

证券代码：002029

证券简称：七匹狼

福建七匹狼实业股份有限公司

七匹狼 2025 年度业绩说明会

投资者活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：(请文字说明其他活动内容)	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	七匹狼2025年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者	
时间	2026年5月18日 15:00-17:00	
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目	
公司接待人员姓名	董事长, 总经理：周少雄 董秘：袁伟艳 财务总监：范启云 独立董事：吴文华	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请问公司之前取消年度股东大会的原因是什么特殊原因，极少有年度股东会确定时间之后再改期的情况，公司准备何时召开年度股东会，公司法规定6月30日之前要召开年度股东会，还需要提前20日通知股东，时间不多了，公司在等待什么</p> <p>答：您好，因统筹相关工作安排，经综合评估和审慎考虑，公司董事会决定取消原定于2026年4月27日召开的2025年度股东会。公司将按照相关法规的规定在6月30日前另行召开董事会审议确定2025年度股东会的召开时间，并按规定及时履行信息披露义务，敬请关注。谢谢！</p> <p>2. 延迟会议是否因推进资产重组、资产注入以及前海再保险上市相关重大事项？</p> <p>答：您好，因统筹相关工作安排，经综合评估和审慎考虑，公司董事会决定取消原定于2026年4月27日召开的2025年度股东会。公司将按照相关法规的规定在6月30日前另行召开董事会审议确定2025年度股东会的召开时间，并按规定及时履行信息披露义务，敬请关注。公司目前没有应披露而未披露的重大事项。谢谢！</p> <p>3. 请问公司账面这么多现金，为什么选择进行大量二级市场投资，而不是持续股权回购，上一次回购已经完成快一年了，公司是否考虑进行回购专项贷款。</p> <p>答：您好，在充分保障公司日常经营性资金需求、不影响公司正常生产经营并有效控制风险的前提下，公司使用闲置自有资金进行适度的投资理财，以提高资金使用效率，为公司和股东谋取更多的投资回报。近年来，随着理财收益率的不断</p>	

下降，公司在资本市场寻找波动率相对较低、股息率较高、分红较稳定的优质标的，以“固收替代”策略进行证券投资。未来如有回购，以及结合公司实际情况决定是否进行回购专项贷款，公司将及时通过深交所指定信息披露网站进行披露。

4. 管理层您好，公司提到用闲置资金做“固收替代”证券投资，是为了提升资金使用效率、为股东创造回报。我们了解一下，目前这类证券投资的年化收益率，是否能跑赢公司自身的 ROE 水平？如果跑不赢的话，为什么不优先将资金投入主业经营，或者用于股份回购、提升分红比例，反而选择在二级市场配置其他标的？

答：您好，公司在充分保障公司日常经营性资金需求、不影响公司正常经营活动并有效控制风险的前提下，利用暂时闲置的自有资金进行证券投资，有利于提高公司资金使用效率，增加投资收益。如公司有重大项目投资或经营需要资金时，公司将终止证券投资以满足公司资金需求。谢谢！

5. 今日七匹狼大跌 8 个点公司有什么利空风险吗？我是贵公司股票持有者（目前已亏损%30 左右）。贵公司目前持有哪些上市公司股票？40 亿理财计划可否公告一下？当前市场火热的半导体材料，算力，机器人等公司是否有投资规划？请周总细说公司发展规划给予投资者信心。谢谢

答：您好，（1）由于二级市场股价受多方面因素综合影响，公司不便对此发表评论。（2）公司截至 2025 年末持有的上市公司股票及理财产品请参考 2025 年报相关内容。（3）公司近年来在一级市场和二级市场进行了一些投资。一级市场的投资还是围绕时尚消费搭建时尚平台，关注的标的更多集中在相关领域。二级市场投资仅是在公司资金暂时闲置时提高资金收益率的尝试。公司的主业及投资仍立足于时尚行业。谢谢！

6. 周总您好，查阅公司 2025 年年报，扣非净利润为 961 万元。请问管理层如何评价这一经营结果？是否认为这反映了公司主业的真实竞争力？谢谢！

答：您好，公司 2025 年度对无形资产进行计提减值准备 8279 万元，此项对扣非净利润影响较大。后续公司将稳步落地各项经营策略，全力稳住经营基本盘，力争推动主业盈利能力稳步修复、持续向好。

7. 公司 2026 年一季度归属于上市公司股东扣除非经常性损益后净利润增长超过 300%的主要原因是什么，对联营公司和合营公司投资收益 1.24 亿来自于哪些收益

答：您好，受经营效率提升、春节前销售旺季延后等因素影响，公司一季度经营利润有所增长。此外，公司对被投资单位的长期股权投资，按我方持股比例确认的一季度投资收益金额较高，其中对联营企业、合营企业的投资收益，主要来自对上海尚时弘章、福建七匹狼集团财务公司等主体的投资。

8. 周总您好，注意到 2025 年主业利润较往年有所波动。请问 2026 年公司在提升服装主业盈利能力方面，是否有具体的经营举措或改善计划？谢谢！

答：感谢关注，2026 年公司围绕服装主业提升制定了多项务实改善举措，如：深耕夹克核心品类，持续优化产品结构；持续优化渠道布局，布局优质商场门店与奥莱渠道，精简低效门店，全力提升单店盈利效率；深化供应链优化与内部精细化管理降低生产成本；持续推进品牌年轻化转型，精准贴合市场消费需求，提振

终端销售活力等。后续公司将稳步落地各项经营策略，全力稳住经营基本盘，力争推动主业盈利能力稳步修复、持续向好。谢谢！

9. 公司 2026 年的核心发展战略是什么？

答：我们正围绕“产品创新、商业模式变革、品牌文化再造”三个维度开展系统性品牌升级。（1）产品创新：聚焦“七匹狼夹克专家”定位，从“泛男装品牌”向“垂直领域专家”深化转型，旨在将夹克这个品类做深、做透、做到极致。我们以“科技、文化、绿色”为三大支点进行产品创新革命。（2）商业模式变革：线上线下店铺形象的持续升级，大力升级终端形象，入驻高端购物中心，打造商旅形象店、夹克旗舰店，重构消费场景，赋能终端销售，抢占主流消费群体的心智，打造属于七匹狼特色的商业模式。同时，利用 AI 辅助设计、运营和营销，全面提升效率。（3）品牌文化再造：文化话语权打造：通过连续登陆米兰时装周及各类高端国际服装展会，与国际时尚界交流，展示中国时尚力量；与国际高端面料供应商合作探索科技与时尚的融合，通过泉州及晋江梧林世遗大秀，用时尚语言演绎中国世遗文化。品牌大事件形成“文化破圈-场景重构-商业价值”闭环。

10. 请问，下半年的经营预期如何？

答：您好！公司持续推进公司发展战略，持续推进“七匹狼”商业模式改革，不断调整优化新零售形势下公司的具体经营方略，建立以“消费者需求”为导向的供应机制，深入维护品牌美誉度，通过渠道、产品、供应链重塑，推动销售收入稳步提升，具体请关注公司的定期报告，谢谢！

11. 公司提到要推进渠道、产品、供应链重塑，能否具体说说今年在渠道结构调整（比如线上/线下、直营/加盟的比例变化）上的目标？预计什么时候能看到对营收的明显贡献？

答：您好，近年来公司主动推动品牌转型升级，在渠道调整上持续清理部分经营不善的渠道和门店，部分联营店铺转为由公司自营。经过转型之后，公司经营效率得到有效提高，经营质量更加稳健，存货从 2022 年开始不断减少，库存结构更加健康，2025 年的老店同比也实现了由负转正。这些努力都为公司的业绩增长打下了坚实的基础。未来公司仍将继续推动渠道优化布局，具体渠道结构请您关注公司定期报告。谢谢！

12. 作为传统男装品牌，公司在年轻化转型（比如联名款、新 IP、Z 世代营销）上有哪些具体动作？目前这类新业务的占比和增长情况如何？

答：您好，公司积极推进年轻化转型，一方面打造多元特色 IP，融合世遗本土文化、国际时尚潮流，同时研发科技功能性服饰贴合年轻消费偏好；另一方面搭建年轻化代言阵容精准触达年轻群体，布局抖音、小红书等主流社交平台，通过直播看秀、内容种草、社群运营等多元形式开展年轻化营销，贴近 Z 世代消费喜好。具体财务数据请您参考公司披露的定期报告相关内容。谢谢！

13. 周董您好！请问七匹狼有精品女装或是时尚女鞋及小童装涉猎计划吗？

答：您好，七匹狼品牌暂无精品女装或是时尚女鞋及小童装发展计划，上市公司旗下 Karl Lagerfeld 品牌为国际轻奢品牌，有经营女装及包配等品类。我们一直

有团队在关注行业内的投资并购机会，在全球寻找有潜力、有调性、与七匹狼主品牌形成互补的时尚品牌，尤其是那些拥有独特设计语言和文化价值的品牌。

14. 管理层您好，公司多次提到推进渠道、产品、供应链重塑，我想了解几个关键进展：①新零售改革推进至今，直营门店同店同比增速、线上渠道营收占比、会员复购率这三个核心指标，近 12 个月分别提升了多少？②公司说要“以消费者需求为导向”，请问目前新品开发的平均周期缩短了多少？新品上市首月售罄率达到了什么水平？③针对年轻消费群体，公司的 Z 世代用户占比近三年是提升还是下降？

答：您好，目前渠道端、产品端、供应链各项重塑工作均在稳步有序落地推进中，内部正持续优化打磨各项运营指标，围绕门店提质、线上渠道深耕、会员运营等方面持续发力，具体数据请您关注公司定期报告相关内容。感谢您的关注！

15. 请问贵公司未来有并购重组规划吗，手里很多优质公司股权，投资眼光很好，但是消费纺织并不及预期 后续有什么打算呢

答：您好，公司近年来在一级市场和二级市场进行了一些投资。一级市场的投资还是围绕时尚消费搭建时尚平台，关注的标的更多集中在相关领域。二级市场投资仅是在公司资金暂时闲置时提高资金收益率的尝试。公司的主业及投资仍立足于时尚行业。我们一直有团队在关注行业内的投资并购机会，在合适的时间有合适的项目就会落地。谢谢！

16. 当前 AI 赛道成为市场核心热点，公司是否有通过并购、重组、股权收购等外延方式，布局或切入人工智能、大模型、算力、AI 应用等热门领域的计划？目前是否已在接触相关标的？

答：您好，公司对新技术的发展和运用一直保持积极关注，并持续探索结合公司的实际情况进行运用。目前公司没有明确的相关领域投资计划，如有公司将按照相关规定履行审议程序。谢谢！

17. (1) 公司参股前海再保险多年，面对行业资本化浪潮，我方作为股东是否主动对接推动过其上市进程？有无相关沟通成果？(2) 既然无法主导其 IPO 节奏，那公司针对这笔股权投资，后续有无明确退出或是增值变现的具体规划？(3) 长期持有该股权却难以参与核心决策，是否已然看淡其上市预期，仅作纯财务投资静待分红？

答：您好，公司紧盯行业资本化趋势，与前海再保险保持常态化沟通，现阶段暂无明确退出计划。后续公司将结合市场环境、企业经营及公司资金安排，灵活选择减持、转让、长期持有等方式实现资产增值变现。谢谢！

18. 集团这么多优质资产就没想过注入上市公司一些里吗

答：您好！公司目前没有资产注入计划，如有重大事项公司会及时进行信息披露，谢谢！

19. 您好，请问贵公司最近是不是在考虑把阳光保险优质资产注入七匹狼上市公司？

答：您好，公司目前暂无此项计划。谢谢！

	<p>20. 禁止控股股东在破净时减持。若减持计划公告前 20 个交易日内任一交易日股价低于每股净资产，则控股股东、实控人及其一致行动人不得通过二级市场减持。此规定适用于集中竞价和大宗交易，防止“低价甩卖”损害中小股东利益。禁止破净公司低价定向增发。上市公司若处于破净状态不得以低于每股净资产的价格向大股东或其他对象定向增发股票，以防国有资产流失和利益输送。这些规则公司高层是否知道？</p> <p>答：您好，公司管理层、控股股东及实际控制人充分知晓并高度重视该项监管规则。公司将严格遵照相关规定，严守合规要求，同时积极多措并举稳定经营、积极推进市值管理工作的深入开展，切实保护全体股东合法权益。感谢您的关注！</p> <p>21. 面对近期股价大幅回调，市场普遍认为公司缺乏主动护盘态度，请问管理层是否认同，接下来会用哪些实际行动扭转市场悲观情绪提振股价</p> <p>答：您好，公司高度重视市值管理工作，深刻认识到其对于公司长期发展和股东利益的重要性。公司将提升估值作为重要目标，积极推进市值管理工作的深入开展。公司后续将继续围绕生产经营、现金分红、股份回购、投资者关系管理以及信息披露等方面，提升公司投资价值 and 股东回报能力，推动公司投资价值合理反映公司质量，增强投资者信心、维护全体股东利益，促进公司高质量发展。谢谢！</p> <p>22. 集团公司的各种投资，但都与上市公司无关，但和担保相关的却一个不落，是不是也考虑考虑上市公司股东们的感受？</p> <p>答：您好，上市公司进行的担保都是为并表范围内子公司进行担保，不涉及为集团公司提供担保，谢谢！</p> <p>23. 七匹狼创投投资的大普微是集团公司的吗？</p> <p>答：您好，非七匹狼上市公司投资，谢谢！</p> <p>24. 公司今天的股东数是多少？</p> <p>答：您好，公司股东人数请关注公司披露的定期报告，谢谢！</p> <p>25. 公司一季报中的股东香港中央结算有限公司是深股通？</p> <p>答：您好，公司一季报中的股东“香港中央结算有限公司”，是通过陆股通持有本公司股票的境外投资者持股。谢谢！</p>
附件清单	无
日期	2026 年 5 月 18 日