

深圳齐心集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-0010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	华夏基金林瑶、郑楷樾
时间	2026年5月26日 18:00-19:00
地点	公司会议室
交流形式	现场交流
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书王占君，投资者关系 IR 荣晏雪
交流内容及具体问答记录	
<p>互动交流</p> <p>1. 公司自有品牌渠战略布局为？</p> <p>答：公司将持续深化自有品牌战略布局，以“规模化发展、品牌化运营、数字化赋能”为主线，加大产品研发投入与资源精准配置，强化产品对标竞争与差异化能力建设，同时构建国内国际双循环发展格局，推动提升品牌核心竞争力与可持续盈利能力。</p> <p>2. 集采业务未来毛利率如何提升？</p> <p>答：从内部管理和运营策略上，公司已经从资源型逐步向能力型转变，未来业务更多要考虑提升业务质量和销售利润率，构建适用于多业务场景的 AI 模型，推动电商运营场景的高效匹配与数智化、精准化运营管理，提升订单获取率和优质率，努力提升公司盈利能力。</p> <p>3. 公司现金流表现较好，未来的资金使用规划是怎样的？</p> <p>答：在资金使用规划方面，除了营销业务运营资金所需，公司将持续加强研发投入，聚焦构建主营业务的技术壁垒和产品竞争力，同时加强团队竞争力打造和长效激励，加强对广大投资者的股东回报。公司坚持谨慎原则和长远规划，持续评估市场发展方向和优质外延拓展资源，推动资金的有效使用与价值投资，努力实现公司稳健、长效、高质量发展。</p> <p>4. 如何看待公司控股股东此次增持计划？</p> <p>答：公司控股股东基于对公司内在价值的认可及未来持续稳健发展的信心，决定实施本</p>	

次增持计划。未来，公司也将持续聚焦主营业务发展，不断提升经营质量和核心竞争力，努力为股东创造长期稳定价值。

5. 公司品牌出海后续发展规划为？

答：公司探索“B 端起步，C 端突围”的发展路径，在持续夯实 B 端供应链核心竞争力的同时，大力拓展 C 端消费市场版图，以创新营销推广策略触达广大 C 端消费者。公司将继续立足高效供应链优势，以核心品类为根基，深耕细作，通过差异化的产品创新，推动稳步实现品牌出海的长远目标。

6. 公司集采业务在收入中的构成情况具体为？

答：办公物资为公司始创进入的集采业务场景，MRO 工业品近年来快速增长，一起成为公司核心业务，两项占到八成以上的集采收入来源。员工福利品与营销物料随着线上渗透率快速提升，公司从原有办公物资中单列业务版块，目前基数体量较小。福利品短期内集中采购大幅提升存在一定难度，非高速增长市场，但其市场容量值得耐心等待。

本次活动是否涉及应披露重大信息

不适用

附件清单（如有）

无