

股票代码：000423

股票简称：东阿阿胶

东阿阿胶股份有限公司 2025 年年度股东会记录表

编号：2026-03

投资者 关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2025 年年度股东会）
参与单位名称 及人员姓名	参加公司 2025 年年度股东会的股东及委托代理人
时间	2026 年 5 月 15 日
地点	山东省济南市 银丰华美达酒店会议室
上市公司 接待人员姓名	董事、总裁 孙金妮 独立董事 文光伟 董事、副总裁、董事会秘书、财务总监 丁红岩 证券事务代表、董事会办公室总经理 付延
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、关于公司健康消费品产业园的建设进展</p> <p>为深入落实公司“1238”发展战略，有效支撑健康消费品业务高质量发展，公司启动了健康消费品产业园项目建设。</p> <p>目前，该项目整体建设按规划有序推进，各项工作进展顺利。园区建成后，将为公司健康消费品业务持续增长提供坚实产能支撑。</p> <p>二、关于面向科技行业年轻群体的推广规划</p> <p>公司坚持“一超多强”品牌战略，构建覆盖全人群的产品与服务体系。科技行业年轻群体是公司重点服务客群之一，公司依托数字化与 AI 技术，强化用户洞察与精准触达能力，匹配该群体健康需求，实现高效触达与价值转化。</p> <p>三、关于业绩发展展望</p> <p>2026 年一季度经营表现，符合年度整体规划。全年业务经营将按</p>

照既定战略目标稳步推进，保持高质量发展态势。

四、关于产品品类的布局思路

在“1238”战略引领下，公司聚焦滋补健康引领者定位，一二三产融合发展。深耕气血核心赛道，推动阿胶从大单品向大品类升级，坚持药品与健康消费品“双轮驱动”，药品端强化科研与标准壁垒，健康消费品端丰富剂型、口味及应用场景；加快鹿产业战略布局，拓展滋补相关业务，形成新的增长引擎；持续发力文旅融合板块，培育新增长点，强化科技叙事与价值表达。

五、关于销售费用率水平

公司销售费用率，总体保持稳定。未来，公司将进一步强化数字化转型，全面优化资源配置，加大科研创新投入，支撑长期价值增长。

六、关于毛利率变化趋势

未来，公司将继续着力工艺流程提升及成本精益管理等，毛利率努力维持在70%左右。

七、关于原料保障体系的建设进展

公司持续深耕国内与国际两大原料市场，在保障高效获取的同时，同步推进毛驴资源涵养，实现供需动态平衡。

国际端，优化全球供应网络，加强海外采购布局。国内端，强化源头涵养，巩固育种基地优势，拓展多区域繁育布局；加大资源投入，深化与国内高校科研合作，系统性推动科学养殖与全产业链价值开发。

八、关于男性滋补产品的发展规划

公司坚持“一超多强”品牌架构，清晰明确各子品牌定位，实现资源协同与互补发展。

“皇家围场 1619”，定位男性活力健康核心品牌，现阶段重点围绕鹿产业进行产品布局；“壮本”肉苁蓉，将依托医院渠道开展学术推广与专业引导，强化临床价值认知，同步拓展院外市场，实现渠道协同放量。

九、关于全渠道营销的布局规划

OTC端，坚持产品与服务融合发展模式，持续推进终端健康服务体

	<p>系建设，适时推出个性化膏方等产品，助力业务稳健增长。</p> <p>健康消费品渠道，重点布局高端商超，切入营养健康饮品等潜力赛道，加快市场拓展布局。</p> <p>文旅板块，持续推进原产地特色产品与体验旅游深度融合，2026年开心麻花入驻东阿，启动战略合作，实现资源共享与品牌价值提升。</p> <p>十、关于医药政策对复方阿胶浆的影响</p> <p>目前，复方阿胶浆的医保统筹支付占比较低，受医保统筹支付政策的影响较小。此外，公司将持续深化复方阿胶浆大品种战略，优化整体支付结构，进一步降低医保统筹支付影响，增强产品长期经营韧性。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年5月15日</p>