

证券代码： 000524

证券简称： 岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2026-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员： 董事会秘书石婷、证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员： 中银国际证券股份有限公司首席分析师李小民
时间	2026 年 5 月 22 日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>一、请介绍一下目前公司景区业务发展情况。</p> <p>根据“一主多元”和“旅游+”的发展规划，公司设立广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司（以下简称“广之旅悦景公司”），目前管理广州白云山鸣春谷和月溪书院等广东省内景区项目，并将业务范围延伸至省外。其中，鸣春谷景区和月溪书院位于国家 5A 级景区广州白云山景区内。2025 年度，广之旅悦景公司与贵州黄果树观瀑园苗医药森林康养基地达成运营合作协议，助力打造“食、住、康、养、游、乐、购”七位一体的康养度假目的地。2026 年新春，广之旅悦景公司联合广州云萝植物园推出“2026 花漾迎春会”，以“目的地景区+”为融合抓手，联动酒店、旅行社板块，打通吃住行游购娱全链条。未来，广之旅悦景公司将继续以“文旅融合新体验”为核心理念，深度整合文旅资源，积极拓展“景区+”多元业务，打造更多文旅消费热门场景，为游客提供更丰富的文旅产品。</p>

二、请介绍一下公司餐饮业务的发展情况。

公司以特色美食弘扬岭南文化，大力研发新菜式、制定新标准、开拓新模式，总结了一套体现“广州风韵、广东味道、岭南特色、中国风范”可推广的餐饮宴会标准，积极探寻激活“美食能量”之道，以“味在岭南”擦亮“食在广州”文化招牌。2026年度，公司住宿（酒店）业务核心企业广州岭南国际酒店管理有限公司设立全资子公司广州岭南酒店餐饮管理有限公司，推动餐饮实体化与食品产业化，布局“高端粤菜+文化体验”场景。

三、请介绍一下公司差旅服务业务的发展情况。

公司将广州广之旅空运服务有限公司更名为广州广之旅商旅服务有限公司，战略切入差旅市场，融合大数据、人工智能等前沿技术，依托“数智岭南”战略规划，打造集全流程在线化、智能化管控、一站式服务于一体的专业 TMC 差旅管理平台——畅行差旅平台，构建“出差申请-差旅预订-统一报销-对公结算”全流程闭环管理体系，为政企客户提供安全合规、精益管理、智慧体验的差旅服务。

四、请介绍一下公司旗下旅行社是否开发“爱达·花城号”邮轮相关产品。

“爱达·花城号”是中国第二艘国产大型邮轮，以广州别称“花城”命名，首航将于 2026 年 11 月底从广州南沙国际邮轮母港启航，未来，“爱达·花城号”将以广州南沙为母港开展常态化运营。公司旗下广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）锁定客源需求，加大相关邮轮旅游产品的研发供给力度，推出多元化的短、中、长航线，包括前往中国香港、越南的短途航次，覆盖越南、马来西亚、文莱等目的地的“南洋风情线”航次，以及东南亚六国“海丝发现之旅”长航线，助力邮轮经济在粤港澳大湾区的高质量发展。

五、请介绍一下第 23 届世界杯足球赛对公司出境游业务

	<p>影响。</p> <p>第 23 届世界杯足球赛将于美国、加拿大和墨西哥三国举行。广之旅拥有多届世界杯观赛旅游线路和旅游产品的设计和运营经验，已经计划推出 2026 年世界杯“观赛团”团队游和自由行产品等多种套餐，兼顾大众球迷想在旅游的同时亲临现场感受世界杯欢乐气氛的“复合需求”。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>