

证券代码：301600

证券简称：慧翰股份

慧翰微电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-010

|             |   |
|-------------|---|
| 投资者关系活动类别   | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）   |
| 参与单位        | 重阳投资  |
| 时间          | 2026年5月22日上午  |
| 地点          | 1#楼5层会议室（一）   |
| 上市公司接待人员    | 张文斌先生、潘敏涛先生   |
| 投资者关系活动主要内容 | <p><b>1、请问公司数字化能源管理业务未来有哪些具体的发展规划？</b></p> <p>未来公司将持续加大能源数字化管理领域的研发投入与市场拓展力度，重点推进以下工作：一是聚焦换电生态技术迭代，优化“端-云”一体化技术架构，深化与头部能源企业、整车厂商的战略合作，扩大换电、超充场景的规模化落地；二是持续拓宽业务边界，推动解决方案向物流车、工程机械、储能、电动船舶等多元场景渗透，构建全场景能源数字化管理能力；三是积极探索能源交易等高附加值领域，依托积累的海量电池数据与能源运行数据，为客户提供数据分析、能源调度等增值服务，提升业务的盈利能力。</p> <p><b>2、请问公司国际化战略进展的如何了？</b></p> <p>公司国际化战略顺应中国汽车产业从整车出海向供应链出海的核心趋势，分两个阶段推进：第一阶段是“上车出海”，依托与国内主流整车厂的深度合作，随自主品牌汽车出口同步拓展海外市场，为车企提供符合当地法规要求的全系列智能网联解决方案。</p> |

第二阶段是“出海上车”，直接进入国际一线整车厂及产业链龙头企业的全球供应链体系，深度参与全球汽车产业分工。目前公司已完成第一阶段基础布局，2025年顺利完成美国、印尼、拉美等国家和地区的相关认证，基本覆盖欧美及“一带一路”沿线国家，成功进入沃尔沃、马自达、韩国双龙等国际车企供应链体系，产品已实现批量应用，同时通过ISO9001、IATF16949、VDA6.3等国际汽车工业体系认证及E-MARK、G-MARK等产品认证，具备全面对标全球最高质量标准的核心能力。未来公司将重点布局欧洲、日韩、东南亚等核心市场，推动公司持续深化国际化。

### 3、公司“跨域智联”战略具体是怎么规划的？

“跨域智联”是公司培育中长期增长新动能的核心战略，核心逻辑是依托在智能网联汽车领域积累的车规级低成本、高可靠性技术优势，推动技术向多领域迁移复用与融合创新。目前战略落地已取得阶段性成果，在机器人领域，针对智能通讯、可靠连接、稳定控制等核心需求打造的技术方案已获得用户认可。未来公司将重点布局两大方向，一是持续深耕机器人赛道，向工业机器人、具身机器人等领域延伸，打造可规模化应用的全场景解决方案；二是稳步推进商业航天领域布局，重点研发车规级电子、通讯技术在航天设备上的适配与升级技术，储备低成本、高可靠性的航天配套产品与技术。同时公司将积极拓展与各赛道产业链核心企业的协同合作，加快技术成果的转化与场景化应用。

### 4、请问针对 AECS 国标落地，公司在订单和产能方面做了哪些准备？

根据 AECS 国标要求，自 2027 年 7 月 1 日起所有在中国销售的新款乘用车必须安装符合标准的 eCall 系统方可交付

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>使用，具体订单释放时间将取决于各大主机厂的车型开发和量产进度，目前合作车企均在密切关注并积极推进落地准备工作。公司作为全球首家通过 AECS 国标认证测试的企业，同时也是国标核心起草单位之一，已从技术、产能、客户对接等各方面做好了全面准备。公司的 eCall 产品在海外已实现大规模量产，积累了丰富的项目落地经验和技術适配能力，能够快速响应国内车企的需求，同时公司已提前做好产线扩容准备，采用“自有+外协”模式，可充分保障未来订单的规模化交付需求。</p> <p><b>5、公司如何保障未来订单快速增长下的供应链稳定性与产能交付能力？</b></p> <p>公司构建了全链条精细化运营体系，从供应链、生产模式、产能储备三个维度保障交付。供应链端实行核心物料与辅助物料分类采购模式，核心物料由公司自主掌控，保障核心供应链的稳定性与自主性，部分蜂窝通讯模块采用 OEM 模式采购，兼顾采购效率与成本优化，依托平台化、模块化研发设计，可实现核心零部件的快速备份与平滑替换，有效对冲供应链波动风险。生产端采用“以销定产+安全库存”的灵活生产模式，结合自主生产与外协加工相结合的方式，核心生产环节由公司自主把控，严格遵循车规级标准规划产线与质控体系，兼顾产能弹性与生产效率。产能储备端持续升级现有产线，通过引入智能化生产设备、优化生产流程、强化核心环节数字化管控，提升生产自动化水平与效率，同时根据 AECS 终端、数字化能源管理硬件等核心产品的订单增长预期，提前预留产线升级与扩建空间，确保满足未来快速增长的规模化交付需求。</p> |
| 附件清单（如有） | 无。  |

日期：2026年5月22日