

证券代码：000156

证券简称：华数传媒

华数传媒控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
活动参与人员	华安证券 石月昊
时间	2026年5月22日 10:00-12:00
地点	杭州市滨江区长江路179号华数产业园
形式	现场调研
上市公司接待 人员姓名	副总裁兼董事会秘书洪方磊、证券事务代表蒋丽文
交流内容及具体 问答记录	<p><b>一、公司简介</b></p> <p>华数传媒是全国领先的互动电视、手机电视、互联网电视等综合数字化内容运营商和综合服务提供商，也是浙江省广电5G移动通信业务运营商，位居全国新媒体和三网融合产业发展的第一阵营，服务覆盖全国30个省市自治区、近百个城市的有线网络以及三大通信运营商与上亿互联网电视用户。</p> <p>公司控股股东为杭州市属国有企业华数集团，已连续7年获“全国文化企业30强”。其他两家持股5%以上股东分别为浙江广播电视集团下属全资子公司浙江易通传媒、杭州市国有资本投资运营有限公司控股子公司西湖电子集团。</p> <p>公司2025年度实现营业收入91.78亿元、归属于上市公司股东的净利润4.66亿元，期末总资产295亿元、净资产151亿元。2025年度拟向全体股东分红2.96亿元，上市以来累计分红金额达38.86亿元。公司业务目前主要分为智家、科技、新媒体三大产业板块，收入结构均衡。2025年，智慧家庭业务收入33.29亿元，占比36.28%；科技板块智慧城市数字化业务收入36.11亿元，占比39.35%；全国新媒体业务收入22.37亿元，占比24.38%。</p>

内部控制方面，公司高度重视内部控制建设，已连续七年荣获浙江上市公司内控30强。ESG方面，公司已发布《2025年度环境、社会及治理报告》，努力实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展，并已入选深指ESG领先指数。

未来公司将继续以“领先的数字化社会赋能者”为战略愿景，树立“实现经营业绩稳中有进，保持广电行业领先地位”的发展目标，按照“布新局、稳效益、优结构、提效能”的发展思路，于“变局中寻新机、变革中求破局”，坚持创新发展，稳定经营利润，优化收入结构，提升管理效能。同时秉持文化科技、广电文旅融合的发展理念，探索新业态、新场景、新模式，积极培育智慧广电新质生产力，在全国广电网络高质量发展中闯新路、走在前，推动上市公司可持续高质量发展。

## 二、问答交流主要内容

### 1、看到公司未来规划里面提及广电文旅融合发展，具体布局情况？

A：在广电文旅融合方面，华数通过不断夯实新技术、新设施两大能力底座，充分发挥自身的“机制优势”、“网络优势”、“内容优势”、“服务优势”和“生态优势”，推动广电与文旅双向融合。文广旅新基础设施建设方面，依托一省一网，构建了一张覆盖浙江省、高速互联、安全可靠的华数文化专网，同时参与了全省多地景区的智慧化升级和浙江省5A、4A景区监控平台的建设；文广旅新应用打造方面，华数以应急广播与文化旅游融合推动应急广播公共文化服务上的发展，通过自研的AIGC内容创作平台对古诗词、历史故事、文旅短剧等进行AI二次创作，推出的数字人“艾珈”为浙江文旅宣传提供了新推介模式等；文广旅新治理提升方面，在浙江多地开发了文旅大脑平台，通过智能数据处理能力实现对文旅行业的精准监管，包括打造宁波文物新基建平台、杭州临平文物安全智慧监管平台、清朗网络文化市场智管平台等；文广旅新服务惠民方面，上线携手全省文广旅业合作伙伴共同打造的“诗画浙江·文旅惠民卡”，同时通过打造“文化优享”平台、文化礼堂及场馆数字化改造建设、打造“浙里文化圈”等举措，全面整合杭州公共文化服务资源，为城乡居民提供更丰富的基本公共文化服务；文广旅视听新内容创作方面，华数创作的《不止遇见·古越之城》和《AI浙江》等系列AI宣传片立体化展现浙江之美，推出AIGC文旅微短剧华数“不止山海”联动文

旅卡推动数字内容向线下文旅体验转化，“云尚慢直播”系列、“不止系列”及求索纪录4K频道等，以独特、真实的视角深度宣传浙江美景及人文历史等。

## **2、公司发布的浙江文旅卡最新情况？**

A：2024年底，在浙江省文化广电和旅游厅的指导下，由华数携手全省文广旅业合作伙伴共同打造的“诗画浙江·文旅惠民卡”正式发布。该卡以199元的惠民价格面向社会发售，经过多次升级迭代，截至目前卡内汇聚300多个景区、乐园、演艺等权益内容，覆盖范围从浙江省拓展至长三角地区，权益总价值超过13000元，同时依托华数大模型应用平台“灵鸿”、AIGC创作平台“绘梦师”等前沿AI技术，文旅智能体“文旅推荐官艾珈”上线文旅卡小程序，实现7×24小时AI智能服务，为用户提供更高效、个性化的旅游推荐，并提供景点预约、文旅卡预订及兑换等服务。目前“诗画浙江·文旅惠民卡”销售总量已超65万张，后续华数将持续聚焦用户体验与技术迭代，推动产品不断优化。

## **3、公司在人工智能方面的布局以及在token应用方面？**

A：公司积极推进“人工智能+”战略，构建以AI+“新基建”为基座，覆盖“新视听”“新生活”“新文旅”“新治理”“新运营”五大核心场景的智能体矩阵，华数“诗画文旅大模型”“文盾大模型”已完成国家网信办备案，在文旅服务、文化创意、文化治理等方向开展智能应用实践，并基于自研的“灵鸿大模型应用开发平台”，在政府治理、政务服务、企业运营等领域开展智能应用实践等，推进人工智能与产业发展进一步融合。同时公司加大产学研用一体协同发展，同多所高校构建开放协同的科技创新体系，与浙江大学共建跨媒体人工智能联合实验室，积极探索文化数字化与前沿科技深度融合的有效路径；与北京航空航天大学杭州创新研究院合作共建低空经济产业创新平台。公司旨在通过积极拥抱人工智能等新技术，探索新业态、新场景、新模式，不断优化并提升产品的市场竞争能力。公司将紧扣新视听、新生活、新治理三大方向，以Token为纽带，构建平台化、数字化、生态化新型广电生态，包括探索推动“AI+Token+广电”模式落地，依托“诗画AIGC一体化平台”打造“生产、制作、审核”内容全链路智能闭环等。

## **4、公司在算力方面的布局？**

	<p>A:目前公司部署的少量算力基础设施主要用于研发需求以及智能客服、掌上营销等业务支撑应用，公司全资子公司浙江华数数智科技有限公司拟在衢州投资建设智算产业园项目，开展信创云、行业云、警务云、智能算力、网络安全等方面服务。公司控股股东华数集团控股子公司华数（浙江）科技有限公司（本公司参股公司）全资子公司华数云科技有限公司参与组建了浙江算力科技有限公司，持股比例为15%。</p> <p><b>5、公司未来会加大在影视内容的投资么？</b></p> <p>A:公司联合国内外众多优质节目内容供应商建设节目内容合作体系，拥有百万小时的数字化节目内容媒体资源库，类型涵盖影视、综艺、少儿、电竞、纪录、健身、财经等栏目。公司联合出品的《太平年》成为现象级历史题材剧、《热烈》取得了良好的票房成绩、《掌心》全网播放量超9亿、纪录片《走出滩坑》入选国家广电总局纪录片精品项目等。未来公司将持续加大内容投入，打造与投资精品内容。</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息</p>
<p><b>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</b></p>	<p>无</p>