

证券代码：301600

证券简称：慧翰股份

慧翰微电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位	国信证券
时间	2026年5月21日上午
地点	1#楼5层会议室（一）
上市公司接待人员	张文斌先生、潘敏涛先生
投资者关系活动主要内容	<p><b>1、请问公司当前整体业务布局情况如何？</b></p> <p>公司始终坚持高质量、可持续发展的战略目标，坚守智能汽车及产业物联网智能网联解决方案科技服务商的核心定位，在巩固车联网核心主业稳健增长的前提下，持续深化国际化、能源数字化管理、跨域智联三大核心战略。</p> <p>公司核心主业聚焦车联网智能终端与物联网智能模组，紧跟智能汽车下一代电子电气架构升级趋势，持续推进5G-V2X、汽车以太网、TSN等核心技术迭代，推动产品从信息通信域向车身域、智能驾驶域延伸，不断丰富产品矩阵并提升单车价值量。数字化能源管理作为公司重点发力的第二增长曲线，依托端云协同技术打造的解决方案已实现规模化落地，应用场景成功延伸至换电、储能、电动船舶等多个领域。同时公司正全面推进国际化战略升级，从“上车出海”到“出海上车”，并以“跨域智联”为中长期发展方向，推动车规级智能网联技术向机器人、商业航天等新兴领域迁移复用，培育公司未来增长新动能</p> <p><b>2、公司与宁德时代在数字化能源管理领域的合作深度</b></p>

如何？

公司与宁德时代自 2018 年起建立深度合作关系，是其数字化能源管理解决方案的核心供应商。公司数字化能源管理解决方案与宁德时代电池包 BMS 系统深度适配，承担电池包数据采集运维、OTA 软件升级等关键功能，经过多年技术迭代已升级为覆盖全场景的端云一体化能源管理体系。

宁德时代 2026 年超级科技日发布的“超换一体”生态规划，预计到 2026 年底累计建成 4000 座超换一体站，覆盖全国近 190 座城市及高速网络。该规划将为公司带来广阔市场空间，公司产品可实现全场景适配，换电车型车端、电池端及站端均需配套，叠加备用电池需求，产品配套规模可达车辆数量的 2.2-2.5 倍，同时覆盖超充、储能等配套市场的数字化管理需求，不仅直接带动硬件销售，还将带来持续的软件服务与运维收入。2025 年公司已配合完成全国 45 座城市超 1300 个换电站的数字化配套及 50 款以上换电车型的方案适配。

### 3、公司提出从“上车出海”向“出海上车”的国际化战略升级，目前取得了哪些进展？

公司国际化战略顺应全球汽车产业从整车出海向供应链出海的核心趋势，分两个阶段推进：第一阶段是“上车出海”，依托与国内主流整车厂的深度合作，随自主品牌汽车出口同步拓展海外市场，为车企提供符合当地法规要求的全系列智能网联解决方案。

第二阶段是“出海上车”，直接进入国际一线整车厂及产业链龙头企业的全球供应链体系，深度参与全球汽车产业分工。目前公司已完成第一阶段基础布局，2025 年顺利完成美国、印尼、拉美等国家和地区的相关认证，基本覆盖欧美及“一带一路”沿线国家，成功进入沃尔沃、马自达、韩国

双龙等国际车企供应链体系，产品已实现批量应用，同时通过 ISO9001、IATF16949、VDA6.3 等国际汽车工业体系认证及 E-MARK、G-MARK 等产品认证，具备全面对标全球最高质量标准的核心能力。未来公司将重点布局欧洲、日韩、东南亚等核心市场，推动公司持续深化国际化。

#### **4、公司在数字化能源管理领域有哪些优势？**

公司在数字化能源管理领域的优势体现在多个方面，一方面是车规级可靠性优势，将在智能网联汽车领域积累的车规级低成本、高可靠性核心技术应用于能源管理领域，确保产品在极端温度、振动等恶劣环境下的稳定运行，满足能源行业对安全性和可靠性的严苛要求；另一方面是成熟的端云协同能力，构建了完善的“端-云”一体化技术架构，能够实现海量设备的实时连接与数据处理，为客户提供电池全生命周期可追溯、可调控、可优化的全链路数字化管理服务；最后，公司在数字化能源管理领域具备显著的先发优势，经过年技术迭代与市场验证，已形成覆盖换电、储能、电动船舶等多场景的解决方案能力，商业可行性得到充分验证，是行业内少数能够提供全栈式数字化能源管理服务的企业。

#### **5、公司“跨域智联”战略目前进展如何？未来将重点推进哪些方向？**

“跨域智联”是公司培育中长期增长新动能的核心战略，核心逻辑是依托在智能网联汽车领域积累的车规级低成本、高可靠性技术优势，推动技术向多领域迁移复用与融合创新。目前战略落地已取得阶段性成果，在机器人领域，针对智能通讯、可靠连接、稳定控制等核心需求打造的技术方案已获得用户认可。未来公司将重点布局两大方向，一是持续深耕机器人赛道，向工业机器人、具身机器人等领域延伸，

	<p>打造可规模化应用的全场景解决方案；二是稳步推进商业航天领域布局，重点研发车规级电子、通讯技术在航天设备上的适配与升级技术，储备低成本、高可靠性的航天配套产品与技术。同时公司将积极拓展与各赛道产业链核心企业的协同合作，加快技术成果的转化与场景化应用。</p> <p><b>6、公司如何保障未来订单快速增长下的供应链稳定性与产能交付能力？</b></p> <p>公司构建了全链条精细化运营体系，从供应链、生产模式、产能储备三个维度保障交付。供应链端实行核心物料与辅助物料分类采购模式，核心物料由公司自主掌控，保障核心供应链的稳定性与自主性，部分蜂窝通讯模块采用 OEM 模式采购，兼顾采购效率与成本优化，依托平台化、模块化研发设计，可实现核心零部件的快速备份与平滑替换，有效对冲供应链波动风险。生产端采用“以销定产+安全库存”的灵活生产模式，结合自主生产与外协加工相结合的方式，核心生产环节由公司自主把控，严格遵循车规级标准规划产线与质控体系，兼顾产能弹性与生产效率。产能储备端持续升级现有产线，通过引入智能化生产设备、优化生产流程、强化核心环节数字化管控，提升生产自动化水平与效率，同时根据 AECS 终端、数字化能源管理硬件等核心产品的订单增长预期，提前预留产线升级与扩建空间，确保满足未来快速增长的规模化交付需求。</p>
附件清单（如有）	无。

日期：2026 年 5 月 21 日