

深圳市康冠科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

| | |
|---------------------------|--|
| <p>投资者关系 活动类别</p> | <p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他 _____ </p> |
| <p>参与单位名称及 人员姓名</p> | <p>鑫元基金管理有限公司</p> |
| <p>时间</p> | <p>2026年5月18日（星期一）14:30-17:30</p> |
| <p>地点</p> | <p>公司会议室</p> |
| <p>上市公司接待 人员姓名</p> | <p> 董事长：凌斌先生 副总经理兼董事会秘书：孙建华先生 董秘办工作人员 </p> |
| <p>投资者关系活动 主要内容介绍</p> | <p>公司介绍：</p> <p>公司从事智能显示行业 30 余年，始终专注于智能显示领域的研发设计和生产制造，是国内较早致力于智能显示终端产品的厂家之一。</p> <p>公司以智能交互平板、创新显示、专业显示、智能电视四大产品线为支柱，构建了多元化的产品矩阵，覆盖“AI+办公”“AI+教育”“AI+医疗”“AI+娱乐”等多个关键场景，服务家庭娱乐、商业会议、智慧教育、数字医疗、电竞交互五大核心领域，布局全球显示生态。公司构建了以“三种出货模式、四类合作引擎与 MTO 制造技术输出”为核心的“三模、四擎、一极”服务体系，与全球客户建立长期深度合作关系，形成了定制化、柔性化、多样化的全球运营能力。2025 年，公司外销占比达 88%，业务网络覆盖亚洲、北美、南美、欧洲、非洲及大洋洲，产品</p> |

与服务遍及全球 100 多个国家和地区，形成了布局扎实、覆盖广泛的全球化业务格局。

问答环节：

Q1：请介绍一下公司 2026 年一季度经营情况？

A1：2026 年第一季度，公司实现营业收入 34.92 亿元，较上年同期增长 11.14%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.55 亿元，扣非后归属于上市公司股东的净利润 1.61 亿元。

Q2：公司收入增长来源于哪些业务的增长？

A2：2026 年第一季度，公司智能交互显示产品业务营收同比增长 14.74%，出货量同比增长 26.00%；创新类显示产品（含三个自有品牌）营收同比增长 30.05%，出货量同比增长 37.12%；智能电视营收同比增长 12.21%，出货量同比增长 4.17%。

Q3：业务增长的原因是什么？

A3：创新类显示产品（含三个自有品牌）取得增长主要系公司持续加大创新产品的研发力度，通过全球各电商平台致力发展推广自主品牌的产品，进一步打开海外各国家及地区的市场，从而使得创新类显示产品维持良好的发展势头；智能交互显示产品及智能电视皆取得较好的增长主要系海外市场受国际贸易产生的不良影响已经逐步消退，外销客户订单逐步恢复，公司的出货量及销售收入皆回归上涨趋势。

Q4：公司 2025 年及 2026 年一季度创新类显示产品快速增长，对于创新类显示产品公司未来如何展望？

A4：创新类显示产品是公司中长期发展的核心战略方向。近年来，公司持续加大创新领域布局与研发投入，围绕多元化应用场景陆续推出电竞显示器、移动智慧屏、便携屏、AI 学习

机等一系列创新显示产品，不断丰富产品矩阵、优化产品结构，以技术创新驱动业务增长，稳步夯实创新引领、多元发展的整体格局。

公司将坚定不移践行“品牌引领、全球深耕”的发展方针，以“KTC”“皓丽（Horion）”“FPD”三大自有品牌跃升为核心增长引擎，通过持续研发投入、升级智能制造、完善全球渠道网络及强化品牌营销，全面提升自有品牌在全球主流市场的曝光度、美誉度、用户认可度与综合竞争力，推动三大自有品牌在各自赛道形成竞争壁垒与规模优势，全面提升行业地位。

Q5：公司在行业中的竞争地位如何？

A5：公司是智能显示行业内的龙头企业之一。根据迪显咨询（DISCIEN）数据统计，2025年公司智能交互平板在生产制造型供应商中的出货量全球排名第一；2025年公司在全球TV代工市场中出货量排名第五；根据迪显2025年公司“KTC”品牌在中国大陆电竞类显示器产品消费级客户市场中出货量排名第四；2025年公司移动智慧屏在生产制造型供应商中的出货量全球排名第一；根据奥维睿沃（AVC REVO）数据统计，2025年，自有品牌“皓丽（Horion）”在中国商用领域交互式白板市场的销量排名第二。

Q6：公司未来分红计划？

A6：公司自2022年上市以来已累计分红15.47亿元，2025年度，公司拟向全体股东每10股派发现金红利6元（含税），并拟制定2026年中期分红方案。公司高度重视股东回报，积极响应证监会对上市公司常态化分红的监管要求。未来，公司将努力提高盈利能力，在此基础上，我们将积极通过分红的方式让更多的股东能够分享到公司发展的红利，共同陪伴和见证康冠科技的成长。

| | |
|----------|--|
| | <p>Q7：公司经营性生活现金流波动大的原因？</p> <p>A7：公司经营活动产生的现金流量净额波动原因如下：1、公司在手订单增加，公司进行有计划的备货从而原材料增长；2、公司根据客户需求寻求海外业务交易模式的转变，将成品组装交由海外委托加工工厂并在当地交货从而形成委托加工物资增长；3、公司全力发展自有品牌“KTC”“皓丽（Horion）”“FPD”的海外电商市场，加大对欧洲、日本市场的备货从而形成库存商品增长。</p> <p>Q8：公司未来发展战略？</p> <p>A8：未来，公司将以“品牌引领、全球深耕”为核心战略，构筑长期发展核心竞争力：一方面，持续推进核心技术攻关，借助 AI 赋能优化升级，全面提升技术实力与产品竞争力；另一方面，加快全球化战略布局，建设全球总部中心，强化海外业务拓展，积累品牌出海经验，连接更多海外优质资源，推动品牌全球化发展。同时，公司将在稳固主业优势的基础上，积极挖掘、培育新的发展增长点，进一步完善产业生态，全方位提升综合竞争实力，助力企业实现长期可持续高质量发展。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2026年5月18日 |