

证券代码：002021

证券简称：中捷资源

中捷资源投资股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	董事长兼总经理：李辉先生 常务副总经理兼董事会秘书：郑学国先生 财务总监：翁美芳女士 独立董事：林志斌先生
时间	2026年5月19日（星期二）下午 15:00-17:00
地点	“中捷资源投资者关系”微信小程序
形式	线上文字形式
交流内容及具体问答记录	<p>本次活动主要问题及回复情况如下：</p> <p>1、问：现在国内销路越来越难做，基本只能依靠出口业务支撑，想问问往后国内业务还有没有回暖恢复的希望</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！根据行业协会资料，从行业周期与政策信号看，国内工业缝纫机市场正处于“下行末端、筑底待启”阶段，2026年出现弱复苏的概率高于继续深跌，但触底反弹的力度不会太强。但中国仍然是全球缝纫机主要消费国之一，所以将市场做深做透，尤其是随着中国鞋服产业进入“精益竞争”和“数字化升级”的新阶段，国内鞋服供应商将持续提升在设计、快反、效率、成本等方面的综合竞争优势，加快自动化、数字化、智能化转型和相关软硬件投入，也将为公司发展提供一些机遇。感谢您的关注！</p> <p>2、问：公司积攒多年的亏损缺口一直没能填补上，一直没办法给股东分红，大家都很关心到底什么时候才能恢复分红。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司目前仍存在历年累积亏损尚未弥补完毕，暂不具备分红条件。现阶段公司全力聚焦经营发展，持续夯实经营基本面、提升整体盈利水平，加</p>

快填补历史亏损缺口。公司将严格依照法律法规及公司章程相关规定开展利润分配工作，待历年亏损全部弥补到位，经营实现稳定向好、满足各项分红条件后，公司将及时履行内部审议决策流程，尽早恢复分红。感谢您的关注与理解。

3、问：领导好，公司主打主力产品销量有所下滑，反而附属零部件业务走势更好，想问问主业后续还能不能重回稳定发展状态

答：尊敬的投资者，您好！公司零配件销售占公司销售比重较小，且也不是公司业务发展的重点，公司重点还是要做好工业缝纫机的研发、制造及销售。主营业务经营主体中捷科技自 2021 年开始已经连续 5 年实现了营业利润为正，未来公司将努力通过做好爆品放量、自动化产品矩阵完善，进一步做好渠道优化及终端下沉举措，扩大市场销售份额。感谢您的关注！

4、问：公司本年度经营业绩由盈转亏，整体盈利水平出现明显下滑，想请问管理层造成业绩亏损的核心经营因素有哪些。

答：尊敬的投资者，您好！2025 年度，公司经营业绩由盈转亏，主要核心经营因素有两点：一是国内缝制设备市场需求不足，导致内销业务收窄；二是外币应收账款产生汇兑损失，增加了财务费用。这客观反映了公司主业面临的短期经营压力。尽管公司营业收入较上年同期有所下滑，但核心缝纫机业务的净利润仍保持为正。感谢您的关注！

5、问：明明报表显示手里资金回流变多了，结果最后还是没赚到钱，这种情况会不会影响公司日常正常生产运转。

答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年年报利润核算涵盖折旧摊销、资产减值、坏账计提等非现金支出，此类事项无需实际现金流出。与此同时，公司持续强化应收账款管控，全力加快资金回笼节奏。报告期内公司营业收入同比下滑 8.01%，而销售商品、提供劳务收到的现金仅同比下降 1.01%，经营现金流整体保持稳健回笼态势。上述因

素仅对账面利润造成一定压力，并不会影响公司日常生产经营及整体正常运营。感谢您的关注！

6、问：您好，请问公司的股转事项目前进展如何？预计何时可以完成并正式落地？能否请管理层给投资者一个明确的时间预期？

答：尊敬的投资者，您好！本次股份转让事项尚在进行中，公司将根据后续进展情况及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

7、问：公司内外市场经营表现分化明显，国内业务营收下滑幅度较大，想了解针对国内市场低迷现状制定了哪些调整策略。

答：尊敬的投资者，您好！当前公司国内外市场经营呈现分化态势，国内市场受行业环境、市场需求偏弱等因素影响，营收出现下滑。针对国内市场低迷现状，公司已制定多项针对性调整策略：一是优化渠道结构，加快终端深度下沉。全面梳理国内市场布局，补齐区域市场空白，推行经销商分级管理与精准赋能，淘汰低效不良合作渠道，集中资源扶持优质经销商，盘活存量市场活力，全力提升终端出货量。二是深耕终端客户，强化线下市场推广。持续下沉业务与服务力量，贴近一线市场开展路演、品鉴会等品牌推广活动，重点攻坚优质大客户与标杆工厂订单，深挖存量客户需求，以精准服务稳固客源、拉动实际成交。三是加大爆品与新品市场投放力度。依托成熟爆款产品放量走量，同步推进自动化新品落地推广，以差异化产品组合贴合国内市场需求，用新品增量对冲传统业务营收下滑压力。感谢您的关注！

8、问：本年度经营现金流表现大幅好转，但是账面利润出现亏损，希望管理层解读利润与现金流出现明显背离的具体原因。

答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年年报利润核算包含折旧摊销、资产减值、坏账计提等非现金支出，该类支出不产生实际现金流出。此外，公司持续加强应收账款管理，积极加快资金回笼。报告期内公司营业收入同比下滑 8.01%，销售商品、提供劳务收到的现金仅同比下降

1.01%，经营现金流回笼情况良好。受上述两大因素影响，本期出现利润与现金流走势相背离的情况。感谢您的关注！

9、问：公司存在大额历史未弥补亏损，长期影响公司利润分配，想知晓后续逐步消化历史亏损的整体规划与推进节奏。

答：尊敬的投资者，您好！公司将围绕聚焦主业、提质增效、资本优化三大方向推进改革，在聚焦主营业务的基础上，继续努力做好产品结构优化，不断扩大市场份额，深化降本增效，不断提升公司经营质量和效益。此外，在条件符合的情况下，积极进行增资扩股等资本运作，以实现与主营业务的协同或补充等效应，从而提升公司的盈利能力及可持续发展能力，从而最大限度地实现公司资产负债结构优化、效益明显、可持续发展后劲强的经营局面。感谢您的关注！

10、问：面对当前缝制设备行业整体偏弱的市场环境，管理层如何看待行业后续发展趋势，以及公司自身的发展机遇。

答：尊敬的投资者，您好！公司管理层认为，当前行业正处在从“规模领先”向“能力领先”转型的战略窗口期。虽然短期内内销总量偏弱，但以自动化、智能化为代表的结构性需求已经非常明确。“十五五”高质量发展规划的引导，存量替换市场有望被有效激活，行业长期稳定的基础并未改变。在这一轮行业调整中，公司面临的机遇同样清晰且具体，主要体现在以下四个方面：第一，战略转型机遇。公司正坚定推进从传统设备制造商向“硬件+软件+服务”三位一体的数字化工厂服务商转型，以系统解决方案提升客户粘性，构建差异化竞争能力。第二，产品卡位机遇。以“线迹大师”智慧平缝机、中捷“止口大师”全自动激光开袋机为代表的高端化、自动化产品，正在精准切入智能缝制赛道，帮助公司抢占结构性增长先机。第三，市场布局机遇。公司坚持国内与国际双轮驱动，在稳住国内基本盘的同时，积极拓展海外市场，抓住全球缝制产业链重构中的增量空间。第四，制造升级机遇。公司正加快

推进总投资近 2 亿元的“年产 200 万套高端智慧缝纫机械关键零部件设备更新和技术改造项目”，通过智能制造构建长期护城河。综上所述，公司管理层认为，行业的阵痛期，恰恰是优秀企业主动转型、拉开与竞争对手差距的战略机遇期。我们将紧紧把握这一轮产业升级窗口，力争穿越周期，持续为股东创造长期价值。

11、问：站在目前的经营节点上，能否简单说明一下 2026 年公司整体经营重心，以及争取实现扭亏企稳的核心发力方向。

答：尊敬的投资者，您好！2026 年公司核心经营重心是：聚焦主业深耕、爆品产品放量、内外市场协同、降本提质增效。核心发力方向有三点：一是主推高毛利产品，优化产品结构，提升主业盈利水平；二是内外市场双向发力，国内深耕终端、抢抓存量替换需求，海外深耕东南亚等核心及重点市场，保障营收稳定；三是全链条降本增效，推进技改落地、严控各项费用，全力实现经营目标，夯实长期发展基础。感谢您的关注！

12、问：公司一直持续投入产品研发，想了解研发投入落地之后，新款产品什么时候能够正式推向市场创造收益。

答：尊敬的投资者，您好！公司目前有一套详细完整的新产品开发流程，分立项阶段、样机试制阶段、小批量试制阶段和批量阶段。目前一般的项目从立项到量产大致要 12 个月。感谢您的关注！

13、问：公司积攒多年的亏损缺口一直没能填补上，一直没办法给股东分红，大家都很关心到底什么时候才能恢复分红。

答：尊敬的投资者，您好！公司目前仍存在历年累积亏损尚未弥补完毕，暂不具备分红条件。现阶段公司全力聚焦经营发展，持续夯实经营基本面、提升整体盈利水平，加快填补历史亏损缺口。公司将严格依照法律法规及公司章程相关规定开展利润分配工作，待历年亏损全部弥补到位，经营实现稳定向好、满足各项分红条件后，公司将及时履行内部审议决策流程，尽早恢复分红。感谢您的关注与理解。

	<p>14、问：人力、原材料各项经营成本持续上涨，想知道公司在控制运营成本、提升整体经营效益方面做出了哪些努力。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！在生产方面公司持续推进生产设备升级迭代，降低人工及管理成本，科学统筹生产计划，实行精细化合理排产，优化产品生产批次与投产顺序，最大限度减少生产换线、工序切换产生的物料损耗、工时浪费及能耗增加。原材料采购上，公司建立单一零件多供应商并行模式，实行多渠道比价筛选机制，择优选取质优价廉的合作货源，严控采购价格，从源头压缩原材料采购支出，稳定生产成本。持续精简非必要管理开支，优化内部管理流程，严控各项期间费用支出；同时深挖内部管理潜能，提升整体运营效率与经营效益。感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动未涉及应披露的重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>