

证券代码：000913

证券简称：钱江摩托

浙江钱江摩托股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	兴业证券、易方达基金、瑞银证券、光大证券
时间	2026年5月22日
地点	公司会议室、线上
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王海斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书向投资者介绍了公司主营业务及整体经营现状等信息，并针对投资者提出的各类问题逐一进行详细解答，具体交流内容如下：</p> <p>一、2026年1-4月行业销售情况及公司整体销售情况</p> <p>据行业协会统计数据，2026年1-4月两轮燃油摩托车行业整体销量约597.03万辆，同比增长约11%，其中外销销量459.03万辆，同比增长约17%，内销销量约138.01万辆，同比下滑约4%；钱江摩托燃油摩托车累计销量约10.34万辆，同比下滑约21%。其中外销销量约6.66万辆，同比增长约27%；内销销量约3.67万辆，同比下滑约54%。</p> <p>二、2026年一季度国内销量同比下滑的原因及应对措施</p> <p>2026年一季度同比下滑原因：</p> <p>1. 2025年公司部分产品出现冷却液匹配等质量问题，加上舆论推动，对品牌市场口碑造成一定负面影响，尽管公司针对质量</p>

问题整改升级，但品牌市场口碑修复仍需一定时间周期。

2. 一季度受厂区刚完成搬迁、且严格执行质量管控体系，整体产能正处于爬坡阶段，市场产品供应节奏相对偏慢，对新品上市及出口订单的交付造成了一定影响。

因此一季度内销业绩呈现阶段性下滑态势。

主要应对措施：

针对质量及宣发问题，公司开展复盘梳理与专项整改工作，通过聘请新任质量总监、品牌总监等，补强核心管理团队，完善质量管理、品牌运营体系等。目前公司已整体搬迁至东部智慧制造园区，通过数字化管控，严格把控全品类产品质量，实现全排量车型协同高效生产、全生产链条质量可追溯。

同时，公司为提振市场信心、保障用户权益，针对 2026 年度全新发布的赛 600 车型，推出首任车主发动机终身质保的专属政策，这也彰显了我们对产品质量的信心。

三、2026 年公司新款产品规划

2026 年公司将重点推新布局四大核心产品系列，覆盖多品类主流车型，核心竞争力突出。具体包括仿赛、巡航、拉力、踏板四大系列：

1. 仿赛系列：推出 400、550、600、800 等多款高竞争力车型；

2. 巡航系列：涵盖 250、400、600 版本，部分车型搭载电子油门高配配置；

3. 拉力系列：贝纳利 TRK、QJMOTOR 两大品牌多款产品；

4. 踏板系列：推出 125、150、350 等多规格版本车型。

四、2026 年核心销售策略规划

除新品迭代升级外，公司 2026 年将从舆情引导、产品打造、渠道改革、服务升级四大维度发力，优化销售体系，提升市场竞争力，具体策略如下：

1. 舆情引导：通过产品口碑、服务响应和质量承诺等建立消

	<p>费者信任，同时也关注负面舆论的清理，打击恶意攻击；</p> <p>2. 聚焦爆款打造：公司通过缩减产品型谱，夯实平台基础，集中精力和资源提升产品质量，推出具备竞争力的赛、闪、拉力及踏板系列，通过上市全生命周期管理，打造爆品；</p> <p>3. 销售渠道改革：关注销量前 60 的重点店，跟踪运营，管理支持到店；用自营替换销售弱的区域，探索最佳销售实践并推广；</p> <p>4. 快速服务能力建设：关注用户反馈线索，联动门店服务点及工厂技术、售后部门，快速联络用户并解决问题，提升用户满意度。</p> <p>五、新厂区产能情况</p> <p>公司东部智慧园区单班规划产能达 60 万辆，可根据订单柔性扩充。目前因厂区刚完成整体搬迁，且公司严格执行质量管控标准，产能正处于稳步爬坡阶段，后续产能将随生产磨合逐步释放、稳步提升。除该厂区外，公司在温岭温西、重庆地区另有生产基地。</p> <p>六、国际油价波动对公司经营的影响及应对方案</p> <p>整体来看，国际油价波动对公司当前经营影响相对有限，但东南亚市场以通勤代步需求为主，油价波动对区域销量存在一定影响，东南亚部分地区甚至推出限制燃油摩托车的措施，针对市场特性，公司已规划推出油改电系列产品，适配东南亚市场新能源转型趋势。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 5 月 22 日