

证券代码：300685

证券简称：艾德生物

厦门艾德生物医药科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	社会公众投资者
时间	2026年5月15日（周五）15:40-17:00
地点	“全景路演”网站（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事、总经理 罗捷敏先生 独立董事 沈哲先生 财务总监、董事会秘书 陈英女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、市值管理制度执行情况</p> <p>艾德生物已于2025年4月19日召开第四届董事会第六次会议，审议通过了《市值管理制度》，并严格按照制度要求规范开展市值管理工作。2025年，在行业整体承压的背景下，公司持续夯实内部管理基础，组织架构优化成效显著；依托合规、创新经营优势，检测试剂业务保持良好增长态势，多项产品获批上市，盈利能力持续提升，展现出强劲的增长韧性；在此基础上，公司有序推进国际化布局调整，深化药企合作，加快构建精准诊疗生态，为未来实现长期稳健发展奠定坚实基础。2025年度，公司实现营业总收入1,197,733,641.14元，同比增长8.01%；归属于上市公司股东的净利润361,255,321.05元，同比增长41.74%。</p> <p>公司持续夯实治理基础、完善法人治理结构与内部控制体系，保障规范运作。为全面贯彻落实新《公司法》及中国证监会相关监管要求，公司系统梳理并优化治理制度体系，进一步提升治理水平。公司严格按照相关法律法规，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，并建立多层次良性互动机制，通过互动易平台、投资者热线、行业策略</p>

会等多种方式，与资本市场保持高效沟通，及时回应市场关切，积极传递公司长期投资价值。

公司高度重视股东价值回报，在业绩增长的同时，稳步提升现金分红与股份回购力度：2025年3月4日，公司完成5,374,840股回购股份的注销手续。2025年11月18日，公司披露新一期的《回购报告书》，拟使用自有资金和/或自筹资金，以集中竞价方式回购股份用于注销并减少公司注册资本；回购资金总额为不低于人民币10,000万元且不超过人民币20,000万元。截止2026年4月30日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份4,364,300股，成交总金额为9,097.23万元。2025年度预计派发现金红利总额为1.73亿元（含税），占2025年度归属于上市公司股东净利润的48.05%。公司上市至今，预计合计派发现金红利超5.9亿元。

二、投资者提出的问题及公司回复情况

1、管理层您好。近期监管层面高度重视提高上市公司质量与投资者回报。请问公司未来三年是否有明确的提高分红比例的规划？在现金流充裕的情况下，是否会考虑增加分红频次（如中期分红）以增强中小投资者获得感？

公司高度重视股东价值回报，在业绩增长的同时，稳步提升现金分红与股份回购力度：一方面，公司于2025年11月启动新一轮股份回购计划，拟回购金额为1-2亿元，回购股份全部用于注销并减少注册资本，截至2026年4月30日已累计回购约9,097万元，目前回购计划仍在实施中。另一方面，公司持续提高分红力度，2025年度预计派发现金红利总额为1.73亿元（含税），占2025年度归属于上市公司股东净利润的48.05%。

2、请问，q1是营收和毛利都下滑，说是竞争加剧。那么这是一个长期还是短期情况，会持续走低吗？主要崛起的竞争对手是谁，应对的方案有吗？

公司2026年第一季度营收与毛利率的波动，主要受收入结构变化及春节假期等因素影响。单季度业绩波动尚不能据此判断为长期趋势。公司将持续推动创新成果转化，深化国内院内市场布局，稳步推进产品入院，提升市场覆盖能力；加快国际化拓展步伐，深化与药企的战略合作；同时不断优化运营管理体系，提高整体经营效率。具体经营情况请关注

公司后续公告。

3、公司本年度经营面临着哪些主要挑战和压力？

公司经营主要面临行业政策变动等风险，详情请查阅公司 2025 年年报 第三节 管理层讨论与分析 之十一、公司未来发展的展望（三）公司面临的风险和应对措施。

4、从 2022 年来公司进院 500 多家，2025 年还是 500 多家，是何原因阻碍公司进院的速度，还是有啥考虑？

肿瘤患者就诊相对集中于国内头部大型医院及肿瘤专科医院，目前公司已基本完成核心目标医院的覆盖，因此新增进院数量阶段性趋于平稳。

5、当前面临的行业性挑战是什么？公司有哪些应对预案？

肿瘤治疗领域正全面进入“精准医疗”时代，肿瘤基因检测作为实现“精准医疗”的前提和基础，其发展逻辑已转向“合规”与“价值”的双轮驱动。在政策监管持续趋严、分子病理立项指南落地、临床需求刚性增长、技术创新加速演进的多重因素作用下，行业正经历深刻变革，市场格局加速向规范化、集中化方向重塑。详情请查阅公司 2025 年年报 第三节 管理层讨论与分析 之 二、报告期内公司所处行业情况及十一、公司未来发展的展望（三）公司面临的风险和应对措施。

6、未来 3-5 年的核心发展战略是什么？如何保证落地？

公司始终专注肿瘤基因检测、聚焦药物伴随诊断，以临床和患者需求为导向，遵守法规、拥抱监管，持续探索前沿技术和创新产品转化，巩固企业创新领先优势，推动我国肿瘤精准诊疗行业健康发展，并打造专业化、可持续发展的肿瘤精准诊断国际品牌。公司将通过持续研发投入、深化与药企的伴随诊断合作、拓展产品入院覆盖，积极开拓国内外市场，并严格遵守国内外法规要求，以稳健经营和合规管理助力战略有效推进。具体进展请关注公司定期报告及后续公告。

7、请问三期临床已过注册证什么时候能拿到？FDA 有什么消息？什么时候能拿到？

产品完成注册临床并提交审批后，至取得注册证书一般需要 2 年左右，具体时长以监管部门的审批进度为准。目前，公司尚无医疗器械产品在美国获得上市批准。未来如有产品获得美国监管机构的批准，公司将严格按照相关法律法规的要求，及时履行信息披露义务。

8、2026 年一季度净利润 8515.69 万元 同比下降 5.87，这种趋势回持续吗？

2026 年第一季度，公司净利润同比下降主要受外币汇率波动影响。报告期内，公司产生汇兑损失 1,320.47 万元；去年同期则为汇兑收益 341.58 万元。

9、二季度经营情况预计如何，公司未来 5 到 10 年的经营战略如何，能否保证公司的长远健康发展，净利润有没有可能在未来五到十年在 2025 年的基础上翻倍或更高

公司始终专注肿瘤基因检测、聚焦药物伴随诊断，以临床和患者需求为导向，遵守法规、拥抱监管，持续探索前沿技术和创新产品转化，巩固企业创新领先优势，推动我国肿瘤精准诊疗行业健康发展，并打造专业化、可持续发展的肿瘤精准诊断国际品牌。关于 2026 年第二季度的经营业绩，请关注公司定期报告。公司将继续聚焦主业，通过提升核心竞争力与经营效率，努力实现长期稳健发展，为股东创造可持续的价值回报。未来五到十年具体业绩请关注公司定期报告。

10、未来 3-5 年的核心发展战略是什么？如何保证落地？

公司始终专注肿瘤基因检测、聚焦药物伴随诊断，以临床和患者需求为导向，遵守法规、拥抱监管，持续探索前沿技术和创新产品转化，巩固企业创新领先优势，推动我国肿瘤精准诊疗行业健康发展，并打造专业化、可持续发展的肿瘤精准诊断国际品牌。公司将通过持续研发投入、深化与药企的伴随诊断合作、拓展产品入院覆盖，积极开拓国内外市场，并严格遵守国内外法规要求，以稳健经营和合规管理助力战略有效推进。

11、贵公司目前有几款伴随诊断试剂产品在 FDA 报批审理？预计何时能获批？

目前，公司尚无医疗器械产品在美国获得上市批准。未来如有产品获得美国监管机构的批准，公司将严格按照相关法律法规的要求，及时履行信息披露义务。

12、贵公司前几次回购都是最低值完成任务，此次回购，是否考虑全额完成？

感谢您的建议。公司本次回购金额下限为 1 亿元，上限为 2 亿元，目前回购计划仍在实施中。公司将根据市场变化及资金安排等，在合规

	<p>前提下继续推进回购工作。后续进展请关注公司相关公告。</p> <p>13、公司的器械作为各著名药企的伴随诊疗一旦新药获批，公司的器械是不要用了还是伴随新药入院？</p> <p>伴随诊断是与特定药物的临床应用相关联的体外诊断技术，通过检测药物临床反应相关的基因、蛋白等生物标志物的状态，筛选出合适用药人群，进行精准医疗。伴随诊断产品获批后，作为独立合规的医疗器械试剂通过招标采购等程序后入院检测使用。</p> <p>14、面对今年以来人民币升值带来的汇兑损失，公司采取怎样的措施应对？</p> <p>公司会根据实际业务情况，灵活调整币种结构，并结合市场环境及成本收益评估，视情况考虑是否采用适宜的金融衍生品工具等多元化方式，对汇率敞口进行管理，以努力减少汇率波动对经营业绩的潜在影响。</p> <p>15、公司有否医疗器械在美国申报准备获批？</p> <p>目前，公司尚无医疗器械产品在美国获得上市批准。未来如有产品获得美国监管机构的批准，公司将严格按照相关法律法规的要求，及时履行信息披露义务。</p> <p>16、2026年一季度净利润 8515.69 万元 同比下降 5.87，这种趋势回持续吗？</p> <p>2026年第一季度，公司净利润同比下降主要受外币汇率波动影响。报告期内，公司产生汇兑损失 1,320.47 万元；去年同期则为汇兑收益 341.58 万元。</p>
附件清单（如有）	无