

证券代码：000858

证券简称：五粮液

2026年5月18日投资者关系活动记录表

编号：2026-05-18

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（股东大会）
来访单位 名称	现场参会的所有投资者
时间	2026年5月18日
地点	公司多功能厅
上市公司出 席接待人员	公司董事及高级管理人员
投资者关系 活动主要内 容记录	<p>2026年5月18日，公司以现场会议方式举行“2026年第一次临时股东会”。交流主要内容整理如下：</p> <p>一、总经理讲话内容</p> <p>公司经营基本面保持稳固，品质根基没有变、品牌势能没有变，市场底盘没有变；终端动销保持稳健，阶段优化不改变企业长期价值。</p> <p>公司坚决筑牢发展根基，以稳健经营回报股东期望。一是全力扩大品牌声量；二是全力夯实品质根基；三是全力深化营销变革。</p> <p>公司坚决信守价值契约，以合理价值回报股东信赖。一</p>

是按期实施百亿级分红；二是按期推进百亿级股票回购注销；三是持续实施大股东增持计划。

公司坚决守住初心使命，以更好发展回报股东厚爱。一是坚定不移打造核心大单品；二是坚定不移树立高端新标杆；三是坚定不移构筑产品护城河；四是坚定不移向下夯实塔基座；五是坚定不移拓展市场。

二、投资者互动交流

（一）行业方面

当前，白酒行业正处于加速出清阶段，呈现“总量承压、结构优化”的发展态势，持续向优势品牌、优势企业集中。伴随宏观经济持续回升向好、政策环境趋于稳定、各类产业支持政策持续加码、新兴消费潜力持续释放，行业在经历出清筑底后，将逐渐步入修复期，将在适配市场经济发展规模情况下回归良性发展轨道。

（二）发展规划方面

2026年，公司将以构建以高质量市场动销为核心牵引的经营导向，聚焦渠道生态健康、量价关系平衡、终端消费扩面，集中优势资源投入，突出做大核心单品，全力做强健康、稳定、韧性的市场基本盘，持续巩固和提升主流市场占有率。

（三）产品方面

第八代五粮液：重点是实施精细化的量价平衡管理。今年以来，第八代五粮液动销实现较好增长，消费黏性持续提升，开箱量、开瓶率持续提升，真实消费支撑更加坚实。下一步，八代五粮液将以分级精耕、量价平衡为主线，以稳固市场份额为核心。依托消费者培育、渠道建设双轮驱动，分层运营核心客群、深耕圈层心智，重构渠道结构、规范市场秩序，以需求拉动销、以渠道稳价盘，实现品牌价值、渠道与市场规模稳健共生。

	<p>39度五粮液：建立以环渤海、环太湖等重点市场攻坚体系，形成总部统筹、区域协同、办事处作战的闭环；成熟市场稳价盘、稳复购；成长市场提升终端利润和开瓶动力；关注存量五粮液用户和品质生活用户。</p> <p>五粮浓香酒：2026年，浓香酒公司将继续坚持打造五粮春、尖庄、特头曲、五粮醇大单品。五粮春品牌以二代春为核心大单品，一代春为补位型产品，和美春为战略单品，名门春为形象产品，构建梯次分明的立体化产品体系。尖庄品牌坚持“控量大光，发展荣光，赋能盒装”产品策略，围绕消费场景变化与年轻群体需求，补充优化产品矩阵。五粮特头曲品牌聚焦打造五粮特曲10版、五粮头曲10版大单品，辅以特殊渠道标品与差异化产品，形成主流市场与细分赛道协同并进的产品布局。五粮醇品牌以金红装为战略大单品并聚焦资源全面培育，持续推动醇香系列高质量动销。</p> <p>（四）大股东增持方面</p> <p>五粮液集团公司已开始实施股票增持，接下来将循序渐进实施增持，在增持进度达到信息披露要求时及时予以公告，确保未来6个月内30-50亿元增持计划实施完毕。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>