

证券代码：300932

证券简称：三友联众

三友联众集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	银河证券：吴震、陈雪梅、王思宥
时间	2026年5月18日上午10:00-12:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理：孟少锋先生 董事会秘书：邝美艳女士 投资者关系经理：赵升恒女士
投资者关系活动主要内容介绍	1. 简单介绍公司的基本情况。 回复：公司是一家专业的集继电器及互感器研发、制造、销售为一体的高新技术企业、中国电子元件百强企业，据中国电子元件行业协会调研数据显示，公司在国内继电器领域的销售额排名前列。历经多年发展，公司已形成集技术研发、模具开发制造、设备开发制造、生产制造、售后服务为一体的全流程服务体系，公司继电器产品涵盖通用功率继电器、磁保持继电器、汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、信号继电器六大类，以及电感和互感器产品。未来，公司将做强做大通用功率继电器、磁保持继电器、互感器和磁性材料，汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、储能继电器优势领域，保持盈利能力的同时；高质量发展信号继电器、电感等领域，形成新的利润增长中心；并根据市场需求，结合公司自身优势，进行相关多元化发展。

2. 三友联众各产品营收占比情况？

回复：投资者您好！感谢您对三友联众的关注。

2025 年继电器产品营收占比 83.45%，互感器产品营收占比 7.63%，其他业务营收占比 8.92%。

3. 国内外营收占比多少，国内外市场拓展情况如何？

回复：2025 年度公司国内营收占比 71.14%，国外营收占比 28.86%。国内市场方面，公司深耕家电、电表等传统优势领域，持续深化头部客户战略合作，稳固基本盘；同时紧抓新能源等产业发展机遇，重点拓展新能源汽车、光伏、储能、充电桩、数据中心等高景气新兴赛道，成功开拓多家行业标杆新客户，新兴领域收入持续提升，产品结构进一步优化。

海外市场方面，公司依托韩国、北美、欧洲三大海外子公司，以及印度、墨西哥、日本等区域的本土化技术支持与销售服务网络，持续推进全球化战略落地。报告期内，印度市场份额持续提升，欧洲、北美市场实现关键性突破，海外市场销售占比进一步提高，2025 年公司境外营业收入同比增长 29.63%，全球化经营格局持续完善，抗周期能力显著增强。

4. 公司产品的应用领域有哪些？

回复：产品广泛应用于家用电器、智能电表、工业控制、智能家居、通讯设施、汽车制造、新能源应用及光伏应用、AI 算力数据中心、低空经济等领域。

5. 2026 年有什么规划？

回复：2026 年是国家“十五五”规划的开局之年，也是公司推进二次创业、实现跨越式发展的关键攻坚之年。公司将锚定既定的“三百战略”中长期目标与“53+战略”业务布局核心方向，立足行业发展趋势与产业变革机遇，聚焦“技术驱动、全球拓展、精益运营”三大战略主轴，全力推动业务发展向“质量效益型”深度转型，确保“十五五”发展开好局、起好步。

1. 深耕主业与新兴赛道双向发力，打造可持续增长引擎；

2. 坚持技术创新驱动，筑牢核心竞争壁垒；

	<p>3.深化全球化布局，构建双循环发展格局；</p> <p>4.推进精益运营与智能制造，全面提升盈利质量；</p> <p>5.强化全流程品质管控，提升品牌价值与行业影响力；</p> <p>6.完善人才体系建设，强化组织发展保障；</p> <p>7.健全内控合规体系，提升公司治理水平；</p> <p>8.提高信息披露质量，深化投资者关系管理。</p> <p>6.如何看待当前估值水平？是否考虑回购或增持计划？</p> <p>回复：公司始终关注市值表现与内在价值的匹配性。当前估值水平受市场情绪、行业周期及宏观环境等多重因素影响，我们认为公司长期投资价值尚未被充分认知。关于股份回购或增持计划，公司高度重视股东回报，若有相关安排将严格按照《上市公司股份回购规则》等规则及时披露。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026年5月18日