

证券代码：300218

证券简称：安利股份

## 安徽安利材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	1、交银施罗德：何雄； 2、中邮证券：刘海荣、李金凤。
时间	2026年5月19日 13:00-14:00
地点	公司行政楼九楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：刘松霞 证券事务代表：陈丽婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司展厅</p> <p>二、主要问题及回答：</p> <p>1、2026年公司汽车内饰板块是否有明确的增量项目，汽车内饰业务收入预期？其中比亚迪销售预期？</p> <p>答：2026年以来，公司积极联系、接洽新的车企品牌及其供应链企业，比亚迪、长城、鸿蒙智行等部分车企有新增定点项目，力争全年汽车内饰业务收入实现较快增长。</p> <p>现阶段比亚迪仍是公司汽车内饰领域的重要客户之一，双方合作态势良好。</p> <p>2、未来公司消费电子业务新的增长点？</p> <p>答：公司在消费电子产品类具有良好的先发优势，覆盖了国内外较多品牌客户，在其部分终端产品及官方配件上实现应用，近两年公司消费电子产品类销售情况总体稳定。</p> <p>公司与苹果合作深化，有新项目处于开发阶段。同时，公司积极联系谷歌、亚马逊等品牌，努力开发拓展新的应用场景，提高市场份额。</p>

	<p><b>3、目前公司半导体材料是否已有量产订单？</b></p> <p><b>答：</b>公司研发的应用于半导体领域的复合新材料实现一定量产，但订单金额较小，短期内对公司营收不构成重大影响。后续公司在维护现有合作客户、保障产品稳定交付的基础上，积极对接开拓新客户，拓展市场空间。</p> <p><b>4、2026年一季度公司功能鞋材和沙发家居板块销售情况？</b></p> <p><b>答：</b>2026年一季度，受下游品牌去库存、终端消费偏弱等因素影响，公司功能鞋材业务收入同比有一定下降；沙发家居业务目前已逐步呈现止跌企稳态势，收入较上年同期大体相当。</p> <p>从业务结构来看，目前功能鞋材、沙发家居仍是公司第一、第二大销售品类。</p> <p><b>5、2025年公司分季度毛利率是下降的，未来能否回归到2025年一季度的水平？</b></p> <p><b>答：</b>近年来，公司积极推进客户和产品转型升级，成效正逐步显现，品牌大客户增多，高毛利、高附加值产品占比提高，进一步增强了公司在市场中的核心竞争力。同时公司练好“内功”，加强内部管理，降本提效、节能降耗成果良好。</p> <p>公司理性看待盈利指标波动，过去不代表现在，现在不代表未来。毛利率阶段性波动并不意味着公司竞争能力下降。公司经营目标并非单纯追求最好的毛利率、最高的毛利率，而是统筹平衡好市场拓展与盈利水平，努力实现良好的效益。</p> <p><b>6、安利越南经营情况？目前产能利用率处于什么水平？</b></p> <p><b>答：</b>2025年以来，安利越南产销量逐季度提升，产能利用率持续爬坡，但目前尚未实现满产运营。</p> <p>安利越南于2025年第四季度实现盈利，2025年全年较上年大幅减亏，经营业绩改善，态势向好；2026年，安利越南将努力扩大销售，实现盈利。</p> <p><b>7、公司过去经历过鞋材去库存周期，本次品牌端去库存预计还将持续多久？</b></p> <p><b>答：</b>根据营销部门走访客户和市场调研情况，公司将高度关注2026年下半年体育运动品牌订单表现。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2026年5月19日