

证券代码：300932

证券简称：三友联众

三友联众集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	深圳市麻王投资集团有限公司：冯健饶 广州灏达投资控股有限公司：资香莲 中金资本：刘弦 广州海融鑫投资有限公司：邵瀚森 宝创资本：鲍鸿泰 广州泽恩投资控股有限公司：曹盈盈、蔡晓霞、邓伟 深圳坤酉基金管理有限公司：冷波 希达集团：刘学峰
时间	2026年5月26日上午10:00-12:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：邝美艳女士 投资者关系经理：赵升恒女士
投资者关系活动主要内容介绍	1. 简单介绍公司的基本情况。 回复：公司是一家专业的集继电器及互感器研发、制造、销售为一体的高新技术企业、中国电子元件百强企业，据中国电子元件行业协会调研数据显示，公司在国内继电器领域的销售额排名前列。历经多年发展，公司已形成集技术研发、模具开发制造、设备开发制造、生产制造、售后服务为一体的全流程服务体系，公司继电器产品涵盖通用功率继电器、磁保持继电器、汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、信号继电器六大类，以及电感和互感器产品。未来，公司将做强做大通用功率继电

器、磁保持继电器、互感器和磁性材料，汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、储能继电器优势领域，保持盈利能力的同时；高质量发展信号继电器、电感等领域，形成新的利润增长中心；并根据市场需求，结合公司自身优势，进行相关多元化发展。

2. 对于原材料的波动，公司如何去应对？

回复：公司将通过规模化效应进行成本分摊，内部推行成本下降与品质改善活动，持续优化供应链管理；针对部分产品进行相应调价，优化订单结构等措施；并结合原材料市场行情适时开展商品期货期权套期保值业务，有效控制市场风险，降低原材料市场价格波动对公司生产经营成本及主营产品价格的影响。

3. 应收账款体量较大，回款风险引发市场关注。请问公司针对应收账款管理采取了哪些具体措施？

回复：公司应收账款体量较大，主因有三：一是行业结算惯例，下游大客户账期较长；二是营收规模持续增长（2025年达23.08亿元），应收账款相应增加；三海外业务扩张，跨境结算拉长周期。

针对此，公司已采取多项措施：强化客户信用管理，优化客户结构；与核心客户协商缩短账期，鼓励票据结算；加强应收账款全流程管控，强化长账龄催收力度；严格计提减值准备；密切监控大客户回款；强化回款考核与销售激励联动，将回款纳入绩效考核，形成闭环管理。

4. 能否介绍一下在海外市场的进一步拓展安排？

回复：海外市场现阶段主要聚焦于通用及电力板块产品，这两块业务在海外营收中占比较高。未来公司计划大力提升国外市场营收占比，主要通过深化通用功率继电器、互感器、磁保持继电器、新能源继电器等产品的海外布局，依托这几大板块在国外相对更高的毛利率，增强公司整体盈利能力。同时引进海内外销售和技术支持、技术营销复合型高端人才，创新性为客

户提供优质的解决方案及服务。加快中亚、南美、中东、东欧、非洲等新兴市场的销售布局，进一步提升公司产品市场占有率。

5. 公司各事业部的产能利用率如何？

回复：公司各事业部产能配置遵循“战略聚焦、动态适配”原则，整体利用率保持良性水平：核心业务板块（如第二、第六事业部）产能利用率保持在95%以上，充分保障重点市场订单交付；第一、第三事业部结合市场需求预留弹性产能空间，以灵活响应客户定制化需求；第五事业部作为新兴领域前瞻布局产线，当前处于产能爬坡与市场导入阶段，未来将随技术认证突破及下游需求放量逐步释放效能。公司将持续通过工艺优化、柔性生产改造及订单结构升级，提升全域产能协同效率。

6. 公司在研发创新上有哪些进展？

回复：产品研发方面，继电器及互感器立项新品36项，成功开发充电桩产品；设备研发方面，推进自动化产线、智能物流及数字化工厂，实现生产仓储全流程智能化，并完成外部订单交付，迈出市场化第一步。检测中心持续升级，检测能力进一步提升。

7. 如何看待继电器行业未来的发展？

回复：继电器是重要的基础电子元件，其发展情况很大程度上取决于下游行业的市场需求。随着全球经济进一步复苏，居民收入持续增长，汽车、家用电器、工业控制等传统下游市场稳定增长。同时，新能源、人工智能（AI）、智能制造等新兴产业的快速发展，为继电器开辟了新的下游市场。继电器行业产业化已进入“全产业链竞争”时代，企业核心竞争力从单一的技术和产品竞争，转向平台、生态系统、资本的竞争，产业链综合竞争能力日益成为决定成败的关键。

8. 新能源（如光伏、储能）领域未来规划及产能匹配情况？

回复：公司在新能源领域（光伏、储能）已构建“前瞻布局、弹性产能、敏捷响应”的产能管理体系，新能源基地投产及核

	<p>心产线智能化改造，实现高压直流继电器、光伏继电器等产品产能显著提升，当前产能利用率处于良性区间，为市场拓展提供坚实保障。依托智能化产线的快速切换能力及区域性仓储中心的供应链协同，公司可动态适配订单结构变化。未来，公司将分阶段推进产能优化：短期聚焦现有产线效率挖潜，中期匹配海外需求启动区域化扩产，长期建设全域数字化工厂，实现产能与市场需求的智能联动。通过技术升级与精益管理双轮驱动，公司将持续巩固新能源领域的交付优势与成本竞争力，把握产业黄金发展期。</p> <p>9. 公司产品在充电桩的应用及布局如何？</p> <p>回复：公司的继电器产品在充电桩领域已有成熟应用，广泛覆盖交流充电桩与直流充电桩等多种场景。目前，相关产品在性能、安全性与可靠性方面均能够满足主流设备厂商的技术要求，并与多家行业头部企业建立了良好的合作关系。</p> <p>在充电桩业务布局方面，公司已形成较为完善的产品矩阵，包括通用功率继电器、磁保持继电器、高压直流接触器、互感器等，可为充电桩设施提供全方位的电气控制与保护解决方案。未来，公司将持续推进产品技术升级，深化与重点客户的合作，积极把握新能源充电设施市场的发展机遇。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026年5月26日