

股票代码：002375

股票简称：亚厦股份

浙江亚厦装饰股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者接待日活动）
活动参与人员	上海证券：葛博威先生 华金证券：姜南先生 董事会秘书：戴轶钧先生 会议记录人：梁晓岚女士
时间	2026年5月19日（星期二）上午9:30-11:30
地点	亚厦中心12楼会议室
形式	线下交流
交流内容及具体问答记录	<p>公司于2026年5月19日上午举办了投资者接待日活动，投资者参观了公司展厅，并进行了充分交流沟通，主要内容如下：</p> <p>1、问：对房地产行业止跌回稳如何判断？</p> <p>答：房地产行业的积极因素正在累积。根据统计局数据，2026年3月新房销售边际改善，一线城市新房房价环比正增长；一线城市二手房价率先实现环比正增长；另外，从租金的角度来看，3月六大重点城市的二手租金指数由降转增，重点城市二手住宅租金转增，为未来二手房价企稳提供了积极信号。</p> <p>对于亚厦，房地产相关业务占比相对不高。在建筑装饰行业格局重塑与价值回归的关键时刻，公司将</p>

才为先，通过精控成本、品质强基、深耕国内、开拓海外等行动，应对行业变局。

2、问：出海如何布局？

答：公司将瞄准海外建筑装饰市场的巨大潜力，抓住我国企业规模化出海的窗口期。深耕突破东南亚、中亚、中东等“8小时经济圈”区域，8小时以外区域以产品贸易先行，以产品贸易补充工程输出。严控付款风险与盈亏底线，落实“先行先试+系统谋划”双轮推进路径，落地海外项目。

3、问：为什么公司营收下降，利润增长？

答：订单结构优化，公司有选择地承接优质订单；得益于工艺优化、班组整合、核心市场聚焦等一系列降本举措，公司单项目成本有效下降，毛利率稳步提升。全年四项费用及资产减值损失合计减少支出 1.52 亿元，直接增厚了利润。

4、问：公司应收账款的计提是怎样的？

答：公司逾期账款分类清晰，整体风险可控。公司根据客户类型，按逾期账龄设置了差异化的阶梯式计提比例：

逾期 1 年以内：计提比例 30%-75%；

逾期 1-2 年：计提比例 45%-80%；

逾期 2-3 年：计提比例 80%-90%；

逾期 3 年以上：计提比例 100%；

在此基础上，对高风险客户（如已出现信用违约的客户等）进行单独评估，执行单项计提。

5、公司现金流情况怎么样？

答：截至 2025 年 12 月底，公司货币资金余额为 27.16 亿元，2025 年度公司经营活动产生的现金流量净额 2.41 亿元。公司坚守现金流稳健，营销端夯实付款条款设计

	<p>的前端防控；工管建立分级催收机制的过程攻坚；法务建立涉诉案件清单化管理，加强诉讼回款的后端清收。</p> <p>风险提示：</p> <p>本投资者关系活动记录表若涉及对行业未来前景的预测、公司发展战略及经营规划等内容，均属于前瞻性陈述，不构成公司或管理层对行业、公司未来发展与经营业绩的承诺或保证。敬请广大投资者理性决策，注意投资风险。</p> <p>各位投资者如欲了解公司及子公司最新动态可关注如下微信：亚厦股份微信公众号“yashachina”。或可拨打亚厦股份证券部投资者专线，电话：0571-28208786。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>