

股票代码：300741

股票简称：华宝股份

华宝香精股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	泰康资产：普心怡 中欧基金：刘勇 诺安基金：李新帆 宏利基金：吕佳文 建信养老：刘洋 浙商证券：史凡可 华商基金：余懿 范一帆 崔志鹏 郝思佳
时间	2026年05月18日（星期一） 10:00-15:30
地点	泰康资产会议室、华商基金会议室等
上市公司接待人员姓名	董事、总裁：袁肖琴女士 副总裁、董事会秘书：侯晓勤女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司如何评价 2026 年一季度整体经营表现？ 答：2026 年一季度，公司整体经营表现稳中向好，收入端实现较快增长，业务结构优化成效持续体现，公司实现营业收入 36,305.28 万元，同比增长 13.60%，主要由于食品配料及日用香精业务实现快速增长；实现归属于上市公司股东的净利润 4,461.96 万元，同比下降 8.54%，

主要由于本期计提股份支付费用高于上年同期；扣除股份支付费用影响后，归属于上市公司股东的净利润为6,297.20万元，同比增长10.12%。

从经营趋势看，公司一季度收入增长与近年来持续推进业务结构优化、培育高潜力业务板块的方向一致，食品配料及日用香精等重点业务板块延续较好增长表现。后续，公司将继续围绕“绿色、营养、健康”核心发展方向，推进食品配料、日用香精、大健康及新型烟草相关技术应用等重点布局，持续加强科技创新、产品迭代、客户服务能力和国际化业务拓展，努力推动公司实现稳健、可持续发展。

2、面对全球烟草行业政策变化与品类迭代趋势，公司如何研判并布局烟草板块业务机会？

答：在减害化、多元化发展的大趋势下，以加热不燃烧（HNB）和口含烟（尼古丁袋）为代表的减害产品展现出强劲的增长动能，市场关注度持续升温，其中，HNB市场作为新型烟草中规模最大、增长确定性最强的赛道，正稳步扩张；口含烟市场呈现爆发式增长态势，成为行业新的增长极。整体来看，新型烟草品类格局日趋清晰，减害产品正加速重构全球烟草产业生态。

公司烟草用香精为海内外客户提供稳定的产品供应与定制化风味解决方案。依托多年技术积淀与配方储备，公司在特色香味物质研究、烟草降焦减害技术及增香保润技术等方向形成独特优势，合作黏性持续强化，公司将巩固与国内外烟草客户的长期合作，筑牢业务基本盘。同时，公司积极将自身在风味释放、功能材料、缓释技术等方面的核心优势，应用于具有高增长潜力的加热不燃烧（HNB）、口含烟等新兴赛道，一是在HNB业务方面，深入开发热稳定性高、具备缓释控释功效的

专用香精，加速 HNB 专用香精在烟芯材料、立体载香等方面的应用和全球专利布局；二是在口含烟业务方面，围绕构建与其他核心原料互相协同的风味释放曲线，进行香精剂型创新及组合设计，并做好知识产权保护；三是构建国际化的研发与技术服务网络，深化与国际烟草巨头的战略合作，致力于为全球合作伙伴提供更具竞争力的原料及技术解决方案，加速减害嗜好品时代的到来。

3、公司未来业务发展规划是什么？

答：基于现有业务的深化发展，公司将：一是深耕与国内外头部客户的合作，提供从风味设计到产品制造的一站式解决方案，二是在稳固现有业务的同时，重点挖掘以东南亚为代表的高潜力海外市场，依托已奠基的印尼食品科技综合基地，强化本土化运营与服务能力，辐射东盟消费群体，三是持续促进内部食用香精、食品配料及日用香精三大板块的协同，整合研发与供应链资源，精准布局健康食品、现制饮品及个护美妆等高增长赛道，培育多元化增长动能。

基于大健康转型战略，公司精准锚定产业历史性机遇，近三年重点规划包括：一是聚焦营养健康原料、食药同源物质精准提取，结合先进的制剂技术、功效评价、临床测试和专利布局，全面提升原料的附加值、市场竞争力和技术壁垒；二是加快天然香精及天然配料的开发与认证工作，以引领天然食品市场的未来发展；三是以具备核心技术优势的“爆珠”产品为关键突破口，发展大健康 C 端产品 ODM/OEM 新业务；四是投资布局上游前沿技术及自有成果转化，构建完善的大健康产业生态圈。

基于日化用香精领域业务发展，近三年重点规划为：一

是把厦门琥珀打造为专业化、综合型的日化香精领军企业，并适度向下游 ODM 业务拓展；二是研发具有长效留香、缓释功能的微胶囊技术及其在日化产品中的应用；三是建设高标准现代化日化香精生产基地，提升公司综合竞争力，全面匹配大型客户高标准的审厂要求。基于新兴业务赛道，公司聚焦于加热不燃烧（HNB）与口含烟两大高增长板块。一是在 HNB 业务方面，深入开发热稳定性高、具备缓释控释功效的专用香精，加速 HNB 专用香精在烟芯材料、立体载香等方面的应用和全球专利布局；二是在口含烟业务上，围绕构建与其他核心原料互相协同的风味释放曲线，进行香精剂型创新及组合设计，并做好知识产权保护；三是构建国际化的研发与技术服务网络，深化与国际烟草巨头的战略合作。

4、请介绍下华宝股份与华宝国际的关系。

答：华宝国际控股有限公司成立于 1996 年，2006 年在香港联交所上市（00336.HK），是一家基于味觉系消费品市场的实业控股集团，下设香精及食品配料、烟用原料、香原料及调味品四大业务板块，其中，香精及食品配料业务板块以华宝香精股份有限公司为主体于 2018 年从华宝国际分拆至深圳证券交易所上市（300741.SZ），形成了华宝国际、华宝股份、厦门琥珀（华宝股份控股子公司，833164.NEEQ）的三层治理模式，华宝国际间接持有华宝股份 81.18% 的股份。华宝股份与华宝国际在人员、资产、财务、机构、业务五个方面均保持独立的管理原则，确保上市公司独立运作、独立承担责任和风险。

5、公司目前商誉规模有 7 个多亿，如何看待相关资产组的经营表现及未来减值风险？

答：商誉可收回金额受未来相关资产组或资产组组合的

销售毛利率、销售增长率、折现率等参数影响。截至 2025 年 12 月 31 日，公司合并报表商誉账面价值为人民币 71,834.12 万元，该商誉不作摊销处理，但需要在未来每期末进行减值测试。公司会密切关注商誉所涉及业务的经营状况，不仅通过公司管理水平的提升、技术及业务的资源整合、拓展销售渠道并积极开拓海外市场等措施，以提高商誉相关资产组或资产组组合的盈利能力，同时公司也将积极提升整体经营业绩，从而降低商誉减值风险对公司的影响。

6、请介绍一下公司研发团队情况以及如何防范公司核心技术和配方失密的风险。

答：公司历来高度重视技术人才的引进和培养，组建了一支由多名具有国际影响力的外籍专家、国内知名调香专家及博士、硕士等组成的专家团队，形成了规模可观、专业素养深厚且具备深度开发能力的研发人才梯队，持续推动公司的技术创新和领先。截止 2025 年 12 月 31 日，公司拥有研发技术人员 302 人，其中调香师 76 名（含副高级以上的资深调香师 53 名）。公司凭借业内一流的调香师队伍，持续加大对产业链的上下游技术和行业相关技术的投入力度，持续开展研究。通过紧密贴合市场需求，及时、精准地满足客户对于香精产品的多样化需求，不断创新研发畅销市场的香精配方。截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有专利 331 项，其中发明专利 180 项，实用新型专利 145 项，外观设计专利 6 项，累计实现销售的香精配方总数上万个。

公司高度重视核心技术的保密工作，构建了一套贯穿研发、生产及人员管理全周期的系统性防控体系，以制度化、常态化的保密管理架构为基础，通过严格的工序隔离与信息分段管控，在关键生产环节实现物理及流程上

的独立阻断，最大限度降低技术外泄风险。针对香精核心配方等核心机密，公司实行极少数授权机制，仅限经严格筛选与评估的核心技术人员接触，并与之签订保密及竞业限制协议，将保密责任与职业发展深度绑定。通过上述多层次、制度化与法律化的综合措施，公司已建立起有效的技术风险防护网，为持续创新与市场竞争优势提供了坚实的保障。

7、公司食品配料业务目前增长情况如何？主要的增长驱动力来自哪些方面？

答：公司近年来将食品配料业务作为重要战略发展方向，2025年，该业务实现销售收入47,366.55万元，同比增长30.36%，占总营收比重提升至约35.4%，2026年一季度相比上年同期持续保持持续增加态势。

目前，公司食品配料业务已形成食品工业用配料与餐饮用配料两大核心方向，通过深度整合风味、天然提取物、爆珠、酱料等技术优势，构建了覆盖多场景的一站式应用解决方案能力。在食品工业用配料方面，依托纳米晶、功能性乳液、微囊粉等核心技术平台，公司成功实现纳米钙、鱼油纳米乳液等创新原料的规模化应用交付，同时拓展了风味果粉、功能性果粉、定制化营养配料等高附加值产品线，深化与头部工业客户的合作，持续开拓增量市场；在餐饮用配料方面，公司重点服务现制茶饮、咖啡、连锁餐饮等现制场景，打造以爆珠、高端食材配料、特色果酱、餐饮食用酱料为核心的产品体系，其中，木姜子风味系列产品凭借创新设计，荣获2025年度江南大学创新创业食品展“最佳创意产品奖”，彰显了公司在餐饮配料领域的技术实力与创新能力。在核心技术与产能支撑方面，公司以平台化技术体系引领业务发展，推动前沿技术向实用产品转化，实现从研发到产业

化的高效落地。同时，公司前瞻性布局国内南北双生产基地，逐步推进基地实质性建设，构建起研发、中试与规模化生产的完整产业闭环，形成技术创新与制造能力相互支撑的战略格局，为食品配料业务的持续高质量发展提供坚实保障。

8、日用香精业务增长较快，公司是通过哪些举措实现增长的？未来如何保持这一势头？

答：2025年，公司日用香精业务实现销售收入15,630.34万元，同比增长25.62%，2026年一季度相比上年同期持续保持增加态势。2025年，公司在日化用香精领域实现了战略性深化与系统性突破，业务经营呈现全方位、高质量的发展态势。产品研发方面，聚焦功能型与情绪疗愈型专利香精的开发，将香气科学从嗅觉体验延伸至神经感知与情绪调节领域，并布局相关专利，构建了“技术+功效”的完整价值叙事。同时，依托AI解谱技术平台的建设与原料库的完善，显著提升了研发效率与定制化能力，为口腔护理、粉末产品等细分市场提供了扎实的产品储备。

市场拓展上，国内深耕与海外突破并举：在国内通过聚焦高增长赛道、强化客户服务与品牌活动，巩固专业形象；海外则敏锐把握市场窗口期，成功切入欧洲等地区国际头部客户的供应链，实现订单落地与份额提升。研发体系持续投入于绿色原料、释香技术及全球合规建设，并通过深化产学研合作，保持在香气前沿科学的探索能力，实现了从产品供应到价值共创的积极转型，为公司在全球日化香精市场的持续发展奠定了坚实基础。

未来公司将持续依托上述核心举措，以厦门琥珀为核心打造专业化、综合型日化香精领军企业，持续推进微胶囊缓释、AI智能调香等核心技术研发与应用，加快厦门

新工厂建设，同时深化海外市场布局与全球合规建设，进一步巩固并保持日用香精业务的增长势头。

9、食用香精业务当前面临的主要变化是什么？公司将如何稳住基本盘并寻找新的增长点？

答：食用香精业务面临的主要变化包括两方面：一是下游部分传统食品、烟草领域需求阶段性调整；二是行业向“天然化、功能化”转型加速，市场对产品品质与健康属性要求提升。面对行业变化，公司将从“稳基本盘”与“拓增量”两方面发力，具体如下：

在稳住基本盘方面，公司坚持“产融结合、技术创新”的双轮驱动：一方面，以“天然化、功能化”为核心转型方向，联合主导成立“上海天然食品中心”并率先获得权威天然度产品认证，从风味供应商升级为健康饮食潮流的定义者与标准倡导者；另一方面，深耕核心技术，聚焦美拉德反应制备天然风味基质、风味成分胶囊化包埋、酶解乳制品浓缩物开发等课题，精研黑松露微胶囊液体香精、新型鲜味香精等产品，强化风味创新壁垒；同时，在烟用香精领域，依托降焦减害、增香保润技术积淀，巩固与国内外烟草客户的长期合作，筑牢业务基本盘。

在寻找新增长点方面，一是布局高增长赛道，重点推进加热不燃烧（HNB）、口含烟等新型烟草专用香精研发，通过烟草精油、香气浓缩物等产品切入减害化消费市场；二是加速国际化拓展，针对海外市场需求研发高香型香精，深化与国际烟草巨头、食品品牌的合作；三是拓展新兴应用场景，将天然香精、功能型产品适配新式茶饮、健康食品等增量领域，同时持续推进技术创新与产品迭代，提升市场响应能力与竞争力。

10、请介绍一下公司大健康业务的发展思路和当前落

地情况。

答：基于“健康中国 2030”战略导向及消费者对营养保健品、功能性食品需求的高速增长，公司精准锚定大健康产业历史性机遇，将其定位为公司核心发展战略。公司大健康三年战略规划为：一是聚焦营养健康原料、食药同源物质精准提取，结合先进的制剂技术、功效评价、临床测试和专利布局，全面提升原料的附加值、市场竞争力和技术壁垒；二是加快天然香精及天然配料的开发与认证工作，以引领天然食品市场的未来发展；三是以具备核心技术优势的“爆珠”产品为关键突破口，发展大健康 C 端产品 ODM/OEM 新业务；四是投资布局上游前沿技术及自有成果转化，构建完善的大健康产业生态圈。

2026 年公司将继续加速相关技术研究及成果转化，脂质体技术、纳米晶技术、微囊包埋技术、纳米乳化技术等陆续成果转化，持续深化“大客户、大单品”策略，同步构建功能配料 B2B 与功能食品 ODM 的核心能力。

2026 年公司在大健康领域的产业化布局接连取得关键进展。旗下江西省嘉萃生物科技有限公司已开工建设；山东嘉萃一期项目正式投产，二期项目加速推进；更在新西兰规划建设海外大健康产业生产基地，深度链接全球优质天然原料供应链，接轨国际顶尖品质监管体系，搭建辐射亚太、触达全球高端市场的前沿阵地。通过研发、市场与供应链的有机联动，形成“前端市场牵引+后端研发制造支撑”的高效协同模式，显著提升整体服务效能与运营韧性。

11、公司未来重点发展的方向是哪些？

答：华宝股份始终以“美味生活引领者”为公司愿景，以“绿色、营养、健康”为使命，在战略上以天然技术

	<p>为核心，为全球消费者提供高质价比的风味与健康解决方案。未来，公司将强化技术创新引领，面向国内、国际两大市场，逐步推进国际化布局，以大健康产业、日化产业、新型烟草产业为主要增长驱动；同时，通过收购兼并，补齐产业短板、补强核心业务，成为中国领先、具有国际影响力的行业龙头上市公司。为此，公司提出了科技创新、大健康、日化和烟用的三年发展规划，利用创新和 AI 技术持续提升公司核心竞争力，加快布局大健康产业，重点推进日化业务板块增长并聚焦新型烟草业务。公司将继续锚定高质量发展主线，保持战略定力，聚焦战略目标，以价值创造为导向，深入洞察消费升级的趋势和结构性机会，努力实现质的有效提升和量的稳定增长。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026 年 05 月 19 日