

粤海永顺泰集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称及人员姓名	深圳坤酉基金冷波，天创资本夏华，米聚资产管理冯政伟、雷杰
时间	2026年5月19日上午
地点	广州经济技术开发区金华西街1号公司6楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书温敏、证券事务代表全国明
投资者关系活动记录	<p>1. 公司在国内业务开展情况和出口情况？</p> <p>答：公司产品以国内销售为主，出口占比具体根据国内销售情况而有所波动。通过国内销售与海外销售的相互补充，促使公司实现产能的充分利用。国内方面，公司已与百威啤酒、嘉士伯、喜力啤酒、华润雪花啤酒、青岛啤酒、燕京啤酒、珠江啤酒等知名啤酒制造商均有超过20年的合作历史；出口业务主要面向东南亚、中南美、日本、韩国、非洲等多个国家和地区。</p> <p>2. 公司近年来出口占比逐步提高，主要的拓展渠道及策略是什么？</p> <p>答：公司在持续加大原有国际大客户的拓展之外，也不断加强对目标区域新客户的争取力度。应该说目前的情况是上述两方面因素共同发力的结果。</p> <p>3. 公司的产品布局情况如何？</p> <p>答：公司产能规模位居亚洲第一、世界第四，产品以普通浅色麦芽为主，也具备向客户提供各种定制麦芽以及结晶麦芽、焦香麦芽、黑麦芽等多品种特种麦芽产品的能力，能够满足啤酒产业向高端化、精酿化发展的需求，具有良好的市场口碑。在特种麦芽方面，公司是国内较早介入该领域的生产企业之一，具有较长时间的技术和市场积累，与多数具有一定规模的精酿啤酒客户形成了较好的合作关系，能够为客户提供品类齐全、质量可靠的特种麦芽产品及细致周到的售后服务。</p> <p>4. 如何控制汇率风险？是否通过期货进行原材料的套期保值？</p> <p>答：公司大麦原材料主要向境外进行采购，大多以美元结算，而麦芽销售以国内销售为主，因此人民币对美元汇率的波动会给公司带来一定的汇兑损益。为有效控制汇兑风险，在经营层面，公司持续增加产品出口比例，出口收汇自然对冲进口付汇，以降低外汇敞口；在财务管理方面，为加强汇率风险管控，公司制定了《外汇衍生品交易业务操作指引》，以“风险中性”理念开展外汇衍生品交易业务，动态跟进、定期更新汇兑风险敞口，再结合外汇敞口及资金管理开展即期购汇或远期锁</p>

	<p>汇操作，以此对冲汇率波动风险，降低汇率波动对公司的影响。大麦作为大宗商品，市场价格波动较大，但没有对应的期货工具。公司根据国际市场大麦原材料价格对客户进行报价。为减少原材料价格对公司经营的影响，在销售订单确定后根据对市场的走势判断相应地组织对原材料进行采购，有效降低大麦价格波动对公司盈利情况的影响。</p> <p>5. 公司如何进行市值管理？</p> <p>答：公司一直重视提高企业内在价值，提升股东回报率。一方面，公司始终认为，健康稳定的经营是市值管理的基石，因此在激烈的市场竞争环境下，公司通过产购销协同等措施努力提高企业经营业绩，并立项实施新建5万吨/年特制麦芽生产线项目，新产能的投产将进一步夯实公司未来持续健康发展的基础。另一方面，公司上市以来始终注重与股东共享经营成果，坚持以现金分红回馈投资者，近两年现金分红总额占归母净利润的比例均超过50%。再者，公司高度关注与投资者的沟通交流，通过业绩说明会、现场调研、电话交流等多种途径，积极向投资者传递公司生产经营方面的信息，为投资者的决策提供必要的参考。未来，公司将一如既往做好经营管理，持续巩固和强化企业核心竞争力，推动企业高质量发展、可持续发展。</p> <p>6. 公司后续拓展计划？</p> <p>答：公司作为国内产销规模最大的麦芽企业，发展战略是深耕麦芽主业，巩固公司在行业内的领先地位，致力于打造世界一流的麦芽供应商，推动企业可持续发展。在主业拓展方面，公司积极提升自主创新能力，持续做强做优麦芽主业，近年来陆续建成2个募投项目，即广麦4期扩建项目和宝麦年产13万吨中高档啤酒麦芽项目，产能增加27%，目前均已实现满产；2024年以来公司下属宝麦公司新建5万吨/年特制麦芽生产线，目前已经完成建设，正在进行试生产和收尾、确权等工作。后续公司将继续结合客户需求，不断优化、完善产能布局，适时寻求行业内的收并购机会，持续提升公司的行业规模和影响力，力争实现量的合理增长和质的有效提升的有机结合、相辅相成。在外延拓展方面，公司将充分发挥自身禀赋和优势，挖掘市场优质机遇，培育新的利润增长点，持续提升公司核心竞争力与行业地位，推动公司高质量可持续发展。</p> <p>注：</p> <p>1. 交流过程中公司严格遵照《上市公司信息披露管理办法》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况；</p> <p>2. 本次活动如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
资料清单	无
日期	2026年5月19日