

证券代码：300616

证券简称：尚品宅配

广州尚品宅配家居股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（ ）</u>
参与单位	投资者网上提问
时间	2026年5月22日 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长李连柱；董事、总经理周淑毅；副总经理、董事会秘书何裕炳；财务总监张启枝；独立董事赵俊峰；保荐代表人林联佃。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、主要问题及回答：</p> <p>问：请问彭董付董：5月11日涨停板时一直有4--5万手封单，而且17.59涨停板价格远高于之前减持价，为啥两位高管在那天不能一次性全部减持完？难道两位高管不需要更多的钱？</p> <p>答：您好！市场变动无法预测，股东持股变动系股东基于自身资金安排、市场环境及资产配置等多方面因素的自主决策行为。谢谢！</p> <p>问：1，贵司启江苑销售了吗？合同备案成交有多少套？2，高管减持能否通过大宗一次性减持完？3，今年前几个月房地产回暖，贵司业务上半年是否有止跌且增长？谢谢！</p> <p>答：投资人您好！公司经营情况请以公司公告及后续定期报告披露信息为准。我们会将您的建议反馈给相关股东。谢谢！</p>

问：领导，您好！我来自四川大决策 请问，门店数量从 2020 年约 2235 家缩减至 2025 年约 1349 家，缩减的主要原因是什么？是主动关闭低效门店还是加盟商主动退出？

答：投资人您好！截至 2025 年 12 月 31 日，公司直营门店数量为 18 家，经销店数量 1699 家。公司持续通过优化门店结构，淘汰低效门店、招揽优质大型经销商，稳步推进市场渠道优化布局。谢谢！

问：公司 2025 年实现了 35.52 亿收入，同比-6.2，结合 1Q26 的情况，请问公司对 2026 全年收入的内部考核目标是怎样的口径？对比 2025 年预期是同比正增长、持平还是仍有下滑？

答：您好！公司经营情况请以公司定期报告为准。公司管理层会不懈努力，致力于规范经营，提升经营业绩，不断提升公司的综合实力和内在价值，力求以更好的业绩表现回馈广大投资者。谢谢！

问：请问公司对 2026 年全年收入、归母净利润预期是同比增长、持平还是仍有下滑？排除因直营转加盟模式的口径切换影响，公司毛利率的内生改善靠什么？

答：投资人您好！公司经营状况请以定期报告披露内容为准。毛利率受营收规模、销售渠道、产品结构变化等因素影响。公司将持续优化生产流程、深化精益管理，推进降本增效，严控各项费用，降本增效，稳步改善各渠道及产品毛利水平。谢谢！

问：请问张总，2026 年总折旧摊销金额是否会继续下降？2026 年公司是否有进一步组织收缩计划？

答：您好！折旧摊销金额请以公司 2026 年年度报告为准。公司将持续深化组织变革，锻造精干高效的管理梯队。聚焦“去层级、强专业、提效能”，整合冗余职能、强化专业序列垂直管理，打破部门壁垒，搭建能够敏捷响应市场的组织架构。同时将人工智能深度融入中后台

运营与人力资源管理全流程，以智能技术替代重复性基础工作，释放员工创新创造潜能，推动组织由传统人力密集型向智能协同型加速转型，实现人力价值与组织协同效能同步提升。谢谢！

问：请问公司和拓竹科技会有更深层次的合作没有？比如说持股。

答：您好！目前，公司与 3D 打印龙头拓竹科技达成战略合作。双方以“为中国家庭打造 3D 打印创客空间”为核心，整合公司在场景、用户、数字化领域的标杆优势与拓竹科技的技术创新实力，推动 3D 打印从专业圈层融入亿万家庭场景。谢谢！

问：建议公司参股众擎机器人，招商证券三年前花 3 个亿入股长鑫科技现在都价值成 300 个亿了，公司账上那么多钱躺着太可惜了

答：您好！这两年，我们已经在 AI、3D 打印、适老场景上展开布局，也在积极携手更多跨界科技伙伴，共同探索未来家居新场景。我们虽不生产智能设备，但深耕家居三十余年，积累了海量空间数据资产与场景实践经验，懂软件、懂空间、懂定制，必将成为智能家庭生态的核心构建者之一。这意味着，尚品宅配未来将不再只是一家定制家居企业，而是进化为“科技家居生活方案的提供商”。谢谢！

问：请问公司 2025 年直营模式分季度收入和毛利是否实现了由跌转稳？

答：您好！2025 年直营业务季度间波动收敛、整体趋于稳健，收入及毛利阶段性压力有所缓解。详细经营数据请以公司披露为准。谢谢！

问：公司 2025 年曾发布了市值提升计划，目前进展如何，完成了吗？

答：投资者您好！2025 年 4 月 28 日，公司召开第五届董事会第七次会议，审议通过《关于制定〈2025 年估值提升计划〉的议案》，该计划有效期至 2026 年 3 月 31 日。为切实提升公司投资价值，公司严格组织落实《2025 年估值提升计划》各项工作举措。截至计划到期日，估值

提升既定目标已顺利达成：根据公司 2024 年年报，每股净资产为 15.20 元，公司股票在 2026 年 1 月 13 日、14 日、19 日、22 日、23 日的收盘价均高于每股净资产，公司已摆脱长期破净状态。至此，《2025 年估值提升计划》实施成效显著，相关目标圆满完成。谢谢！

问：@副总经理、董事会秘书何裕炳 尚品是否会考虑参与进欧派及索菲亚的低价 799 套餐价格战

答：投资者您好！当前家居市场空间广阔，消费需求丰富多元。公司将锚定全屋定制核心主业，贴合各类生活场景需求，打造一站式整装定制解决方案，凭借场景化专属服务夯实品牌竞争力。后续公司将按照自身经营计划，稳步推进各项业务发展。谢谢！

问：请问最新股东人数是多少，公司股价连续跌了几年，公司是否有市值维护计划，公司如何保障中小股东利益

答：投资者您好！截至 2026 年 3 月 31 日，公司股东总数为 12610。市值管理的基础是做好公司经营，公司将继续做好经营管理，提高公司经营水平，持续提升企业的内在价值，以更好的业绩回报投资者。谢谢！

问：贵公司总部大厦是否于今年内会投入使用，启江苑的销售收入以及大厦的铺面租售费用是否会很好改善公司现金状况，以及现金流改善后，公司会进一步做哪些确定好的预期计划或者是否会考虑中期分红方案？

答：您好！预计广州总部大楼项目将于今年竣工验收，在满足项目规划要求及公司自用需求的前提下，公司将积极对建成后的项目进行经营和管理，进一步提高资产使用效率，优化公司资产结构，回笼资金。谢谢！

附件清单（如有）	无
----------	---