

证券代码：002161

证券简称：远望谷

深圳市远望谷信息技术股份有限公司

2025年度业绩说明会

投资者关系活动记录表

编号：2026—001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问	
时间	2026年5月19日 15:00-17:00	
地点	在同花顺路演平台采用网络远程的方式举行远望谷2025年度业绩说明会	
上市公司接待人员姓名	董事长：徐超洋 董事兼总裁：孙迎军 独立董事：潘忠民 董事会秘书：范誉舒馨 财务负责人：文平	

2025年度业绩说明会
主要内容介绍

投资者提出的问题及公司回复情况

公司就投资者在2025年度业绩说明会中提出的问题进行了回复：

问题 1: 公司海外市场占比很高, 2025 年拓展情况如何? 未来在海外市场还有哪些规划?

答: 尊敬的投资者, 您好! 2025 年国际业务收入 1.75 亿元, 同比增长 14.73%; 海外渠道持续完善, 数智文化、零售、文旅等产品加速出海, 未来将持续加大海外布局, 促进国内外业务协同发展。感谢您的关注!

问题 2: 公司一直强调全产业链优势, 从芯片到系统集成, 这个优势具体体现在哪些地方? 给公司带来了什么实际好处?

答: 尊敬的投资者, 您好! 全产业链覆盖芯片研发、标签制造、读写设备生产、系统集成全环节, 可提供定制化一体化解决方案, 降低成本、缩短交付周期, 快速响应客户个性化需求, 形成差异化竞争壁垒。感谢您的关注!

问题 3: 今年数智文旅营收破亿了, 相关核心业务和优势是什么?

答: 尊敬的投资者, 您好! 在数智文旅板块, 公司凭借 RFID 技术与文旅场景深度融合模式, 构建了联通 AIoT、AR 交互与区块链技术的全链条解决方案, 覆盖数智票务、客流运营、文创开发与数字资产管理。目前, 业务已覆盖全国 800 余家文旅项目, 通过“智能终端+沉浸式体验”服务年触达潜在客群超 10 亿人次, 确立了显著的先发优势与市场覆盖力。感谢您的关注!

问题 4: 请问, 数智烟草、电力、核电等这些新兴业务, 公司目前布局到哪一步了? 市场前景如何? 谢谢

答: 尊敬的投资者, 您好! 数智能源深耕电力资产智能巡检, 融合 AI 与无人机技术; 核电领域交付首套智能工具管理系统, 市场潜力大, 但以上领域目前占公司总营收比重较小。此外, 公司在烟草领域稳步突破, 深度参与 17 个省级中烟烟叶一体化建设, 完成 33 家商业公司及 17 家卷烟工业企业托盘电子标签国产化改造, 推动烟草业务向“智能终端+数据服务”转型。感谢您的关注!

问题 5: 公司客户资源一直很强, 覆盖铁路、服饰、图书馆、景区,

核心客户优势体现在哪里？

答:尊敬的投资者，您好！公司核心客户覆盖铁路系统、头部服饰品牌、全球图书馆客户、知名景区等，与大部分客户建立长期深度合作，客户黏性强，复购率高。感谢您的关注！

问题 6:公司治理、团队情况怎么样？管理层和技术团队稳定性如何？

答:尊敬的投资者，您好！公司治理规范，团队逐步年轻化、市场化、专业化。2025 年完成股权激励授予，绑定核心团队利益；管理团队行业经验丰富，核心技术团队稳定，2025 年度研发人员占比 23.20%。感谢您的关注！

问题 7:数智文化业务最近几年增长看起来很快，2025 年增长情况如何？在行业里的优势主要体现在哪里？

答:尊敬的投资者，您好！2025 年数智文化业务高速增长，百万级集成项目合同额增长 47%，海内外服务超 4000 家图书馆；公司 RFID+AI 解决方案全球领先，AI 自助借还、AI 视觉盘点机器人等产品实现规模化落地。感谢您的关注！

问题 8:2026 年远望谷重点想发力哪些方向？能不能简单说说明年的核心规划？

答:尊敬的投资者，您好！2026 年聚焦四大方向：①巩固数智铁路、数智文化、数智零售等基石业务；②深化 AI 技术融合，推出更多垂直应用；③加速宠物消费、数智文旅业务规模化；④拓展低空经济、电力等新兴场景。感谢您的关注！

问题 9:今年公司现金流整体表现向好，同比明显改善，想了解主要驱动因素是什么？在经营管理层面有哪些相关举措支撑？

答:尊敬的投资者，您好！2025 年度，公司现金流改善主要得益于营业收入增长带动销售回款增加，同时公司持续优化应收账款管理、经营活动现金流净额同比大幅增长 48.58%，资金运营效率稳步提升。感谢您的关注！

问题 10:2025 年利润分配方案具体是怎样的？这么分红背后体现公司什么样的经营思路？

答:尊敬的投资者,您好!公司2025年拟以总股本739,757,400股为基数,每10股派发现金红利0.1352元(含税),持续以现金分红回报投资者,体现公司重视股东回报的发展理念,积极回馈投资者。感谢您的关注!

问题 11:请问 2025 年利润分配方案具体是什么样的? 这样的分红安排,体现了公司怎样的经营思路?

答:尊敬的投资者,您好!公司2025年拟以总股本739,757,400股为基数,每10股派发现金红利0.1352元(含税),持续以现金分红回报投资者,体现公司重视股东回报的发展理念,积极回馈投资者。感谢您的关注!

问题 12:公司是做什么的

答:尊敬的投资者,您好!公司成立于1999年,深耕射频识别(RFID)与物联网技术二十余载,是国内RFID行业首家上市公司、国家制造业单项冠军企业。远望谷以RFID物联网技术为核心根基,立足数智铁路、数智文化、数智零售三大核心场景,积极布局宠物经济消费物联网赛道,大力拓展数智文旅生态,以人工智能全面赋能主业提质增效。公司紧抓数字经济与新基建发展机遇,构建“芯片-标签-读写设备-系统集成”全产业链自主可控布局,为各行业提供全流程数字化解决方案,以技术创新与场景深耕持续巩固行业龙头地位,致力成为世界一流的以RFID技术为核心的物联网数智化解决方案供应商,公司目前主要产品为物联网解决方案及物联网应用产品等。感谢您的关注!

问题 13:2025 年公司整体经营情况怎么样? 核心指标里有哪些亮点值得我们重点关注?

答:尊敬的投资者,您好!2025年公司经营质效稳步提升,全年实现营业总收入6.03亿元,同比增长10.51%;归属于上市公司股东的扣除非经常性净利润同比增长33.91%;经营活动产生的现金流量净额同比增长48.58%,营业收入、扣非利润、现金流三大核心指标均实现正向增长,经营质量正在逐步优化。报告期内,公司以RFID物联网技术为核心根基,立足数智铁路、数智文化、数智零售三大核心场景,积极布局宠物经济消费物联网赛道,大力拓展数智文旅生态,以人工智能全面赋能主业提质增效。感谢您的关注!

问题 14:消费物联网、宠物经济这块最近热度很高，公司进展怎么样？未来打算怎么发展？

答:尊敬的投资者，您好！公司宠物智能产品（RFID 吊牌、智能喂食器、智能猫砂盆等）已通过亚马逊上线海外市场；依托 RFID+AI 技术，打造“硬件+AI+生态”模式，未来将拓展数智空间新商业模式。感谢您的关注！

问题 15:公司提出“基石+AI+消费+数智文旅”战略，目前推进得怎么样？落地效果如何？

答:尊敬的投资者，您好！2025 年，公司战略落地初见成效，各项经营工作扎实有序推进。基石业务保持稳健增长，经营基本盘稳固；AI 技术全场景赋能工作持续深化，技术与业务融合稳步落地；宠物智能产品顺利在海外市场形成销售并实现较快增长；数智文旅业务营收突破亿元，取得阶段性发展成果。公司已逐步构建起多元协同的业务发展格局。下一阶段，公司将持续优化业务结构，稳步提升经营管理水平与整体经营质量，逐步释放技术创新与多元化业务布局的协同价值，不断增强核心竞争力，推动公司实现长期稳健、高质量发展。感谢您的关注！

问题 16:2025 年公司斩获了哪些重要荣誉，能体现怎样的行业地位？

答:尊敬的投资者，您好！公司是国内 RFID 行业首家上市公司、国家制造业单项冠军企业。2025 年度公司获得的荣誉有：2025 年度 CIO 最信赖数智化品牌、2025 年度全国消费品行业数字化最佳供应商、爱心单位、2025 第二十四届“IOTE 金奖”创新产品-XC-FM306 RFID 龙门架、2024 物联之星——中国物联网行业创新产品-XC-FM306 RFID 龙门架、2024 物联之星——中国物联网行业行业标杆案例-波司登 RFID 数字化全链路应用建设、2024 物联之星——中国物联网企业 100 强等。感谢您的关注！

问题 17:关注到公司与迪士尼展开战略合作，公司未来在国际上的成长空间如何？

答:尊敬的投资者，您好！2025 年国际业务收入 1.75 亿元，同比增长 14.73%；海外渠道持续完善，数智文化、零售、文旅等产品加速

出海，未来将持续加大海外布局，促进国内外业务协同发展。感谢您的关注！

问题 18: 公司目前有并购的打算么

答: 尊敬的投资者，您好！根据公司《2026 年一季度报告》，为优化公司业务布局，拓展新业务发展赛道，公司全资子公司深圳市远望谷投资管理有限公司以合计人民币 3,800 万元取得了合肥荣科恒阳电源科技有限公司 30.6155% 股权。标的公司工商变更登记手续已于 2026 年 3 月 27 日办理完成，为公司控股子公司。后续如有相关计划，公司将严格按照监管要求履行信息披露义务，请以公司相关公告为准。感谢您的关注！

问题 19: 公司最近在 AI 这块布局挺多，实际进展如何？AI 具体是怎么帮主业提升价值、带来增量的？

答: 尊敬的投资者，您好！公司以“RFID+AI”为核心技术路线，深化产学研协同创新，推动传统业务智能化升级与新场景拓展。构建“感知层 RFID 硬件-AIoT 基座-边云端协同-AI 引擎-行业应用”全栈技术体系，实现从数据采集、知识生成到主动干预、智能决策的能力跃升。AI 已在铁路智能运维、图书馆智能服务、零售库存优化、文旅沉浸式互动等场景规模化落地，成为产品升级与价值提升的核心引擎。

公司已与西安电子科技大学共建深维智能实验室，聚焦物联网、人工智能、网络安全三大方向联合攻关，围绕铁路、图书馆、零售等核心场景研发垂直行业大模型，构建“RFID+AI”融合创新技术底座。实验室依托高校科研优势与公司产业场景、数据资源，持续供给 AI 算法、算力与高端人才，助力公司从物联网设备方案商向“数智化协作网络与场景智能服务商”加速进化。感谢您的关注！

问题 20: 看到公司近期在 AI 方面布局较多，实际进展到哪一步了？AI 如何赋能主业、创造实际增量价值？

答: 尊敬的投资者，您好！公司以“RFID+AI”为核心技术路线，深化产学研协同创新，推动传统业务智能化升级与新场景拓展。构建“感知层 RFID 硬件-AIoT 基座-边云端协同-AI 引擎-行业应用”全栈技术体系，实现从数据采集、知识生成到主动干预、智能决策的能力跃升。AI 已在铁路智能运维、图书馆智能服务、零售库存优化、文旅沉浸式互动等场景规模化落地，成为产品升级与价值提升的核心引擎。

公司已与西安电子科技大学共建深维智能实验室，聚焦物联网、人工智能、网络安全三大方向联合攻关，围绕铁路、图书馆、零售等核心场景研发垂直行业大模型，构建“RFID+AI”融合创新技术底座。实验室依托高校科研优势与公司产业场景、数据资源，持续供给 AI 算法、算力与高端人才，助力公司从物联网设备方案商向“数智化协作网络与场景智能服务商”加速进化。感谢您的关注！

问题 21:我想知道什么时候涨到 9 块钱

答:尊敬的投资者，您好！公司高度关注二级市场股价走势，对于股价的波动给投资者带来的影响，我们深表理解。上市公司股价受宏观经济形势、行业发展周期、资本市场流动性、投资者预期及交易行为等多重因素综合影响，短期波动具有不确定性。

公司管理层始终将提升经营质量、创造内在价值作为核心工作。目前公司生产经营活动一切正常，各项业务稳步推进。为切实维护全体股东利益，增强投资者信心，公司正持续推进以下工作：

1. 聚焦核心主业，提升盈利能力：公司持续优化业务结构，集中资源发展具有核心竞争力的主营业务，稳步推进市场拓展，强化成本管控与供应链管理，努力提升经营效率和盈利水平。

2. 坚持技术创新，巩固竞争优势：公司保持合理的研发投入强度，持续推进核心技术攻关与产品迭代升级，不断提升产品附加值和市场竞争能力，为公司长期可持续发展奠定坚实基础。

3. 规范公司治理，强化信息披露：公司严格按照《公司法》《证券法》及相关法律法规要求，不断完善公司治理结构，规范运作，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，切实保障全体股东的知情权。

4. 完善回报机制，维护股东权益：公司严格执行股东会审议通过的利润分配政策，积极践行现金分红，持续完善投资者回报机制。

公司管理层将继续恪尽职守、勤勉尽责，全力以赴做好各项经营管理工作，努力提升公司长期投资价值。敬请广大投资者理性看待市场波动，注意投资风险，再次感谢您的理解与支持！

问题 22:股票为什么一直跌？

答:尊敬的投资者，您好！公司高度关注二级市场股价走势，对于股价的波动给投资者带来的影响，我们深表理解。上市公司股价受宏观经济形势、行业发展周期、资本市场流动性、投资者预期及交易行

为等多重因素综合影响，短期波动具有不确定性。

公司管理层始终将提升经营质量、创造内在价值作为核心工作。目前公司生产经营活动一切正常，各项业务稳步推进。为切实维护全体股东利益，增强投资者信心，公司正持续推进以下工作：

1. 聚焦核心主业，提升盈利能力：公司持续优化业务结构，集中资源发展具有核心竞争力的主营业务，稳步推进市场拓展，强化成本管控与供应链管理，努力提升经营效率和盈利水平。

2. 坚持技术创新，巩固竞争优势：公司保持合理的研发投入强度，持续推进核心技术攻关与产品迭代升级，不断提升产品附加值和市场竞争能力，为公司长期可持续发展奠定坚实基础。

3. 规范公司治理，强化信息披露：公司严格按照《公司法》《证券法》及相关法律法规要求，不断完善公司治理结构，规范运作，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，切实保障全体股东的知情权。

4. 完善回报机制，维护股东权益：公司严格执行股东会审议通过的利润分配政策，积极践行现金分红，持续完善投资者回报机制。

公司管理层将继续恪尽职守、勤勉尽责，全力以赴做好各项经营管理工作，努力提升公司长期投资价值。敬请广大投资者理性看待市场波动，注意投资风险，再次感谢您的理解与支持！

问题 23: 啥时候才能不跌跌不休？

答: 尊敬的投资者，您好！公司高度关注二级市场股价走势，对于股价的波动给投资者带来的影响，我们深表理解。上市公司股价受宏观经济形势、行业发展周期、资本市场流动性、投资者预期及交易行为等多重因素综合影响，短期波动具有不确定性。

公司管理层始终将提升经营质量、创造内在价值作为核心工作。目前公司生产经营活动一切正常，各项业务稳步推进。为切实维护全体股东利益，增强投资者信心，公司正持续推进以下工作：

1. 聚焦核心主业，提升盈利能力：公司持续优化业务结构，集中资源发展具有核心竞争力的主营业务，稳步推进市场拓展，强化成本管控与供应链管理，努力提升经营效率和盈利水平。

2. 坚持技术创新，巩固竞争优势：公司保持合理的研发投入强度，持续推进核心技术攻关与产品迭代升级，不断提升产品附加值和市场竞争能力，为公司长期可持续发展奠定坚实基础。

3. 规范公司治理，强化信息披露：公司严格按照《公司法》《证

券法》及相关法律法规要求，不断完善公司治理结构，规范运作，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，切实保障全体股东的知情权。

4. 完善回报机制，维护股东权益：公司严格执行股东会审议通过的利润分配政策，积极践行现金分红，持续完善投资者回报机制。

公司管理层将继续恪尽职守、勤勉尽责，全力以赴做好各项经营管理工作，努力提升公司长期投资价值。敬请广大投资者理性看待市场波动，注意投资风险，再次感谢您的理解与支持！

问题 24: 预计主营业务（扣非后）何时能够实现盈亏平衡？实现扭亏为盈的关键驱动因素是什么？

答: 尊敬的投资者，您好！公司管理层高度重视主营业务盈利能力的改善，实现扭亏为盈的关键驱动因素：

第一，收入结构持续优化。公司正集中资源向高毛利业务倾斜，重点扩大数智文化、数智文旅等毛利率较高的业务板块规模，以规模效应带动综合利润率提升。

第二，推进降本增效与经营精细化。全面梳理各业务单元成本费用结构，对亏损业务设定明确的减亏时间表和止损边界，压缩无效投入。

第三，强化现金流与应收账款管理。将经营活动现金流改善作为年度核心考核指标之一，建立事业部层面的应收账款回款责任制，对账龄结构实施动态监控和预警。

2026 年一季度经营性现金流净额已有较大幅度改善，争取全年目标继续保持正向增长并持续扩大。公司对整体经营质量的持续优化和稳健提升充满信心。业务具体情况请关注公司定期报告及公告信息，感谢您的关注与支持！

问题 25: 最近公司二级市场表现挺差的，建议公司出来主动推介路演，增强投资者信心，谢谢

答: 尊敬的投资者，您好！公司高度关注二级市场股价走势，对于股价的波动给投资者带来的影响，我们深表理解。上市公司股价受宏观经济形势、行业发展周期、资本市场流动性、投资者预期及交易行为等多重因素综合影响，短期波动具有不确定性。

公司管理层始终将提升经营质量、创造内在价值作为核心工作。目前公司生产经营活动一切正常，各项业务稳步推进。为切实维护全

体股东利益，增强投资者信心，公司正持续推进以下工作：

1. 聚焦核心主业，提升盈利能力：公司持续优化业务结构，集中资源发展具有核心竞争力的主营业务，稳步推进市场拓展，强化成本管控与供应链管理，努力提升经营效率和盈利水平。

2. 坚持技术创新，巩固竞争优势：公司保持合理的研发投入强度，持续推进核心技术攻关与产品迭代升级，不断提升产品附加值和市场竞争能力，为公司长期可持续发展奠定坚实基础。

3. 规范公司治理，强化信息披露：公司严格按照《公司法》《证券法》及相关法律法规要求，不断完善公司治理结构，规范运作，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，切实保障全体股东的知情权。

4. 完善回报机制，维护股东权益：公司严格执行股东会审议通过的利润分配政策，积极践行现金分红，持续完善投资者回报机制。

公司管理层将继续恪尽职守、勤勉尽责，全力以赴做好各项经营管理工作，努力提升公司长期投资价值。敬请广大投资者理性看待市场波动，注意投资风险，再次感谢您的理解与支持！

问题 26: 公司成本控制做得不错，2025 年是通过哪些方式优化成本、保持毛利率稳定的？

答: 尊敬的投资者，您好！2025 年，公司持续优化供应链、推进产能释放，高毛利产品占比提升，规模效应凸显，主营业务毛利率保持稳定。感谢您的关注！

问题 27: 公司研发投入一直很高，2025 年研发费用、人员占比大概是多少？这些投入在技术转化、落地应用上效果怎么样？

答: 尊敬的投资者，您好！公司持续高强度研发投入，2025 年研发投入为 7281.17 万元，占营业收入 12.07%，研发人员占比为 23.20%；公司在标签芯片、智能设备等领域研发技术持续突破，多项新技术实现产业化落地。感谢您的关注！

问题 28: 2025 年营收实现增长，背后最主要是哪几块业务在发力？驱动因素是什么？

答: 2025 年，公司营业收入增长核心驱动来自四大板块：一是数智文旅业务快速增长，营收突破亿元；二是数智文化业务收入稳步提升；三是海外市场拓展成效显著，国际业务收入同比增长 14.73%；四

	<p>是 AI 赋能主业提质增效。感谢您的关注！</p> <p>问题 29:2025 年有没有新增重要客户？客户结构有没有优化？</p> <p>答:2025 年，公司数智零售业务新增多家服饰客户，数智文化业务新增高校、政务图书馆客户。公司海外市场中小客户批量增长，客户结构持续优化。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年5月19日