

定，同时降本增效释放内部效能，带动 2026 年一季度利润增长。

Q2、公司 2025 年配套新能源汽车产品收入增长的原因？

公司前期研发的电池阻燃产品实现了欧洲客户的批量供货，并且受益于客户需求增长，电池阻燃产品 2025 年销量较 2024 年显著提升，是带动新能源汽车产品收入增长的主要原因。此外，2025 年公司汽车内饰产品来自于新能源汽车领域需求亦有较好的表现。

Q3、公司汽车内饰件业务经营情况？

2025 年，公司汽车内饰类产品实现收入 52,630.40 万元，同比增长 44.42%。汽车座舱智能化、舒适化、美观化的发展趋势，给汽车内饰领域带来较好的发展机遇。公司汽车内饰类产品具有较强的市场竞争力，受益于客户订单需求增加，2025 年销量显著提升，驱动板块整体收入实现较快增长。

此外，公司汽车内饰业务积累了成熟的注塑成型和模具设计开发能力，可以分别赋能电机、电泵业务的注塑结构件配套，以及降噪、隔热及轻量化业务的模具开发配套。公司将加强内部业务之间的联动，以实现内部协同降本增效。

Q4、公司固态电池电解质和正负极具体选用了哪些材料？

公司电解质采用自研的电解质材料体系配方，是公司固态电池技术的核心商业秘密。公司固态电池正负极材料方案可以根据不同客户的技术要求而定制，正极可适配三元或者磷酸铁锂材料，负极可适配石墨或者硅碳负极。公司固态电池的电解质材料具有良好的化学稳定性，对不同种类的正负极材料具有较好的兼容性，是公司电解质材料的优势之一。

Q5、公司固态电池项目当前推进的进展？

公司目前在稳步推进固态电池研发和中试线等相关工作，在中试线跑通后公司会根据产品开发进度和市场需求启动量产线建设。下游市场拓展层面，公司在积极拓展固态电池的储

能、动力等应用场景，并凭借本征安全优势获得多个领域客户关注，已与部分客户签署了开发协议或合作意向书。公司固态电池业务目前未形成收入，对公司经营业绩不构成重大影响，请投资者注意投资风险。

Q6、公司选择进入具身智能机器人二次开发领域的原因？

具身智能先后被写入《政府工作报告》和“十五五”规划纲要，是国家战略扶持的新兴产业。公司部分海外工厂存在用工短缺的问题，且整体人力运营成本较高。公司对具身智能机器人进行二次开发和训练，旨在对海外产线进行智能化升级，并形成具身智能工业应用场景解决方案，以降低工厂生产成本，提高生产效率。

Q7、目前公司具身智能机器人二次开发训练工作的进展情况？

针对公司海外工厂部分典型的成型工艺，公司正在实验室环境下，对具身智能机器人进行相关训练，目前可自主完成部分操作，且速度和准确度较之前提升。

在对具身智能机器人进行二次开发同时，公司将训练过程中所涉及的流程和方法进行了沉淀，搭建了机器人管理与训练平台 Sirius Studio。此外，公司与同济大学联合成立了“具身智能机器人联合实验室”，将重点聚焦高质量机器数据的采集效率优化与前沿算法研究。

公司具身智能业务目前未形成收入，对公司经营业绩不构成重大影响，请投资者注意投资风险。

Q8、公司如何提升在汽车零部件、固态电池和具身智能等领域的产品竞争力和护城河？

公司将继续秉承“聚焦主业，前瞻布局”的指导思想，通过持续的研发投入，以产品和技术创新为驱动，提升产品竞争力和护城河。2025年公司总体研发费用为2.13亿元，同比增长8.51%，继续保持一定强度的研发投入。具体措施方面，公司会通过关键环节的自主可控、专业人才的引进、多方联动科

	研攻关和专利布局等多种方式来提升公司在汽车零部件、固态电池和具身智能等领域的产品竞争力和护城河。
附件清单（如有）	无
日期	2026年5月22日