

证券代码：002216

证券简称：三全食品

三全食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	光大证券：李嘉祺；中泰证券：熊欣慰；东兴证券：孟斯硕；长盛基金：王永锋；申万宏源：吕昌；姜轶苏；汪长立；刘博文。
时间	2026年5月18日 15:20-16:20
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：刘铮铮 证券事务代表：徐晓
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司未来的发展战略是什么？</p> <p>答：公司将以产品创新为导向，消费者需求为核心，供应链效率与研发能力为根基，持续丰富产品品类、延伸适用场景，并随着对海外市场的拓展，将更多的优质产品带给全球消费者，肩负起传播中国美食文化的使命。公司将继续坚持产品创新驱动战略，深挖消费需求，积极拓展新品类并加速新产品开发；持续聚焦肉制品业务发展，明确肉制品作为第二增长曲线的战略高度，以丰富的产品矩阵满足多元需求，持续提升产品适配性与市场竞争力；全面推进 To B 与 To C 渠道协同发展，通过提升服务品质、提高响应速度，与渠道客户建立更紧密的合作关系，同时继续深化产品定制化服务、即时零售业务的战略合作，进一步满足客户差异化需求，实现互利共赢；通过合理化产能布局和自动化智能化设备的迭代升级，持续优化人工成本，制造费用，提升盈利能力及产品竞争力。</p> <p>2、公司目前定制化产品进展情况如何？</p> <p>答：公司重塑战略根基，从以产品为中心转向以消费者为中心，全面推进产品定制化服务，与渠道合作伙伴联合共创，深挖不同消费群体的差</p>

	<p>异化需求，加强与优质客户的深度绑定，2025年，公司成功与山姆、盒马、奥乐齐等头部新渠道达成深度合作，同时与沃尔玛、大润发、永辉等长期合作伙伴的关系进一步升级，实现更紧密的协同。公司将持续拓展定制化客户及产品边界，加速提升定制化产品上市数量，释放更大的增长潜力。</p> <p>3、目前行业发展情况如何？</p> <p>答：随着国家扩大内需战略的深入实施，消费市场正迎来稳步回暖的积极周期。在此背景下，消费者需求从基础便捷向健康化、多元化深度演进，实现了行业价值提升的转变。健康化、便捷化与场景化成为行业发展的三大核心趋势，产品品质的升级、供应链效率的提升，并随着对精准场景的深度触达，行业将不断释放新的增长动能，迈向更高质量的发展阶段。</p> <p>4、公司如何控制原材料等成本上涨的影响？</p> <p>答：公司将继续坚持可持续发展的经营思路，通过与重点供应商建立长期战略合作关系，运用科学化、数据化的预测模型以及主动对冲工具，适时调整费用投放策略等方式尽可能平抑成本波动带来的影响。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年5月18日