

股票代码：301047

证券简称：义翘神州

## 北京义翘神州科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议、论坛）
<b>参与单位名称</b>	陈竹、王凯旋、魏通、刘含道、骆姣 中信证券股份有限公司；唐爱金 信达证券股份有限公司；张琏、陈诗雨 中国国际金融股份有限公司；苏镜程 东北证券股份有限公司；石启正 开源证券股份有限公司；杨芳 国联民生证券股份有限公司；龚勇钧 国都证券股份有限公司；元梓槐 深圳市前海海富资产管理有限公司；陈铭 国泰海通证券股份有限公司；鲁春娥 中邮证券有限责任公司；欧可升 广州由榕管理咨询有限公司；柯伟 上海泾溪投资管理合伙企业（有限合伙）；戴亦舒 混沌天成资产管理（上海）有限公司；王建滔 太平基金管理有限公司；赵梓峰 上海途灵资产管理有限公司；安昀 长信基金管理有限责任公司；邓秋林 浙江象舆行投资管理有限公司；刘润融 深圳伟仕宏业电子有限公司；金嫣 浙江浙商证券资产管理有限公司等。
<b>时间</b>	2026年5月15日（周五）下午 15:00-16:00
<b>地点</b>	线上电话会议
<b>上市公司接待人员</b>	董事、总经理、研发总监 张杰 董事、董事会秘书、财务总监 冯涛

投资者关系活动主要内容介绍

**一、2025 年度及 2026 年一季度经营情况介绍**

2025 年度，公司坚持聚焦生物试剂产品与服务核心主业，围绕年度经营目标开展各项工作。报告期内，公司实现营业收入 69,956.46 万元，同比增长 14.00%，其中常规业务收入 63,862.90 万元，同比增长 19.80%，非常规业务受外部环境以及市场需求变化等因素影响，实现收入 3,266.86 万元，同比下降 39.71%；归属于上市公司股东的净利润 14,773.58 万元，同比增加 21.17%；剔除理财投资收益及公允价值变动收益等影响后，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,219.51 万元，同比增加 97.57%。

2026 年一季度，公司营业收入为 18,342.47 万元，同比增长 18.11%；归属于上市公司股东的净利润 3,214.78 万元，同比增长 42.02%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,547.02 万元，同比增长 81.74%。

具体请各位投资者参阅公司在巨潮资讯网发布的《2025 年年度报告》及《2026 年一季度报告》。

**二、投资者问答**

**Q1：公司如何展望 CRO 业务未来发展以及对公司的影响？**

回复：公司 CRO 服务主要分为三大板块：重组表达服务、抗体开发服务、生物安全检测等检测类服务，近两年 CRO 服务业务持续增长。未来，公司将采取试剂和服务并重的发展战略，不断优化服务业务，推进技术升级和流程优化，提升一站式服务能力，更好满足不同客户的多样化需求，支持公司整体业务的成长。

**Q2：公司未来针对工业端客户有哪些重点拓展计划？**

回复：在产品方面，公司将继续丰富产品库，不断优化产品性能，补充产品数据，更好满足客户需求。在市场

	<p>推广方面，针对欧美、亚太等重点区域，继续推进本地化服务团队建设，并通过参加展会、举办小型论坛活动、专题交流等方式深入挖掘客户需求与痛点，针对性做好产品储备与技术服务，提升客户粘性。</p> <p><b>Q3：公司超低内毒素系列蛋白产品的客户需求和市场空间如何？</b></p> <p>回复：内毒素污染是一个极易被忽视却至关重要的风险因素。内毒素可能干扰实验结果的准确性，在特定应用领域或场景甚至可能直接影响实验成败。公司面向特殊应用场景需求，针对性地提出了超低内毒素的质量标准，通过对全生产过程、物料、环境的有效控制，以及严格的批次检验，确保为客户提供高质量的重组蛋白产品，有效避免内毒素对实验的干扰，相关蛋白产品可以作为关键的研究工具试剂，用于支持包括细胞治疗在内的多领域研究工作。相关产品率先在美国市场推广，目前正逐步向欧洲、中国市场拓展，市场反馈良好。</p> <p><b>Q4：公司培养基业务后续的拓展规划是怎样的？如何与现有客户实现协同拓展？</b></p> <p>回复：一、稳定开展传统科研液体培养基业务，干粉培养基规模提升后可降低原材料采购成本，进而压低液体培养基生产成本，提升利润率；二、增加新兴高毛利特种培养基产品开发力度；三、干粉培养基属于长期业务线，目前处于中试线阶段，公司将继续优化拓展，推进该业务发展。</p>
附件清单	无
日期	2026年5月18日