

证券代码：300640

证券简称：德艺文创

德艺文化创意集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 5 月 18 日（周一）15:00-16:00
地点	公司通过价值在线（www.ir-online.cn）采用网络互动方式召开 2025 年度网上业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长 吴体芳先生 独立董事 刘琨先生 财务总监 谢欣欣女士 董事会秘书 吴艳菱女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2026 年 5 月 9 日公司在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露了《关于召开2025年度网上业绩说明会的公告》（公告编号：2026-037）。</p> <p>本次业绩说明会采用网络互动的方式举行，投资者登陆价值在线（www.ir-online.cn）参与本次年度业绩说明会。公司与投资者交流的主要内容如下：</p> <p>Q1、公司分红是怎样的？预计什么时候实施？</p> <p>答：感谢您的关注！公司2025年度利润分配预案是：以公司总股本310,993,427股为基数，向全体股东每10股派发现金红利</p>

0.25元（含税）。该预案将于2026年5月29日提交公司2025年年度股东会审议，并于股东会审议通过后两个月内实施。公司利润分配具体实施情况，敬请关注公司后续披露的相关公告，谢谢！

Q2、公司这次2026年再融资主要是投哪个方向的？

答：感谢您的关注。公司拟于2026年以简易程序向特定对象发行股票，本次募投项目主要以跨境业务能力提升项目为主，该事项已获得公司董事会审议通过，尚需获得公司股东会审议通过、深圳证券交易所审核通过并经中国证监会同意注册，具体进展情况敬请关注公司后续披露的相关公告。谢谢！

Q3、北美世界杯是否对公司业绩产生利好影响？

答：您好，感谢您的关注。具体业务信息及经营业绩请以公司指定信息披露媒体发布的公告为准，谢谢！

Q4、请问公司主营产品有哪些？占营收比重多少？

答：感谢您的关注，公司主营产品为文创家居用品。按照产品功能类别划分，公司产品可以分为创意装饰品、休闲日用品、时尚小家具等三大产品系列近万个品种，2025年，创意装饰品占营业收入比重为35.30%，休闲日用品占比为40.35%，时尚小家具占比为23.06%，公司经营业绩具体情况，敬请关注公司定期报告及相关公告。谢谢！

Q5、我还想了解公司2026年经营计划如何？未来发展计划是怎样的？

答：感谢您的关注！2026年，面对全球经济形势复杂多变、不确定性加剧，地缘政治因素持续演变，以及海外市场需求结构持续分化，公司密切跟踪宏观政策与市场变化，灵活调整经营策略，坚持稳健经营理念，依托多区域市场布局、成熟供应链

及研发设计优势，推动各业务板块稳健协同发展，持续巩固并做强优势主业。通过创新设计、产品迭代及工艺升级，不断提升产品附加值与核心竞争力。

未来公司将继续在深耕传统海外优势市场、稳定存量客户的基础上，积极拓展新市场、新客户、新渠道，加快跨境电商发展，灵活应对国内外经济形势与外部市场变化，有效防范各类经营风险，全力保障业务持续稳定，实现公司可持续、高质量健康发展。

Q6、今年4月以来人民币对美元汇率持续升值，请问公司如何应对汇率风险？

答：您好，感谢您的关注！公司秉持稳健经营理念，将通过加快回款和结汇速度，适当分散汇率风险，实时关注汇率变动，动态优化外汇风险管理。谢谢！

Q7、公司上市以来分红较为稳定，请问未来分红政策的稳定性与持续性如何？是否会结合业绩增长与现金流情况优化分红比例？

答：您好，感谢您的关注。公司始终高度重视股东回报，践行常态化现金分红机制，致力于提升投资者回报水平，目前公司已建立持续、稳定、科学的股东回报机制，并于2025年制定了《公司未来三年股东回报规划（2025-2027年）》，未来将严格遵循相关股东回报规划开展分红工作，保障分红政策的稳定性与持续性。谢谢！

Q8、公司近年持续加大研发投入，2025年研发费用同比增长12.60%，请介绍研发方向、新品储备及商业化落地计划？

答：您好，感谢您的关注。公司始终将文创家居产品研发创新作为企业发展的基础，通过文化赋能、技术升级、结构优化打

	<p>造差异化产品；同时公司结合自身产品体系及业务布局，积极利用AI等数字化智能化技术赋能产品研发设计。谢谢！</p> <p>Q9、2025年公司营收同比增长明显但扣非净利润下滑，管理层如何解读这种“增收不增利”的结构变化，后续有哪些经营与产品结构优化的具体举措？</p> <p>答：您好，感谢您的关注！近年来，全球贸易环境复杂多变，在此背景下，公司为积极提升业务规模，灵活调整了业务布局、市场策略和产品结构。此外，由于公司境外收入占比较大，汇率波动对公司扣非净利润影响较大。谢谢！</p> <p>Q10、请问公司连续三年扣非净利润出现较大幅度下滑原因，以及公司后续采取各种措施提振主营业务？</p> <p>答：您好，感谢您的关注！近年来，全球贸易环境复杂多变，在此背景下，公司为积极提升业务规模，灵活调整了业务布局、市场策略和产品结构。此外，由于公司境外收入占比较大，汇率波动对公司扣非净利润影响较大。谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年5月18日</p>