

证券代码：301600

证券简称：慧翰股份

慧翰微电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位	北京江亿资本
时间	2026年5月25日上午
地点	1#楼5层会议室（一）
上市公司接待人员	张文斌先生、潘敏涛先生
投资者关系活动主要内容	<p>1、请问公司整体业务发展情况及核心战略是什么？</p> <p>公司始终坚守智能汽车及产业物联网智能网联解决方案科技服务商的核心定位，在巩固车联网核心主业稳健增长的前提下，持续深化国际化、能源数字化管理、跨域智联三大核心战略。车联网是公司核心主业，公司将持续深耕车载智能终端与物联网智能模组领域，紧跟智能汽车下一代电子电气架构升级趋势，持续推进 5G-V2X、汽车以太网、TSN 等核心技术迭代，推动产品从信息通信域向车身域、智能驾驶域延伸，不断丰富产品矩阵并提升单车价值量。数字化能源管理作为公司重点发力的第二增长曲线，依托端云协同技术打造的解决方案已实现规模化落地。同时公司正全面推进国际化战略升级，并以“跨域智联”为中长期发展方向，培育未来增长新动能。</p> <p>2、请介绍一下公司数字化能源管理解决方案业务的发展情况？</p> <p>公司数字化能源管理解决方案已布局多年，目前已进入规模化落地阶段。自 2018 年起与宁德时代建立深度合作关</p>

系，为其提供配套数字化能源管理解决方案，方案与宁德时代电池包 BMS 系统深度适配，承担电池包数据采集运维、OTA 软件升级等关键功能。经过多年技术迭代，已从单一电池数据管理升级为覆盖全场景的端云一体化能源管理体系，核心客户已拓展至亿纬锂能等多家头部电池厂商。目前解决方案已深度切入汽车动力电池、换电系统、电网储能等核心领域，并持续向电动船舶等新兴场景延伸。2025 年公司已配合完成全国 45 座城市超 1300 个换电站的数字化配套及 50 款以上换电车型的方案适配。针对宁德时代“超换一体”换电生态规划，公司产品可实现全场景适配，换电车型车端、电池端及站端均需配套，叠加备用电池需求，产品配套规模可达车辆数量的 2.2-2.5 倍。未来公司将持续加大能源数字化管理领域的研发投入与市场拓展力度，聚焦换电生态技术迭代，推动解决方案向储能、物流车、工程机械等多元场景渗透，并积极探索能源交易等高附加值领域。

3、公司在数字化能源管理领域具备哪些核心技术优势？

公司在数字化能源管理领域的优势体现在多个方面，一方面是公司车规级可靠性优势，将在智能网联汽车领域积累的车规级低成本、高可靠性核心技术应用于能源管理领域，确保产品在极端温度、振动等恶劣环境下的稳定运行，满足能源行业对安全性和可靠性的严苛要求；另一方面是成熟的端云协同能力，构建了完善的“端-云”一体化技术架构，能够实现海量设备的实时连接与数据处理，为客户提供电池全生命周期可追溯、可调控、可优化的全链路数字化管理服务；最后，公司在数字化能源管理领域具备显著的先发优势，经过多年技术迭代与市场验证，已形成覆盖换电、储能、电动船舶等多场景的解决方案能力，商业可行性得到充分验证，是

行业内少数能够提供全栈式数字化能源管理服务的企业。

4、请问公司国际化战略具体是如何规划的？目前取得了哪些进展？

公司国际化战略顺应中国汽车产业从整车出海向供应链出海的核心趋势，分两个阶段推进：第一阶段是“上车出海”，依托与国内主流整车厂的深度合作，随自主品牌汽车出口同步拓展海外市场，为车企提供符合当地法规要求的全系列智能网联解决方案。第二阶段是“出海上车”，直接进入国际一线整车厂及产业链龙头企业的全球供应链体系，深度参与全球汽车产业分工。目前公司已完成第一阶段布局，获得了包括欧洲、中东、美国、印尼、拉美等国家和地区的相关认证，基本覆盖欧美及“一带一路”沿线国家，成功进入沃尔沃、马自达、韩国双龙等国际车企供应链体系，产品已实现批量应用。同时公司通过 ISO9001、IATF16949、VDA6.3 等国际汽车工业体系认证及 E-MARK、G-MARK 等产品认证，具备全面对标全球最高质量标准的核心能力。未来公司将重点布局欧洲、日韩、东南亚等核心市场，推动公司持续深化国际化。

5、公司“跨域智联”战略具体是怎么规划的？目前进展如何？

“跨域智联”是公司培育中长期增长新动能的核心战略，核心逻辑是依托在智能网联汽车领域积累的车规级低成本、高可靠性技术优势，推动技术向多领域迁移复用与融合创新。目前战略落地已取得阶段性成果，在机器人领域，针对智能通讯、可靠连接、稳定控制等核心需求打造的技术方案已获得用户认可。

未来公司将重点布局两大方向：一是持续深耕机器人赛道，向工业机器人、具身机器人等领域延伸，打造可规模化

	<p>应用的全场景解决方案；二是稳步推进商业航天领域布局，重点研发车规级电子、通讯技术在航天设备上的适配与升级技术，储备低成本、高可靠性的航天配套产品与技术。同时公司将积极拓展与各赛道产业链核心企业的协同合作，加快技术成果的转化与场景化应用。</p> <p>6、公司在 eCall 领域有哪些核心优势？</p> <p>公司在 eCall 领域拥有显著的先发优势、标准优势和技术优势。自 2012 年欧盟启动 eCall 系统前期研究阶段即开始跟踪相关立法进程，2019 年获得国内首张欧盟 eCall 认证证书，2025 年成为中国首家获得欧盟下一代 NG-eCall 认证的企业。公司的 eCall 产品在海外已实现大规模量产，积累了丰富的项目落地经验和技術适配能力。</p> <p>公司还是国标 AECS 的核心起草单位之一，工程师团队全程参与了标准文本编制与技术规范制定工作。2025 年 9 月 30 日，公司车载紧急呼叫系统成为全球首家通过国标 AECS 测试的企业。</p> <p>公司的 eCall 产品在研发时就考虑到了系统简洁可靠、适应恶劣环境、能对产品本身和外部连接部件的可靠性进行自检等高于标准的技术要求。目前公司车载终端已实现对全球所有紧急呼叫系统的全面兼容，拥有欧洲、英国、以色列、土耳其等多个国家和地区的测试认证资质。同时公司已从自有柔性生产线与合格外协体系两方面完成产能储备，可根据市场需求变化实现产能的快速释放与灵活调整，充分满足 AECS 实施带来的市场需求。</p>
附件清单（如有）	无。

日期：2026 年 5 月 25 日