

证券代码：002131

证券简称：利欧股份

利欧集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 5 月 15 日
地点	公司通过价值在线（www.ir-online.cn）采用网络远程互动的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员	董事长、总经理 王相荣 董事、副总经理、董事会秘书 张旭波 副总经理、财务总监 杨浩 独立董事 黄溶冰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、利欧今年的发展战略是什么？关于“股东减持后发布业绩预期修正”是什么原因？</p> <p>答：公司的战略目标是：构建以持续创新、高效运营、卓越人才为核心的企业竞争力，推动AI的深度应用，成为泵与数字营销行业的领军企业。</p> <p>公司于2026年1月31日披露《2025年度业绩预告》，后于4月24日披露《2025年度业绩预告修正公告》。本次修正原因系公司在推进2025年度财务审计过程中，经审慎评估，判断相关长期股权投资存在减值迹象。公司严格遵循企业会计准则及谨慎性原则，对长期股权投资计提相应资产减值准备，据此对前期业绩预告数据进行合规修正，相关修正具有充分的会计依据</p>

与合理性。

经公司核实，自公司《2025年度业绩预告》披露日前5日至《2025年度业绩预告修正公告》披露日，公司控股股东、实际控制人及其一致行动人、董事、高级管理人员均不存在买卖公司股票的情形。

二、1.为何公司的主营业务成本如此之大？公司有什么降本增收的计划？2.公司旗下子公司与TBCA投资权益终审判决后续的执行情况？是否能够进行交割？3.董秘为何很少与投资者进行沟通交流？谢谢！

答：1、数字营销业务产生的营收在公司营收总额中占比较大，因数字营销业务毛利率不高，故公司主营业务成本较大；公司一直在推进各项降本增收措施，包括加强管理、利用AI工具提升人效、拓展新客户新市场等等；

2、公司旗下子公司与TBCA的诉讼还没有终审判决；

3、董秘及董办同事利用投资者交流会、互动易、接听投资者电话等多种措施与投资者保持常态交流。

三、一季度数字营销业务双位数增长，公司接入DeepSeek-V4后，对二季度及下半年数字营销业务的增长指引有无上调？CubSwarm和AI漫剧是否有具体的创收目标或商业化路径？

答：公司对2026年数字营销业务的增长保持信心，目前没有业绩指引上调。

四、黄教授，年报对*ST创兴的减值计提了1.45亿，2025年归母净利润最终只有3374万。作为审计委员会召集人，您能否向投资者说明：审计委员会在这个减值测试的完整过程当中，有没有与管理层进行过充分的讨论？最终形成的审计意见

基于哪些核心判断？

答：2026年4月28日，*ST创兴披露2025年年度报告等相关公告，其审计机构对*ST创兴2025年度财务报告及内部控制均出具无法表示意见的审计报告。根据《上海证券交易所股票上市规则》第9.3.7条等规定，*ST创兴股票已经触及终止上市条件。基于谨慎性原则，公司对上述长期股权投资计提减值准备14,506.12万元。

本人作为公司审计委员会召集人，针对上述减值计提事项已与公司管理层、财务部门及年审会计师进行了沟通，并对减值迹象识别、可收回金额测算依据、会计处理判断及对年度财务报表的影响进行了关注和审阅。最终形成的审计意见是基于*ST创兴最新审计情况、可获得资料及会计准则要求。审计委员会认为，上述减值计提事项具有合理性，能够真实、准确、客观地反映公司资产状况。

五、张董秘，当前公司股价已经低于90%持仓者的成本，公司账面资金充足。从您投行的专业角度，公司是否考虑通过回购或者大股东增持来稳定市场预期？大股东近期刚收到行政处罚事项，公司会不会趁这个时机出台一些能够直接传递给市场信心的具体举措？

答：2025年度报告发布后公司股价的确受到了较大冲击，正在逐步企稳，相信在消化利空消息后，投资者信心会逐渐增强；目前，公司暂未考虑股份回购措施；另，大股东近期没有收到行政处罚措施。

六、杨总，CubSwarm多智能体系统4月已发布，公司公告称它把AI从'创意辅助工具'推向'全链路执行主体'。请问：当AI不再是辅助工具、而是独立承担全链路营销执行时，按照会计准则，这部分收入是归类为'数字营销服务收入'，还是应该

归类为'AI原生业务收入'? 如果后者, 能不能单独披露——因为二级市场对这两类收入的估值倍数完全不同。

答: 公司数字营销业务的AI框架及工具与业务全链路紧密衔接, 既是业务效能全面提升的重要支撑, 也成为业务开展不可分割的组成部分, 因此目前仍沿用原归类方法。未来可能会有独立拆分的AI产品。

七、1.公司2025年业绩大幅亏损, 请问亏损主要是资产减值、金融投资亏损还是主营业务营收利润下滑导致? 2026年一季度及全年是否有明确扭亏措施, 是否存在连续亏损被ST的风险? 2.近期公司股东户数大幅增加、筹码持续分散, 市场担忧机构持续出货、散户接盘, 请问公司如何看待目前筹码结构? 实控人、大股东及高管现阶段是否有减持、质押平仓相关计划? 3.公司长期布局AI、数字营销等热点概念, 请问相关业务目前实际营收占比、落地盈利情况如何? 后续是否有股价维稳、股份回购、股东回报的实质计划, 而非单纯概念讲故事?

答: 针对您上述的3个问题, 回复如下:

1. 2025年度公司实现归属于上市公司股东的净利润3374.44万元, 不存在大幅亏损的情况。本年度公司持有的理想汽车股票公允价值变动及出售部分理想汽车股票合计确认损益-5.18亿元, 对归母净利润影响-3.89亿元, 该影响较2024年的-6.16亿元已明显减轻; 同时受长期股权投资项目计提减值准备影响, 公司净利润水平相对较低, 但公司核心主营业务运营平稳, 整体盈利能力保持韧性, 不存在主营业务营收利润大幅下滑的情况。2026年一季度公司实现归属于母公司所有者的净利润3126.23万元, 保持盈利状态; 公司将持续聚焦主业, 机械制造板块坚持国际国内双循环布局, 稳定经营基本盘, 数字营销板块持续推进AI应用落地, 优化客户结构并强化信用风险管理, 维持主业稳中向好的发展态势。公司也不存在连续亏损被

ST的风险。

2. 股东户数与筹码结构受二级市场交易等多重因素影响。截至目前，公司实控人与大股东不存在应披露未披露的减持计划，亦不存在质押平仓的相关风险事项。

3. 公司数字营销业务2025年实现营业收入156.05亿元，整体经营稳中向好。目前，公司AI能力主要以间接方式融入公司数字营销业务，在需求洞察、内容生产、投放执行、投后优化及客户服务等多个环节，与传统工具协同发挥作用，相关收入尚难以进行明确拆分。另一方面，公司也在探索将部分AI能力或AI生成内容作为明确交付物的业务模式，形成相对独立的直接收入来源。该类业务目前在公司整体营业收入中占比仍较低。整体来看，AI对公司业绩的贡献将随应用深化逐步释放，短期内对公司经营业绩影响有限。

八、您好，根据网站的消息，2026年1月23日：美国特拉华州法院终局判决：-确认利欧通过TBCA持有的SpaceX间接股权合法有效。针对这个诉讼贵公司在2025年12月2日有发布公告，现既然有判决，但近期为什么没有看到贵公司关于本次诉讼判决的公告。

答：公司于2025年12月2日发布《关于诉讼事项的公告》，截至目前，该案件仍处于审理过程中，尚未取得终局性、可执行的生效裁判结果。公司将持续关注案件进展，并严格按照相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

九、从业绩预告修正到最终年报披露，公司扣非净利润同比下降了约68%至78%，且2026年一季度净利润同比下降超71%。在主营业务看似稳健的情况下，扣非利润为何出现如此大幅的下滑？两大主业（泵与系统和数字营销）各自的盈利质量如何？

答：2025年年报净利润下降主要是公司对*ST创兴的投资计提了减值准备；2026年一季报，数字营销业务营收和净利润都保持了稳健增长态势，受地缘冲突、原材料涨价及汇兑损失的影响，机械制造业务的营收和净利润都出现了下滑。上述负面因素的影响是暂时性的，在公司采取积极应对措施后，会逐渐消除，公司业务的基本面没发生实质性变化。

十、请说明一下摩尔线程的事情

答：公司不持有摩尔线程的股权。

十一、公司有计划投资光模块光纤先进封装存储等半导体领域吗具体计划是什么！

答：目前，公司控股、参股投资的公司涉及碳化硅材料的研发、制造，功率器件封装等业务领域，光模块、光纤、存储等领域暂未涉及。谢谢！

十二、董秘您好，请问利欧股份持有宇树科技和deepseek股权的消息是真实的吗，分别直接或间接持有多少股权呢？

答：公司并未持有宇树科技和deepseek股权。谢谢！

十三、利欧股份今年的发展重心在哪？为什么今年在减持结束后发布业绩预期修复，为什么不提前发布业绩修复？

答：2026年，公司将继续聚焦泵与系统、数字营销双主业发展，围绕经营质量提升和长期竞争力建设，持续夯实主业盈利基础、提升经营稳定性。

公司回购股份减持系依据已披露的回购方案及减持计划依法实施。公司2025年度业绩预告修正事项系在年度审计过程中，基于*ST创兴最新审计进展及其将触及终止上市情形后作出的会计判断，与公司前期回购股份减持事项不存在关联。

十四、港股上市计划，准备啥时候重启港股上市计划。推进进展如何

答：港股上市计划目前仍在持续推进中，正在补充年报数据、准备港交所问题回复。谢谢！

十五、张董秘您好，我是公司的长期投资者。在经历了去年的波动后，我们依然看好公司泵业主业和数字营销业务的长期发展。想请问：管理层接下来会通过哪些具体措施，来夯实主业盈利、提升经营稳定性，给投资者传递更明确的信心？谢谢！

答：2026年，公司将继续围绕泵与系统、数字营销双主业，聚焦经营质量提升和长期竞争力建设，持续夯实主业盈利基础、提升经营稳定性。

泵业板块方面，公司将聚焦液冷、直饮水等高潜力领域，加快智能泵及系统解决方案的研发和推广，持续打造重点产品；同时推进全球化布局和本地化运营，提升海外市场服务能力。在运营管理方面，公司将加强供应链整合、质量成本管控和业财协同，提升交付效率和运营韧性。

数字营销板块方面，公司将继续以AI为核心驱动力，推动AI能力向标准化、平台化产品转化，完善产品矩阵，提升内容生产、投放优化、数据洞察及客户服务等环节效率，进一步强化“品效销”一体化全链路服务能力。同时，公司也将结合行业趋势探索新的业务增长点。

未来，公司将继续聚焦主业发展，审慎开展投资活动，持续加强投资风险管理，减少投资活动对公司业绩稳定性的影响，努力以更好的经营成果回报广大投资者。感谢您的关注。

十六、尊敬的董事长及管理层，您好！感谢公司在百忙之

中举办本次业绩说明会，与投资者进行沟通交流。我的问题主要聚焦于市场高度关注的SpaceX投资事项，具体如下：第一，2021年公司出资5000万美元通过TBCA间接投资SpaceX，后因TBCA单方面退款引发诉讼。2026年1月美国法院终审判决确认公司权益，要求TBCA恢复份额并完成交割。请问目前份额交割是否已完成？TBCA是否配合？能否在SpaceX预计6月上市前完成确权？第二，据媒体报道SpaceX已秘密提交IPO申请，最快6月8日路演，目标估值1.75万亿至2万亿美元。公司对此有何了解？SpaceX上市后，预计能为公司带来多少投资收益？第三，公司2025年归母净利润仅3374万元，而市场测算公司间接持有SpaceX的市值约62亿至75亿元。请问这项收益如何核算？归入哪个会计科目、哪一期间？如何看待该收益对公司股价及市值的影响？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！目前，公司下属子公司与TBCA的诉讼尚处于进展过程中，法院尚未作出终局裁决。公司将持续关注案件进展，并严格按照相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

十七、请问王总，关于公司具体做了哪些金融投资？后期公司对公司股份有没有什么回购减持计划？

答：公司相关金融投资情况请详见公司已披露的定期报告。截至目前，公司暂无股份回购计划。后续如涉及相关事项，公司将严格按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

十八、您好，了解一下截止昨天，公司股东人数有多少？较1季度末增减多少？

答：公司在定期报告中定期披露股东人数相关信息。公司最新的股东人数较2026年一季度末有所减少。感谢您的关注。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年5月15日