

证券代码：301113

证券简称：雅艺科技

浙江雅艺金属科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>线上会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	张文骏 国诚投资 王兆康 国信证券 李晶 国信证券 李澳 长城基金 刘德艳 物产中大投资
时间	2026年5月22日
地点	浙江雅艺金属科技股份有限公司办公楼三楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 潘红星 证券事务代表 谢李雄

投资者关系活动
主要内容介绍

Q: 公司目前的销售市场主要集中在哪些国家和地区?

A: 主要市场在北美, 欧洲等地区有少量订单。

Q: 美国市场在公司销售中的占比如何? 是否会向其他地区拓展?

A: 美国市场占比超过 90%。公司持续关注欧洲等其他市场。

Q: 公司是否有计划拓展室内家具或其他新品类?

A: 公司会根据市场需求进行品类拓展。

Q: 公司线上渠道占比为 76%, 主要依托哪些平台? 品牌与代工的比例如何?

A: 线上渠道以亚马逊平台为主。线上业务主要是自有品牌。

Q: 第一季度收入下滑的原因是什么?

A: 主要原因是第一季度为传统销售淡季, 整体订单量偏低。

Q: 公司如何看待火炉、气炉等产品的市场前景?

A: 公司认为, 受益于美国浓厚的家庭聚会文化, 相关产品仍有较大需求; 同时, 公司持续推出工具房、凉亭等新型产品, 以满足不同场景的使用需要。但该赛道较为细分, 未来的增长潜力将主要取决于新产品的市场表现。

Q: 今年美国市场的需求表现如何?

A: 第一季度需求偏弱, 四、五月份随季节性因素销售回暖。

Q: 公司是否有转型计划?

A: 公司目前并无转型计划。

Q: 北美市场需求是否稳定? 是否存在库存周期影响?

A: 市场需求还是比较稳定的。不存在明显的库存周期问题。

Q: 公司如何应对海运费及原材料价格上涨?

A: 与跨境物流商锁定长期协议价格, 运费较为稳定, 受市场波动影响小。原材料方面, 公司会根据市场行情适时备货, 因此, 整体成本压力在可控范围内。

Q: 公司产品的更新周期一般为多长?

A: 产品更新没有固定周期, 公司会根据市场需求和客户偏好不定时推出新款式。从使用寿命来看, 公司产品一般可在正常使用条件下维持 2-3 年左右。

Q: 公司物流是否使用亚马逊 FBA?

A: 亚马逊 FBA 很少, 主要是 FBM。

	<p>Q: 公司线上团队的布局情况如何? A: 线上团队由总经理一手搭建, 金华本部、杭州、上海都有线上团队。</p> <p>Q: 未来两到三年, 公司主业的增长动力主要来自哪些方面? A: 主要来自两个方面: 一是渠道拓展, 尤其是线上平台的深化; 二是产品线的拓展, 新品类的开发。</p> <p>Q: 公司现有产能情况如何? A: 新厂区设计年产能为 86 万套, 目前产能利用尚未达到上限。</p> <p>Q: 工具房产品毛利率下降的原因是什么? A: 工具房产品作为公司新拓展的品类, 目前仍处于市场导入和产能爬坡初期。毛利率阶段性下降, 主要受两方面影响: 一是产销规模尚未充分释放, 单位固定成本分摊较高; 二是推广阶段为快速打开市场, 在定价上留有一定弹性。对此, 公司将结合市场反馈与成本变化, 动态调整产品定价策略。</p> <p>Q: 公司是否考虑优化股东结构? A: 目前暂无此计划。</p>
附件清单(如有)	
日期	2026 年 5 月 22 日