

雅戈尔
YOUNGOR

2025
年 度 报 告



A decorative halftone pattern of small brown dots is arranged in a large, stylized shape that resembles a tree or a large letter 'A'. The pattern is denser at the top and tapers towards the bottom. The text 'TO SHAREHOLDERS' is positioned in the lower-left quadrant of the page, partially overlapping the bottom-left corner of the halftone shape.

**TO
SHAREHOLDERS**

致股东

尊敬的股东：

大家好！

雅戈尔于1993年建立股份制企业，并于1998年在上海证券交易所上市，已经历了十一届董事会。多年来，雅戈尔秉持“创国际品牌、建百年企业”的愿景，不断在前进道路上探索，也曾经参与了房地产开发、产业投资等多元化运行的尝试，并在发展中不断完善、持续规范，逐步走上了健康发展、稳健经营的轨道。

尽管当前国际形势风云突变，国内市场新旧动能交替，雅戈尔的发展面临多重困难。雅戈尔人始终坚持时尚产业、智能制造、多品牌运行发展的初心，始终坚定“为社会提供优质服务、为企业增加发展后劲、为股东创造更大回报、为员工谋取幸福尊严”的理念。

长江后浪推前浪，这次董事会换届，将由新的一代人负责雅戈尔的经营。经过多年磨炼，雅戈尔年轻一代逐步成熟，雅戈尔的文化、体制进一步完善，相信雅戈尔不会因为人员的更换而影响未来的发展。青出于蓝而胜于蓝，雅戈尔经过传承创新，一定会得到更好的发展。

多年来，本人在董事长的岗位上一直得到广大股东的信任与厚爱，保持了雅戈尔长期稳定发展的原动力。我恳切希望大家一如既往地继续关心、呵护、包容新一届董事会的工作，保证雅戈尔的基业长青、发扬光大，共同为雅戈尔建世界级时尚集团而努力。

谢谢大家！



2026年4月24日

重要提示

- 一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 二、公司全体董事出席董事会会议。
- 三、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 四、公司负责人李如成、主管会计工作负责人朱吉及会计机构负责人（会计主管人员）梁玲声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第十一届董事会第二十八次会议提出以下利润分配预案：以2025年度权益分派实施公告确定的股权登记日的总股本（扣减当日公司回购账户股份数量）为基数，每股派发现金红利0.20元（含税）；截至审议本次利润分配方案的董事会召开日，公司总股本为4,623,441,902股，扣减同日回购专用证券账户持有的119,999,969股，以此为基数计算，共派发现金红利900,688,386.60元（含税）。本年度不送红股，也不以资本公积金转增股本。

在利润分配公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份、股权激励授予等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

根据公司2024年年度股东大会授权，公司已分别于2025年9月、12月及2026年3月27日完成2025年第一季度、半年度、第三季度现金红利分派，共派发现金红利1,094,860,833.92元（含税）。

如前述年度利润分配预案经公司2025年年度股东会审议通过，公司2025年度向全体股东共派发现金红利人民币1,995,549,220.52元（含税），占本年度归属于上市公司股东的净利润的比例为81.54%。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、 前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者关注投资风险。

七、 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请投资者查阅本报告“第三节、管理层讨论与分析”中“六、（四）可能面对的风险”部分内容。

十一、其他

适用 不适用

CONTENT

目录

01

08

第一节
释义

04

45

第四节
公司治理、环境和社会

02

10

第二节
公司简介和主要财务指标

05

64

第五节
重要事项

03

17

第三节
管理层讨论与分析

06

75

第六节
股份变动及股东情况

07

83

第七节
债券相关情况

08

85

第八节
财务报告

备查文件目录

载有法定代表人、财务负责人签名并盖章的会计报表

载有会计师事务所盖章、注册会计师签字并盖章的审计报告原件

符合中国证监会规定条件的报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿

第一节

释义

DIRECTORY

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义

公司、本公司、雅戈尔	指	雅戈尔时尚股份有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日
上年同期	指	2024年1月1日至2024年12月31日
DP	指	Dipping&Spraying，是国内首创的纯棉免熨新技术，采用成衣各部位造型处理、烘焙等工艺技术，使纤维分子间的交链能正确记忆。较传统的免熨处理方式相比，DP服装洗后的光泽度、平整度、抗皱能力以及穿着的舒适透气性更佳，环保参数也明显优于国家标准。
尾差	指	本报告除特别说明外，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。
元、万元、亿元	指	除特别说明外，均指人民币元、人民币万元、人民币亿元。

第二节

公司简介 和主要财务指标

**COMPANY
PROFILE AND
KEY
FINANCIAL
INDICATORS**

一、公司信息

公司的中文名称	雅戈尔时尚股份有限公司
公司的中文简称	雅戈尔
公司的外文名称	Youngor Fashion Co.Ltd
公司的外文名称缩写	Youngor
公司的法定代表人	李如成

二、联系人和联系方式

姓名	董事会秘书 冯隽	证券事务代表 曹雨超
联系地址	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段 2号公司证券部	浙江省宁波市海曙区鄞县 大道西段2号公司证券部
电话	0574-56198177	0574-56198177
传真	0574-87425390	0574-87425390
电子信箱	ir@youngor.com	ir@youngor.com

三、基本情况简介

公司注册地址	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号
公司注册地址的历史变更情况	2007年11月1日，注册地址由鄞州石碶雅戈尔大道1号变更为浙江省宁波市鄞州区鄞县大道西段2号；2017年3月13日，注册地址由浙江省宁波市鄞州区鄞县大道西段2号变更为浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号。
公司办公地址	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号
公司办公地址的邮政编码	315153
公司网址	http://www.youngor.com
电子信箱	ir@youngor.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》(epaper.cs.com.cn)、《证券时报》(www.stcn.com) 《上海证券报》(www.cnstock.com)、《证券日报》(www.zqrb.cn)
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券部

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雅戈尔	600177	无

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称 办公地址 签字会计师姓名	立信会计师事务所（特殊普通合伙） 上海南京东路61号新黄浦金融大厦四楼 徐立群、于天骄
-----------------	-----------------------	---

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本期比上年 同期增减(%)	2023年
营业收入	11,581,812,280.44	14,188,216,938.96	-18.37	13,749,455,750.80
利润总额	2,601,454,092.41	3,002,171,388.22	-13.35	3,964,628,187.67
归属于上市公司股东的净利润	2,447,339,231.76	2,767,465,580.96	-11.57	3,433,926,376.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,314,458,735.59	2,703,134,728.75	-14.38	3,185,195,062.38
经营活动产生的现金流量净额	1,233,890,166.32	1,545,600,284.13	-20.17	6,541,807,252.17

	2025年末	2024年末	本期末 比上年同期末 增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	42,333,508,404.13	41,199,968,953.69	2.75	39,216,715,238.31
总资产	70,796,806,554.73	71,389,352,770.85	-0.83	80,511,726,788.27

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年 同期增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	0.53	0.60	-11.17	0.75
稀释每股收益(元/股)	0.53	0.60	-11.17	0.75
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.50	0.58	-14.00	0.69
加权平均净资产收益率(%)	5.75	6.83	减少1.08个百分点	8.91
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	5.43	6.67	减少1.24个百分点	8.26

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一)同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二)同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三)境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2025年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,794,901,583.35	2,316,408,984.53	1,665,924,686.17	4,804,577,026.39
归属于上市公司股东的净利润	803,415,019.27	911,675,604.48	634,045,914.42	98,202,693.59
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	801,792,619.95	877,138,254.72	560,183,344.70	75,344,516.22
经营活动产生的现金流量净额	153,817,163.97	440,010,985.21	74,186,549.87	565,875,467.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025年金额	附注(如适用)	2024年金额	2023年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	127,974,341.60	固定资产、无形资产、长期股权投资处置收益	8,719,007.65	124,780,768.63
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	60,426,858.43		78,948,943.09	73,826,517.20
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-28,313,487.23		24,083,338.87	7,494,666.01
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	30,215,600.32	企业间借款利息收入	46,697,842.29	155,980,205.21
委托他人投资或管理资产的损益	32,975,000.00		2,551,030.90	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	364,510.14		4,345,847.51	1,561,479.71
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-25,261,341.81		-64,399,645.15	-15,360,603.16
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-11,797,256.07	按持股比例计算的主要合联营企业非经常性损益	-6,831,726.62	
减：所得税影响额	46,833,500.43		19,490,840.56	92,934,544.42
少数股东权益影响额（税后）	6,870,228.78		10,292,945.77	6,617,174.60
合计	132,880,496.17		64,330,852.21	248,731,314.58

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

十一、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

十二、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产				
理财产品、结构性存款等	8,101.42	70,212.23	62,110.81	942.45
应收款项融资				
应收票据	5,968.78	4,394.65	-1,574.12	0.00
其他权益工具投资	995,216.93	667,172.26	-328,044.66	32,171.79
其他非流动金融资产	129,477.85	79,914.65	-49,563.20	-219.64
合计	1,138,764.97	821,693.79	-317,071.18	32,894.60

本表所列“对当期利润的影响金额”系指对当期利润总额的影响金额。

其他权益工具投资详见第八节-“七、18.其他权益工具投资”。


其他非流动金融资产详见第八节-“七、19.其他非流动金融资产”。

十三、其他

适用 不适用

第三节

管理层讨论与分析



**MANAGEMENT
DISCUSSION
AND
ANALYSIS**

一、报告期内公司从事的业务情况

公司核心主业为以品牌服装为主体的时尚产业，其他业务包括地产开发和投资。报告期内，公司业务结构、经营模式、竞争优势、行业地位等未发生重大变化。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

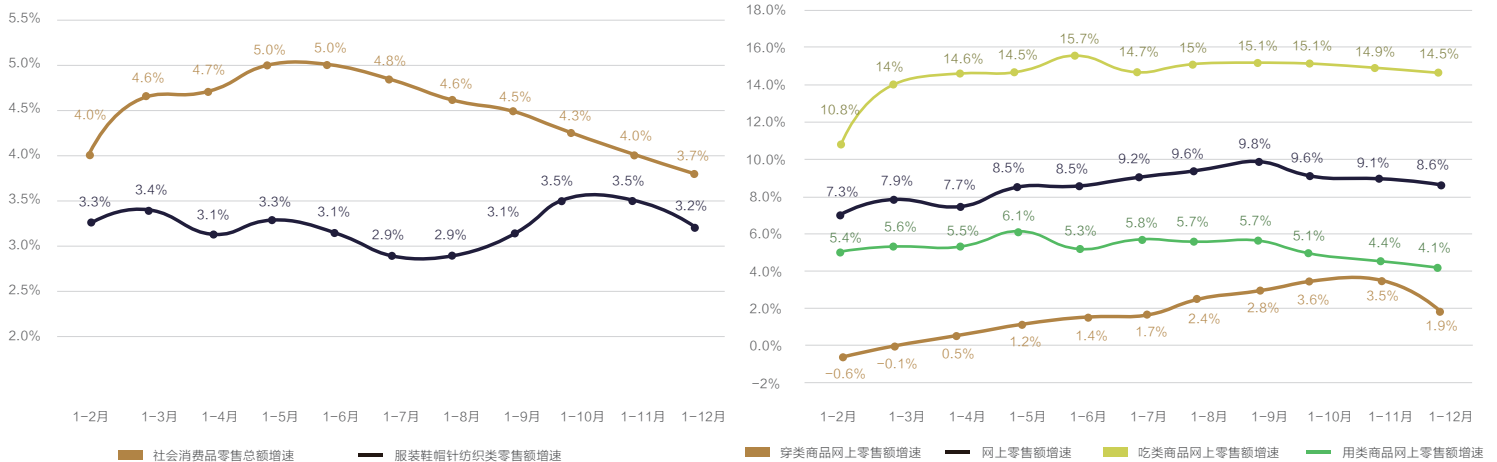
适用 不适用

二、报告期内公司所处行业情况

2025年，在国家促消费、稳增长系列政策支持下，国内消费市场整体呈现温和复苏态势。但受消费结构持续调整、居民消费意愿相对谨慎等因素影响，服装行业承压前行，形成了弱复苏、深调整的发展格局：

1、有效需求不足：

根据国家统计局数据，2025年服装、鞋帽、针纺织品类商品销售额同比增长3.2%，增速在可选消费品类中处于末位，且低于社会消费品零售总额整体增速0.5个百分点。穿类商品网上零售额同比增长1.9%，远低于吃类、用类商品增速，显著低于全国网上零售额增长8.6%的平均水平。



2、面临双重变革：

一方面，市场竞争已从满足基础功能性需求转向提供生活方式体验载体，从价格竞争转向设计、工艺、品牌、渠道等综合价值竞争。另一方面，科技革命已渗透服装生产消费全链条，AI辅助设计、柔性生产线、智能面料创新、绿色可循环概念等，正加速推进服装产业生态的革命性重构。

3、具备发展韧性：

政策与企业双向发力，共同夯实服装内销市场平稳复苏的坚实基础。提振消费专项行动持续落地，高品质消费供给与新型消费场景不断丰富，将有效释放消费潜力；服装企业通过科技创新加速产业升级，提升适应市场变化、抵御周期波动的核心能力，也将长效推动行业向新向好、稳健发展。

三、经营情况讨论与分析

报告期内，公司三大板块受市场环境、监管政策、转型调整等多重挑战影响，整体业绩不及预期：完成营业收入1,158,181.23万元，实现归属于上市公司股东的净利润244,733.92万元，分别同比下降18.37%、11.57%。资产质量与现金流保持稳健水平：期末归属于上市公司股东的净资产4,233,350.84万元，较年初增长2.75%；资产负债率39.93%，较年初减少2.03个百分点；现金及现金等价物1,170,717.29万元，较年初增加398,741.83万元。

(一)时尚板块

报告期内，时尚板块完成营业收入743,349.07万元，由于并表BONPOINT品牌及多品牌(BONPOINT、UNDEFEATED、MAYOR、HANP、CORTHAY)快速增长，同比增长9.33%；实现归属于上市公司股东的净利润9,593.09万元，受成本、费用增加等因素影响，同比下降77.75%。

1、优化品牌矩阵，实现差异化发展

主品牌YOUNGOR加速转型，积极调整产品结构，加大户外休闲系列布局力度，通过大单品（羽绒服、针织系列）的销售稳步增长，缓解核心品类（衬衫、西服）的销售下滑压力。

同时，公司顺利完成BONPOINT品牌的收购与整合工作，进一步完善了时尚产业生态布局。报告期内，多品牌协同发力，合计完成营业收入162,744.61万元，占比提升至24.54%。

2、深耕渠道布局，提振终端竞争力

为顺应消费场景变迁、更好触达年轻消费群体，公司在渠道端持续推进主品牌结构调整，加快多品牌外延拓展。截至报告期末，直营门店合计1,884家，净增加13家，其中购物中心、奥莱网点合计净增加68家，自营网点、商场网点合计净减少55家；扩店调整140家；期末营业面积55.86万平方米，净增加4.97万平方米。

在优化渠道布局的过程中，公司与主要商业系统继续深化“总对总”战略合作。新开店平均店效同比增长21.74%，运营效能明显提升，调整店平均店效同比增长7.10%，未调改店铺的运营水平有待进一步焕新。

3、聚焦全域营销，探索运营新模式

公司持续完善全渠道营销网络布局，加大新品牌市场传播力度，系统化提升品牌整体声量与市场影响力。通过深化线上线下融合联动、渠道协同发展，不断增强线下门店综合服务能力，全面提升私域会员精细化运营管理水平。

公司以商务会馆为平台，依托多元场景搭建与客群深度互动，稳步探索并形成“以商聚友”的特色行商模式，提升公司品牌在核心客群中的认知度、美誉度及忠诚度。

(二)其他业务

报告期内，地产业务尾盘实现预售收入95,576.81万元（订单口径，合作项目按权益比例折算），同比下降68.46%；顺利推进明湖懿秋苑交付，结转营业收入415,688.70万元，同比下降44.36%；受存货跌价准备计提的影响，全年亏损10,579.67万元。

投资业务继续推进结构调整，退出4个财务性投资项目，减持收回现金771,352.76万元；全年实现归属于上市公司股东的净利润247,051.62万元。

四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

1、坚持创新驱动，锻造供应链优势，不断巩固商务男装行业龙头地位

公司的前身是成立于1979年的“青春服装厂”。在四十余年的发展历程中，公司积极应用新材料、新技术和新理念，建立了完整的产品研发和技术创新体系，不断强化以DP、水洗等功能性产品为核心的系列化开发和技术升级，探索可持续理念与绿色材料、技术的深度融合。

根据中华全国商业信息中心发布的中国市场商品销售统计结果，雅戈尔男衬衫连续29年、男西装连续26年获得同类产品市场综合占有率第一。

此外，公司构建了有韧性的供应链体系，与供应商在设计、生产等方面形成了深度合作，确保了公司的弹性供货能力。

2、聚焦主品牌提升，完善多品牌矩阵，推进时尚产业生态布局

公司以主品牌YOUNGOR为核心，结合多年来在渠道、供应链、资金、零售管理等方面的积累和优势，实施多元化品牌发展战略，自创、合作运营及收购YOUNGOR、MAYOR、HANP、MAISON CORTHAY、UNDEFEATED、HELLY HANSEN、BONPOINT七大品牌，布局商务休闲、运动户外、童装、潮流、生活方式等领域，基本构建起时尚集团矩阵化发展格局，覆盖满足更多消费人群对美好生活的需求。





雅戈尔

YOUNGOR

雅戈尔旗下主品牌，品牌定位“行政商务人士最受欢迎的品牌”，从传统商务男装向行政商务人士全场景着装升级，覆盖行政公务、商务社交、商旅通勤、户外休闲等多元场景，打造男女装双轨并行的产品体系。品牌坚守中高端定位，以高品质面料与精致工艺为核心，构建行政商务、婚庆系列、户外休闲、女装系列四大系列，为消费者提供多场景、全人群、高品位的专业着装需求。



MAYOR

中国男装奢品。坚持“匠心、原创、卓越”的核心价值，遍寻全球珍稀原料，编织优雅，雕琢非凡。以高端产品、高级定制服务高雅成功人士。满足您在行政、商务、休闲、派对等场合的着装需求和风尚追求。



汉麻世家

创立于2009年，作为中国天然绿色生活方式品牌之一，从一粒种子开始到汉麻材质的全方位应用，发挥天然、吸湿、抗菌、抗静电等功能，将高质量功能性产品提供给消费者。

古老植物，科技创新。品牌目前已荣获多项发明专利，以及联合国粮农组织授予“天然纤维综合应用突出贡献奖”、世界服装大会颁布“2023-2025年度十大类纺织创新产品”等荣誉。



法国手工鞋履品牌 MAISON CORTHAY采用传统固特异制鞋工艺，以独特的轮廓、圆润的曲线和平滑的缝线著称，坚持使用充满能量与活力的色彩，手工上色，极具风格，为顾客创造最具美感和高品质的鞋履。



UNDEFEATED不仅是享誉全球的潮流精品零售店，还是一个主打运动潮流的生活方式品牌，设计和开发了一系列令人印象深刻的经典单品。其标志性的“五条杠”Logo寓有“不败”之意，同时象征着“胜利”和“美德”。

自2002年由James Bond与Eddie Cruz共同创立以来，UNDEFEATED已经在街头建立了良好的声誉，并证明了其商业模式的独创性。从洛杉矶La Brea Ave.街边的一家小店开始，UNDEFEATED的店铺目前已经遍布中国、美国和日本的数十座城市。时至今日，UNDEFEATED仍然在青年人群中有着举足轻重的地位，仍是定义运动潮流和街头文化的时代强音。



HH来自挪威，创始于1877年，致力于开发高端专业级户外服饰，帮助人们更有活力地生活。

不停革新的HH深受世界级航海家、滑雪者及探险家们的追捧。作为世界顶级专业运动服装品牌，超过5万个专业滑雪人士拥有HH的装备，全球超过200家滑雪场和山地向导公司选择了HH。在世界级的奥林匹克赛事中，也能看到HH在雪地里、于雪山上耀眼的品牌标识。

五大洋赛事的世界顶级帆船选手对HH青睐有加，我们很自豪能与这项运动中最出色的帆船运动员以及专业的帆船协会合作并参与其中。

HH还是领先的北欧救援工作服品牌，在需要装备同时达到性能、保护和安全的工作场合都可以看到HH。

一个世纪以来，我们传承HH船长的传奇，从最恶劣的天气环境中收集灵感不断创新，每一次的革新，都是为了更好地保护户外爱好者完成下一个挑战。



Bonpoint

1975 年创立于法国巴黎左岸，Bonpoint以精品童装和护肤香氛享誉世界。Bonpoint将富有诗意的内蕴倾注于精美衣饰，保持着对品质的追求，并致力于以优雅作品带来精致的法式生活艺术。2010年，Bonpoint推出天然植萃、温和低敏的挚爱护肤系列，将幸福融入每寸肌肤之中。

迷人的两颗并蒂樱桃，是Bonpoint世代传承的品牌标记，亦蕴藏着Bonpoint的灵感起源。那些如同家一般温暖的情感与秘密，都自普罗旺斯樱桃园旺盛生长，从艾克斯的樱桃树下静静蔓延开来。

3、巩固直营渠道优势，优化会员体验，探索新商业模式

公司构建了覆盖全国的营销网络体系，涵盖自营专卖店、购物中心、商场网点、奥莱、团购、特许等六大线下渠道，以及电商、微商城两大线上渠道。Bonpoint的成功并购标志着公司正式开启全球化布局，未来将进一步优化、拓展海外市场。

公司直营渠道的销售收入占比达到95%以上，更有利于洞察消费者需求，提供精准、及时、灵活的会员服务。公司持续推进渠道升级战略，传递品牌理念，优化消费体验，通过传统门店、时尚体验馆、商务会馆的迭代，探索适应新消费环境的新商业模式。

五、报告期内主要经营情况

详阅本节-三、经营情况讨论与分析。

(一) 主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目	单位：万元 币种：人民币		
	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,158,181.23	1,418,821.69	-18.37
营业成本	626,523.27	854,225.23	-26.66
销售费用	357,845.24	315,849.73	13.30
管理费用	95,793.63	88,743.78	7.94
财务费用	53,929.95	58,506.95	-7.82
研发费用	7,617.04	6,128.64	24.29
经营活动产生的现金流量净额	123,389.02	154,560.03	-20.17
投资活动产生的现金流量净额	524,909.81	221,788.97	136.67
筹资活动产生的现金流量净额	-251,297.48	-876,406.46	不适用

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：

投资业务继续推进结构调整，本期收回投资收到的现金较上年同期增加621,384.96万元。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：

本期债务融资净流出35,717.08万元，较上年同期债务融资净流出452,020.84万元，减少净流出416,303.76万元。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2. 收入和成本分析

适用 不适用

公司2025年收入和成本变动情况及说明如下：

(1).主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：万元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
品牌服装	663,308.28	216,461.94	67.37	15.68	38.25	减少5.33个百分点
地产开发	389,281.74	322,477.02	17.16	-46.06	-46.24	增加0.28个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
品牌衬衫	122,319.34	36,778.97	69.93	-14.31	1.67	减少4.73个百分点
品牌西服	104,278.24	35,746.76	65.72	-6.66	8.54	减少4.80个百分点
品牌裤子	82,333.79	25,106.50	69.51	-0.98	17.86	减少4.88个百分点
品牌上衣	238,814.78	76,226.67	68.08	8.69	26.60	减少4.51个百分点
品牌其他	115,562.14	42,603.03	63.13	620.45	616.16	增加0.22个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
品牌服装华东	338,844.30	108,720.09	67.91	2.85	18.41	减少4.22个百分点
品牌服装华南	45,661.57	14,338.60	68.60	17.81	46.94	减少6.22个百分点
品牌服装华北	50,133.46	16,856.39	66.38	10.53	21.44	减少3.02个百分点
品牌服装华中	58,431.53	16,917.53	71.05	-5.23	12.87	减少4.64个百分点
品牌服装东北	20,672.11	7,048.92	65.90	21.75	55.34	减少7.37个百分点
品牌服装西北	26,268.90	8,789.20	66.54	12.45	45.46	减少7.59个百分点
品牌服装西南	52,725.35	15,472.41	70.65	-8.21	0.79	减少2.62个百分点
境外	70,571.07	28,318.80	59.87	18,275.78	14,437.69	增加10.59个百分点
地产开发宁波	299,819.45	245,691.19	18.05	38.13	33.75	增加2.68个百分点
地产开发上海	53,502.19	41,938.40	21.61	-78.44	-78.51	增加0.25个百分点
地产开发温州	33,191.03	32,526.18	2.00	-86.52	-84.88	减少10.61个百分点
地产开发其他	2,769.07	2,321.24	16.17	-72.74	-60.05	减少26.63个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

- 1、公司品牌服装其他、境外的营收同比增长较大的原因系公司并表BONPOINT品牌所致。
- 2、公司地产开发业务宁波区域营业收入增长源于本年集中交付的明湖懿秋苑项目；上海地区星海云境项目、温州地区麓台里项目本年末尾盘销售，低于去年同期集中交付规模；其他区域包括苏州、甘肃，尾盘交付体量较小。

(2).产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
衬衫	万件	382.19	426.51	253.41	-13.77	-10.08	-14.89
西服	万套	64.30	72.21	40.41	-15.58	1.04	-16.37
裤子	万条	225.66	227.25	151.71	10.15	7.47	-1.18
上衣	万件	501.22	445.71	330.77	44.02	25.41	19.83
其他	万件	234.49	255.51	224.28	57.55	65.40	166.15

产销量情况说明

无

(3).重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4) 成本分析表

单位：万元 币种：人民币

分行业情况

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占 总成本比例(%)	上年 同期金额	上年同期占 总成本比例(%)	本期金额较上年 同期变动比例(%)	情况 说明
品牌服装	直接材料	114,088.07	52.71	103,785.34	66.29	9.93	
品牌服装	直接人工	31,615.81	14.61	35,278.36	22.53	-10.38	
品牌服装	制造费用	20,504.82	9.47	17,506.77	11.18	17.13	
品牌服装	采购成本	50,253.24	23.22	0.00	0.00	100.00	
地产开发	土地费用	231,539.48	71.80	419,294.77	69.90	-44.78	
地产开发	建安工程费	75,449.69	23.40	143,057.68	23.85	-47.26	
地产开发	基础设施费	9,525.30	2.95	18,081.38	3.01	-47.32	
地产开发	其他费用	5,962.54	1.85	19,403.93	3.23	-69.27	

成本分析其他情况说明

公司战略调整，逐步收缩地产业务，地产开发营业收入同比下降46.06%，导致营业成本相应减少。

(5).报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

子公司名称	变动原因
宁波雅戈尔纺织服装科技有限公司	设立
上海物续管理咨询有限公司	设立
雅胜（澳门）一人有限公司	设立
Financière Bonpoint SAS	非同一控制下企业合并
宁波市湖庭置业有限公司	注销
宁波雅戈尔健康产业投资有限公司	注销
苏州锐鸣企业管理有限公司	被雅戈尔置业控股有限公司吸收合并
宁波雅戈尔投资管理有限公司	被公司吸收合并

(6).公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7).主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

无

A.公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额16,835.08万元，占年度销售总额1.49%；其中前五名客户销售额中关联方销售额3,747.24万元，占年度销售总额0.33%。

前五名供应商采购额27,127.12万元，占年度采购总额8.96%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0.00万元，占年度采购总额0.00%。

B. 报告期内向单个客户的销售比例超过总额的50%、前5名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例（%）
1	招商银行股份有限公司	3,778.28	0.33
2	宁波银行股份有限公司	3,747.24	0.33
3	KEY AXIS LIMITED	3,615.94	0.32
4	南通鲁阳纺织品有限公司	2,900.77	0.26
5	常州欧叶纺织品有限公司	2,792.85	0.25

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的50%、前5名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例（%）
1	FRANCE LAB SAS	6,713.05	2.22
2	ORSHA LINEN MILL	5,335.71	1.76
3	SAS F&C INTERNATIONAL	3,044.20	1.01

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

D. 报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

贸易业务占营业收入比例超过10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过10%前五名供应商

适用 不适用

其他说明：

无

3. 费用

适用 不适用

详阅本节-五、（一）主营业务分析-1、利润表及现金流量表相关科目变动分析及说明。

4. 研发投入

(1) 研发投入情况表

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

本期费用化研发投入	7,617.04
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	7,617.04
研发投入总额占营业收入比例（%）	0.66
研发投入资本化的比重（%）	0.00

(2).研发人员情况表

适用 不适用

公司研发人员的数量	364
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	2.00

研发人员学历结构

学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	1
硕士研究生	24
本科	199
专科	97
高中及以下	43

研发人员年龄结构

年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	66
30-40岁（含30岁，不含40岁）	109
40-50岁（含40岁，不含50岁）	159
50-60岁（含50岁，不含60岁）	28
60岁及以上	2

(3) 情况说明

适用 不适用

公司坚持标准化、自动化、信息化、智能化、数字化“五合一”的建设理念，在智能制造领域不断加大投入，加强数字化改革建设，同时以服装技术研究院、纺织材料研究院为科研创新平台，持续提高服装核心竞争力和品牌行业影响力。

以下为公司2025年的主要研发项目：

序号	项目名称
1	温智变智能温控休闲裤关键技术研发和产业化
2	超轻薄户外防晒面料研发和产业化
3	3D羽绒打印保暖面料研发与产业化
4	天丝汉麻休闲水洗衬衫面料的研发和产业化
5	棉羊毛强捻干爽DP衬衫面料的研发和产业化
6	棉天丝绒面超柔休闲衬衫面料的研发和产业化
7	高支高密棉桑蚕丝DP衬衫面料的研发和产业化
8	POLYGIENE抗菌功能整理DP衬衫面料的研发和产业化
9	抗皱易打理针织T恤面料研发与产业化
10	新三防呼吸棉针织T恤面料研发与产业化
11	光智暖吸光发热针织面料研发和产业化
12	休闲泡泡风格可机洗羊毛精纺面料研发和产业化
13	高品质抗菌抗皱二代西服羊毛精纺面料研发和产业化
14	亲肤轻薄绵羊毛桑蚕长丝可机洗衬衫精纺面料研发和产业化
15	亲肤抗菌绒面可机洗EASY CARE防毡缩面料关键技术研发和产业化
16	高级休闲仿麻毛风格面料研发和产业化
17	高品质汉麻舒弹风衣面料研发和产业化
18	白色永久防透功能衬衫面料研发和产业化
19	高端醋酸差异化风格面料研发和产业化
20	超轻薄汉麻抗菌系列面料研发和产业化
21	羊毛/PLA聚乳酸环保面料
22	天然抗菌防螨健康面料
23	超薄蝉翼花呢
24	普林特艺术呢
25	高级羊毛牛仔面料

(4).研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

5. 现金流

适用 不适用

详阅本节-五、（一）主营业务分析-1、利润表及现金流量表相关科目变动分析及说明。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1. 资产及负债状况

单位：万元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
货币资金	1,177,259.74	16.63	773,719.16	10.84	52.16
交易性金融资产	70,212.23	0.99	8,101.42	0.11	766.67
应收账款	37,711.06	0.53	22,677.99	0.32	66.29
存货	635,389.75	8.97	985,414.09	13.80	-35.52
一年内到期的非流动资产	34,628.81	0.49	32.48	0.0005	106,500.68
长期应收款	466.85	0.01	35,024.20	0.49	-98.67
其他权益工具投资	667,172.26	9.42	995,216.93	13.94	-32.96
其他非流动金融资产	79,914.65	1.13	129,477.85	1.81	-38.28
使用权资产	119,179.10	1.68	86,879.94	1.22	37.18
无形资产	93,350.73	1.32	31,737.15	0.44	194.14
商誉	70,045.65	0.99	3,567.04	0.05	1,863.69
应付票据	19,800.94	0.28	5,547.63	0.08	256.93
合同负债	240,821.54	3.40	531,083.31	7.44	-54.65
其他流动负债	23,307.67	0.33	48,546.07	0.68	-51.99
长期借款	815,471.44	11.52	469,592.13	6.58	73.66
租赁负债	73,884.38	1.04	49,280.12	0.69	49.93
递延所得税负债	75,702.47	1.07	37,468.40	0.52	102.04
其他综合收益	213,818.93	3.02	-134,573.92	-1.89	不适用

其他说明

1、报告期末货币资金较上年期末增长52.16%的主要原因为：本期公司投资业务继续推进结构调整，收回投资收到的现金较上年同期增加621,384.96万元。

2、报告期末交易性金融资产较上年期末增长766.67%的主要原因为：本期公司购买银行理财、结构性存款。

3、报告期末应收账款较上年期末增长66.29%、使用权资产较上年期末增长37.18%、无形资产较上年期末增长194.14%、商誉较上年期末增长1,863.69%的主要原因为：系公司并表BONPOINT品牌所致。

4、报告期末存货较上年期末下降35.52%的主要原因为：本期公司明湖懿秋苑项目竣工并部分交付，江上云境、星海云境、麓台里等地产项目部分交付。

5、报告期末一年内到期的非流动资产较上年期末增长106,500.68%、长期应收款较上年期末下降98.67%的主要原因为：公司对长期应收款部分款项进行重分类。

6、报告期末其他权益工具投资较上年期末下降32.96%的主要原因为：本期投资业务继续推进结构调整，积极退出财务性投资项目，减持部分金融资产。

7、报告期末其他非流动金融资产较上年期末下降38.28%的主要原因为：本期公司对部分财务资助进行清算和收回。

8、报告期末应付票据较上年期末增长256.93%的主要原因为：期末银行承兑汇票金额较上年同期增加14,253.31万元。

9、报告期末合同负债较上年期末下降54.65%、其他流动负债较上年期末下降51.99%的主要原因为：本期公司房地产业务无新推项目，期末预收房款较上年期末减少290,893.08万元，期末待转销项税较上年期末减少26,347.36万元。

10、报告期末长期借款较上年期末增长73.66%的主要原因为：期末保证借款较上年期末增加382,880.64万元。

11、报告期末租赁负债较上年期末增长49.93%的主要原因为：系公司并表BONPOINT品牌以及各品牌加大渠道拓展力度、租赁店铺增加所致。

12、报告期末递延所得税负债较上年期末增长102.04%的主要原因为：系公司并表BONPOINT品牌、其他权益工具投资公允价值变动所致。

13、报告期末其他综合收益较上年期末增加348,392.85万元的主要原因为：系中信股份等金融资产股价变动及出售所致。

2.境外资产情况

适用 不适用

(1)资产规模

其中：境外资产449,439.23（单位：万元 币种：人民币），占总资产的比例为6.35%。

期末货币资金29,238.64万元，长期股权投资64,517.04万元，使用权资产37,845.89万元，其他权益工具投资129,140.57万元，无形资产66,170.21万元，商誉66,478.61万元，其他境外资产合计56,048.27万元。

(2)境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3.截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

截至报告期末，公司受限资产账面价值37,165.59万元，其中固定资产因借款抵押受限资产为28,587.83万元。

4.其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

房地产行业经营性信息分析

1.报告期内房地产储备情况

适用 不适用

序号	持有待开发土地的区域	持有待开发土地的面积(平方米)	一级土地整理面积(平方米)	规划计容建筑面积(平方米)	是/否涉及合作开发项目	合作开发项目涉及的面积(平方米)	合作开发项目的权益占比(%)
1	慈长河201801#	139,900.00		231,200.00	否		
2	云南-汉麻厂地块	215,558.13		517,339.00	是	258,669.50	50

2.报告期内房地产开发投资情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	地区	项目	经营业态	在建项目/新开工项目/竣工项目	项目用地面积(平方米)	项目规划计容建筑面积(平方米)	总建筑面积(平方米)	在建建筑面积(平方米)	已竣工面积(平方米)	总投资额	报告期实际投资额
1	宁波	绿雅苑二期(95%)	住宅、商业、车位	在建项目	127,327.00	121,494.74	230,068.23	230,068.23		128,569.55	55,779.99
2	温州	平阳峰景里	住宅、商业、车位	在建项目	44,844.00	57,400.00	78,537.00	78,537.00		40,000.00	19,200.00
3	珠海	金湾宝龙城(50%)	住宅、商业、车位	在建项目	193,892.57	430,951.60	594,582.45	238,032.10	356,550.35	694,152.85	655,589.15
4	宁波	明湖懿秋苑	住宅、商业、车位	竣工项目	40,872.00	85,331.60	122,831.07		122,831.07	395,310.93	364,387.53
5	温州	未来城壹号(麓台里)(温州市核心片区广化单元商贸街坊二期地块)	住宅、商业、车位	竣工项目	88,662.13	359,382.54	400,643.01		400,643.01	794,289.12	793,815.25
6	上海	星海云境(上海临港)	住宅、商业、车位	竣工项目	46,274.00	106,190.00	166,561.00		166,561.00	293,517.26	288,037.27
7	上海	临港融创创城雅苑(19%)	住宅、商业、车位	竣工项目	86,720.90	119,223.20	271,884.75		271,884.75	469,600.00	431,605.80
8	兰州	雅戈尔时代之星(兰州商办、住宅地块GQ1811-1、GQ1811-2)(60%)	住宅、商业、车位	竣工项目	37,051.20	153,592.09	199,951.29		199,951.29	129,436.00	124,273.00
9	舟山	海港城(50%)	住宅、商业、车位	竣工项目	89,459.65	148,609.14	223,649.13		223,649.13	259,766.33	259,446.16
10	宁波	江上云境(陈婆渡)	住宅、商业、车位	竣工项目	34,536.00	102,018.08	126,253.58		126,253.58	285,151.42	282,904.50
11	宁波	海曙区CX08-04-03f/04c地块(35.5%)	住宅、商业、车位	竣工项目	106,924.00	218,017.70	312,909.93		312,909.93	378,800.00	350,850.55
12	宁波	绿雅苑一期(95%)	住宅、商业、车位	竣工项目	128,512.00	122,029.00	175,163.86		175,163.86	126,182.82	107,740.29
13	宁波	江上印(30%)	住宅、商业、车位	竣工项目	50,164.00	125,424.00	175,424.00		175,424.00	473,188.00	460,228.02
14	宁波	香湖丹堤三期(老芦山地块)	住宅、商业、车位	竣工项目	109,571.00	98,564.90	127,262.70		127,262.70	84,835.57	84,835.57
15	宁波	新湖景花苑(江北区湾头地区JB05-05-24地块)	住宅、商业、车位	竣工项目	27,373.00	67,589.00	93,588.70		93,588.70	172,436.00	171,929.22
16	宁波	海曙区古林镇俞家村地块(CX08-06-02e/03d地块)(51%)	住宅、商业、车位	竣工项目	135,476.00	291,354.08	421,038.00		421,038.00	484,453.00	450,509.25
17	宁波	嵩江府(钟公庙地块)	住宅、商业、车位	竣工项目	34,340.00	68,680.00	102,500.00		102,500.00	199,287.43	199,287.43

本期无新开工项目，竣工项目1个，竣工面积12.28万平方米（合作项目按权益比例折算，以下同）；期末在建项目3个，在建面积41.61万平方米；期末土地储备2个，土地面积24.77万平方米，拟开发计容建筑面积48.99万平方米。

注：1、“总投资额”是指计划总投资额；2、“报告期实际投资额”是指截至报告期末（2025年12月31日），该项目累计投资额。

3.报告期内房地产销售和结转情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	地区	项目	经营 业态	可供 出售面积 (平方米)	已售 (含已预售) 面积(平方米)	结转面积 (平方米)	结转 收入金额	报告期末 待结转面积 (平方米)
1	宁波	江上云境(陈婆渡)	住宅、商业用房	101,713.20	94,387.11	91,963.06	290,879.13	9,750.14
2	上海	星海云境(上海临港)	住宅、商业用房	143,264.98	111,078.41	110,562.61	328,127.84	32,702.37
3	宁波	绿雅苑一期(95%)	住宅、商业用房	133,124.68	59,753.34	57,076.62	53,605.94	76,048.06
4	宁波	绿雅苑二期(95%)	住宅、商业用房	130,147.84				130,147.84
5	宁波	东海府高层	住宅	160,283.16	160,283.16	160,283.16	201,162.94	
6	宁波	紫玉花园	住宅	76,065.67	76,065.67	55,779.74	135,462.23	20,285.93
7	宁波	明洲	住宅	164,063.96	163,695.57	163,695.57	376,608.56	368.39
8	宁波	紫玉台花苑二期	住宅	96,333.32	95,394.80	95,203.20	229,350.71	1,130.12
9	宁波	江上花园	住宅、商业用房	399,279.77	386,567.34	386,312.05	1,109,244.74	12,967.72
10	宁波	香湖丹堤三期	住宅、商业用房	116,483.40	100,429.43	100,429.43	107,467.11	16,053.97
11	宁波	嵩江府	住宅、商业用房	70,160.26	69,121.20	69,121.20	216,500.67	1,039.06
12	宁波	新湖景花苑	住宅、商业用房	71,715.96	71,457.82	71,058.55	217,362.67	657.41
13	温州	温州未来城1号	住宅、商业用房	298,834.91	262,743.67	261,829.31	720,220.31	37,005.60
14	温州	平阳峰景里	住宅、商业用房	77,619.00				77,619.00
15	兰州	兰州时代之星(60%)	住宅、商业用房	81,153.60	79,123.49	78,417.89	84,688.94	2,735.71
16	苏州	苏州紫玉花园	住宅、商业用房	99,476.69	98,235.26	98,235.26	172,900.87	1,241.43
17	苏州	相城织金华庭	住宅、商业用房	69,238.63	68,510.80	68,510.80	174,737.80	727.83
18	舟山	海港城(50%)	住宅、商业用房	127,394.21	116,518.09	116,518.09	142,527.72	10,876.12
19	宁波	九里江湾(50%)	住宅、商业用房	84,530.34	82,195.02	82,195.02	205,647.57	2,335.32
20	宁波	古林二号地块(35.5%)	住宅、商业用房	70,323.58	59,765.55	59,765.55	112,359.60	10,558.03
21	宁波	古林一号地块(51%)	住宅、商业用房	142,069.10	135,026.10	135,026.10	253,849.08	7,043.00
22	珠海	金湾宝龙城(50%)	住宅、商业用房	143,147.10	85,318.91	81,297.50	178,297.41	61,849.60
23	上海	临港融创创城雅苑(19%)	住宅、商业用房	32,164.33	22,652.41	22,652.41	75,205.99	9,511.92
24	宁波	明湖懿秋苑	住宅、商业用房	94,828.44	91,819.09	55,364.99	250,848.07	39,463.45

报告期内，公司共计实现销售金额95,576.81万元，销售面积63,465.23平方米，实现结转收入金额437,942.43万元，结转面积150,127.96平方米，报告期末待结转面积562,118.02平方米。注：1、可供出售面积指项目可以出售的总面积（包括未取得预售许可证面积）；2、已售面积指该项目累计已售面积（包括预售面积）；3、结转面积、结转收入金额指该项目累计已结转面积、累计已结转收入；4、合作项目按权益折算。

4. 报告期内房地产出租情况

适用 不适用

5. 报告期内公司财务融资情况

适用 不适用

6. 其他说明

适用 不适用

存货情况

单位：万元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
开发成本	89,588.68	43,030.65	46,558.03	435,419.29	30,388.15	405,031.14
开发产品	427,370.79	78,897.63	348,473.16	438,534.35	66,230.21	372,304.14
拟开发土地	17,327.27	2,527.27	14,800.00	17,327.27		17,327.27
合计	534,286.74	124,455.56	409,831.19	891,280.91	96,618.36	794,662.55

服装行业经营性信息分析

1. 报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

品牌	门店类型	2024年末数量 (家)	2025年末数量 (家)	2025年新开 (家)	2025年关闭 (家)
YOUNGOR	自营网点	422	407	7	22
	购物中心	377	410	76	43
	商场网点	771	731	35	75
	奥莱网点	134	146	19	7
	特许网点	207	250	86	43
MAYOR	自营网点	28	32	4	0
	购物中心	13	16	3	0
	商场网点	10	12	2	0
	奥莱网点	1	3	2	0
HANP	自营网点	31	25	2	8
	购物中心	3	4	1	0
	商场网点	4	2	0	2
UNDEFEATED	自营网点	2	2	0	0
	购物中心	45	60	32	17
	奥莱网点	6	11	5	0
MAISON CORTHAY	购物中心	3	4	1	0
BONPOINT	自营网点	35	35	1	1
	购物中心	26	27	3	2
	商场网点	22	23	1	0
	奥莱网店	11	11	0	0
	特许网点	23	24	1	0
合计	-	2,174	2,235	281	220

注：2025年，公司对品牌矩阵进行调整，HART MARX作为YOUNGOR轻户外系列运营。

2. 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增减 (%)	营业成本 比上年增减 (%)	毛利率 比上年增减 (%)
YOUNGOR	500,563.67	162,795.75	67.48	-4.37	14.02	-5.25
其他品牌	162,744.61	53,666.19	67.02	226.05	288.96	-5.33
合计	663,308.28	216,461.94	67.37	15.68	38.25	-5.33

注：公司其他品牌的营业收入、营业成本同比增长较大的原因系公司并表BONPOINT品牌所致。

3. 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入 比上年增减 (%)	营业成本 比上年增减 (%)	毛利率 比上年增减 (%)
直营店	480,523.22	131,578.23	72.62	13.40	36.37	-4.61
加盟店	30,552.21	16,926.97	44.60	85.98	233.72	-24.53
其他	152,232.85	67,956.74	55.36	14.29	23.53	-3.34
合计	663,308.28	216,461.94	67.37	15.68	38.25	-5.33

注：公司加盟店的营业收入、营业成本同比增长较大的原因系公司并表BONPOINT品牌、特许及批发业务增加所致。

4. 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2025年			2024年		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率(%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率(%)
线上销售	98,791.11	14.89	63.69	80,386.88	14.02	65.68
线下销售	564,517.18	85.11	68.01	492,990.38	85.98	73.84
合计	663,308.28	100.00	67.37	573,377.26	100.00	72.96

5. 报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比(%)	营业收入比上年增减(%)
品牌服装华东	338,844.30	51.08	2.85
品牌服装华南	45,661.57	6.88	17.81
品牌服装华北	50,133.46	7.56	10.53
品牌服装华中	58,431.53	8.81	-5.23
品牌服装东北	20,672.11	3.12	21.75
品牌服装西北	26,268.90	3.96	12.45
品牌服装西南	52,725.35	7.95	-8.21
境内小计	592,737.21	89.36	3.45
境外	70,571.07	10.64	18,275.78
境外小计	70,571.07	10.64	18,275.78
合计	663,308.28	100.00	15.68

6. 其他说明

适用 不适用

存货情况

单位：万元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	20,132.03	1,627.55	18,504.48	23,508.73	888.66	22,620.07
在产品	6,583.48	201.97	6,381.51	10,942.99		10,942.99
库存商品	175,819.53	9,307.45	166,512.08	139,063.56	6,951.81	132,111.74
周转材料	100.75		100.75	67.11		67.11
发出商品	202.02		202.02	1,166.96		1,166.96
合计	202,837.80	11,136.97	191,700.83	174,749.35	7,840.47	166,908.87

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

报告期内，公司对外投资净额为-407,340.34万元，较上年同期减少416,605.86万元。主要为净卖出中信股份559,397.30万元。

1. 重大的股权投资

适用 不适用

2. 重大的非股权投资

适用 不适用

3. 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值 变动损益	计入权益的累计 公允价值变动	本期计提 的减值	本期购买金额	本期出售 赎回金额	其他变动	期末数
股票	882,881.60		100,337.49		190,521.89	757,270.64	39,848.38	564,751.95
私募基金	82,172.14	-410.59				4,049.40		77,712.15
其他	173,711.23	-3,047.81	16,653.84		79,093.75	72,772.11	-7,185.52	179,229.70
合计	1,138,764.97	-3,458.40	116,991.33		269,615.64	834,092.15	32,662.86	821,693.79

注：上表中所属资产类别为“其他”的包括理财产品（银行理财、结构性存款等）、应收款项融资、其他权益工具投资（非上市）、其他非流动金融资产。

证券投资情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允 价值变动损益	计入权益的累计 公允价值变动	本期购买 金额	本期出售 金额	本期投资 损益	期末账面 价值	会计核算 科目
股票	HK0267	中信股份	417,597.93	自有资金	852,846.00		48,000.50	157,326.45	726,777.32	31,000.65	465,598.43	其他权益工具投资
股票	605376	博迁新材		自有资金	15,054.00				23,385.35	37.52		其他权益工具投资
股票	HK0316	东方海外国际	33,195.44	自有资金			-1,000.92	33,195.44			32,194.52	其他权益工具投资
股票	HK2145	上美股份	6,435.56	自有资金	14,981.60		17,000.90		7,107.96	526.40	23,436.46	其他权益工具投资
股票	HK2657	林清轩	7,185.52	自有资金			36,337.01			426.76	43,522.54	其他权益工具投资
合计	/	/	464,414.45	/	882,881.60		100,337.49	190,521.89	757,270.64	31,991.33	564,751.95	/

注：林清轩于2025年12月30日在港交所主板上市，其期初账面价值在非上市的其他权益工具投资中列示。

证券投资情况的说明

适用 不适用

最初投资成本指截止本期末公司持有股票的初始投资成本。

私募基金投资情况

适用 不适用

详见本报告第八节-“七、19.其他非流动金融资产”。

衍生品投资情况

适用 不适用

4. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
雅戈尔服装控股有限公司	子公司	服装生产及销售	501,491.14	1,208,770.99	606,986.45	282,964.96	-846.54	-587.10
雅戈尔（珙春）有限公司	子公司	服装生产及销售	50,000	82,998.55	58,460.52	123,695.51	10,813.16	9,270.14
雅戈尔置业控股有限公司	子公司	房地产开发经营	114,276	648,495.37	348,194.14	9,438.59	72,156.26	72,900.44

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
Financière Bonpoint SAS	现金收购（非同一控制下企业合并）	公司正式进入童装、国际与奢侈品领域，开启全球化战略布局

其他说明

适用 不适用

详阅本报告第八节-“九、合并范围的变更”及“十、在其他主体中的权益”。

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

详阅本节二、报告期内公司所处行业情况。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

坚持“建世界级时尚集团”战略目标，抓住消费升级机遇，聚焦时尚产业，优化产业布局，坚持文化引领，加强团队建设，强化科技创新，改革体制机制，做好风险管控，坚守社会责任，夯实发展基础。

(三) 经营计划

适用 不适用

2026年，公司将以业绩稳步增长和品牌力持续提升为目标，坚持战略引领，动态优化策略，聚力提质增效，夯实发展根基，奋力开创企业发展新局面。

1、品牌：精耕细作。主品牌YOUNGOR持续完善行政商务、婚庆、户外休闲、女装四大系列，聚焦商旅概念、核心品类与战略单品，以系统化的产品体系、营销策略与运营管理，应对市场多元化需求；多品牌坚守品牌基因，强化商品企划及研发能力，优化供应链管理及经销体系架构，持续提升品牌声量及渗透力。

2、渠道：谋定而动。主品牌YOUNGOR以商务会馆、商务馆、雅公馆建设为抓手，打造线下渠道标杆店，发挥示范引领作用，辐射带动老店优化升级；多品牌加快渠道拓展，完善市场布局，全面提升全渠道运营效能。

3、运营：守正创新。构建覆盖总部至导购的四级新媒体矩阵，重塑品牌传播体系；推动运营管理由被动向主动转型；以线下渠道为平台，推动从坐商向行商的模式升级；以三馆建设为抓手，完成从寻商到选商的关键转变。

4、地产：稳妥收尾。根据市场情况，多渠道推进库存去化工作，盘活存量资产。

5、投资：顺势而为。加快财务性投资项目的退出与资金回收；坚持价值投资与长期主义，强化投后跟踪赋能；继续关注优质品牌投资与合作机会，积极探索新兴产业的投资方向。

(四)可能面对的风险

适用 不适用

1、宏观经济与市场需求承压风险

2026年，外部环境变化影响加深，国内经济运行仍面临结构性矛盾，消费增长动力不足、市场预期偏弱等因素可能持续影响整体消费意愿，进而对公司的盈利能力造成不利影响。为此，公司将密切关注宏观经济走势，顺应市场形势变化，主动调整发展思路 and 经营策略，提高经营韧性和综合竞争力。

2、转型、拓展、整合不达预期风险

在市场竞争加剧的背景下，为推进品牌矩阵建设，公司将在产品优化、渠道提升、营销推广、并购合作等领域持续加大投入，可能存在转型、拓展、整合不达预期进而影响盈利水平的风险。同时，地产业务的存量项目受市场环境的影响，去化节奏有所放缓，亦可能对公司的经营业绩造成不利影响。为此，公司将以市场需求为导向，完善多品牌布局，扩大市场份额；以商务会馆为载体，创新销售模式，提升品牌影响力；以数字化为抓手，优化供应链建设，夯实快反能力；以主品牌为根基，发挥多品牌协同和价值再造的合力，打造雅戈尔时尚产业生态圈。

3、人才培养和储备不足风险

专业人才、复合型人才的流失或储备不足，可能对公司业务拓展或经营绩效产生不利影响。为此，公司将立足“投资于人才”的发展导向，发扬“共创、共鸣、共情、共享”的精神，坚持“人才与事业共长”的发展理念，加大人才引进和培育力度，健全梯队建设与传承机制，创新激励体系，优化薪酬结构，增强企业发展后劲。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节

公司治理、 环境和社会

**GOVERNANCE
ENVIRONMENT
AND SOCIAL**

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规以及相关规范性文件的要求，不断完善治理结构，有序规范股东会、董事会运作，依法合规进行信息披露，建立健全科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系，提升公司治理水平。

2025年，公司根据相关法律法规和规范性文件的最新规定，结合实际运行情况，不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，《监事会议事规则》等监事会相关制度相应废止，并召开职工代表大会选举1名职工董事。

公司持续推进制度建设。2025年，公司制定《舆情管理制度》《内部审计管理制度》，并修订《公司章程》及《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》《信息披露事务管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等14项制度，进一步健全内控管理体系，夯实规范运作基础。

1.关于股东和股东会

报告期内，公司严格按照有关法律法规、规范性文件以及《公司章程》《股东会议事规则》的规定，依照法定程序召集召开了1次年度股东大会，股东会的会议筹备、会议提案、议事程序、会议表决及决议、决议的执行和信息披露严格按照相关法律法规的要求执行，且经律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书。股东会采取现场与网络投票相结合的方式召开，在审议重大事项时，对中小投资者实行单独计票并公开披露，切实保障了所有股东尤其是中小股东的合法权益，确保其享受平等的地位、行使同等的权利。

2.关于控股股东和上市公司

报告期内，公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、内部机构独立运作。公司控股股东能严格规范自己的行为，没有超越股东会直接或间接干预公司决策和经营活动或占用公司资产、损害公司及全体股东利益的行为。公司与控股股东不存在因部分改制等原因导致的同业竞争和关联交易。

公司董事长为实际控制人。在经营管理过程中，董事长严格依据《公司章程》及相关授权，执行股东会、董事会决议及内部审批程序。同时，公司不断完善公司治理和内部控制体系，有效保障公司的独立运作能力，不会对上市公司的独立性构成实质性不利影响。

3.关于董事和董事会及董事会专门委员会

公司严格按照《公司章程》规定的程序提名、选举董事。公司董事会由9名董事组成，包括6名非独立董事（含1名职工董事）与3名独立董事，其中职工董事由职工代表大会选举决定，独立董事人数占全体董事人数的三分之一，董事会的人数及人员构成符合《公司法》以及《公司章程》的要求；独立董事具备不同的专业背景，提高了董事会决策的客观性、科学性。

报告期内，公司严格依照法定程序召集召开了8次董事会会议，共审议32项议案，并有完整、真实的会议记录。公司建立独立董事专门会议机制，严格按照公司《独立董事制度》相关规定履行职责，有效发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用。报告期内，公司共召集召开1次独立董事专门会议。董事会下设战略发展与ESG、薪酬与提名、审计委员会，在战略与可持续发展、薪酬分配以及内部控制等方面协助董事会履行决策和监督职能。报告期内，公司召集召开了1次战略发展与ESG委员会会议、2次薪酬与提名委员会会议、5次审计委员会会议。报告期内，公司董事勤勉尽责，各专门委员会独立运行，充分发挥了专业优势，提升了公司的科学决策能力。

4.关于信息披露

公司指定董事会秘书负责信息披露工作，并指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》以及上海证券交易所网站为刊登公司公告和其他需要披露信息的媒体。2025年，公司按照真实、准确、完整、及时、公平的原则，披露了4次定期报告、50次临时公告，未发生补充、更正等“打补丁”或被交易所、证监局问询的情形。公司连续3年在上海证券交易所上市公司年度信息披露工作评价中获得A级。

5.关于投资者关系管理

2025年，公司证券部回复上证e互动提问47条，回复率100%；通过电话、邮件等渠道与投资者保持沟通；主动通过视频直播+文字互动的形式，召开了3次定期报告业绩说明会，董事长、总裁、独立董事代表、财务总监和董事会秘书亲自出席，与投资者进行了充分的沟通和交流，有效传递了企业价值信息。公司证券部及时将收到的投资者建设性意见反馈给公司经营管理层及相关业务部门，充分体现了对于投资者意见的重视。在提升接待投资者质量的同时，以多种形式加强与大股东、实际控制人、分析师、机构和个人投资者、新闻媒体、证券监管机构的沟通，平等对待资本市场不同利益相关者，切实维护公司资本市场形象不受损害。

6.关于内幕信息知情人管理

报告期内，公司严格按照内幕信息知情人管理制度的有关规定，对内幕信息知情人进行登记备案，报告期内没有发生任何内幕信息泄露情况。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东。

业务方面：公司的生产经营完全独立于控股股东，公司拥有独立的采购、生产和销售系统，具有独立完整的业务及自主经营能力，与控股股东和关联企业不存在依赖关系。

人员方面：公司建立了独立的人事档案、人事任免、考核奖惩制度以及独立的工资管理、福利与社会保障体系，公司的人事及工资管理与股东单位严格分离。公司高级管理人员均在本公司领取报酬，未在股东单位兼任具体管理、执行职务或领取报酬。

资产方面：公司拥有独立完整的有形、无形资产，生产系统、辅助生产系统和销售系统均独立于控股股东，产权明晰，不存在控股股东、关联企业占用公司资产的情形，公司的资产完全独立于控股股东。

机构方面：公司设立了健全、完善的内部组织架构。公司董事会及其他内部机构均独立运作，职责明晰。所有机构设置程序和机构职能独立，与控股股东职能部门之间不存在从属关系。

财务方面：公司设立财务部为独立的财务会计部门，并建立了独立的会计核算体系和财务管理制度。公司独立开设银行账户，独立纳税，独立做出财务决策和安排，不存在控股股东以任何形式干预公司资金使用的情形。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数(股)	年末持股数(股)	年度内股份		报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
								增减变动量(股)	增减变动原因		
李如成	董事长	男	75	1993-03-27	2026-05-22	130,436,328	130,436,328	0	/	6.00	否
李寒穷	副董事长	女	49	2011-05-10	2026-05-22	4,000,000	4,000,000	0	/	306.00	否
徐鹏	总裁	男	39	2023-05-23	2026-05-22	2,002,940	2,002,940	0	/	386.00	否
	董事			2019-05-19	2026-05-22						
杨珂	执行总裁	男	46	2023-05-23	2026-05-22	1,019,992	1,019,992	0	/	286.45	否
	董事			2020-05-20	2026-05-22						
金一帆	职工董事	男	32	2025-05-16	2026-05-22	100,000	100,000	0	/	36.95	否
陈育雄	董事	男	53	2023-05-23	2026-05-22	0	0	0	/	0	是
杨百寅	独立董事	男	64	2020-05-20	2026-05-22	0	0	0	/	24.00	否
吕长江	独立董事	男	61	2020-05-20	2026-05-22	0	0	0	/	24.00	否
邱斌	独立董事	女	63	2023-05-23	2026-05-22	0	0	0	/	24.00	否
胡纲高	副总裁	男	53	2023-05-23	2026-05-22	1,000,000	1,000,000	0	/	280.00	否
刘新宇	副总裁	女	52	2024-04-26	2026-05-22	1,800,000	1,800,000	0	/	190.00	是
朱吉	财务总监	男	49	2024-04-26	2026-05-22	0	0	0	/	120.00	否
冯隽	董事会秘书	女	43	2023-05-23	2026-05-22	300,000	300,000	0	/	62.00	否
邵洪峰	董事(离任)	男	56	2017-05-19	2025-04-22	2,000,000	2,000,000	0	/	282.00	否
合计	/	/	/	/	/	142,659,260	142,659,260	0	/	2,027.40	/

姓名	主要工作经历
李如成	任公司董事长、雅戈尔集团有限公司执行董事兼总经理、宁波雅戈尔控股有限公司董事兼经理。
李寒穷	任公司副董事长兼总裁、雅戈尔时尚(上海)科技有限公司董事长兼总经理、雅戈尔服装控股有限公司董事长、雅戈尔服装制造有限公司副董事长、雅戈尔投资有限公司执行董事兼总经理、雅戈尔集团有限公司监事、宁波雅戈尔控股有限公司监事、弘颐(宁波)商业管理有限公司董事。
徐鹏	任公司董事兼执行总裁、雅戈尔服装控股有限公司董事兼总裁、雅戈尔时尚(上海)科技有限公司董事、弘颐(宁波)商业管理有限公司董事。
杨珂	任公司董事、雅戈尔服装控股有限公司杭州公司总经理。
金一帆	任公司职工董事、雅戈尔服装控股有限公司董事、财务部总经理助理。
陈育雄	任公司董事、昆仑信托华东地区业务总部副总裁。
杨百寅	任公司独立董事、江南大学特聘教授、江南企业家研究中心主任。
吕长江	任公司独立董事、复旦大学管理学院副院长、教育部长江学者特聘教授。
邱坛	任公司独立董事、宁波市会计学会名誉会长、中国会计学会理事、宁波大学商学院教授。
胡纲高	任公司副总裁、雅戈尔服装制造有限公司董事长、嵊州雅戈尔毛纺织有限公司董事长、安徽新昊纺织科技有限公司董事长、宁波汉麻生物科技有限公司副董事长。
刘新宇	任公司副总裁，兼任宁波银行股份有限公司董事。
朱吉	任公司财务总监、雅戈尔服装控股有限公司副总裁兼财务总监、雅戈尔服装制造有限公司等子公司董事。
冯隽	任公司董事会秘书、雅戈尔服装控股有限公司等子公司董事。
邵洪峰	任公司董事(于2025年4月22日离任)。

其它情况说明

适用 不适用

(二)现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况

1.在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
李如成	雅戈尔集团有限公司	执行董事兼总经理	2013-05-23	至今
李寒穷	雅戈尔集团有限公司	监事	2021-08-06	至今
李如成	宁波雅戈尔控股有限公司	董事兼经理	2018-07-20	至今
李寒穷	宁波雅戈尔控股有限公司	监事	2018-07-20	至今
陈育雄	昆仑信托有限责任公司	华东地区业务总部副总裁	2023-03-01	至今

在股东单位
任职情况的说明 无

2.在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
李如成	宁波新华投资有限公司	执行董事兼经理	2018-07-20	至今
李寒穷	宁波新华投资有限公司	监事	2018-07-20	至今
李寒穷	弘颐（宁波）商业管理有限公司	董事	2024-12-13	至今
徐鹏	弘颐（宁波）商业管理有限公司	董事	2025-03-21	至今
刘新宇	宁波银行股份有限公司	董事	2020-04-03	2029-02-26
杨百寅	江南大学	特聘教授、江南企业家研究中心主任	2022-04	至今
杨百寅	重庆渝欧跨境电子商务股份有限公司	独立董事	2024-09-30	2027-09-29
吕长江	复旦大学	管理学院副院长	2006-02	至今
吕长江	杭州海康威视数字技术股份有限公司	独立董事	2024-08-02	2027-08-01
邱斌	宁波大学	会计学教授	2004-11	至今
邱斌	宁波富达股份有限公司	独立董事	2020-04-23	2026-04-27
邱斌	归创通桥医疗科技股份有限公司	独立董事	2021-03-01	至今
邱斌	宁波长阳科技股份有限公司	独立董事	2022-03-24	2028-03-19
邱斌	宁波菲仕技术股份有限公司	独立董事	2019-12-20	至今

在其他单位任职情况的说明 无

(三) 董事、高级管理人员报酬情况

√ 适用 □ 不适用

董事、高级管理人员报酬的决策程序	<p>本公司的董事在公司领取固定津贴。非独立董事津贴标准为每月5,000元（税前），独立董事津贴标准为每月2万元（税前），由公司2022年年度股东大会决议通过。</p> <p>在公司担任其他职务的非独立董事的薪酬由基本薪酬（含固定津贴）、绩效薪酬等组成，经董事会薪酬与提名委员会审查、董事会讨论后，报股东会批准。</p> <p>公司高级管理人员的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬等组成，经董事会薪酬与提名委员会审查后，报董事会批准。</p>
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	<p>公司召开第六届薪酬与提名委员会第五次会议，审议通过《关于确认公司董事、高级管理人员2025年度薪酬及2026年度薪酬方案的议案》，认定董事及高级管理人员的薪酬符合公司薪酬管理制度的有关规定；薪酬标准结合了辖区平均水平与公司经营效益，方案合理；同时提出2026年度薪酬方案，该薪酬方案以上年度工资总额为基数，结合公司经营业绩、个人履职情况、中长期激励收入以及公司未来发展规划等因素综合确定，符合有关法律法规及《公司章程》的规定，不存在损害公司及股东利益的情形；审议、表决程序符合法律法规以及《公司章程》的规定，并同意提交董事会审议。</p>
董事、高级管理人员薪酬确定依据	<p>独立董事、未在公司担任其他职务的非独立董事实行固定津贴制，津贴标准由股东会决定，按月发放。</p> <p>在公司担任其他职务的非独立董事的薪酬由基本薪酬（含固定津贴）、绩效薪酬等组成，其中固定津贴标准与未在公司担任其他职务的非独立董事保持一致，其他薪酬参考高级管理人员执行。</p> <p>高级管理人员的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬等组成，其中：基本薪酬根据行业薪酬水平、岗位职责和履职情况等因素确定，并按月发放；绩效薪酬以公司年度经营目标和个人绩效考核指标完成情况为考核基础，绩效薪酬占比不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的50%。</p>
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	报告期内，按照上述原则，董事、高级管理人员报酬的应付报酬情况为共计人民币2,027.40万元（税前）。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	报告期末全体董事、高级管理人员实际获得报酬合计2,027.40万元（税前）。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	<p>2025年度，独立董事、未在公司担任其他职务的非独立董事领取的津贴不适用考核情况。</p> <p>在公司担任其他职务的非独立董事和高级管理人员依据公司绩效考核规定获得相应的薪酬。公司绩效考核工作依照公司绩效考核相关规定有效执行。</p>
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

(四)公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
金一帆	职工董事	选举	工作调动
邵洪峰	董事	离任	工作调动

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

四、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况					参加股东会情况	
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
李如成	否	8	8	6	0	0	否	1
李寒穷	否	8	8	6	0	0	否	1
徐鹏	否	8	8	6	0	0	否	1
杨珂	否	8	8	6	0	0	否	1
金一帆	否	5	5	4	0	0	否	1
陈育雄	否	8	8	6	0	0	否	1
杨百寅	是	8	8	6	0	0	否	1
吕长江	是	8	8	7	0	0	否	1
邱坛	是	8	8	6	0	0	否	1
邵洪峰	否	1	1	1	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	8
其中：现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	6
现场结合通讯方式召开会议次数	1

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

五、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	吕长江、邱斌、杨珂
薪酬与提名委员会	杨百寅、吕长江、李寒穷
战略发展与ESG委员会	李如成、李寒穷、徐鹏、杨珂、杨百寅、邱斌

(二)报告期内审计委员会召开5次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
2025-01-15	审议以下议案： 1、雅戈尔2024年度内部控制审计计划 2、雅戈尔2024年度审计计划	要求立信会计师事务所充分发挥审计作用，严格执行审计程序，独立、客观、公正地发表审计意见	无
2025-04-22	审议以下议案： 1、审计委员会2024年度履职情况报告 2、审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况的报告 3、2024年度财务报告 4、2024年年度报告及摘要 5、2024年度内部控制评价报告 6、关于续聘2025年度财务报告审计机构及内部控制审计机构的议案	严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据《公司章程》及公司实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过并同意将第3、4、5、6项议案提交董事会审议	无
2025-04-28	审议2025年第一季度报告	严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据《公司章程》及公司实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过并同意提交董事会审议	无
2025-08-27	审议2025年半年度报告及摘要	严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据《公司章程》及公司实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过并同意提交董事会审议	无
2025-10-29	审议2025年第三季度报告	严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据《公司章程》及公司实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过并同意提交董事会审议	无

(三)报告期内薪酬与提名委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025-01-20	审议关于确定公司董事、高级管理人员2024年度薪酬的议案	严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据《公司章程》及公司实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过并同意提交董事会审议	无
2025-04-22	审议董事会薪酬与提名委员会2024年度履职情况报告	严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据《公司章程》及公司实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过该议案。	无

(四)报告期内战略发展与ESG委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025-04-22	审议以下议案： 1、战略发展与ESG委员会2024年度履职情况报告 2、关于2024年度环境、社会及治理（ESG）暨社会责任报告的议案 3、关于未来三年股东回报规划的议案	严格按照法律、法规及相关规章制度开展工作，勤勉尽责，根据《公司章程》及公司实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过并同意将第2、3项议案提交董事会审议	无

(五)存在异议事项的具体情况

适用 不适用

六、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	232
主要子公司在职员工的数量	18,005
在职员工的数量合计	18,237
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0

专业构成

专业构成类别	专业构成人数
生产人员	6,925
营销人员	8,766
技术人员	972
财务人员	244
行政人员	422
后勤人员及其他	908
合计	18,237

教育程度

教育程度类别	数量(人)
硕士及以上	108
本科	4,547
大专	2,066
中专(技)、高中	7,076
初中及以下	4,440
合计	18,237

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司秉持“共创、共鸣、共情、共享”精神，持续优化以价值创造为导向、以效益增长为驱动的薪酬激励体系。公司取消原有年薪制，全面推行以基本工资为主体、奖金与效益密切挂钩的分配体制，确保员工收益与企业经营成果同向波动。

公司薪酬体系具有以下特点：

1、动态增长机制：进一步完善与企业效益同步增长的薪酬体系，增强人才竞争力。

2、差异化薪酬结构：一线生产员工实行计件工时制；一线营销人员、管理人员及后勤服务人员实行“基本工资+效益挂钩奖金”模式，取代原年薪制。

3、多元化激励机制：实施限制性股票激励、核心管理团队持股计划等中长期激励，探索薪酬证券化，提升团队凝聚力与核心竞争力。

(三) 培训计划

适用 不适用

公司坚持“人才与事业共长”理念，构建了系统化、多层次的人才培养体系，通过内部培训、梯队建设、校企合作等方式，全面提升员工专业能力与管理素养，为企业可持续发展提供人才保障。

在培养措施方面，公司实施分层分类培训体系。其中，中高层管理人员聚焦管理能力、战略思维及领导力提升，定制专项课程并配备优质师资；基层员工围绕安全生产、岗位技能、职业素养开展常态化培训，夯实业务基础；关键岗位人才（如店长、区域主管）实施“精英培养计划”，强化实战能力与团队管理训练。在青年人才培养方面，公司选拔高潜力员工纳入“菁英100”“未来之星”等大学生项目，通过轮岗学习与项目实践加速成长，同时针对片区负责人、区域主管等优秀营销干部，提供专项管理培训，畅通晋升通道。在学习型组织建设方面，公司每周开展“营销管理交流会”以分享业务经验、营造持续学习氛围，并设立内部讲师团队，促进知识沉淀与传承。在校企协同育人方面，公司与宁波大学共建“新商业学堂”，探索课程共建、实习基地等合作模式以培养复合型人才，同时引入高校资源，开展前沿技术与未来趋势专题培训。

在长效激励机制方面，公司将培训表现与晋升、调薪、奖金挂钩以激发学习动力，并对优秀学员给予外派学习、项目主导等发展激励。

通过多元化培养路径，公司致力于打造一支专业强、素质高、敢担当的人才队伍，支撑企业战略目标实现。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

八、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

根据《公司章程》相关规定，公司第十一届董事会第十七次会议提出《关于2024年度利润分配及2025年中期分红规划的议案》，并提交2024年年度股东大会表决通过。在股东大会审议过程中，中小股东积极参与讨论，充分行使表决权，对议案表示支持。本次利润分配政策，分红标准、比例及实施安排清晰明确，决策程序合法合规，符合公司及全体股东的共同利益。

公司严格执行利润分配政策，实施了2024年度利润分配方案、2025年第一季度利润分配方案、2025年半年度利润分配方案、2025年第三季度利润分配方案。

2024年度利润分配以实施权益分派股权登记日总股本4,623,441,902股为基数，每10股派发现金红利2.00元（含税），共派发现金红利924,688,380.40元。股权登记日：2025年6月5日；除权除息及现金红利发放日：2025年6月6日。

2025年第一季度利润分配以实施权益分派股权登记日总股本4,623,441,902股为基数，每10股派发现金红利0.80元（含税），共派发现金红利369,875,352.16元。股权登记日：2025年9月11日；除权除息及现金红利发放日：2025年9月12日。

2025年半年度利润分配以实施权益分派股权登记日总股本4,623,441,902股（扣减同日回购专用证券账户持有的64,565,313股）为基数，每10股派发现金红利0.80元（含税），共派发现金红利364,710,127.12元。股权登记日：2025年12月3日；除权除息及现金红利发放日：2025年12月4日。

2025年第三季度利润分配以实施权益分派股权登记日总股本4,623,441,902股（扣减同日回购专用证券账户持有的119,999,969股）为基数，每10股派发现金红利0.80元（含税），共派发现金红利360,275,354.64元。股权登记日：2026年3月26日；除权除息及现金红利发放日：2026年3月27日。

公司第十一届董事会第二十八次会议提出以下利润分配预案：以2025年度权益分派实施公告确定的股权登记日的总股本（扣减当日公司回购账户股份数量）为基数，每股派发现金红利0.20元（含税）；截至审议本次利润分配方案的董事会召开日，公司总股本为4,623,441,902股，扣减同日回购专用证券账户持有的119,999,969股，以此为基数计算，共派发现金红利900,688,386.60元（含税）。本年度不送红股，也不以资本公积金转增股本。

在利润分配公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份、股权激励授予等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

根据公司2024年年度股东大会授权，公司已分别于2025年9月、12月及2026年3月完成2025年第一季度、半年度、第三季度现金红利分派，共派发现金红利1,094,860,833.92元（含税）。

如前述年度利润分配预案经公司2025年年度股东会审议通过，公司2025年度向全体股东共派发现金红利人民币1,995,549,220.52元（含税），占本年度归属于上市公司股东的净利润的比例为81.54%。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

每10股送红股数（股）	
每10股派息数（元）（含税）	4.40
每10股转增数（股）	
现金分红金额（含税）	1,995,549,220.52
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	2,447,339,231.76
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	81.54
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	779,458,557.41
合计分红金额（含税）	2,775,007,777.93
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	113.39

注：公司已分别于2025年9月12日、2025年12月4日、2026年3月27日完成2025年第一季度、半年度、第三季度现金红利分派，共派发现金红利1,094,860,833.92元（含税）；公司董事会提出2025年度利润分配方案，每10股拟派发现金红利2.00元（含税），共派发现金红利900,688,386.60元（含税）。

(五)最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额(含税)(1)	6,618,991,122.52
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	36,319,462.46
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	6,655,310,584.98
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	2,882,910,396.56
最近三个会计年度现金分红比例(%) (5)=(3)/(4)	230.85
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	2,447,339,231.76
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	28,402,508,699.71

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一)相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二)临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三)董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(四)报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

报告期内，公司结合年度财务状况、经营成果和服务质量等目标的综合完成情况对公司高级管理人员进行绩效考评。董事会薪酬与提名委员会负责审议并监督对公司高级管理人员的考核、激励和实施。未来，公司将进一步完善高级管理人员的考核和激励机制。

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

公司内部控制体系结构合理，内部控制制度框架符合财政部、中国证监会对于内部控制体系完整性、合理性、有效性的要求，能够适应公司管理和发展的需要，保障了公司及全体股东的利益。

报告期内，公司根据相关法律法规和规范性文件的最新规定，并结合实际运行情况，对《公司章程》进行了修订，持续优化完善内控制度，确保公司的规范运作。公司出具的《2025年度内部控制评价报告》已经第十一届董事会第二十八次会议审议通过，具体内容详见上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司董事会坚持以风险防范为导向，以提升管理实效为目的，增强内控制度执行力和内控管理有效性，从管理层面至业务层面建立了系统的内部控制体系及长效的内控监督机制。公司严格执行子公司重大事项内部报告制度，通过内审监督、经营会议等方式及时跟踪子公司财务状况、生产经营、项目建设等重大事项，确保子公司规范运作、依法经营。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了标准无保留意见的公司《2025年度内部控制审计报告》，详见上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（个）

1

序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	嵊州雅戈尔毛纺织有限公司	浙江省生态环境厅-企业环境信息依法披露系统 https://mlzj.sthjt.zj.gov.cn/eps/index/enterprise-search

其他说明

适用 不适用

十五、社会责任工作情况

(一)是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或ESG报告

适用 不适用

具体内容详见公司于同日在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）披露的《雅戈尔时尚股份有限公司2025年度环境、社会及治理（ESG）暨社会责任报告》。

(二)社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	2,502.14	公司历来秉承反哺社会的公益理念，一直致力扶贫、抗震、救灾、教育、健康、文化等多领域的社会公益事业，并把“助学助教”“健康关爱”“救灾”“对口帮扶”“扶危济困”等列为公司重点支持的领域。
其中：资金（万元）	1,243.00	
物资折款（万元）	1,259.14	
惠及人数（人）		

具体说明

适用 不适用

十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

十七、其他

适用 不适用

第五节

重要事项



**IMPORTANT
ITEMS**

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

适用 不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、重要会计政策变更

适用 不适用

详阅本报告第八节-“五、40.重要会计政策和会计估计的变更”

调整过程及其他说明：

执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

2、重要会计估计变更

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

		现聘任
境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	
境内会计师事务所报酬		175
境内会计师事务所审计年限		21
境内会计师事务所注册会计师姓名		徐立群、于天骄
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限		3
		名称
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	报酬
		30

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司未改聘会计师事务所，公司聘任立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司境内审计机构，支付其报告期审计工作的报酬共205万元，其中财务审计费用175万元、内部控制审计费用30万元。该会计师事务所已为本公司提供了21年的审计服务。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降20%以上（含20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述

查询索引

在确保公允性的前提下在宁波银行股份有限公司开展日常业务，包括但不限于存贷款及购买理财产品、结构性存款产品、基金产品。公司预计2025年与宁波银行发生的日常关联交易金额不超过210,000万元，不超过2024年末经审计净资产的5.10%。

详见公司于2025年4月24日发布的《关于预计2025年度关联银行业务额度的公告》

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

关联 交易方	关联 关系	关联交 易类型	关联交 易内容	关联交易 定价原则	关联交 易价格	关联交 易金额	占同类交易金 额的比例(%)	关联交易 结算方式	市场 价格	交易价格与市场 参考价格差异较 大的原因
宁波银行股份有限公司	联营公司	销售商品	服装销售	市场价格		3,747.24		现金		
宁波汉麻生物科技有限公司	联营公司	购买商品	服装辅料等	市场价格		128.26		现金		
海丽汉森安邨(上海)商业管理有限公司	其他	购买商品	采购商品	市场价格		88.98		现金		
海丽汉森安邨(上海)商业管理有限公司	其他	提供劳务	加工费	市场价格		1,586.82		现金		
海丽汉森安邨(上海)商业管理有限公司	其他	租入租出	房屋租赁	市场价格		388.66		现金		
中基宁波集团股份有限公司(子公司宁波中基优车信息科技有限公司)	母公司的控股子公司	租入租出	房屋租赁	市场价格		306.67		现金		
Undefeated,Inc	联营公司	购买商品	采购商品	市场价格		72.37		现金		
Undefeated,Inc	联营公司	销售商品	销售商品	市场价格		60.06		现金		
弘颐(宁波)商业管理有限公司	母公司的控股子公司	接受劳务	服务费	市场价格		1,714.08		现金		
弘颐(宁波)商业管理有限公司	母公司的控股子公司	租入租出	房屋建筑物	市场价格		695.70		现金		
中基宁波集团股份有限公司(子公司宁波雅舸国际贸易运输有限公司)	母公司的控股子公司	购买商品	采购原料	市场价格		105.06		现金		
合计				/	/	8,893.90		/	/	/
大额销货退回的详细情况						无				
关联交易的说明						无				

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

关联 交易方	关联 关系	关联交 易类型	关联交 易内容	关联交易 定价原则	转让资产 账面价值	转让资产 评估价值	转让 价格	关联交易 结算方式	转让资产 获得的收益	交易对公司 经营成果 和财务状况 的影响情况	交易价格与 账面价值或 评估价值、市场 公允价值差异 较大的原因
宁波新华投资有限公司	母公司的全资子公司	股权转让	出售甬商实业 有限公司股权	市场价格	1,952.66	不适用	2,000.00	现金	47.34	无重大影响	不适用
中基宁波集团股份有限公司	母公司的控股子公司	销售除商品 以外的资产	出售固定资产	市场价格	955.80	不适用	1,474.47	现金	518.67	无重大影响	不适用
中基帅车(宁波)智慧科技有限公司	母公司的控股子公司	销售除商品 以外的资产	出售固定资产	市场价格	65.85	不适用	86.39	现金	20.53	无重大影响	不适用
慈溪中基汽车销售服务有限公司	其他	销售除商品 以外的资产	出售固定资产	市场价格	13.60	不适用	16.37	现金	2.77	无重大影响	不适用

资产收购、出售发生的关联交易说明

无

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）

单位: 万元 币种: 人民币

担保方	担保方 与上市公司的关系	被担 保方	担保 金额	担保发生日期 (协议签署日)	担保 起始日	担保 到期日	担保 类型	担保物 (如有)	担保是否 已经履行完毕	担保 是否逾期	担保 逾期金额	反担保 情况	是否为 关联方担保	关联 关系
雅戈尔置业控股有限公司	全资子公司	珠海鹏湾置业有限公司	20,785.00	2024.07.17	2024.07.17	2029.12.20	连带责任担保	无	否	否	0	无	否	无
雅戈尔置业控股有限公司	全资子公司	麓台里项目	675.61	2024.02.01	2024.02.01	2026.07.31	连带责任担保	无	否	否	0	无	否	无
雅戈尔置业控股有限公司	全资子公司	麓台里项目	3,828.45	2024.02.01	2024.02.01	2032.07.31	连带责任担保	无	否	否	0	无	否	无

报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）

0

报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）

20,785.00

公司及其子公司对子公司的担保情况

报告期内对子公司担保发生额合计

22,500.00

报告期末对子公司担保余额合计（B）

52,504.06

公司担保总额情况（包括对子公司的担保）

担保总额（A+B）

73,289.06

担保总额占公司净资产的比例（%）

1.73

其中：

为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）

0

直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）

25,289.06

担保总额超过净资产50%部分的金额（E）

0

上述三项担保金额合计（C+D+E）

25,289.06

未到期担保可能承担连带清偿责任说明

无

担保情况说明

无

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	低风险	300,000,000.00	0.00
其他	保本、低风险	400,000,000.00	0.00

注: 上表中所属类型为“其他”的委托理财均为认购的银行结构性存款。

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第六节

股份变动及股东情况

**CHANGES IN
SHARES
AND
SHAREHOLDERS**

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

2、股份变动情况说明

适用 不适用

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、 证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	80,285
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	76,800
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告 期内增减	期末 持股数量	比例(%)	持有有限售 条件股份数量	质押、标记 或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
宁波雅戈尔控股有限公司	92,468,772	1,798,681,413	38.90	0	无		境内非国有法人
昆仑信托有限责任公司 - 昆仑信托·添盈投资 一号集合资金信托计划	-12,000,000	427,409,601	9.24	0	未知		其他
中国证券金融股份有限公司	0	251,131,792	5.43	0	未知		其他
李如成	0	130,436,328	2.82	0	无		境内自然人
香港中央结算有限公司	13,639,528	109,669,626	2.37	0	未知		其他
中国农业银行股份有限公司- 南方标普中国A股大盘红利低 波50交易型开放式指数证券 投资基金	43,288,172	65,984,839	1.43	0	未知		其他
招商银行股份有限公司- 上证红利交易型开放式指数 证券投资基金	-3,731,630	57,431,787	1.24	0	未知		其他
雅戈尔集团有限公司	0	39,606,947	0.86	0	无		境内非国有法人
中国农业银行股份有限公司- 中证500交易型开放式指数证券 投资基金	1,711,840	34,076,177	0.74	0	未知		其他
华泰证券股份有限公司	26,988,996	28,100,168	0.61	0	未知		国有法人

前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
宁波雅戈尔控股有限公司	1,798,681,413	人民币普通股	1,798,681,413
昆仑信托有限责任公司－ 昆仑信托·添盈投资 一号集合资金信托计划	427,409,601	人民币普通股	427,409,601
中国证券金融股份有限公司	251,131,792	人民币普通股	251,131,792
李如成	130,436,328	人民币普通股	130,436,328
香港中央结算有限公司	109,669,626	人民币普通股	109,669,626
中国农业银行股份有限公司－ 南方标普中国A股大盘红利低波50 交易型开放式指数证券投资基金	65,984,839	人民币普通股	65,984,839
招商银行股份有限公司－ 上证红利交易型开放式指数 证券投资基金	57,431,787	人民币普通股	57,431,787
雅戈尔集团有限公司	39,606,947	人民币普通股	39,606,947
中国农业银行股份有限公司－ 中证500交易型开放式指数 证券投资基金	34,076,177	人民币普通股	34,076,177
华泰证券股份有限公司	28,100,168	人民币普通股	28,100,168
前十名股东中回购专户情况说明	公司回购专户未在“前十名股东持股情况”中列示，截至2025年12月31日，雅戈尔时尚股份有限公司回购专用证券账户股份数量为104,174,165股，占公司总股本的2.25%。		
上述股东委托表决权、受托表决权、 放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波雅戈尔控股有限公司、雅戈尔集团有限公司、李如成系一致行动人；其他股东未知其有无关联关系或是否属于一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

注：2025年1月6日，“雅戈尔集团（宁波）有限公司”更名为“雅戈尔集团有限公司”。

持股5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

名称	宁波雅戈尔控股有限公司
单位负责人或法定代表人	李如成
成立日期	2004-09-08
主要经营业务	投资及与投资相关业务；服饰的批发、零售
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2、自然人

适用 不适用

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

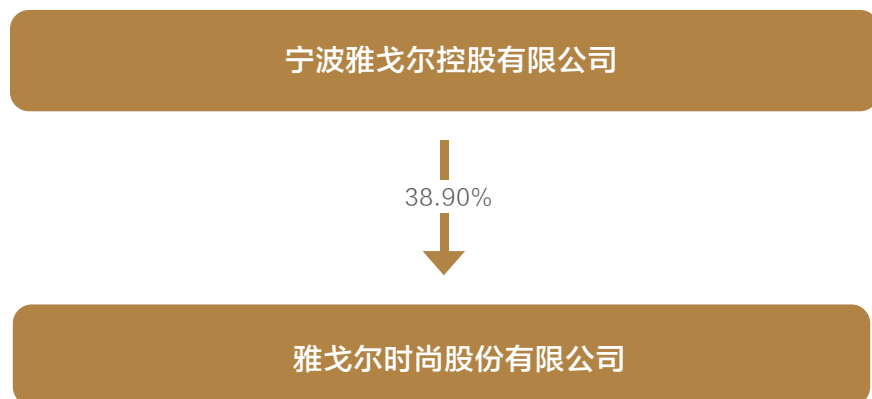
适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、法人

适用 不适用

2、自然人

适用 不适用

姓名	李如成
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	从事企业管理，担任本公司董事长、雅戈尔集团有限公司执行董事兼总经理、宁波雅戈尔控股有限公司董事兼经理。
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、公司不存在实际控制人情况的特别说明

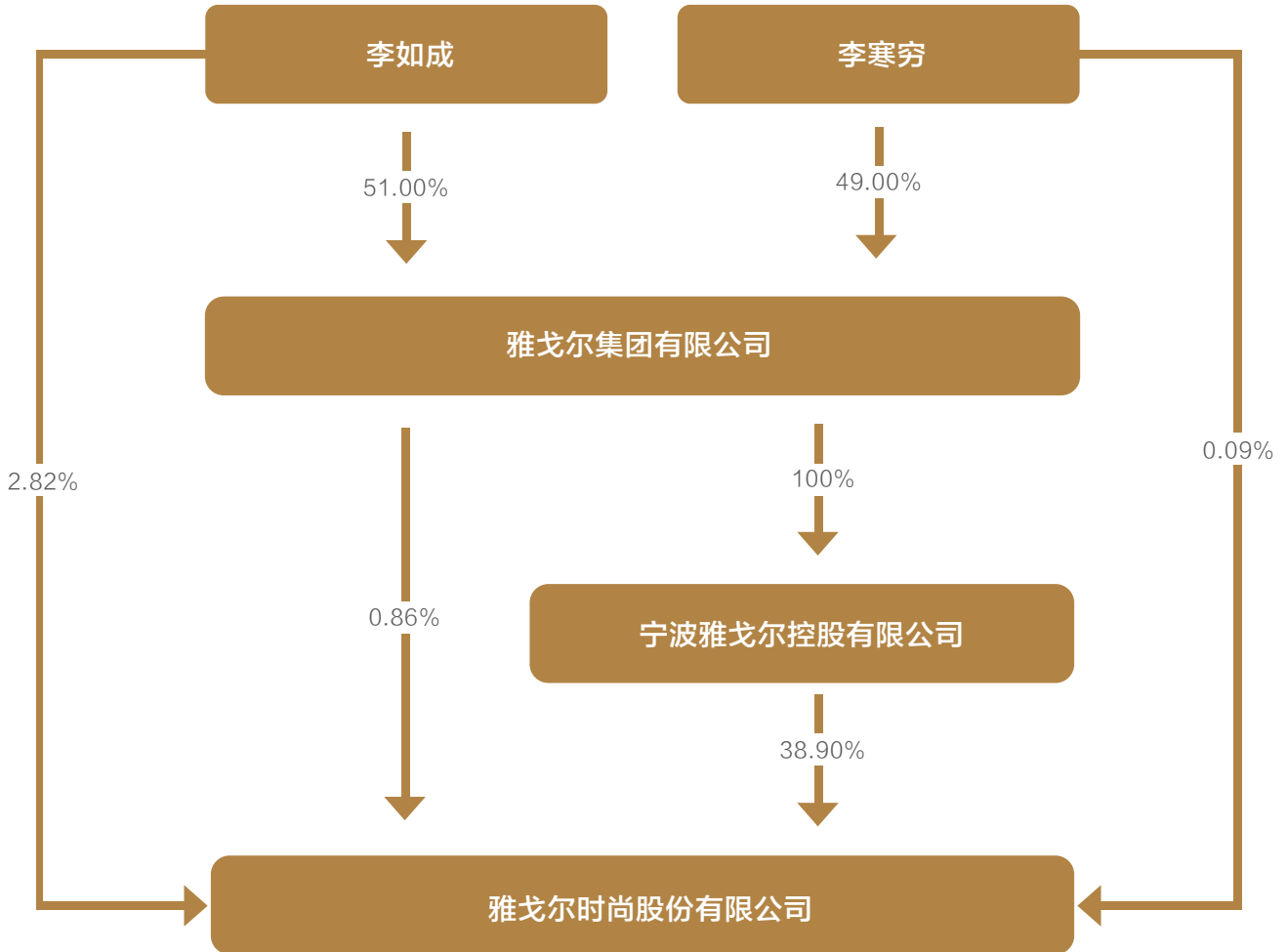
适用 不适用

4、报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

回购股份方案名称	以集中竞价交易方式回购股份方案
回购股份方案披露时间	2025年8月30日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	63,775,511股~122,448,979股，占公司总股本的1.38%~2.65%
拟回购金额	50,000万元~96,000万元
拟回购期间	2025年8月28日~2026年8月27日
回购用途	用于员工持股计划或股权激励
已回购数量(股)	104,174,165
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	不适用
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

注：公司于2025年9月12日实施2025年第一季度权益分派，回购股份的价格上限由8元/股调整为7.92元/股；公司于2025年12月4日实施2025年半年度权益分派，回购股份的价格上限由7.92元/股调整为7.84元/股，拟回购股份数量及占总股本的比例进行了相应调整。具体内容详见《关于2025年第一季度权益分派实施后调整回购股份价格上限的公告》（公告编号：临2025-037）、《关于2025年半年度权益分派实施后调整回购股份价格上限的公告》（公告编号：临2025-046）。

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节

债券相关情况



**BOND RELATED
INFORMATION**

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节

财务报告



**FINANCIAL
REPORT**

一、审计报告

适用 不适用

审计报告

信会师报字[2026]第ZA12771号

雅戈尔时尚股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了雅戈尔时尚股份有限公司（以下简称雅戈尔）财务报表，包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表，2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了雅戈尔2025年12月31日的合并及母公司财务状况以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第1号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于雅戈尔，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

(一) 收入确认

收入确认的会计政策详情及收入的分析请参阅合并财务报表附注“五、重要会计政策及会计估计”注释34所述的会计政策及“七、合并财务报表项目”注释61。

2025年度，雅戈尔主营业务收入为1,128,539.68万元，较2024年度下降18.70%。由于营业收入对财务报表整体影响较大，收入是否确认在恰当的财务报表期间可能会导致潜在错报。因此，我们将营业收入的确认识别为关键审计事项。

我们就收入确认实施的审计程序包括：

- 1、了解和评价管理层与收入确认相关的关键内部控制、信息技术控制的设计和运行有效性；
- 2、选取样本检查销售合同，判断履约义务构成和控制权转移的时点，进而评估公司收入的确认政策是否符合企业会计准则的要求；
- 3、结合产品类型对收入及毛利情况进行分析，判断本期收入金额是否出现异常波动的情况；
- 4、对本年记录的收入交易选取样本，核对发票、销售合同、出库单及签收单/交房单等，评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策；
- 5、按照抽样原则选择客户样本，询证报告期内重要客户的应收账款余额及销售额，结合应收账款期后收款程序，确认收入的真实性。
- 6、就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对出库单及签收单/交房单及其他支持性文档，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

(二) 存货跌价准备计提

相关信息披露详见财务报表附注“五、公司重要会计政策及会计估计”注释16所述的会计政策及“七、合并财务报表项目”注释10。

于2025年12月31日，雅戈尔合并财务报表中存货账面余额为775,031.01万元，存货跌价准备为139,641.26万元，账面价值为635,389.75万元，存货采用成本与可变现净值孰低的方法进行计量，存货跌价准备计提是否充分对财务报表影响较大。

雅戈尔以库存商品、开发产品、开发成本的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

管理层以库存商品、开发产品、开发成本的状态估计其预计售价，在估计过程中管理层需要运用重大判断。

由于2025年12月31日存货账面金额重大，并且涉及可变现净值的估计，因此我们将其确定为关键审计事项。

我们就存货跌价准备实施的审计程序包括：

- 1、了解和评价雅戈尔存货跌价准备相关的内部控制的设计与运行；
- 2、对雅戈尔的存货实施监盘，检查存货的数量及状况，并对库龄较长的库存商品进行检查；
- 3、获取雅戈尔存货跌价准备计算表，检查是否按公司相关会计政策执行，检查以前年度计提的存货跌价准备本期的变化情况等，分析存货跌价准备计提是否充分；
- 4、对于能够获取公开市场销售价格的产品，独立查询公开市场价格信息，将其与估计售价进行比较；对于无法获取公开市场销售价格的产品，将产品估计售价与最近或期后的实际售价进行比较；利用专家工作对存在减值迹象的房地产项目存货跌价准备计提情况进行复核；
- 5、比较同类产品的历史销售费用和相关税费，对管理层估计的销售费用和相关税费进行评估，复核估计的合理性和准确性。

(三) 长期股权投资减值准备计提

相关信息披露详见财务报表附注“五、公司重要会计政策及会计估计”注释27所述的会计政策及“七、合并财务报表项目”注释17。

于2025年12月31日，雅戈尔合并财务报表中长期股权投资账面余额为2,709,161.25万元，减值准备为32,320.39万元，账面价值2,676,840.86万元；减值准备计提是否充分对财务报表影响较大，且在估计过程中管理层需要运用重大判断。

由于2025年12月31日长期股权投资账面金额重大，并且涉及可收回金额的重大判断和估计，因此我们将其确定为关键审计事项。

我们就长期股权投资减值准备的计提实施的审计程序包括：

- 1、了解和评价管理层与长期股权投资减值相关的内部控制的设计与运行；
- 2、获取被投资单位财务报表，了解被投资单位经营状况、二级市场股价表现等，判断长期股权投资是否存在减值迹象；
- 3、获取相关投资盈利预测资料，复核测算可回收金额；
- 4、利用专家工作对长期股权投资进行估值，评价专家胜任能力以及减值测试所使用的估值方法、关键假设、折现率等关键参数的合理性，复核长期股权投资减值准备计提是否充分。

四、其他信息

雅戈尔管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括雅戈尔2025年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估雅戈尔的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督雅戈尔的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对雅戈尔持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致雅戈尔不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就雅戈尔中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：徐立群
(项目合伙人)

中国注册会计师：于天骄

中国·上海

二〇二六年四月二十四日

二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

单位：元 币种：人民币

编制单位：雅戈尔时尚股份有限公司

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产			
货币资金	七、1	11,772,597,391.42	7,737,191,648.38
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	702,122,322.26	81,014,206.76
衍生金融资产	七、3		
应收票据	七、4		
应收账款	七、5	377,110,622.18	226,779,892.99
应收款项融资	七、7	43,946,519.57	59,687,765.58
预付款项	七、8	114,559,214.17	81,933,018.55
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	688,517,859.79	902,380,665.80
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	6,353,897,477.76	9,854,140,895.17
其中：数据资源	七、83		
合同资产	七、6		
持有待售资产	七、11		
一年内到期的非流动资产	七、12	346,288,063.26	324,846.01
其他流动资产	七、13	894,609,171.93	892,955,795.46
流动资产合计		21,293,648,642.34	19,836,408,734.70
非流动资产			
发放贷款和垫款			
债权投资	七、14		
其他债权投资	七、15		
长期应收款	七、16	4,668,544.86	350,241,962.69
长期股权投资	七、17	26,768,408,554.45	25,829,921,701.12
其他权益工具投资	七、18	6,671,722,609.86	9,952,169,258.35
其他非流动金融资产	七、19	799,146,480.34	1,294,778,453.18
投资性房地产	七、20	1,986,269,316.67	1,895,495,220.14
固定资产	七、21	10,080,838,195.91	10,651,760,006.64
在建工程	七、22	64,063,048.13	43,038,944.25
生产性生物资产	七、23		
油气资产	七、24		
使用权资产	七、25	1,191,791,044.54	868,799,352.52
无形资产	七、26	933,507,271.98	317,371,464.71
其中：数据资源	七、83		
开发支出			
其中：数据资源	七、83		
商誉	七、27	700,456,473.21	35,670,361.17
长期待摊费用	七、28	116,791,838.42	65,228,226.32
递延所得税资产	七、29	179,579,412.79	219,143,464.10
其他非流动资产	七、30	5,915,121.23	29,325,620.96
非流动资产合计		49,503,157,912.39	51,552,944,036.15
资产总计		70,796,806,554.73	71,389,352,770.85

合并资产负债表(续)

2025年12月31日

编制单位: 雅戈尔时尚股份有限公司

单位: 元 币种: 人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动负债			
短期借款	七、32	9,308,707,070.26	10,229,165,629.61
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债	七、33		
衍生金融负债	七、34		
应付票据	七、35	198,009,410.32	55,476,349.22
应付账款	七、36	808,882,541.74	922,470,268.31
预收款项	七、37	24,712,780.37	25,425,415.71
合同负债	七、38	2,408,215,382.97	5,310,833,064.04
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	372,890,021.98	397,148,643.22
应交税费	七、40	262,973,082.00	259,666,333.65
其他应付款	七、41	1,721,283,766.08	2,336,785,342.88
其中: 应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债	七、42		
一年内到期的非流动负债	七、43	3,263,280,636.80	4,360,880,050.30
其他流动负债	七、44	233,076,669.55	485,460,685.80
流动负债合计		18,602,031,362.07	24,383,311,782.74
非流动负债			
保险合同准备金			
长期借款	七、45	8,154,714,385.01	4,695,921,333.39
应付债券	七、46		
其中: 优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	738,843,760.79	492,801,182.08
长期应付款	七、48	3,410,511.29	3,260,508.87
长期应付职工薪酬	七、49		
预计负债	七、50	11,617,687.75	
递延收益	七、51		
递延所得税负债	七、29	757,024,742.70	374,684,018.35
其他非流动负债	七、52		
非流动负债合计		9,665,611,087.54	5,566,667,042.69
负债合计		28,267,642,449.61	29,949,978,825.43
所有者权益(或股东权益)			
实收资本(或股本)	七、53	4,623,441,902.00	4,623,441,902.00
其他权益工具	七、54		
其中: 优先股			
永续债			
资本公积	七、55	1,612,175,899.92	1,625,690,204.56
减: 库存股	七、56	779,458,557.41	
其他综合收益	七、57	2,138,189,286.49	-1,345,739,242.98
专项储备	七、58		
盈余公积	七、59	2,834,516,584.80	2,834,516,584.80
一般风险准备			
未分配利润	七、60	31,904,643,288.33	33,462,059,505.31
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计		42,333,508,404.13	41,199,968,953.69
少数股东权益		195,655,700.99	239,404,991.73
所有者权益(或股东权益)合计		42,529,164,105.12	41,439,373,945.42
负债和所有者权益(或股东权益)总计		70,796,806,554.73	71,389,352,770.85

公司负责人: 李如成

主管会计工作负责人: 朱吉

会计机构负责人: 梁玲

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位: 雅戈尔时尚股份有限公司

单位: 元 币种: 人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产			
货币资金		9,885,902,206.87	5,449,386,685.41
交易性金融资产		702,122,322.26	81,014,206.76
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1		
应收款项融资			
预付款项		204,048.03	1,175,255.21
其他应收款	十九、2	1,755,809,883.82	8,100,083,953.90
其中: 应收利息			
应收股利			
存货			
其中: 数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		14,657,164.85	12,564,846.96
流动资产合计		12,358,695,625.83	13,644,224,948.24
非流动资产			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	39,994,697,734.75	38,969,456,779.51
其他权益工具投资		4,035,845,410.80	1,691,867,125.80
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		74,136,925.23	87,976,123.74
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			4,987,556.38
无形资产		11,258,027.44	11,747,506.84
其中: 数据资源			
开发支出			
其中: 数据资源			
商誉			
长期待摊费用		621,072.51	2,111,636.89
递延所得税资产			
其他非流动资产			
非流动资产合计		44,116,559,170.73	40,768,146,729.16
资产总计		56,475,254,796.56	54,412,371,677.40

母公司资产负债表(续)

2025年12月31日

编制单位: 雅戈尔时尚股份有限公司

单位: 元 币种: 人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动负债			
短期借款		5,083,497,083.34	6,684,967,777.78
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款			
预收款项			
合同负债			
应付职工薪酬		50,292,591.80	66,110,133.56
应交税费		5,484,814.34	6,373,032.87
其他应付款		6,653,311,821.06	5,357,508,073.69
其中: 应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		1,760,561,797.07	2,085,203,655.44
其他流动负债			
流动负债合计		13,553,148,107.61	14,200,162,673.34
非流动负债			
长期借款		4,844,566,585.01	2,200,760,000.00
应付债券			
其中: 优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款		2,634,157.49	2,561,888.39
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		306,667,676.56	197,720,209.75
其他非流动负债			
非流动负债合计		5,153,868,419.06	2,401,042,098.14
负债合计		18,707,016,526.67	16,601,204,771.48
所有者权益(或股东权益)			
实收资本(或股本)		4,623,441,902.00	4,623,441,902.00
其他权益工具			
其中: 优先股			
永续债			
资本公积		1,761,666,778.94	1,761,252,526.86
减: 库存股		779,458,557.41	
其他综合收益		1,445,677,960.15	1,732,054,059.16
专项储备			
盈余公积		2,314,401,486.50	2,314,401,486.50
未分配利润		28,402,508,699.71	27,380,016,931.40
所有者权益(或股东权益)合计		37,768,238,269.89	37,811,166,905.92
负债和所有者权益(或股东权益)总计		56,475,254,796.56	54,412,371,677.40

公司负责人: 李如成

主管会计工作负责人: 朱吉

会计机构负责人: 梁玲

合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入	七、61	11,581,812,280.44	14,188,216,938.96
其中：营业收入	七、61	11,581,812,280.44	14,188,216,938.96
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		11,649,480,365.31	13,475,399,614.58
其中：营业成本		6,265,232,662.44	8,542,252,340.95
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	232,389,149.69	240,856,409.71
销售费用	七、63	3,578,452,353.59	3,158,497,260.86
管理费用	七、64	957,936,346.88	887,437,763.74
研发费用	七、65	76,170,376.95	61,286,377.66
财务费用	七、66	539,299,475.76	585,069,461.66
其中：利息费用		562,894,138.13	668,492,199.37
利息收入		45,423,101.89	112,325,644.71
加：其他收益	七、67	43,376,003.00	59,800,477.65
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	3,264,899,499.46	2,954,238,432.69
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		2,815,590,298.25	2,336,119,751.98
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	七、69		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70	-34,584,037.29	-83,265,612.89
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-39,551,300.62	-37,429,462.03
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-650,202,730.40	-554,236,914.71
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	98,976,677.05	1,076,655.25
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		2,615,246,026.33	3,053,000,900.34
加：营业外收入	七、74	21,802,154.80	41,954,827.56
减：营业外支出	七、75	35,594,088.72	92,784,339.68
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		2,601,454,092.41	3,002,171,388.22
减：所得税费用	七、76	175,864,151.39	245,915,846.55
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		2,425,589,941.02	2,756,255,541.67
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		2,425,589,941.02	2,756,255,541.67
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		2,447,339,231.76	2,767,465,580.96
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-21,749,290.74	-11,210,039.29
六、其他综合收益的税后净额	七、77	1,600,791,130.61	2,455,118,624.74
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		1,600,791,130.61	2,455,118,624.74
1.不能重分类进损益的其他综合收益		2,259,315,010.13	1,243,824,985.24
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		-18,765,659.00	6,500,000.00
（3）其他权益工具投资公允价值变动		2,278,080,669.13	1,237,324,985.24
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		-658,523,879.52	1,211,293,639.50
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		-640,864,693.82	974,846,504.05
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		-17,659,185.70	236,447,135.45
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		4,026,381,071.63	5,211,374,166.41
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		4,048,130,362.37	5,222,584,205.70
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-21,749,290.74	-11,210,039.29
八、每股收益			
（一）基本每股收益(元/股)		0.53	0.60
（二）稀释每股收益(元/股)		0.53	0.60

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：李如成

主管会计工作负责人：朱吉

会计机构负责人：梁玲

母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入	十九、4	422,498.59	266,666.67
减：营业成本	十九、4		
税金及附加		4,468,527.04	3,833,123.52
销售费用			
管理费用		154,937,808.24	197,948,407.26
研发费用			
财务费用		280,701,064.67	317,858,354.38
其中：利息费用		309,425,463.83	380,545,736.16
利息收入		30,475,541.94	79,267,017.84
加：其他收益		13,105,014.34	11,436,812.81
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	3,606,630,079.48	3,762,340,355.45
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		2,865,799,791.21	2,649,723,873.21
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		1,143,684.14	2,462,091.78
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-3,932,522.87	-1,002,745.98
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		141,154.38	56,735.75
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		3,177,402,508.11	3,255,920,031.32
加：营业外收入		1,911,226.31	4,528,831.06
减：营业外支出		34,358,723.01	52,928,358.45
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		3,144,955,011.41	3,207,520,503.93
减：所得税费用		-1,267,369.60	-23,548,121.28
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		3,146,222,381.01	3,231,068,625.21
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		3,146,222,381.01	3,231,068,625.21
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		-288,476,099.01	1,201,633,264.91
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		343,644,509.24	226,028,009.04
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		15,100,000.00	6,500,000.00
3.其他权益工具投资公允价值变动		328,544,509.24	219,528,009.04
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益		-632,120,608.25	975,605,255.87
1.权益法下可转损益的其他综合收益		-632,120,608.25	975,605,255.87
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		2,857,746,282.00	4,432,701,890.12
七、每股收益			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：李如成

主管会计工作负责人：朱吉

会计机构负责人：梁玲

合并现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		8,847,978,130.48	8,879,599,991.27
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		73,479,035.86	193,379,807.59
收到其他与经营活动有关的现金	七、78（1）	233,077,744.48	392,407,636.23
经营活动现金流入小计		9,154,534,910.82	9,465,387,435.09
购买商品、接受劳务支付的现金		3,029,253,319.34	3,171,589,246.15
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		2,216,529,066.70	1,978,849,708.82
支付的各项税费		799,957,739.49	1,149,137,088.74
支付其他与经营活动有关的现金	七、78（1）	1,874,904,618.97	1,620,211,107.25
经营活动现金流出小计		7,920,644,744.50	7,919,787,150.96
经营活动产生的现金流量净额		1,233,890,166.32	1,545,600,284.13
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		8,003,762,813.08	1,789,913,202.25
取得投资收益收到的现金		1,191,871,873.18	1,023,857,649.86
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		179,728,815.44	17,781,959.77
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七、78（2）	1,483,384,145.10	1,082,621,777.96
投资活动现金流入小计		10,858,747,646.80	3,914,174,589.84
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		367,121,714.79	1,137,817,939.32
投资支付的现金		1,905,218,939.35	92,655,232.54
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		1,182,950,258.86	
支付其他与投资活动有关的现金	七、78（2）	2,154,358,672.93	465,811,704.62
投资活动现金流出小计		5,609,649,585.93	1,696,284,876.48
投资活动产生的现金流量净额		5,249,098,060.87	2,217,889,713.36
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		22,153,842,355.81	19,524,377,593.84
收到其他与筹资活动有关的现金	七、78（3）	1,916,540,083.63	4,911,860.30
筹资活动现金流入小计		24,070,382,439.44	19,529,289,454.14
偿还债务支付的现金		22,511,013,182.04	24,044,586,033.32
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		2,650,865,932.75	3,854,794,551.58
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78（3）	1,421,478,151.87	393,973,431.08
筹资活动现金流出小计		26,583,357,266.66	28,293,354,015.98
筹资活动产生的现金流量净额		-2,512,974,827.22	-8,764,064,561.84
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		17,404,880.14	-2,382,529.98
五、现金及现金等价物净增加额		3,987,418,280.11	-5,002,957,094.33
加：期初现金及现金等价物余额		7,719,754,576.69	12,722,711,671.02
六、期末现金及现金等价物余额		11,707,172,856.80	7,719,754,576.69

公司负责人：李如成

主管会计工作负责人：朱吉

会计机构负责人：梁玲

母公司现金流量表

2025年1—12月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		460,634.40	280,000.00
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		50,136,085.04	99,748,906.24
经营活动现金流入小计		50,596,719.44	100,028,906.24
购买商品、接受劳务支付的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		119,370,312.51	78,484,688.52
支付的各项税费		4,368,336.95	4,218,733.29
支付其他与经营活动有关的现金		63,567,420.18	140,303,479.73
经营活动现金流出小计		187,306,069.64	223,006,901.54
经营活动产生的现金流量净额		-136,709,350.20	-122,977,995.30
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		850,000,001.00	1,364,149,107.01
取得投资收益收到的现金		1,364,805,332.35	1,736,563,833.44
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		636,608.14	329,704.10
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		11,300,847,260.45	3,135,636,271.23
投资活动现金流入小计		13,516,289,201.94	6,236,678,915.78
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		11,638,439.59	23,016,858.93
投资支付的现金		1,905,218,939.35	7,637,100.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		4,604,348,759.64	548,078,310.85
投资活动现金流出小计		6,521,206,138.58	578,732,269.78
投资活动产生的现金流量净额		6,995,083,063.36	5,657,946,646.00
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		13,324,784,217.68	12,092,200,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		21,305,906,156.08	19,958,289,019.75
筹资活动现金流入小计		34,630,690,373.76	32,050,489,019.75
偿还债务支付的现金		12,601,509,210.89	16,864,180,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		2,431,408,738.87	3,621,032,542.16
支付其他与筹资活动有关的现金		22,021,419,813.61	20,059,611,512.79
筹资活动现金流出小计		37,054,337,763.37	40,544,824,054.95
筹资活动产生的现金流量净额		-2,423,647,389.61	-8,494,335,035.20
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		1,789,197.91	3.61
五、现金及现金等价物净增加额		4,436,515,521.46	-2,959,366,380.89
加：期初现金及现金等价物余额		5,449,386,685.41	8,408,753,066.30
六、期末现金及现金等价物余额		9,885,902,206.87	5,449,386,685.41

公司负责人：李如成

主管会计工作负责人：朱吉

会计机构负责人：梁玲

合并所有者权益变动表

2025年1—12月

单位:元 币种:人民币

项目	2025年度								少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益									
	实收资本(或股本)	其他权益工具 优先股 永续债 其他	资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备		
一、上年年末余额	4,623,441,902.00	1,625,690,204.56			-1,345,739,242.98	2,834,516,584.80	33,462,059,505.31	41,199,968,953.69	239,404,991.73	41,439,373,945.42
加:会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年期初余额	4,623,441,902.00	1,625,690,204.56			-1,345,739,242.98	2,834,516,584.80	33,462,059,505.31	41,199,968,953.69	239,404,991.73	41,439,373,945.42
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)		-13,514,304.64	779,458,557.41		3,483,928,529.47		-1,557,416,216.98	1,133,539,450.44	-43,749,290.74	1,089,790,159.70
(一)综合收益总额					1,600,791,130.61		2,447,339,231.76	4,048,130,362.37	-21,749,290.74	4,026,381,071.63
(二)所有者投入和减少资本			779,458,557.41						-779,458,557.41	-779,458,557.41
1.所有者投入的普通股										
2.其他权益工具持有者投入资本										
3.股份支付计入所有者权益的金额										
4.其他			779,458,557.41						-779,458,557.41	-779,458,557.41
(三)利润分配							-2,121,618,049.88	-2,121,618,049.88	-22,000,000.00	-2,143,618,049.88
1.提取盈余公积										
2.提取一般风险准备										
3.对所有者(或股东)的分配							-2,121,618,049.88	-2,121,618,049.88	-22,000,000.00	-2,143,618,049.88
4.其他										
(四)所有者权益内部结转					1,883,137,398.86		-1,883,137,398.86			
1.资本公积转增资本(或股本)										
2.盈余公积转增资本(或股本)										
3.盈余公积弥补亏损										
4.设定受益计划变动额结转留存收益										
5.其他综合收益结转留存收益					1,883,137,398.86		-1,883,137,398.86			
6.其他										
(五)专项储备										
1.本期提取										
2.本期使用										
(六)其他		-13,514,304.64						-13,514,304.64		-13,514,304.64
四、本期期末余额	4,623,441,902.00	1,612,175,899.92	779,458,557.41		2,138,189,286.49	2,834,516,584.80	31,904,643,288.33	42,333,508,404.13	195,655,700.99	42,529,164,105.12

合并所有者权益变动表(续)

单位:元 币种:人民币

项目	2024年度									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	其他权益工具 优先股 永续债 其他	资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	小计
一、上年年末余额	4,628,802,973.00	1,659,569,754.94	36,319,462.46	-3,657,715,090.46	2,834,516,584.80	33,787,860,478.49	39,216,715,238.31	254,495,908.92	39,471,211,147.23	
加:会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年期初余额	4,628,802,973.00	1,659,569,754.94	36,319,462.46	-3,657,715,090.46	2,834,516,584.80	33,787,860,478.49	39,216,715,238.31	254,495,908.92	39,471,211,147.23	
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-5,361,071.00	-33,879,550.38	-36,319,462.46	2,311,975,847.48		-325,800,973.18	1,983,253,715.38	-15,090,917.19	1,968,162,798.19	
(一)综合收益总额				2,455,118,624.74		2,767,465,580.96	5,222,584,205.70	-11,210,039.29	5,211,374,166.41	
(二)所有者投入和减少资本	-5,361,071.00	-30,919,371.71	-36,319,462.46				39,019.75	-6,000,000.00	-5,960,980.25	
1.所有者投入的普通股	-5,361,071.00	-30,958,391.46	-36,319,462.46					-6,000,000.00	-6,000,000.00	
2.其他权益工具持有者投入资本										
3.股份支付计入所有者权益的金额										
4.其他		39,019.75					39,019.75		39,019.75	
(三)利润分配						-3,236,409,331.40	-3,236,409,331.40		-3,236,409,331.40	
1.提取盈余公积										
2.提取一般风险准备										
3.对所有者(或股东)的分配						-3,236,409,331.40	-3,236,409,331.40		-3,236,409,331.40	
4.其他										
(四)所有者权益内部结转				-143,142,777.26		143,142,777.26				
1.资本公积转增资本(或股本)										
2.盈余公积转增资本(或股本)										
3.盈余公积弥补亏损										
4.设定受益计划变动额结转留存收益										
5.其他综合收益结转留存收益				-143,142,777.26		143,142,777.26				
6.其他										
(五)专项储备										
1.本期提取										
2.本期使用										
(六)其他		-2,960,178.67					-2,960,178.67	2,119,122.10	-841,056.57	
四、本期期末余额	4,623,441,902.00	1,625,690,204.56		-1,345,739,242.98	2,834,516,584.80	33,462,059,505.31	41,199,968,953.69	239,404,991.73	41,439,373,945.42	

公司负责人:李如成

主管会计工作负责人:朱吉

会计机构负责人:梁玲

母公司所有者权益变动表

2025年1—12月

单位:元 币种:人民币

项目	2025年度								
	实收资本(或股本)	其他权益工具	资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股 永续债 其他							
一、上年年末余额	4,623,441,902.00	1,761,252,526.86			1,732,054,059.16	2,314,401,486.50	27,380,016,931.40		37,811,166,905.92
加:会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年期初余额	4,623,441,902.00	1,761,252,526.86			1,732,054,059.16	2,314,401,486.50	27,380,016,931.40		37,811,166,905.92
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)		414,252.08		779,458,557.41	-286,376,099.01		1,022,491,768.31		-42,928,636.03
(一)综合收益总额					-288,476,099.01		3,146,222,381.01		2,857,746,282.00
(二)所有者投入和减少资本				779,458,557.41					-779,458,557.41
1.所有者投入的普通股									
2.其他权益工具持有者投入资本									
3.股份支付计入所有者权益的金额									
4.其他				779,458,557.41					-779,458,557.41
(三)利润分配							-2,121,618,049.88		-2,121,618,049.88
1.提取盈余公积									
2.对所有者(或股东)的分配							-2,121,618,049.88		-2,121,618,049.88
3.其他									
(四)所有者权益内部结转					2,100,000.00		-2,100,000.00		
1.资本公积转增资本(或股本)									
2.盈余公积转增资本(或股本)									
3.盈余公积弥补亏损									
4.设定受益计划变动额结转留存收益									
5.其他综合收益结转留存收益					2,100,000.00		-2,100,000.00		
6.其他									
(五)专项储备									
1.本期提取									
2.本期使用									
(六)其他		414,252.08					-12,562.82		401,689.26
四、本期期末余额	4,623,441,902.00	1,761,666,778.94		779,458,557.41	1,445,677,960.15	2,314,401,486.50	28,402,508,699.71		37,768,238,269.89

母公司所有者权益变动表(续)

单位:元 币种:人民币

项目	2024年度								
	实收资本(或股本)	其他权益工具	资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
	优先股 永续债 其他								
一、上年年末余额	4,628,802,973.00	1,791,025,885.02		36,319,462.46	555,550,703.87		2,314,401,486.50	27,360,227,727.97	36,613,689,313.90
加: 会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年期初余额	4,628,802,973.00	1,791,025,885.02		36,319,462.46	555,550,703.87		2,314,401,486.50	27,360,227,727.97	36,613,689,313.90
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-5,361,071.00	-29,773,358.16		-36,319,462.46	1,176,503,355.29			19,789,203.43	1,197,477,592.02
(一) 综合收益总额					1,201,633,264.91			3,231,068,625.21	4,432,701,890.12
(二) 所有者投入和减少资本	-5,361,071.00	-30,919,371.71		-36,319,462.46					39,019.75
1. 所有者投入的普通股	-5,361,071.00	-30,958,391.46		-36,319,462.46					
2. 其他权益工具持有者投入资本									
3. 股份支付计入所有者权益的金额									
4. 其他		39,019.75							39,019.75
(三) 利润分配								-3,236,409,331.40	-3,236,409,331.40
1. 提取盈余公积									
2. 对所有者(或股东)的分配								-3,236,409,331.40	-3,236,409,331.40
3. 其他									
(四) 所有者权益内部结转					-25,129,909.62			25,129,909.62	
1. 资本公积转增资本(或股本)									
2. 盈余公积转增资本(或股本)									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 设定受益计划变动额结转留存收益									
5. 其他综合收益结转留存收益					-25,129,909.62			25,129,909.62	
6. 其他									
(五) 专项储备									
1. 本期提取									
2. 本期使用									
(六) 其他		1,146,013.55							1,146,013.55
四、本期期末余额	4,623,441,902.00	1,761,252,526.86			1,732,054,059.16		2,314,401,486.50	27,380,016,931.40	37,811,166,905.92

公司负责人: 李如成

主管会计工作负责人: 朱吉

会计机构负责人: 梁玲