

证券代码： 300967

证券简称：晓鸣股份

## 宁夏晓鸣农牧股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026年5月18日(周一)下午14:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长：魏晓明 2、董事、副总经理、董事会秘书：杜建峰 3、财务总监：孙灵芝 4、董事、董办主任：郭磊
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、请问公司近年研发投入转化成效如何？新技术、新育种体系、养殖工艺的落地，如何进一步提升产品差异化优势与市场竞争力？</b></p> <p>尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。2025年公司研发投入4,623.08万元，同比增长68.93%，相关投入和技术成果聚焦疫病净化、无抗养殖、低碳养殖、数字化养殖等核心领域，报告期内新增7项技术研发项目，授权专利1项、申请专利10</p>

项，参与制定地方标准与团体标准各 1 项，发表学术论文 4 篇。技术落地赋能生产，大力推行减抗养殖与“零用药”标杆农场建设，构建鸡传染性支气管炎病毒综合防控体系，自主研发养殖管理、CRM 等数字化系统，推进闽宁“未来农场”建设，相关技术成果有效强化公司核心技术优势。感谢您的支持！

**2、公司核心产品涵盖祖代、父母代、商品代雏鸡全品类，请问 2026 年以来各层级种鸡、雏鸡产品的销售结构有哪些变化？哪类产品目前市场需求最为旺盛？**

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。2026 年 4 月以来，受国内鸡蛋价格走高影响，带动下游蛋鸡养殖行业盈利修复并实现扭亏为盈，养殖单位补栏积极性提升，终端需求回暖对公司鸡苗价格形成有力支撑。关于公司鸡产品具体销售数据，请您关注公司在巨潮资讯网披露的定期报告及每月发布的《鸡产品销售情况简报》。感谢您的支持！

**3、当前家禽种源自主可控的产业需求持续提升，请问公司在自主育种、技术攻关、新品种审定方面取得了哪些最新成果？后续如何推进种源国产化、自主化升级？**

尊敬的投资者您好！公司是集祖代和父母代蛋种鸡饲养、蛋鸡养殖工程技术研发、种蛋孵化、雏鸡销售、食品销售、技术服务于一体的“引、繁、推”一体化科技型蛋鸡制种企业，公司经营管理的蛋种鸡品种全部为国外引进品种，主要是美国海兰国际公司选育的海兰系列良种高产蛋鸡品种。公司以管理创新、人才创新、技术创新、平台创新“四轮驱动”模式培育新质生产力，持续强化宁夏蛋鸡产业研究院在研究开发、产教融合、人才培养、成果转化、技术服务等方面的创新核心地位。持续加大研发投入，积极柔性引进行业专家及高学历人才，围绕核心竞争力提升，不断强化技术研发水平，加快项目研发与专利、成果申报进度。感谢您的关注！

**4、结合家禽养殖行业周期规律、种业国产替代趋势及公司全产业链优势，请问公司 2026 年经营目标及未来三年育种升级、**

### **产能扩容、产业提质的中长期发展战略是什么？**

尊敬的投资者您好，2026 年公司将稳步推进光牧协同项目建设，完善 ESG 发展规划，深耕绿色低碳与技术研发，稳步落实年度各项经营发展举措。种源方面，加大制种研发投入，优化种源引进与良种繁育体系建设。在产能方面，公司依托自身行业龙头与全产业链优势，有序推进产能布局与投放，稳步提升雏鸡产销规模与市场占有率。在产业提质方面，持续推进养殖智能化、标准化升级，筑牢生物安全防线，延伸产业链条，优化经营结构，提升整体运营质量。感谢您的关注！

### **5、种源是家禽产业的核心壁垒，请问公司现阶段祖代种鸡存栏、父母代种鸡存栏整体规模如何？能否充分匹配下游市场的持续补栏需求？**

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。2024 年、2025 年公司均实现了祖代蛋种鸡引种，现阶段蛋种鸡种源充足，2025 年报告期末公司生产性生物资产达 15,798.95 万元，同比增长 24.11%，良种繁育实力与产能储备能力稳步提升。其他相关信息请您关注公司在巨潮资讯网披露的定期报告及相关公告。感谢您的支持！

### **6、行业竞争日趋规范化，请问公司依托种源优势、品质优势、服务优势，将如何持续巩固行业龙头地位，实现市场份额稳步提升？**

尊敬的投资者，您好！公司将采取五大举措进一步巩固行业龙头地位，提升市占率：一是持续强化生物安全核心优势，提升产品品质与溢价能力；二是优化全国化产能布局，完善蛋鸡主产区市场渠道建设；三是深化精细化管理，推进降本增效，提升成本竞争力；四是强化技术研发与客户服务，为规模化客户提供定制化解决方案，提升客户粘性；五是稳步延伸产业链，培育新的盈利增长点，增强抗周期能力，持续扩大市场份额。感谢您的关注！

### **7、家禽养殖行业存在明显周期性波动，公司 2026 年一季度**

**阶段性承压,请问当前行业周期处于什么阶段?上下游供需格局是否逐步修复,全年经营基本面有望稳步改善?**

尊敬的投资者您好,行业具备周期性特征,公司2026年一季度经营承压相关情况已在定期报告中披露。当前,全国在产蛋鸡存栏量处于历史相对高位,行业整体供需格局处于持续调整阶段。公司将稳健经营、紧抓行业机遇,相关经营情况请以公司在巨潮资讯网披露的公告文件为准,感谢您的关注。

**8、为保障种苗稳定供应,公司持续推进养殖设施标准化、智能化升级,请问智能化养殖、自动化孵化设备的落地应用,对生产效率、出苗稳定性、疫病防控带来哪些提升?**

尊敬的投资者您好,在核心生产环节,公司全面导入国际领先的工业级装备,筑牢品质与效率基础:养殖场配备国内领先的正压通风空气过滤系统与全参数环境控制系统,精准调控温度、湿度、压力等关键指标,部分基地示范“低碳养殖”模式,通过光伏绿电、封闭式保温鸡舍、热回收器、空气能热泵等设备组合,替代化石燃料并节约养殖用水,践行绿色生产理念;孵化厂配置美国NOVA-TECH红外断喙与疫苗注射系统、比利时PETERSIME HD型孵化机、丹麦种蛋分级码盘系统等世界顶尖设备,以数智化管控提升孵化成功率与雏鸡品质,保障交付稳定性。感谢您的关注!

**9、公司商品代雏鸡市场占有率稳居行业前列,品牌认可度高,请问现阶段国内核心市场的覆盖情况如何?后续是否重点拓展新兴区域市场,进一步提升整体市占率?**

尊敬的投资者您好,感谢您对公司的关注。公司采用“集中养殖、分散孵化”模式,在宁夏闽宁、河南兰考、湖南常德、新疆五家渠、吉林长春共建有5座孵化厂,商品代鸡苗市场覆盖全国,2025年公司销售商品代健母雏27,266.48万羽,全国市场占有率约为25%。公司将持续优化全国化产能布局,关于后续市场拓展的具体情况,请您关注公司在巨潮资讯网披露的定期报告及相关公告。感谢您的支持!

**10、依托引种扩繁与自主培育体系,公司持续扩大产能规模,**

**请问 2026 年是否有新增养殖基地、孵化中心扩建、产能扩容的规划？新增产能预计何时逐步释放？**

尊敬的投资者，您好！公司将围绕“十五五”商品代雏鸡年产能达 3.5 亿羽的目标，结合行业发展趋势与市场需求变化，合理规划产能投放节奏，稳步推进核心养殖与孵化产能升级优化，统筹推进产能建设相关工作。具体产能建设项目将严格按照监管要求履行信息披露义务，请您以公司在巨潮资讯网披露的公告为准。感谢您的关注！

**11、公司拥有稳定的祖代鸡引种渠道，持续夯实种源储备，请问近期海兰品系祖代鸡引种落地后的繁育情况如何？对后续父母代、商品代产能释放的支撑作用有多大？**

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。为巩固种源优势、夯实长期发展基础，2025 年 12 月，公司自法国引进海兰品系祖代蛋种鸡 38,480 只，积极推进种源迭代升级与产品供给保障。公司 2025 年鸡产品销量的达成，主要得益于 2024 年新增引种的祖代蛋种鸡及繁育后代全面满产达效，商品代雏鸡产能充分释放。关于公司后续进展，请您关注公司在巨潮资讯网披露的定期报告及相关公告。感谢您的支持！

**12、公司坚持标准化养殖与精细化孵化管理，请问目前各养殖基地、孵化基地的产能利用率、出苗率、健雏率保持在什么水平？产品品质稳定性是否持续优化？**

尊敬的投资者您好，公司作为国内一体化蛋鸡制种产业龙头企业，整体产能利用率维持在较高水平。养殖环节通过采取“全网面高床平养”的福利养殖模式，提高动物福利及产品品质，通过将各养殖事业部打造成“单日龄农场”，实现区域化的“全进全出”鸡群周转模式，全面提高公司养殖端生物安全水平，保证产品质量。孵化环节通过三线协同管控，有效保障孵化产品的交付效率与质量稳定性。在品质与品牌层面，公司始终将产品质量视为生命线，紧扣蛋鸡行业消费升级与食品安全管控趋严的趋势，建立了覆盖全生产环节的严格质量控制标准与健全管理制

度,确保健母雏成活率、产蛋率等核心指标持续保持行业高水平,产品符合国家质量与技术监督要求。感谢您的关注!

**13、公司持续推进精细化养殖管理,请问现阶段在饲料转化率、养殖损耗、能耗管控、人工效率提升方面有哪些提质增效举措,持续优化整体毛利水平?**

尊敬的投资者,您好!公司持续深化精细化养殖管理,多措并举推进提质增效:饲料端优化饲料配方与饲喂管理,布局预混料自主配套,提升饲料转化效率,同时依托信息化平台跟踪大宗原料行情,发挥集中采购规模优势,科学把控采购节奏;养殖损耗方面,迭代升级生物安全防控体系,推行标准化、福利化养殖模式,强化疫病综合防控,推行“零用药”养殖模式并建成多个示范场,提升种鸡健康水平;能耗管控上,推进微正压通风、热回收设备等节能技改,布局分布式光伏项目,持续降低单位能耗;人工效率方面,深化数字化、智能化养殖建设,推进养殖自动化、智慧化升级,优化生产流程与人员配置,以数智化赋能生产提质增效。感谢您的关注!

**14、2025年公司鸡产品量价齐升,有效带动营收和毛利增长,请问现阶段终端养殖补栏意愿如何?下游养殖户的采购需求、补栏积极性是否持续回暖?**

尊敬的投资者您好,根据公司2026年3月、4月鸡产品销售情况简报,国内鸡蛋价格走高带动下游蛋鸡养殖行业盈利修复,养殖单位补栏积极性提升,终端需求回暖。行业整体供需格局仍处于持续调整阶段。感谢您的关注!

**15、公司整体财务结构稳健,现金流管控良好,请问现阶段公司资金储备、经营现金流情况如何?后续资金将重点投向育种研发、产能扩建、种源储备等哪些核心领域?**

尊敬的投资者您好,感谢您对公司的关注。公司2025年经营净现金流为23,959.41万元,完全满足公司经营周转所需。公司后续资金使用规划、重点投资布局方向等相关内容,若达到信息披露标准,公司将严格按照《上市公司信息披露管理办法》及

深交所创业板相关规则要求，及时履行信息披露义务。公司始终围绕主营业务稳健经营，持续夯实核心主业发展根基，相关经营发展举措请以公司公开披露信息为准。感谢您的关注！

**16、公司作为高新技术企业，持续加大育种研发投入，请问现阶段公司育种研发的核心方向是什么？重点布局哪些品种改良、适应性育种、优质蛋鸡品种培育工作？**

尊敬的投资者您好！公司是集祖代和父母代蛋种鸡饲养、蛋鸡养殖工程技术研发、种蛋孵化、雏鸡销售、食品销售、技术服务于一体的“引、繁、推”一体化科技型蛋鸡制种企业，公司经营的蛋种鸡品种全部为国外引进品种，主要是美国海兰国际公司选育的海兰系列良种高产蛋鸡品种。感谢您的关注！

**17、养殖行业疫病防控至关重要，请问公司常态化生物安全防控体系建设情况如何？通过哪些标准化举措降低养殖风险、保障种群安全与生产稳定？**

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司始终将生物安全作为核心竞争力，构建了覆盖全产业链的三级生物安全防护体系：物理隔离与分区管控：养殖场区采用多重物理隔离措施，严格划分清洁区、污染区与缓冲区，实行单向人流、物流、车流管理，杜绝交叉污染。全流程消毒标准化：建立人员、车辆、物资、饲料、饮水等全环节消毒标准流程，执行“先消毒后入场”原则，饲料采用熟化工艺，饮水经过多级过滤消毒。生产模式保障：严格推行“全进全出”鸡群周转制度和“单日龄农场”模式，每批次出栏后对场区进行彻底清洗、消毒和空舍，切断疫病垂直与水平传播途径。疫病监测与预警：构建常态化疫病监测体系，定期对鸡群进行血清学和病原学检测，聚焦禽白血病、鸡白痢等垂直传播疫病开展持续净化工作。人员管理与应急机制：实行场区封闭管理，定期开展生物安全培训；制定完善的疫病应急预案，储备应急物资，建立快速响应机制。感谢您的支持！

**18、公司持续优化种鸡繁育体系，完善“引、繁、推”一体化布局，请问现阶段公司在种源迭代、种群提纯、品种优化方面**

**有哪些常态化举措？**

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司持续优化“引、繁、推”一体化种鸡繁育体系：在种源迭代层面，根据养殖情况、经营计划及市场预测，持续引进具备国际先进遗传水平的祖代蛋种鸡，2025年12月已从法国引进38,480只，不断夯实种源储备；在种群管理层面：采用“集中养殖、分散孵化”模式，推行“全网面高床平养”福利养殖及“单日龄农场”、“全进全出”鸡群周转制度，提升种鸡健康水平。在疫病综合防控与净化层面：构建疫病净化与疫苗质量管控一体化体系，聚焦高致病性禽流感、新城疫、禽白血病、鸡白痢等重大疫病，完善监测、净化、免疫全流程技术方案，严格落实疫苗“先检后用”。感谢您的支持！

**19、饲料成本是养殖行业核心成本，玉米、豆粕价格波动对公司经营影响较大，请问公司建立了哪些采购储备、配方优化、成本管控机制，平稳对冲原材料价格波动？**

尊敬的投资者您好，饲料原料成本是公司营业成本的核心构成，2025年玉米、豆粕价格的阶段性波动，对公司养殖成本形成了一定压力。公司通过多项举措对冲原料价格波动风险：一是建立集中采购体系，把握采购窗口期，锁定采购成本；二是持续优化饲料配方，推进低蛋白日粮技术，使用替代原料；三是配套自建饲料加工厂，提升饲料自给率，降低加工成本。感谢您的关注！

**20、公司是国内蛋鸡制种头部企业，商品代雏鸡市占率稳居行业前列，2025年实现销量、营收双增长，请问2026年以来行业整体景气度、鸡苗价格走势如何？公司现阶段产销、出货节奏是否保持平稳？**

尊敬的投资者您好，从目前周期性波动情况来看，行业供需格局将逐步向供需平衡回归，行业出清加速，规模化、规范化企业的竞争优势将进一步凸显。公司作为行业龙头，将依托生物安全、产能布局、品牌口碑等核心优势，把握行业集中度提升的机

遇，巩固龙头地位。公司最新的鸡产品销售数量和销售收入，请您关注公司每月于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的鸡产品销售情况简报，感谢您的关注！

**21、公司在正常年度分红后是否能适时考虑进行以蛋乐道产品对全体股东进行一次差异化的特殊分红，让更多的股东知道蛋乐道公司并亲身体验到优质的蛋产品，从单一投资者转为化品牌传播及拥护者。谢谢！**

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注与宝贵建议。公司严格按照相关法律法规及《公司章程》规定执行利润分配政策，兼顾公司可持续发展和股东合理回报。公司如有相关利润分配计划，将严格按照信息披露要求及时履行披露义务。感谢您的支持！

**22、随着近期鸡蛋价格的连续上涨必会直接影响到公司蛋鸡苗价格，公司中报赢利前景如何？谢谢！**

尊敬的投资者您好，蛋鸡行业具备典型的强周期属性，从目前行情来看，行业供需格局将逐步向供需平衡回归，行业出清加速，规模化、规范化企业的竞争优势将进一步凸显。公司作为行业龙头，将依托生物安全、产能布局、品牌口碑等核心优势，把握行业集中度提升的机遇，巩固龙头地位。公司主营产品为蛋鸡雏鸡，定价遵循价值与市场定价相结合原则，受供求关系、养殖周期、季节性需求等多重因素影响，请您注意相关投资风险。公司最新的鸡产品销售数量和销售收入，请您关注公司每月于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的鸡产品销售情况简报，感谢您的关注！

**23、蛋乐道做为公司全产业链发展战略的重要一环，旨在打通从种源到餐桌的全产业链条，培育新的利润增长点。那对蛋乐道公司的产品是否要加大线上，线下的投入和推广宣传工作。谢谢！**

尊敬的投资者您好，公司线上通过在天猫平台开设“蛋乐道旗舰店”，在抖音平台开设“晓鸣蛋乐道”和“蛋乐道”店铺、在京东平台开设“蛋乐道官方旗舰店”和“晓鸣蛋乐道旗舰

	店”，在拼多多开设“晓鸣蛋乐道官方旗舰店”，“晓鸣食品旗舰店”和“蛋乐道旗舰店”，通过新兴电商渠道加强与消费者的直接互动；线下通过与大型商超、酒店等开展非笼养蛋的销售业务，提升品牌影响力，进行产业链延伸业务布局，感谢您的关注！
附件清单(如有)	无
日期	2026年5月18日