

证券代码：600543

证券简称：*ST 莫高

公告编号：临 2026-21

甘肃莫高实业发展股份有限公司关于 2025 年 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、说明会召开情况

甘肃莫高实业发展股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 5 月 20 日发布了《关于召开 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会的公告》，并通过上海证券交易所上证路演中心网站“提问预征集”栏目以及邮件等方式提前征集投资者所关注的问题。

公司于 2026 年 5 月 26 日 9:00—10:00 在上海证券交易所上证路演中心（<https://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动形式召开了 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会。公司董事长牛济军，独立董事、审计委员会召集人王雷，副总经理、财务总监关玲玲和董事会秘书曲树斌参加了本次说明会，在信息披露允许的范围内就投资者关注的事项与投资者进行了沟通与交流。

二、本次说明会投资者提出的问题及公司答复情况

公司就投资者在说明会上提出的问题给予了回答，问题及答复梳理如下：

提问一：目前酒类行业普遍探索跨界经营，公司有无考虑拓展葡萄深加工产品，实现品类多元化突破现有业绩瓶颈？

回复：尊敬的投资者，您好！公司目前暂未布局葡萄深加工业务。感谢您对公司的关注和支持！

提问二：短视频直播带货依旧是主流销售热点，一季度是否加大头部主播、自播账号运营力度，线上带货成效如何？

回复：尊敬的投资者，您好！公司在短视频引流、直播带货等方面已有布局，后期将继续加大线上投流力度，提升产品线上销量。感谢您对公司的关注和支持！

提问三：当前国货消费热潮兴起，面对进口酒竞争，公司会借助国货趋势做哪些宣传，强化国产葡萄酒品牌辨识度？

回复：尊敬的投资者，您好！公司已对葡萄酒整体外观包装、企业字号设计等做了更新升级，进一步提高了品牌及产品辨识度。在品牌宣传方面，公司将中国文化及敦煌文化嵌入到相关产品，有效提升品牌美誉度，相关产品有莫高印象等。感谢您对公司的关注和支持！

提问四：户外露营、短途文旅出行持续火热，公司是否有推出便携小瓶装葡萄酒，布局户外场景酒水消费市场？

回复：尊敬的投资者，您好！公司已开发出小白玫瑰低泡葡萄酒、桃红低泡葡萄酒、千欢白桃伯爵茶葡萄味充气配制酒、千欢青梅龙井葡萄味充气配制酒等小瓶装产品，以及即饮型葡萄酒产品，后期公司将在产品类型、规格等方面不断推陈出新。感谢您对公司的关注和支持！

提问五：线上直播、社区零售等新型渠道布局进度偏缓，后续是否会加大线上投入，拓宽产品销售通路？

回复：尊敬的投资者，您好！公司近年来积极拓展电商、直播、社群等新零售渠道，未来会继续加大投入力度，进一步拓宽产品销售渠道。感谢您对公司的关注和支持！

提问六：目前公司产品存在同质化现象，一季度是否针对口感、酒体做优化升级，有无适配大众日常饮用的平价新品规划？

回复：尊敬的投资者，您好！公司持续推进葡萄酒品质提升工程，提升公司葡萄酒产品品质。2026年公司重新梳理产品结构，对原酒进行分级并推出一系列新品，包括适配大众日常饮用的即饮型葡萄酒及果味葡萄酒。感谢您对公司的关注和支持！

提问七：一季度应收账款回款效率如何，是否存在大额款项难以收回形成坏账的潜在风险？

回复：尊敬的投资者，您好！公司一季度应收账款较年初有一定增幅，主要系公司膜袋业务销量增幅较大导致。公司目前不存在应收账款难以收回的情况。感谢您对公司的关注和支持！

提问八：目前闲置厂房、土地、老旧资产盘活进度，资产处置收益是否会补充本年度经营利润？

回复：尊敬的投资者您好，公司拟处置的饮马麦芽厂相关资产已在甘肃省产权交易所挂牌。本次资产处置能否完成存在较大不确定性，资产处置收益是否会补充

本年度经营利润以处置完成后会计师年度审计结果为准，请关注公司后续公告。感谢您对公司的关注和支持！

提问九：公司有哪些合作商？国有大股东在公司产品推广上有什么帮助？是否有产品进入胖东来等知名渠道商之列？

回复：尊敬的投资者您好，公司已与大润发、华联等渠道商建立了多年的合作关系，后期将积极拓展其他渠道商。感谢您对公司的关注和支持！

提问十：结合一季度经营现状，对本年度全年能否实现持续盈利、稳固经营基本面做怎样判断？

回复：尊敬的投资者，您好！公司2026年全年业绩以经审计的2026年年度报告为准，请关注公司后续公告。感谢您对公司的关注和支持！

提问十一：针对酒类淡旺季特性，二季度是否会出台专项销售政策拉动产品销量提升？

回复：尊敬的投资者，您好！公司针对重要节庆点、新品上市等均有制定和出台专项销售政策的情形。2026年第二季度，公司将针对端午节、618等重要节点出台促销活动政策。感谢您对公司的关注和支持！

提问十二：本期有无不良资产处置、闲置资产盘活变现动作，后续是否会持续处置资产优化财务状况？

回复：尊敬的投资者，您好！公司于2026年4月22日召开第十一届董事会第九次会议，审议通过了《关于处置闲置资产的议案》，拟在产权交易机构公开挂牌出售所属分公司饮马麦芽厂新厂区资产，目前该资产已在甘肃省产权交易所挂牌。有关公司的重大事项请以公司公告为准，感谢您对公司的关注和支持！

提问十三：公司的新品研发怎么样？多久推出新品，市场反应如何？公司是否有白酒产品？

回复：尊敬的投资者，您好！公司酒类产品为葡萄酒，暂无白酒类产品。结合市场调研及消费者需求，公司将继续加大新品研发力度，目前部分新品已进入市场测试阶段。感谢您对公司的关注和支持！

提问十四：今年在品牌宣传、品鉴会、经销商大会等酒类传统营销动作上有怎样落地安排？

回 复：尊敬的投资者，您好！公司每年定期召开品牌宣传、品鉴会及经销商大会等各类活动。2026年，公司针对新品上市、产品升级等，将进一步加大招商说明会及产品上市发布会、品鉴会等活动力度。感谢您对公司的关注和支持！

提问十五：国资相关主体后续是否会持续深化对公司赋能，有无入股、资产注入相关潜在计划？

回 复：尊敬的投资者，您好！有关公司的重大事项请以公司公告为准，感谢您对公司的关注和支持！

提问十六：现有控股股东及相关纾困方一季度有无继续提供资金、资源、渠道层面的帮扶支持？

回 复：尊敬的投资者，您好！有关公司的重大事项请以公司公告为准，感谢您对公司的关注和支持！

提问十七：过往形成的不良遗留问题一季度有无实质性推进解决，是否还会对后续摘帽造成阻碍？

回 复：尊敬的投资者，您好！公司暂未发现过往形成的不良遗留问题，感谢您对公司的关注和支持！

提问十八：今年整体经营核心发展目标是什么，后续有无股权运作、战略合作、业务拓展相关规划？

回 复：尊敬的投资者，您好！2026年，公司将继续围绕葡萄酒、新材料、药品等产业，深度挖掘细分场景与新兴需求，加大新品研发力度。有关公司的重大事项请以公司公告为准，感谢您对公司的关注和支持！

提问十九：面对当下行业市场竞争格局，公司后续会采取哪些差异化竞争发展策略？

回 复：尊敬的投资者，您好！针对当前行业形势及公司发展策略，后续将重点通过以下措施进一步提升竞争力。一是葡萄酒业务方面，公司将积极引进销售专业人才、不断优化商业合作模式，进一步优化产品销售机制；二是降解材料业务方面，将利用现有中试平台，改进产品配方、提高产品质量、降低生产成本、优化技能与人才配置，提升研发团队业务水平；三是膜袋业务方面，积极与原料供应商建立合作伙伴关系，降低原料采购成本；四是药品业务方面，加大甘肃省内外市场开发力度，施行经销商扶持政策。感谢您对公司的关注和支持！

提问二十：二季度公司对自身经营业绩有着怎样的预期目标，是否有信心实现业绩稳步增长？

回复：尊敬的投资者，您好！公司二季度业绩请关注公司后续相关公告，感谢您对公司的关注和支持！

提问二十一：今年全年产品研发规划是什么，后续还计划推出哪些新品丰富产品矩阵？

回复：尊敬的投资者，您好！2026年，公司将重点从以下两个方面加大产品研发力度。一是在葡萄酒方面，公司将继续加大中高端核心产品、新酒饮产品研发力度，不断推出适应大众日常消费的即饮型、果味、甜型酒等新酒饮产品；二是在降解材料和膜袋方面，公司将加大与科研院所的合作力度，争取在配方研发方面取得成效。感谢您对公司的关注和支持！

提问二十二：结合一季度行业整体行情，目前行业整体消费需求复苏态势如何？

回复：尊敬的投资者，您好！根据国家统计局数据显示：2026年3月中国葡萄酒产量为0.6万千升，同比下降33.3%；2026年1-3月中国葡萄酒累计产量为2.1万千升，累计下降12.5%。且根据行业上市公司披露情况来看，整体承压态势依然存在。感谢您对公司的关注和支持！

提问二十三：现有产能一季度利用率达到多少，是否存在产能不足或是产能闲置的情况？

回复：尊敬的投资者，您好！2026年一季度公司产能利用率较上年同期有一定幅度的提升，其中膜袋产业基本达到满负荷生产，业务销量增幅较大；其他生产线根据市场订单均在有序安排生产。感谢您对公司的关注和支持！

提问二十四：线上电商直播、新零售渠道本期营收占比有无提升，线上运营收益表现如何？

回复：尊敬的投资者，您好！公司在线上电商直播、新零售渠道方面持续布局，具体运营收益以公司定期公告为准。感谢您对公司的关注和支持！

提问二十五：线下经销渠道、商超渠道一季度动销情况如何，经销商拿货意愿有无变化？

回复：尊敬的投资者，您好！2026年一季度，公司葡萄酒销售收入较去年同期有所增加，具体详见公司2026年4月30日发布的《2026年第一季度经营数据公告》。感谢您对公司的关注和支持！

提问二十六：公司的官方网站，自 2023 年起就没有再更新过实质内容，直至 2025 年年中，象征性的更新了一条信息后至今再无更新。产品目录一栏也是多年没进行维护更新，且官网的设计风格还停留在上个世纪。请问是怎么回事。

回复：尊敬的投资者，您好！后续公司将加强官网的更新和维护，感谢您对公司的关注和建议！

提问二十七：近日无论是行业内的论坛会议还是行业龙头如张裕的交流会，大家一致认为 2026 年红酒行业不会转好，只靠努力搞好经营红酒已经无法实现颓势的扭转，必须寻找新的经营项目和利润增长点，但今年已经过去半年，公司管理层推进变革的速度为何如此缓慢。

回复：尊敬的投资者，您好！公司除葡萄酒产业外，还布局了降解材料、膜袋及药品产业。2026 年，公司管理层进一步细化工作举措，目前在葡萄酒方面已经研发上市了适配大众日常饮用的即饮型、果味、甜型酒等新酒饮产品；在膜袋产业方面，公司加大市场营销力度，膜袋相关产品销量一季度增幅较大。后续公司将继续加大各产业的市场调研力度，采取系列措施争取扩大产品销量。感谢您对公司的关注和支持！

三、其他事项

关于本次业绩说明会的具体内容，投资者可登陆上海证券交易所上证路演中心 (<https://roadshow.sseinfo.com/>) 进行回看。

在此，对关注和支持公司发展并积极提出意见建议的投资者表示衷心感谢！
特此公告。

甘肃莫高实业发展股份有限公司董事会

2026 年 5 月 27 日