

证券代码： 002607

证券简称： 中公教育

中公教育科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号： 2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月15日(周五)下午15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长兼总经理李永新 2、独立董事江涛 3、财务总监王玥 4、董事会秘书龚亚芳
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、请问公司领导层，公职考试培训市场现在还是增量市场吗，预测下市场是否还有增长空间？</b></p> <p>肯定是增量市场。具体： 客户量在高位增长。毕业生规模持续高位（2026届1270万，大学毕业生规模延续到2038年都会处于千万以上，前后三五年追溯，从大一到毕业后三至五年内，客群规模1亿左右。），需求刚性，用户总量仍为增量。</p> <p>参培率持续提高。公职类的参培率已较高（70-80%左右，特别面试几乎100%），这部分增长空间有限，但会长期保持高位；同时，央国企等泛体制内就业培训渗透率目前仅约20-30%，远</p>

低于公考，这部分仍有较大提升空间。

价格提升。叠加用户对机会成本的认知深化，行业供给的提质扩品（服务高端化、职前职后长周期、AI 硬件赋能等），总体回到良性竞争的客观市场规律。

总结来看：用户量高位增长、参培率结构性提升、客单价温和修复，“提质、扩面”的逻辑没有改变，整个公职与泛体制内就业培训市场仍然是增量市场，未来仍有持续、健康、可预期的增长空间。

## **2、央国企每年提供约 140 万 - 150 万应届生岗位，公司在国企招聘培训的布局、增速、份额、目标如何？能否成为新支柱？**

央国企招录规模大、需求稳、对应届生极友好，是我们重点发力的核心赛道。央国企招录规模远超公务员等体制内岗位，面对新的蓝海市场，中公教育可以提供一揽子服务，复用体系内的教研、教学能力，满足用户考公、考编、考国企等不同需求；目前已形成完整课程与服务体系，学员认可度高。未来将加大资源投入，力争成为公司就业服务里稳定、健康、贡献明确的核心业务支柱。

## **3、2025 年网点扩张 135 个的具体情况如何？对 2025Q4、2026Q1 营收止跌回升的贡献度如何？增长能否延续？**

2025 年公司新增 135 个网点，均为直营模式，以“轻型基地”为核心定位，主要布局在四川、陕西、山东、江苏、甘肃、广东等考生基数大、需求旺盛的重点省份，网点配置以 2-3 人小规模作战为主，开设的核心前提的是确保盈利、严控成本。其中 100 余个新建网点集中在下半年落地，2025 年 Q4 已有部分网点逐步产生营收，为当期营收提供了一定支撑。

2026 年公司网点布局重心将从“数量扩张”转向“产能释放”，重点提升新建网点的运营效率与营收贡献，结合核心省份的需求韧性，相关增长具备可持续性。

## **4、请问管理层，驱动业绩回暖的核心因素是什么？这种增**

### **长态势在二季度及全年是否可持续？**

尊敬的投资者您好。驱动业绩回暖的核心因素是产品，对考试培训机构而言，主要是以能力提升为主的通过率。中公教育自成立以来，主要的使命和任务就是要做中国最好的产品，这是我们持续恢复的动力，也是我们的底气。这种理念贯穿中公教育生存发展的全过程和业务触底反弹的全过程，也必将成为公司二季度持续增长的主要动力。关于具体业绩情况，请以公司后续披露的定期报告为准。

### **5、公司去年新建了大量网点，但也关闭或优化了一些。未来对于线下学习中心的总体策略是继续扩张、维持现状还是进一步优化收缩？单点营收的提升和成本控制如何平衡？**

尊敬的投资者您好。公司对线下学习中心的策略是“精益运营，动态优化”。我们不再单纯追求网点数量，而是更关注单点的服务质量和经营效率。总体来讲，网点数量是持续增加的。平衡点在于：通过线上线下一体化（OMO）模式扩大服务半径，通过数字化工具提升教学与管理效率，并将线下资源聚焦于高价值的教学服务和深度体验环节，从而在优化成本结构的同时，实现单点营收和客户价值的最大化。

### **6、领导，您好！我来自四川大决策请问，国考招录扩招与考试周期变化对订单拉动，客单价与退费率趋势？**

国考招录扩招对订单和客单价有一定拉动作用，考试周期变化对订单和客单价影响不大，国考招录和周期变化对退费率的影响相对稳定。后续有关问题，您可与公司证券事务部联系沟通，欢迎来电来访。

### **7、目前公司一年的盈利是不是还不够偿还有息负债的利息**

非常感谢您对我们财务工作的关注和支持。2025 年度，中公教育有息负债利息的费用是 1.32 亿元，在不考虑有息负债利息费用的情况下，中公教育利润总额将可达 2.25 亿元。在扣除有息负债的利息费用 1.32 亿元、及企业所得税 4425 万元后，2025 年度净利润为 4880 万元。可见，有息负债的利息费用确实对公

公司的盈利情况造成一定拖累。我们正在采取压降有息负债的行动和方案，逐步改善公司的经营利润。公司完全有能力负担有息负债的利息。

**8、请问公司有息负债、总负债有没有明确的压降目标？AI 就业、AI 面试、AI 再就业业务，2026 年有没有单独营收目标、什么时候能真正成为第二增长曲线？现在就业难、学历贬值、考公考编刚需大增，公司有没有加大线下 线上渠道布局，抓住这波刚需红利？目前股价严重低估、长期超跌，公司有没有市值管理、回购、维稳股价的考虑？**

非常感谢您的提问，下面我从以下几个方面回答您的问题：

一、公司化债工作有序推进：已完成部分债务重组，延长还款期限并下调利率；持续与金融机构、债权人磋商市场化解决方案；同步盘活公司存量资产、优化资产结构，压降有息负债规模；经营端降本增效、改善现金流，为化债提供支撑，后续进展将依规披露。

二、AI 就业、AI 面试、AI 再就业业务，目前是公司的战略投入方向，正在全面布局，围绕个人学习、院校教学、企业招聘等多元场景，持续研发和推出系列 AI 产品与服务，致力于为更广泛的用户群体提供贯穿职业生涯的智能化支持。具体销售情况，请关注公司的官方信息发布。

三、围绕大学生就业刚需服务大增，我们全面布局线上线，增加线下网点，全面开展新媒体整合营销，力保抓住这波市场需求。

四、公司以提升内在价值为核心，持续强化信息披露、优化投资者沟通、提升经营基本面。未来将根据法规与公司情况，审慎统筹考量股权激励、员工持股、股东分红、股份回购等各类市值管理工具，切实维护股东长期价值。

**9、公司在 AI 方面有什么新的布局吗？**

感谢您的关注。中公教育将继续深化”AI+就业“的核心战略。在现有成果方面，我们的 AI 就业成果已在职业规划和教学

教研层面展现出切实的赋能成效。面向未来，我们将持续加大 AI 研发投入，加速布局全链路的 AI 就业服务生态，推动教学模式的智能化重构，致力于打造更加完善的智慧就业服务生态，为广大考生和求职者提供更高效、更精准的备考与就业解决方案。

**10、有市场传闻说咱们要被湖南国资收购？目前在做现场尽调，请问后续进展？**

感谢您的关注和支持，如有相关事项，公司将依规披露，请您以公司公告为准。

**11、请问实控人债务化解情况进展？是否存在变更风险**

控股股东李永新及其一致行动人股份质押、冻结比例高，若后续股东未能及时以其除持有公司股票以外的资产偿还债务，则其持有的公司股份存在后续被采取司法处置或强制执行等风险。后续如有达到披露标准的相关事项，公司会第一时间依规公告。

**12、李董事长，我作为中公教育投资五年多来的股东，特别想知道未来几年怎么化债，如何持续重新赢得市场以及客户？如何能坚定像我这样的长期投资者的信心？**

感谢您作为长期持股股东的一路坚守与信任。未来几年，公司将把稳妥化债作为核心要务，持续通过债务重组协商、存量负债展期降息、争取银行低息授信、盘活存量资产等多途径，叠加主业营收、净利润及经营现金流等指标持续改善，循序渐进优化债务结构。

同时公司将聚焦主业初心，从严把控教学质量与学员服务，依托数字化及 AI 赋能升级课程产品，以实打实的口碑重新赢回客户认可与市场公信力。管理层将以稳健经营、降本增效夯实基本面，保持信息披露透明及时，用持续修复的业绩、落地的化债成效，切实维护长期投资者权益，坚定各位股东的持股信心。

**13、公司现金流那么紧张，近期有没募集资金的计划**

公司一季度经营活动产生的现金流量净额已同比增长 81.95%，当然仍有一定紧张，公司正在积极和金融机构保持密切沟通、洽谈合作。后续如有融资和募集资金相关事项，公司会第

一时间依规公告。

#### 14、AI 布局方向有哪些有什么初步成果与业绩显现

感谢您的关注。中公教育将继续深化”AI+就业“的核心战略。在现有成果方面，我们的AI就业成果已在职业规划和教学教研层面展现出切实的赋能成效。面向未来，我们将持续加大AI研发投入，加速布局全链路的AI就业服务生态，推动教学模式的智能化重构，致力于打造更加完善的智慧就业服务生态，为广大考生和求职者提供更高效、更精准的备考与就业解决方案。

#### 15、请问中公教育就业学习机目前销量如何？

公司的AI产品蓝图是构建一个开放的“智能就业服务生态”。未来，我们将围绕个人学习、院校教学、企业招聘等多元场景，持续研发和推出系列AI产品与服务，致力于为更广泛的用户群体提供贯穿职业生涯的智能化支持。具体产品规划与销售情况，请关注公司的官方信息发布。

16、李总好！我曾经是中公的一名上岸学子，很感谢中公对我的培养。现在我是中公的一名小股东，关心公司的发展，想问问李总，退费进度和未来退费规划可以公布一下嘛？或者有什么好办法，可以拉升一下股价嘛？感谢！！

学员您好，非常感谢对中公的认可和支支持，我们将继续努力做好学生服务工作，以及妥善处置好相关退费问题，随着中公教育连续两个季度的经营业绩改善，我们对未来充满信心。曾经的选择让您上岸，现在的选择相信不会让您失望。

#### 17、不是视频直播吗？咱们这是文字问答直播吗

谢谢您的关注和支持，目前是文字直播，后续公司将逐步采用视频直播。

18、李总，公司的欠款能不能出一份汇总表，不管是中公教育的欠款还是您为公司的欠款，还有您对外的欠款，因为也是用中公教育的股份抵押，5月12日的北京中公未来信息咨询中心的融资合约逾期，就非常突然，之前该公司消息一直很纯净，突然冒出来一笔，感觉我和深渊凝视。谢谢

尊敬的投资者，您好，非常理解大家对近期因相关股权、债务事项产生的疑虑与关切，关于您提及的情况，目前管理层正协同专业机构进行全面梳理与妥善安排。当前阶段确实面临一些短期压力，但请大家相信，所有问题都在有序推进解决中。管理层正全力推进资产优化与债务化解，逐步夯实发展根基。

**19、除学习机和耳机外，公司下一步计划推出哪些 AI 驱动的产品或服务？未来一至两年 AI 产品线的蓝图是怎样的？**

公司的 AI 产品蓝图是一个非常庞大的、开放的“智能就业服务生态”，将紧紧围绕 AI 就业学习机、智能耳机、智能眼镜、VR 智能设备等全面打造，致力于为更广泛的用户群体提供贯穿职业生涯的智能化支持。具体产品规划，请关注公司的官方信息发布。

**20、抚顺中公大楼预算 3.3 亿，已投入 1.6 亿；日照学习城预算 10 亿，已投入 1 亿，这两个项目是否续建？后续资金怎么安排？请用财务数据评估近年来中公教育学习基地项目的经济效益。**

您好！抚顺、日照两地学习基地项目目前均暂缓新增大额投入，尽量争取在现有条件下极少投入，快速改造并付诸使用，全面提升学员备考效率。

从整体效益来看，短期对公司现金流和资金周转形成一定占用，长期将极大提升投入产出比和学员的备考效率。

**21、控股股东李永新及其一致行动人，结合自身的财务情况，请问 2026 年是否还会有股份被拍卖、被强制平仓？2026 年 2 月中公教育任命王磊为公司副董事长，全面负责并统筹推进公司债务化解相关工作，请问化债工作有哪些具体进展？**

控股股东李永新及其一致行动人股份质押、冻结比例高，若后续股东未能及时以其除持有公司股票以外的资产偿还债务，则其持有的公司股份存在后续被采取司法处置或强制执行等风险。后续如有达到披露标准的相关事项，公司会第一时间依规公告。

公司化债工作有序推进：已完成部分债务重组，延长还款期

限并下调利率；持续与金融机构、债权人磋商市场化解决方案；同步盘活公司存量资产、优化资产结构，压降有息负债规模；经营端降本增效、改善现金流，为化债提供支撑，后续进展将依规披露。

**22、根据年报，中公教育待退费负债 2024 年年底 5.8 亿，2025 年年中 4.82 亿，2025 年年底 5.08 亿，待退费负债总体呈现减少趋势，请问 2024 年 12 月以前的历史退费问题，还剩多少没有解决，预计什么时候全部解决？**

公司待退费负债整体呈稳步压降趋势，存量规模持续优化。2024 年 12 月前形成的历史退费存量已大部分妥善处置，剩余未结清部分以分期兑付方式有序推进。公司优先以经营现金流保障退费兑付，按既定节奏分批化解历史遗留退费，在维持日常正常退费办理的同时，力争逐步化解前期历史存量退费，具体完成时间将结合经营现金流改善及债务化解进度统筹推进，相关情况将随经营进展持续稳妥落地。

**23、湖南财信作为国资战投入股后，对公司控制权、董事会席位、重大决策的实际影响力具体是什么？是否已明确成为实际控制人或共同实控人？**

湖南财信作为公司股东，可通过表决权、提案权、质询权及知情权等参与公司治理。湖南财信暂无委派董事席位情形。湖南财信不是公司实际控制人或共同控制人。

**24、请问贵公司去年提出的并购进行到哪一步了？朱辛庄总部大楼何时能完工？**

中公正在以极为积极的态势，围绕就业和职业培训领域寻找大量相关合适标的。朱辛庄项目主体已经结构性封顶，项目完工后将按计划投入使用，后续进展将依规及时披露，您可关注公司相关公告！

**25、尊敬的李总，您好，记得在 24 年末的直播时说，25 年加大并购力度，结果 25 年一路沉寂，今年在新希天才的发布会上又提到了加大并购，我的问题是并购还有吗？并购需**

要资金和股权，公司现在资金紧张，您的股权轮候冻结，感谢您的回复。

公司始终围绕就业与再就业培训服务的主业，以积极态势找寻、调研大量相关合适标的，在合规层面基于审慎原则看待并购整合机会，相关战略方向并未改变。后续如有达到披露标准的并购相关事项，公司会第一时间依规公告。

**26、请介绍一下公司 AI 就业学习机目前的推广情况及市场反馈，该产品对公司业务的实际赋能体现在哪些方面？**

感谢您的关注。关于 AI 就业学习机的业务进展情况：目前 AI 就业学习机已在职业规划与就业指导方面为广大学员提供了切实有效的辅助支持。同时，产品在内部教研体系优化与运营效率提升上也发挥了显著的赋能作用。从学员端的反馈来看，整体评价积极向好。未来，公司将继续加大投入，持续完善并布局 AI 就业服务硬件矩阵，致力于构建更完善的智慧就业服务生态。AI 学习机对学生的就业成果已得到有效验证，试点、实践、销售各环节反馈良好。

公司将以审慎、务实态度推进相关业务，相关业务尚处于发展初期，未来发展受市场环境、行业竞争、技术迭代、推广效果等因素影响，其对公司经营业绩的影响存在一定不确定性。敬请投资者注意相关投资风险，审慎决策。感谢您的关注！

**27、董秘您好，我们知道任何大型企业在其发展过程中，都难免会遇到一些局部的运营瑕疵，这在大企业的生命周期中是常态。我想知道，从公司高层的角度来看，中公教育当前阶段最核心的‘战略定力’体现在哪些方面？公司是如何平衡短期市场情绪与长期企业价值的？**

感谢您的深刻提问，我们的战略定力非常清晰，那就是‘一切以学员的满意度为核心，教学质量是我们的生命线。公司始终将“专业性”‘合规性’与‘准确性’置于首位。针对师资队伍建设，我们建立了‘入职严筛、在岗严训’的全周期管理体系。近期，我们进行了针对性的教研体系全员合规培训。

我们的核心抓手在于‘强教研’。无论市场如何变化，我们将持续加大在教研体系和师资梯队建设上的投入，用扎实的教学成果和稳健的财务表现回馈投资者。”

**28、李董事长，我作为中公教育投资五年多来的股东，特别想知道未来几年怎么化债，如何持续重新赢得市场以及客户？如何能坚定像我这样的长期投资者的信心？**

中公教育的主营业务已经连续两个季度盈利（一季度营业收入 6.00 亿元，同比增长 4.31%，归属于上市公司股东的净利润 4732.63 万元，相比去年同期增长 18.33%。）触底反弹态势已经确立；化债方面，公司已经与债权人积极沟通协商妥善的化债方案，并已经取得初步成果。您的坚持选择一定会有积极的结果。

**29、请问公司在化解债务方面，具体有什么设想？**

公司化债已取得阶段性成效：一是积极与金融机构协商，2025 年完成 2.06 亿元债务重组，通过利率下调、期限展期缓释短期偿债压力，后续将延续该思路推进剩余存量债务优化处置；二是随着经营基本面修复，25 年下半年已落地两笔低成本银行授信贷款，有效优化融资成本。

2026 年，基于现有化债成果和已验证有效的化债思路，公司将依托一季度营收、净利润等核心指标稳步改善（一季度营业收入 6.00 亿元，同比增长 4.31%，归属于上市公司股东的净利润 4732.63 万元，相比去年同期增长 18.33%。）的良好基础，持续夯实自身造血能力，进一步争取银行授信增量、拓展低息信贷及各类低成本融资渠道，多措并举优化债务结构、压降融资成本。

**风险提示：**

1、公司 AI 就业学习机相关新业务，受市场激烈竞争、行业政策、消费需求变化等多重因素影响。公司将根据实际情况进行动态调整，具体情况存在一定的不确定性。敬请投资者理性看待业务进展，注意投资风险。

2、本投资者关系活动记录表中资本运作相关表述及业绩预

	测均不构成实际业务落地及业绩承诺，相关业务存在不确定性，具体经营及业绩情况以后续披露公告为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。
附件清单(如有)	
日期	2026-05-15