

富奥汽车零部件股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-07

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	民生加银基金
时间	2026年5月25日 10:00-11:00
地点	富奥汽车零部件股份有限公司
形式	线上会议
上市公司接待人员姓名	富奥汽车零部件股份有限公司： 董事会秘书：张宁 证券事务代表：刘岩 规划发展部平台事业规划及项目管理主任：王维国 市场营销部（海外事业部）营销信息业务主管：郭智慧 研发中心研发管理工程师：杨瑀 财务控制部（董事会办公室）综合事务管理员：赵金玲
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、近几年公司收入增速较快，主要是外部客户带来的影响吗？</b></p> <p>答：公司近年整体收入实现稳步增长，传统市场以外客户拓展是收入增长的核心驱动因素之一。公司持续推进市场化转型，在稳固传统核心客户基本盘的同时，大力开拓传统市场以外自主车企、新势力及海外市场。2021年至2025年，公司传统市场以外客户收入从23.9亿元增长至52.0亿元，年复合增长率达21.5%，收入占比提升至30.6%；2025年新获订单中传统市场以外客户订单占比过半，成功切入多家主流</p>

车企及新能源供应链体系，客户结构持续优化，为未来收入规模稳步增长奠定基础。

**2、按照车型来划分公司收入，其结构是如何的？**

答：2025年公司传统燃油车配套收入占比74%，规模约126亿元，新能源汽车配套收入占比26%，规模约44亿元。公司持续加大新能源、智能网联相关产品研发与订单拓展，业务结构逐步向新能源领域优化调整，产品适配性与市场覆盖度稳步提升。

**3、一季度利润下降的原因是什么？有何应对举措？**

答：一季度实现归母净利润1.25亿元，同比下降23.64%。主要为研发费用持续增加、参股公司投资收益减少，以及芯片、化工材料、铝材涨价叠加主机厂降价挤压毛利影响。后续公司对外将积极开展与整车客户的协商沟通，洽谈价格补偿及产品定价相关事项，争取达成共识；对内深化降本增效，持续优化费用管控。

**4、公司现金流方面，资本开支主要是进行新厂建设还是维护性支出为主？**

答：公司资本开支主要投向技术研发与固定资产投资，新厂区、产线项目按规划稳步落地，同步加码新兴产业领域布局。资金优先保障现有产线平稳运行及核心研发技术突破，同时前瞻布局新兴产业赛道，夯实长远发展根基。

**5、公司分红比例由60%左右下降至30%左右的原因是什么？未来趋势将会如何？**

答：分红比例有所下降，主要因公司加大技术研发、新兴产业布局及产能升级等项目资金投入。为夯实经营根基、保障企业长远发展，公司留存部分利润统筹用于业务拓展。

后续公司将统筹兼顾业务扩张与股东回报，持续依规合理回馈广大投资者。

	<p><b>6、公司主要关注的风险有哪些？</b></p> <p>答：结合公司经营实际与行业发展态势，现阶段重点关注两大风险。其一，新兴产业发展提速，汽车零部件业务跨界场景拓展趋势明显，对研发进度把控及项目商业化落地带来挑战。其二，海外业务拓展风险，公司稳步推进出海布局，经营易受地缘政治、外贸政策、区域市场环境、本地运营管理等因素影响，经营具备不确定性，也对企业国际化管控水平提出更高标准。公司将密切研判行业走向，加速技术研发与产品升级迭代；审慎开展海外业务布局，健全风险管控体系，切实减少各类风险对生产经营造成的冲击。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>