

证券代码： 301055

证券简称： 张小泉

张小泉股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2026-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源 张海涛 银华基金 陈思远 伟星资本 李雯 胤胜资产 杨志威
时间	2026年5月18日（周一）10:00-11:30
地点	张小泉办公14层会议室
上市公司接待人员姓名	1、董事、副总经理、董事会秘书 夏乾良 2、证券投资部总监兼证券事务代表 平燕娜 3、证券投资部投资者关系经理 王思琪
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2026年5月18日采用线下调研方式举行了投资者关系活动，简单介绍公司基本情况后展开充分交流。</p> <p>主要交流内容如下：</p> <p>1、公司2025年及2026年一季度业绩爆发式增长原因？</p> <p>答：公司近年来围绕“刀具以及金属制品为主”的战略主轴，坚定推进落实“圈定消费场景”的产品与市场开发原则，稳步推进厨房以及家居场景下的多元化产品开发战略，2025年度厨房五金以及家居五金产品占比已接近三分之一。</p> <p>同时，全渠道布局持续深化，线上渠道夯实货架电商的同时，集中资源加大直播运营以及内容运营的密度，深耕兴趣电商；线下渠道强化优质网点开拓，持续推进终端网点的密集覆盖。</p> <p>其次，随着产品全生命周期管理体系的逐步完善，公司产品结构持</p>

张小泉股份有限公司

续优化，新品类稳健放量，中高端产品线不断丰富，产品开发的质量与效益贡献均有提升。

此外，随着组织建设与绩效管理体系的不断优化，公司经营团队士气稳步提升，管理效率逐步提高，内部各项成本费用精益管控、供应链生产降本增效，进一步提升了公司的利润率。

以上诸多因素共同推动了公司业务的持续良性发展，为公司业绩的持续稳定增长提供了有力支撑。

2、公司未来的发展战略？

答：根据公司近三年的战略发展规划，未来会继续围绕“刀具以及金属制品为主”的战略主轴，落实“圈定消费场景”的产品与市场开发原则，全渠道布局持续深化，深耕厨房场景，拓展家居、个护场景，逐步形成较为丰富的生活五金产品线，实现张小泉由刀剪品牌向厨房品牌最终向大家居品质生活品牌的转型升级。

3、大股东的股权结构变化是否会对公司经营产生影响？

答：公司自 2026 年 1 月底变更为无控股股东，无实际控制人状态。上海兔跃呈祥品牌管理合伙企业(有限合伙)及其一致行动人杭州嵘泉投资合伙企业(有限合伙)持有 29.11%的股份（占剔除回购后公司总股本的 29.99%），为公司第一大股东。处于重整阶段的张小泉集团为公司第二大股东，于 2026 年 4 月 21 日与富春控股管理人、杭州富阳瀚朋启琛自有资金投资合伙企业（有限合伙）签订了《重整投资协议》。重整相关事宜的最终确定有赖于法院最终对《富春控股及其关联公司合并重整案重整计划（草案）》的批准以及《张小泉集团执行方案》的裁定。

上市公司具有独立完整的业务及自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务等方面与张小泉集团保持相互独立。目前公司生产经营一切正常，公司将持续努力做好各项经营管理工作，以保障上市公司稳健经营。股东方也表示会积极发挥自身资源优势，为公司经营发展提供多元赋能。

	<p>4、目前第一大股东对于上市公司的赋能体现在哪些方面？</p> <p>答：股东上海兔跃及王傲延总深耕消费市场多年，凭借其成熟的行业经验，为公司整合优质达人等渠道资源，助力公司持续深耕抖音等兴趣电商，推动公司与步步高联合产品“泉心高作刀剪三件套”正式上架销售，全方位助力公司线上线下协同发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026-5-18