

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

山东仙坛集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2026年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动</u>	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及 人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ http://rs.p5w.net ）参与2026年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者	
时间	2026年05月15日 15:00-16:30	
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://rs.p5w.net ）	
形式	网络远程	
上市公司 接待人员姓名	董事、资深副总裁、财务总监、董事会秘书：许士卫先生 证券事务部经理、证券事务代表：王心波女士	
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>本次投资者网上集体接待日活动采用全景路演平台线上交流方式举行。问答环节内容如下：</p> <p>1、您好，仙坛股份欧盟和日韩及其它地区出口资质申请进展如何？2026年能完成几个地区？公司的鸡肉调理品生产规模还会扩大吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！依托“一带一路”政策红利，公司正加快搭建国际化营销网络，重点布局欧盟、日韩、中东、中亚及非洲等</p>	

海外市场，同步推进各类产品出口资质办理，全面赋能海外业务稳步拓展。公司调理品一期、二期工程项目的研发、品牌建设、销售市场目前已经稳步推进，调理品的生产产能逐步释放。感谢您的关注！

2、你好，公司未来有什么新的业务或项目规划吗？

答：尊敬的投资者，您好！仙坛股份力求健康稳定，秉承“小步慢走，稳扎稳打”的经营理念，以稳健步伐在行业新格局中进一步构建和巩固核心竞争力。诸城年产1.2亿羽肉鸡产业生态项目，作为公司倾力打造的乡村振兴齐鲁样板工程，项目的运营深度丰富了公司肉鸡事业的产业生态，为产业链本土、外埠双向驱动奠定了坚实的实践基础。目前，诸城项目一期工程建设配套的屠宰加工厂、饲料厂和商品鸡养殖场已经全部投入生产，二期工程的屠宰加工厂已正式投产。诸城项目截至目前已有36个商品鸡养殖场投入生产，其余2个预计在今年相继建设投产。2025年诸城项目商品代肉鸡的出栏量为7,745.38万羽，诸城项目全部建成后，将实现父母代、商品代的全配套，仙坛股份的肉鸡年宰杀量和年肉食加工能力得到进一步提升。感谢您的关注！

3、您好，贵公司26—27年资本开支主要投向哪些项目？有没有跨界并购、延伸其他食品赛道的计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司资本开支主要投向的具体项目情况，详见公司《2025年年度报告》第八节财务报告中“在建工程”相关内容。公司将持续聚焦主业稳健经营，合理规划使用现有现金流，稳步推进产能及市场拓展。后续如有相关安排，公司将严格按照法律法规及时履行信息披露义务，请以公司公告为准。感谢您的关注。

4、您好，公司后续分红比例是否会维持？有没有稳定分红规划？

答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视股东回报，已严格按照证监会现金分红监管要求及公司章程规定，健全持续、稳定、透明的利润分配与分红决策机制。目前公司已制定《未来三年股东分红回报规划（2026-2028年）》，经第六届董事会第二次会议审议通过并提交股东会审议，审议通过后正式落地执行。公司将依托三年分红规划，保持分红政策的连续性与稳定性，持续给予投资者合理稳定的投资回报。感谢您

的关注！

5、您好， 26年一季度毛利率环比变化原因是什么？二季度、全年毛利率修复空间有多大？

答：尊敬的投资者，您好！公司毛利率受行业景气度、鸡肉产品销售价格及原材料成本阶段性波动等多种因素影响。公司一季度经营稳健，实现营收13.12亿元，同比增长18.38%，归属于上市公司股东的净利润为6,628.34万元，同比增长38.02%，环比增长32.85%。后续经营及销售情况，敬请持续关注公司每月披露的销售情况简报和定期报告。感谢您的关注。

6、您好，（1）鸡肉调味品25年高增、26年一季度继续放量，今年全年调味品收入目标大概多少？（2）调味品现在渠道结构：餐饮、预制菜、商超电商各占比多少？后续重点拓哪块渠道？（3）调味品目前产能是否饱和？26、27年有没有新建/扩建调味品产线计划？（4）行业价格竞争加剧，公司调味品毛利率能不能维持、后续怎么控成本提毛利？

答：尊敬的投资者，您好！

（1）公司鸡肉调味品2025年销量同比增长40.17%，2026年一季度延续放量态势。公司将依托山东仙坛鸿食品调味品一、二期项目产能释放，持续丰富产品矩阵、加大市场拓展力度，推动全年调味品业务稳健增长，具体经营数据请持续关注公司披露的定期报告。

（2）为补齐线上营销短板、完善全渠道布局，公司全资子公司山东仙坛鸿食品于2024年7月29日收购山东王小仙食品全部股权，由其承接公司电商业务运营。目前公司正持续推进产品研发迭代、品牌推广及线上市场开拓，未来将依托调味品产能释放带动电商业务扩容，优化线上销售规模与运营质量；同时立足新零售终端消费需求，研发轻食便利、高效出餐等多元化产品，结合国际领先食品科技，坚守健康与美味理念，为消费者提供优质产品。

（3）2026-2027年，公司将结合市场订单及业务发展节奏，统筹推进调味品产线扩建与产能升级，有序释放新增产能，匹配中长期业务增长需求。

	<p>(4) 面对行业价格竞争加剧，公司依托白羽肉鸡全产业链一体化优势，通过生产精益化管理、产品结构优化等举措严控成本；同时持续推出高附加值健康轻食、便捷出餐类调理品，优化盈利结构。公司有信心通过降本增效、产品升级及渠道优化，维持调理品业务毛利率整体平稳。</p> <p>感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>