

证券代码：002611

证券简称：东方精工

## 广东东方精工科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
活动参与单位 / 人员	国投证券、方正证券、中信证券、中信建投证券、天风证券；招商基金、鹏盈（海南）基金，广州猎鹰资产、海南银之海投资、上海富尔乐投资、天演论（深圳）投资、深圳前海宏惟创世资本管理、世传国际投资、沈阳盛世名臣企业管理中心；中国证券报、证券日报、证券时报、上海证券报、财联社、每日经济新闻、二十一世纪经济报道、钛媒体、时代周报等单位人员。
时间	2026年5月15日
地点及形式	佛山市南海区狮山镇强狮路2号东方精工会议室 现场参观、交流
上市公司接待人员姓名	邱业致 董事、东方精工集团总裁 周文辉 东方精工集团副总裁 边晓然 东方精工控股子公司百胜动力董事长 邵永锋 东方精工副总裁、财务负责人 冯佳 东方精工副总裁、董事会秘书
交流内容及具体问答记录	<b>问答记录</b> <b>1、公司推动科技转型升级战略的决心和行动令人印象深刻。公司如何看待未来三年的智能机器人市场规模？对自身相关业务未来三年的业绩预期？</b> <b>公司答复：</b> 根据工信部统计数据，2025年全国人形机器人年交付量超过

1万台。业界对该产业的发展趋势已达成明确共识：人形机器人一旦实现技术、能力和场景应用的突破，市场需求可能出现快速增长。

根据公开行业及产业信息，全球范围内的大量优秀团队在持续研究测试并推动人形机器人在多种垂类场景的应用落地。除了过去两年出现的机器人跑马拉松、表演等场景外，在展厅导览等场景已有一定落地规模；工业场景如汽车生产线上料环节，已有企业试用人形机器人；具身智能机器人在消防和电力巡检等场景的应用相比2025年已有推进；以及全国范围内多处新建的机器人数据训练场带来的需求等。综上所述，公司认为智能机器人在垂类场景的应用落地有望快速推进和发展。

东方精工深耕高端智能装备制造领域近三十载，自身擅长的就是装备产品的规模化制造和高效运营管理。全球范围内的具身智能机器人产业，都面临机器人“大脑”、灵巧手和量产三个关键难点。具身智能机器人的量产，对全球范围内的任何一家企业都是严峻考验。东方精工控股子公司东方元启打造的“国内首条年设计产能达万台级的人形机器人自动化产线”于3月正式投产，公司相信，随着“人工智能+机器人”产业的快速发展，公司不断强大自身量产的能力建设有望促进该板块的快速发展。

风险提示：

1. 相关产业整体发展进度不及预期的风险

“人工智能+机器人”作为前沿领域，近几年来持续受到市场、产业及社会、媒体的广泛关注。

公司清醒认识到：“人工智能+机器人”领域整体正处于技术攻关与商业化场景不断探索、快速迭代的阶段，规模化商业化应用需突破技术可靠性、产品质量稳定性、市场接受度培育及法律法规适配等多重壁垒。若未来在关键技术突破、产品质量稳定性、

场景落地应用等方面进展不及预期，将导致相关领域整体发展进度放缓；若未来下游应用市场需求培育滞后，将直接影响行业整体发展，进而对公司相关业务板块的业务拓展与收入兑现造成不利影响；与此同时，行业监管政策、行业标准体系建设进度、社会公众接受度等外部因素，亦可能对相关产品的商业化落地形成制约。若核心技术突破、产品质量及市场培育的整体进度不及预期，相关产品的商业化推广将面临实质性延迟的风险。

## 2. 公司自身业务发展和经营业绩的不确定性风险

控股子公司东方元启于 2025 年 9 月设立，定位为东方精工战略新兴产业发展平台，核心推进“人工智能+机器人”产品的规模化发展与产业落地进程。2026 年 3 月产线建成并正式投产。该业务板块 2025 年尚未形成收入，2026 年处于量产起步阶段，未来经营发展和业绩情况需基于实际订单和交付情况确定，受相关产业的技术迭代、商业化场景应用发展的影响，具有一定的不确定性。敬请广大投资者注意风险。

## 2、东方元启的“万台级的人形机器人自动化产线”的产能利用率如何，未来是否有扩产计划？

### 公司答复：

控股子公司东方元启的“国内首条年设计产能达万台级的人形机器人自动化产线”，由东方精工与乐聚智能联合打造并于 2026 年 3 月正式投产。

在当前阶段，公司专注于通过持续不懈的努力，将东方元启机器人产线的生产工艺、制造流程、质量体系和人才团队打磨成熟，重点聚焦三个方面的核心价值能力建设：一是生产成本，二是品质管控，三是交付周期。未来如公司能为客户提供上述三方面业界领先的承诺和服务，将成为公司持续获得订单、业绩持续

增长的根本保障。

短期内公司仍专注于与乐聚智能的合作，把乐聚智能的机器人产品做好，同时把自身量产的核心能力建立起来。这是一个很新的产业，企业完成核心能力建设需要时间，东方精工已经完成了第一步，拥有了自己的量产产线。未来，公司将持续聚焦建设、提升量产核心能力。

**3、公司前期披露，已构建了具身智能产业链中智慧大脑、核心部件、本体制造及应用场景的生态布局，请问公司如何开展与产业生态合作伙伴的业务协同？**

**公司答复：**

东方精工围绕“人工智能+机器人”产业链，通过多笔股权投资，布局了机器人智慧大脑、核心部件（包括灵巧手、端侧芯片）、本体制造及应用场景等产业链环节的企业，初步完成了完整产业链生态布局的建设。上述生态搭建后，合作伙伴之间可以形成明显协同，彼此补位、共同放大价值。

在“人工智能+机器人”方向，公司通过打造“战略投资+外延业务产业化”相结合的发展模式，将东方精工自身在装备制造业的资源禀赋、能力积淀，与战略投资的标的企业在机器人、AI大模型等领域所拥有业界领先的技术、产品和应用经验，实现高效融合，寻求在生产制造、应用场景和市场开拓方面的合作，促进产业链价值的共创与共赢。未来公司将继续携手产业生态合作伙伴，共同探索在上述发展模式下的合作，强强联手，为产业合作伙伴提供坚实的制造支撑。

**4、公司参与发起组建的“粤港澳大湾区（佛山）具身智能机器人数据训练中心”今日正式揭牌。公司如何看待机器人数据训练场的**

**商业模式？**

**公司答复：**

粤港澳大湾区（佛山）具身智能机器人数据训练中心，由佛山高新区、佛山市金控公司与东方精工三方共建，总面积超过 5500 平方米，定位为华南地区具身智能领域的基础设施平台。中心直面行业“高质量训练数据匮乏”的痛点，规划通过 34 个固定工位的轮训更替机制，累计覆盖超 100 个真实工业场景，聚焦佛山家电、装备制造等优势产业的生产环境，让机器人在场景中完成数据采集与模型训练。中心按分期建设目标，首期（2026-2027 年）实现年产出高质量训练数据超 100 万条，远期计划建成国内领先的具身智能公共数据服务底座。

当前阶段，机器人数据训练场的数据采集模式，一定程度上存在成本较高、投入产出比不佳等客观情况。但在产业发展层面看，数据训练场提供高保真的模拟环境，规模化产出高质量真机数据，降低机器人具体场景应用的研发与落地综合成本，能建立统一标注体系与质量校验流程，产出结构化、可复用的数据集。真机数据是行业公认最重要的资源，其价值更多的在于为后续的场景探索和模型优化提供支撑。

**5、公司计划将“水上动力设备业务”升级为“智能海洋装备业务”，请详细介绍未来控股子公司百胜动力的发展规划。**

**公司答复：**

控股子公司百胜动力为核心载体的“水上动力设备业务”即将升级为“智能海洋装备业务”，是基于公司对上述业务的战略定位和长期发展规划而作出的战略调整。经过 2019 年到 2025 年的发展，百胜动力的产品库已经从传统汽油舷外机扩充至“汽油—电动—柴油”全品类舷外机产品，并从舷外机产品拓展至船舶配套顶流机、

船舶操控系统等海洋装备系列产品。百胜动力的未来，将从单一水上动力设备系统的供应商，发展成为布局水上动力设备、船舶系统、水上无人装备乃至整船等领域的综合海洋装备制造制造商，并在该过程中逐步完善海洋装备产业链与生态链布局，持续丰富产品库、提升市场综合竞争力。

百胜动力已制定并开始实施“百胜 2.0”计划。公司将 2019 年到 2024 年底的 5 年称为“百胜 1.0 时代”，这段时间百胜动力营业收入和净利润的年均复合增长率在 20% 以上。百胜动力对标的是美国宾士域集团（水星品牌）和日本雅马哈发动机（雅马哈品牌）。对比这两家舷外机业务年营收均为数百亿元人民币规模，百胜动力 2025 年整体营收 10.16 亿元人民币，差距和成长空间仍然巨大。舷外机行业的全球市场规模超千亿元人民币。进入 2.0 时代，目标是比 1.0 时代实现更高质量的增长。

在实现业绩保持快速增长的同时，在技术上实现突破、保持和加强与美国和日本等国际一线品牌在全球市场范围内的竞争力。百胜动力强大的自主创新能力为战略落地提供了坚强支撑。2025 年实现量产并销售交付超 200 套的 300 马力汽油舷外机，填补国内产业空白，成为首家量产 300 马力汽油舷外机型的中国企业，使中国成为全球继美国、日本后，第三个成功量产 300 马力汽油舷外机的国家，助力中国舷外机产业在大马力汽油舷外机的制造和销售领域从“跟跑”阶段进入“并跑”阶段。

2026 年 3 月百胜动力发布了全球唯一一款 200 马力段的柴油舷外机。该产品从技术到性能，都实现了对汽油舷外机的突破，包括柴油挥发性更低，使用更安全；油耗表现更优，在燃油价格波动的背景下，为客户带来更大的经济性价值；低转速就能输出强劲扭矩，动力更稳、响应更快。

	<p><b>6、请问 2025 年投入使用的百胜动力新制造基地，当前的产能利用率情况，以及百胜动力在电动舷外机和海外市场业务发展的展望。</b></p> <p><b>公司答复：</b></p> <p>百胜动力位于苏州的新制造基地 2025 年正式投入使用。新工厂主要用于大马力舷外机型产品的制造，配备了先进的智能化生产车间、舷外机装配线和机器人喷涂工艺。新工厂建成至今，百胜动力的大马力舷外机和电动舷外机的产能释放进展较为迅速。</p> <p>在电动舷外机方面，百胜动力已经推出了自主品牌的电动舷外机产品，未来新品将逐步投放市场。百胜动力目前收入结构中电动舷外机占比较小，未来的发展目标是电动舷外机在硬件产品整体营收总额占比达到 10% 以上。</p> <p>海外市场方面，百胜动力在亚非拉等区域的销售增长迅速，整体海外销售收入增长良好，2025 年，百胜动力舷外机产品在亚非拉区域的销售额相较于 2024 年增长超 60%。2026 年一季度新品 200 马力段的柴油舷外机，目前已经对接多个海外国家市场。虽然新品推出目前销售量较小，但在国际燃油价格持续波动的背景下，大马力柴油机产品拥有的显著经济性和燃油成本节省特点，受到众多海外客户的瞩目和看好，200 马力柴油舷外机有望成为百胜动力 2026 年海外市场营收增长的重要支撑。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，严格遵守了信息披露有关的规定，没有出现未公开重大信息泄漏等情况。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不适用</p>

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	不适用
----------------------------------	-----