

浙江信凯科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与信凯科技（001335）2025年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年05月18日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 李治 财务总监 刘建兵 董事会秘书 黄涛
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 2025年公司研发投入增长的原因是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2025年，公司持续增加研发创新投入，聚焦行业高端化、绿色化转型需求，加速技术迭代与产品创新。通过健全激励机制、攻关关键技术、开发高附加值产品，构建“市场导向-研发协同-成果转化”的高效闭环。同时，公司两处辽宁锦州自建基地的顺利推进，有效的将公司技术研发成果进行生产转化，增强</p>

自主公司产品的技术竞争力。感谢您对公司的关注。

2. 公司募投项目“研发中心及总部建设项目”进展如何？

答:尊敬的投资者，您好！“研发中心及总部建设项目”将在2026年下半年投入使用，公司将依托全新的研发平台加大研发创新投入，对环境友好、安全健康的有机颜料产品，特别在有机颜料新兴应用领域的研发投入与创新。与此同时，在高附加值、高性能要求的有机颜料应用场景对标全球领先产品的研发与攻关，推出更多进口替代产品，打破高端产品国外企业的市场垄断，推动有机颜料中国制造向全球价值链高端攀升、增强国际竞争力与话语权。感谢您对公司的关注。

3. 能否介绍一下2026年一季度整体经营业绩表现？

答:尊敬的投资者，您好！2026年一季度，公司实现营业收入3.82亿元，较上年同期增长8.92%；实现归母净利润0.24亿元，较上年同期增长3.05%。感谢您对公司的关注。感谢您对公司的关注。

4. 公司现阶段具备哪些核心研发能力？在技术创新层面拥有哪些突出竞争优势？

答:尊敬的投资者，您好！公司拥有自己的研发团队和先进的软硬件平台，依托于专业人才与先进设备，建立起了一套完备的研发流程。公司经过多年的技术积累，形成了有机颜料表面处理技术、有机颜料检测技术、有机颜料负面物质控制技术等核心技术，取得49项授权专利，其中10项为发明专利。公司参与29项国家标准和行业标准的制定，包括国家标准1项、行业标准17项、团体标准11项，其中7项为第一作者。公司建立了颜料合成实验室和应用实验室，其中应用实验室包括涂料应用实验室、塑料应用实验室、油墨应用实验室，模拟各个应用方向有针对性地

对颜料基本颜色性质及各项耐性进行应用检测,可以更好的验证产品在下游应用的效果。感谢您对公司的关注。

5. 公司主要合作客户群体是什么类型?

答:尊敬的投资者,您好!公司连续多年位居全国有机颜料出口行业第一名,主要客户为各行业国际知名企业。公司注重通过持续的应用型开发和产品迭代深化与合作客户的合作,经过长期的业务合作,公司与国内外重点客户建立了稳定的合作关系,为公司进一步开拓市场创造了有利条件。感谢您对公司的关注。

6. 公司2025年度的利润分配方案是怎样的?

答:尊敬的投资者,您好!公司2025年度利润分配预案为:以实施权益分派股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.50元(含税),以目前总股本测算预计派发现金红利1406.09万元。该方案已经公司董事会审议通过,尚需提交股东大会审议批准。感谢您对公司的关注。

7. 公司业务以外销为主,当前国际贸易摩擦、加征关税等情况会对公司造成怎样的影响?公司如何应对?

答:尊敬的投资者,您好!2018年以来,美国先后启动对原产于中国的产品多次加征关税,公司销往美国的颜料产品在美方加征关税名单之列。在此背景下,若美国继续加大对中国产品的关税征收力度,或其他国家、地区也对中国公司采取加征关税等措施,公司客户可能因此减少对公司产品的采购或转向其他国家供应商,对公司的海外销售带来不利影响。对此,公司通过全球市场布局优化,降低对单一市场的依赖性,减少因国际贸易形势的变动对公司造成风险;并且通过增加产品的技术含量、服务水平等,提高客户粘性与公司产品的不可取代性。感谢您对公司的关注。

	<p>8. 行业高端化、绿色化发展趋势，对公司产品研发和技术升级提出了哪些新要求？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司将依托焕新的研发体系，聚焦行业高端化、绿色化转型需求，加速技术迭代与产品创新。通过健全激励机制、攻关关键技术、开发高附加值产品，构建“市场导向-研发协同-成果转化”的高效闭环。同时，公司也将积极拓展产学研合作，持续引进外部智力，推动研发成果快速转化为市场竞争优势。感谢您对公司的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无。</p>