

证券代码:603668

证券简称:天马科技

公告编号:2026-040

福建天马科技集团股份有限公司 关于2025年度暨2026年第一季度 业绩暨现金分红说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

福建天马科技集团股份有限公司(以下简称“公司”)已于2026年5月15日(星期五)14:00-15:00在东方财富路演平台(<http://roadshow.eastmoney.com/luyan/5246401>)以网络互动方式召开了2025年度暨2026年第一季度业绩暨现金分红说明会,现就有关情况公告如下:

一、本次说明会召开情况

公司于2026年5月7日在上海证券交易所网站(www.see.com.cn)及指定信息披露媒体披露了《天马科技关于召开2025年度暨2026年第一季度业绩暨现金分红说明会的公告》(公告编号:2026-035)。

2026年5月15日(星期五)14:00-15:00,公司董事长、总裁陈庆堂先生,独立董事艾春香先生、汤新华先生、江兴龙先生,董事会秘书戴文增先生,财务总监陈晓华女士出席了本次说明会,与投资者进行互动交流和沟通,对投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下:

1、请介绍下鳗鱼养殖业发展现状及趋势。

答:中国是世界上最大的鳗鱼养殖、加工和出口国。我国鳗鱼产业经过五十余年的发展,形成了集鳗苗捕捞、鳗苗培育、成鳗养殖、饲料生产、烤鳗及鳗鱼副产品加工、出口一体化的外向型全产业链。我国鳗业在养鳗产量、养鳗种类、养殖模式、养殖产业化程度上均居世界领先地位。根据《2025中国渔业统计年鉴》数据,2024年在鳗鱼养殖区域中产量居前5位的省份按高低依次是广东、福建、江西、湖北和广西,这五省鳗鱼养殖合计产量在全国鳗鱼养殖总产量中的占比高达95.34%。其中,广东和福建两省鳗鱼养殖产量占比为77.14%。

依靠养殖技术的不断创新,我国养殖品种已从以往单一的日本鳗扩展到美洲鳗、日本鳗、花鳗、双色鳗等多品种养殖,养殖模式从传统的土池、简易水泥池养殖提升到工厂智能化、工厂化循环水、种养一体化养殖等模式,病害防控也从过去主要依赖药物控制转变为水质科学调控、精准投喂与鱼体健康管理等综合措

施，有效提高了养殖成活率和产品质量安全。当前，中国鳗业正处于转型升级阶段，规模化、集约化、智能化、安全高效、环保节能成为新时期新发展的要求。

当前，鳗鱼已成为我国单项水产品出口创汇量最大、产业链最完整、产业化水平最高、产值最高的养殖品种之一。鳗鱼产业为全球性产业，面向全球消费市场，具有较强的国际竞争力；同时，鳗鱼产业也属于国家政策支持产业，市场和产业发展前景良好。我国是全球最大的鳗鱼出口国，鳗鱼出口产品形式主要包括烤鳗、活鳗和少量冻鳗。根据海关统计数据显示，2025年我国鳗鱼产品出口量（通过一般贸易方式）为5.84万吨，同比下降7.06%。其中，烤鳗、活鳗、冻鳗出口量占合计的比例分别为78.35%、19.30%、2.35%。从出口地区上看，日本是我国鳗鱼主要出口国家，报告期内，我国对日出口鳗鱼占出口总量的55.03%；其他新兴的国际市场如俄罗斯、马来西亚、越南、乌克兰、加拿大、波兰、新加坡、泰国等正在不断崛起。随着人们生活水平与消费需求的提高以及鳗鱼产品研发的不断推进和鳗鱼文化的不断普及，鳗鱼产品的销售渠道在电商、新零售、商超、中央厨房及餐饮等线上线下全面铺开，国内消费市场潜力不断释放。近年来，鳗鱼消费正逐渐从外销为主转向内外销共同驱动的消费增长新态势。

感谢您对天马科技的关注！

2、请介绍下公司2026年一季度的经营业绩情况。

答：2026年一季度，随着鳗鱼价格低位企稳，饲料产销同比较好增长，各板块业务毛利后续有望得到持续修复，实现营业收入15.48亿元，同比增长3.50%；实现归属于上市公司股东净利润670.55万元，同比下降61.24%。

鳗鱼养殖业务方面，公司稳步推进八大渔业产业集群、两大万亩产业基地建设和国家级现代农业（鳗鲡）高新技术产业园区建设，产业规模实现稳步提升，2026年一季度，公司鳗鱼累计出池约3,352.06吨，其中外销约478.25吨，自用以约2,873.81吨。食品业务方面，公司着力建设天马食品、海德食品、天马福荣食品、江西西龙食品等食品基地，实现营业收入1.76亿元，其中，公司烤鳗销量1,953.47吨，同比增长0.85%。饲料业务方面，2026年一季度，随着鱼粉及原料价格上涨、物流成本上升，以及需求旺季的到来，特种水产饲料价格普涨，需求上升，叠加公司供应链金融持续发力，报告期内，公司特种水产饲料业务实现销售收入3.27亿元，同比增长84.67%；实现特种水产饲料销量2.81万吨，同比增长104.32%；公司畜禽饲料业务实现营业收入8.58亿元，同比增长5.54%；实现畜禽饲料销量27.83万吨，同比下降5.41%。

感谢您对天马科技的关注！

3、请问2026鳗鱼捕捞季的鱼苗供应实际情况如何？

答：鳗苗是养鳗业乃至整个鳗业的基础。鳗鱼特殊的生活习性决定了其苗种人工繁育难度大，目前鳗鱼养殖所需苗种仍完全依赖捕捞的天然鳗苗。鳗苗的捕捞及投苗季一般为本年的10月份持续至次年的5月份，受资源量、气候因素和自

然环境变化等因素的影响，不同年份鳗苗捕获量存在一定差异。美洲鳗苗供给相对稳定，每年约20吨~30吨，美洲鳗苗均来源于进口，其中南美洲鳗苗产地有海地、多米尼加、古巴等国，北美洲鳗苗产地主要有加拿大、美国等。日本鳗苗分布区域广泛，涵盖了中国大陆沿海的广东、福建、浙江、江苏、上海及中国台湾省等地，以及日本、韩国等地区的沿海水域，中国是日本鳗苗主要生产国家。日本鳗苗的捕获量受全球气候变化、海洋环境变化等多种因素影响，呈现一定的周期性波动特征。根据中国鳗鱼网资讯，2026年度（2025年12月-2026年4月），东亚地区鳗苗总捕捞量约67.25吨；其中，中国大陆地区捕捞量约为52吨，台湾省捕捞量约为3.5吨，日本捕捞量约10吨，韩国捕捞量约1.7吨。

感谢您对天马科技的关注！

4、请问公司今年活鳗出口方面有何计划？目前有何布局和进展？

答：鳗鱼具有全球性千年传承的消费食品产业文化，在全球市场深受消费者欢迎，国内外消费场景积极向好。我国活鳗鱼出口业务已有40多年的历史，主要出口市场包含日本、韩国和东南亚等国家。天马科技部分养殖基地已齐备活鳗（包含日本鳗、美洲鳗）直接出口相关资质；另外，目前在国内已建设完成4个活鳗出口中转场，其中上海中转场主要服务出口日本，山东威海中转场主要服务出口韩国，广东台山中转场主要服务出口越南等东南亚国家和地区，福建福清中转场则为上述3个出口发货场做好货源准备及配套服务。随着日本鳗鱼节的临近，公司将进一步积极开拓渠道，加大活鳗出口数量，形成相对稳定的产品市场。

感谢您对天马科技的关注。

5、今年鳗鱼价格走势和公司增收增利措施。

答：受宏观经济波动、行业周期性调整及市场竞争加剧影响，叠加2025年日本鳗苗丰产导致市场供给预期增加，以及2025年10月份多米尼加共和国将南美洲鳗苗列入《濒危野生动植物种国际贸易公约》附录III物种名录影响，活鳗及烤鳗销售价格整体呈下降趋势，去年四季度以来，鳗鱼行业整体处于低谷期。近期，随着新的投苗季接近尾声，本年度日本鳗苗捕捞量较2025年大幅下降，美洲鳗投苗量大幅低于上年度，目前鳗鱼价格已企稳并逐步回升，随着日本鳗鱼节的临近，下半年鳗鱼价格有望积极向好。目前，由于大规格鳗鱼存塘少，出现市场等鱼卖的情况，供求关系正逐渐向卖方市场转变。

2026年是公司“二次创业第二个五年计划”的启动之年，公司将继续依托养殖、食品、饲料等经营业务持续发力，聚焦主业提升经营质量，优化经营现金流入，同时通过优化采购计划、加强供应链协同、优化融资方案等方式，提升公司整体运营效益。坚持稳中求进工作总基调，聚焦鳗鱼养殖主业发展，持续联动上下游，做精做优产业链，做实做强“以鳗鱼为核心，以食品为新蓝海，以饲料为主基石”的产业战略定位。公司将坚定地“原料属性”向“消费属性”升级，继续向着“世界级鳗鱼全产业链食品供应链平台”的目标前行，以更好的业绩回

报广大投资者。

感谢您对天马科技的关注！

6、请问公司食品端烤鳗销售情况怎么样？

答：公司凭借品质优势与供应链优势，全面深化全球市场布局，在持续深耕日本核心消费市场的同时，加速开拓俄罗斯、加拿大、欧盟、东欧等新兴市场和国内市场，产品市场认可度不断提升，叠加经销商的资源优势，共同推动本期烤鳗产品销量与收入实现增长。2025年，公司健康食品业务实现营业收入54,384.03万元，同比增长48.21%。其中，公司烤鳗销量5,370.81吨，同比增长57.75%。公司健康食品业务收入占公司整体营业收入的比例为9.06%，较去年同期提升2.79个百分点。2026年一季度，公司食品业务实现营业收入1.76亿元，其中，公司烤鳗销量1,953.47吨，同比增长0.85%。

随着烤鳗食品端的产能释放并形成鳗鱼全产业链完整有效闭环，公司正朝着引领食品行业新蓝海和健康新未来的战略目标稳步迈进，致力于打造世界级全产业链食品供应链平台。

感谢您对天马科技的关注！

三、其他事项

关于公司2025年度暨2026年第一季度业绩暨现金分红说明会的详细情况，投资者可以通过东方财富路演平台（<http://roadshow.eastmoney.com/luyan/5246401>）进行查看。感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议或意见的广大投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

福建天马科技集团股份有限公司

董 事 会

二〇二六年五月十六日