

投资者关系活动记录表

证券代码：300096

证券简称：ST 易联众

易联众信息技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	尚融资本：胡涛
时间	2026年5月25日 下午 14:30-16:30
地点	易联众公司
上市公司接待人员	董事长：吴梁斌 CEO：薛伟 高级副总裁：常兴华 证券事务代表：陈晓雪 易联众民生（厦门）科技有限公司总经理：郑阿坚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会谈内容：</p> <p>吴总首先向来访机构介绍了公司发展历程及基本情况： 公司成立于2000年，2010年在深交所创业板上市（股票代码：300096）。公司坚持以数字科技为基础，重点围绕人力资源和社会保障、医疗保障、卫生健康等民生领域，专注打造全方位的整体解决方案和产品与技术服务体系，致力于以数字化重塑民生健康新生态。</p> <p>公司深耕民生领域二十余年，深度参与全国人力资源和社会保障政务服务平台、国家医保服务平台和国家卫健委大数据工程等国家级数字化生态建设，拥有电子社保卡、医保码（医保电子凭证）等国家级数字产品的标准制订、系统建设、运营服务优势，是民生行业标准制定者之一。作为国家新医改的深</p>

入参与者，公司全程参与三明市沙县区总医院医共体建设、三明医改模式建设和福建医保改革，助力新医改砥砺前行。

自成立以来，公司始终坚持以客户为中心，以创新为引领，以市场为导向，以技术为驱动，不断寻求服务渠道与模式的变革创新。公司紧密围绕人力资源和社会保障、医疗保障、卫生健康等民生领域，不断开拓数字人社、数字医保、数字医疗、数字科技与数字服务等主营业务，聚焦AI人工智能、大数据、区块链、云计算、物联网等前沿技术，着力培育发展新质生产力，面向政府部门、行业生态主体及社会公众，创新利民便民服务渠道，不断提升行业数字化生态水平，推动民生信息化迈向数字科技新时代。

本次沟通交流主要内容如下：

1. 请介绍下公司的数字人社业务？

答：公司专注人力资源和社会保障行业 20 余年，数字人社业务是公司具备行业技术领先优势的数字化业务。公司自成立以来，始终位居行业的第一梯队，是人力资源和社会保障部多项全国统一应用软件技术支持商。目前，公司主要向政府部门及相关事业单位提供人社业务系统软硬件整体解决方案、人社公共服务平台建设服务和人社大数据产品及服务。

公司是全国人社政务服务平台的主要承建商，截止2025年9月底，平台注册用户累计超5,934万；承建了电子社保卡，截至2025年底，领用人数超过11.04亿。公司还参建了人社部及10多个省级行政区数智化人社项目。近年来，公司持续服务支持人社部公共服务项目的同时，也参与建设了10余个省份的人社公共服务、社会保险、就业创业以及“一卡通”等相关系统，承建了北京、广东、安徽、福建、吉林、甘肃、海南、宁夏、山西等省（自治区、直辖市）的养老保险全国统筹业务系统，参与了广东省、北京市的职业伤害项目及厦门公共就业示范项目，

不断夯实行业领先地位。2025年度，公司继续为人社部的多项全国性服务系统提供支撑，继续承担多省核心系统、公共服务和社保卡“一卡通”等平台的建设和运维升级工作，配合多个省（自治区、直辖市）对人社行业进行人工智能场景应用设计和应用，持续巩固行业领先地位。

2. 请介绍下公司的数字医保业务。

答：数字医保业务是公司具备先发优势的数字化业务，经过二十余年的积累，特别是自国家新医改以来，公司在三明医改、福建医保改革和国家医保局信息化平台的建设中积累了丰富的经验的同时，始终紧密围绕国家改革政策，充分运用信息化技术和手段，丰富公司产品与技术服务体系，致力于满足政府和社会多元化、多层次医疗保障服务需求。公司数字医保业务主要包括：为医保部门提供包括业务经办、监管控费、大数据分析决策、公共服务等智慧医保信息化解决方案，通过打造数字医保产品体系，有效支撑医疗保障决策数字化、管理精细化、服务智慧化，助力多层次医疗保障体系构建。

截至2025年末，公司累计参与20多个省级（含自治区、直辖市）医保信息平台建设，并已全部上线投入使用，承建的医保码（医保电子凭证）激活用户超过12.5亿，接入93万家定点医药机构；服务上百万企业和上千家药品生产企业；全国31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团皆完成医保移动支付上线工作，为参保人提供了便捷可靠的支付解决方案。2024年至2025上半年，在国家医保局深入推进“互联网+医疗”与医保信息化、一体化服务的背景下，公司自主研发的线上医保购药服务平台，通过整合药品比价、医保移动支付、药品追溯码等核心能力，打通医保官方渠道与第三方购药平台的选药、下单、支付、配送和追溯全流程闭环。2025年度，公司推出的AI智能稽核平台，聚焦智能稽核监管、运营优化及动态调整权重/

分值三大核心能力，为医保监管装上了“智慧大脑”，助力医保实现“控费+提质”的双赢局面，将技术创新转化为实际效能，推动医保改革在实践中取得新突破。

3. 请问公司在AI领域有什么布局？

答：在人工智能领域，继2022年7月发布“智鼎天宫AI平台”及相关产品体系后，公司于2024年3月发布了“智鼎天宫AI平台”2.0，并推出“智鼎云帆”行业大模型，大模型聚焦民生信息服务领域，融合了“智鼎天宫AI平台”已有的AI原子能力，可针对人社、医保等具体行业的具体业务需求形成完整解决方案，为智能经办、智能咨询、智能决策、智能服务、智能监管，虚拟数字人等行业AI应用带来更为智能的实现模式。2025年，公司研发的“智鼎云帆”大模型在福建省网信部门成功完成生成式人工智能服务登记。

2025年，公司发布了“AI+”民生业务领域整体解决方案，并在人社、医保、医疗等核心业务场景中实现关键突破，部分解决方案已成为区域典型案例。

现阶段，公司全面推进“AI+”战略，进一步加快AI产品研发、推广和应用场景落地，持续升级“易知企业知识库”，上线“易启AI研发平台”，推动AI服务赋能公司内部管理；结合已落地的案例，进一步挖掘应用场景，将成熟的AI解决方案快速产品化、规模化，打开新的增长空间。

4. 请介绍下民生公司的情况？

答：易联众民生（厦门）科技有限公司（以下简称“民生公司”）成立于2016年9月，是公司重要控股子公司，主要围绕人力资源和社会保障、医疗保障等民生领域，提供互联网+人社、医保民生服务。

截止2025年末，民生公司拥有软件著作权129件、专利2件，

入选厦门市技术创新基金“白名单”、2025年度福建省数字经济核心产业“瞪羚”创新企业。

5. 请介绍一下公司在医保购药方面的业务情况？

答：2024年至2025上半年，在国家医保局深入推进“互联网+医疗”与医保信息化、一体化服务的背景下，公司自主研发的线上医保购药服务平台，通过整合药品比价、医保移动支付、药品追溯码等核心能力，打通医保官方渠道与第三方购药平台的选药、下单、支付、配送和追溯全流程闭环。

公司完成了厦门药品耗材智能识别应用管理服务项目试点上线，以自身专业技术能力助力打造医保管理和服新模。公司助力甘肃、福建、吉林、青海、陕西、四川等多个省级医保平台开展药品云平台建设，推动药品配备、流通信息整合共享和归集治理，输出医保目录药品配备信息及药品库存状态信息实时查询服务，进一步消除患者用药购药的信息差；助力甘肃、福建、吉林、四川、青海、新疆、陕西等省（区）医保局开展药品比价平台建设，围绕省平台的医保公共服务领域、医保药品价格管理领域存在的迫切需求，发挥好统一归集整合的药品信息的数据资源优势，面向全省（区）参保人员提供智慧便捷的药品比价、智慧找药服务，为购药患者提供精准实时的药品价格数据，更好地维护群众就医购药的知情权和选择权，促进药品市场的公平竞争和零售药品的合理定价，辅助药品价格治理工作的高效开展。公司完成海南省医保药品“双通道”管理信息平台等项目的验收，还推进了甘肃省医保线上购药一站式服务平台、甘肃省医保定点机构药品综合监测预警服务等项目建设。

6. 公司是否考虑引进新的战略投资者？

答：公司一直积极拓展与各方的合作，希望通过与各合作

伙伴进行多维度战略合作，更好地发挥各方的资源优势，展开更广范围内的业务合作与探索创新。

7. 相比竞争对手，公司有何竞争优势？

答：公司自成立以来，紧密围绕人力资源和社会保障、医疗保障、卫生健康等民生领域，依据二十余年的行业积累，不断开拓数字人社、数字医保、数字医疗、数字科技与数字服务等主营业务，利用人工智能、大数据、区块链、云计算、物联网等前沿技术，着力培育发展新质生产力，面向政府部门、行业生态主体及社会公众，创新利民便民服务渠道，不断提升行业数字化生态水平。

公司有效融合应用软件系统、卡业务、智能终端等产品体系，构建起线上、线下一体化的运营服务模式和“云、链、端”一体化的产品服务体系，全面满足政府部门、企事业单位和社会公众等三大民生信息服务主体的多层次、多功能的民生信息服务需求，并以人工智能、区块链、大数据、云计算、物联网等新基建技术为创新驱动，融合互联网+优势，积极探索数字化业务升级，具备订制式、一体化整体解决能力优势、高满意度的服务优势、多元创新优势、核心技术优势等核心竞争力。

公司将坚持“稳中求进、提质增效”的经营管理总体思路，全面推进“AI+”战略，继续认真做好战略规划和经营管理工作，进一步聚焦主营业务发展，提高经营管理水平，努力提升公司的核心竞争力和内在价值。

8. 公司申请撤销ST的工作计划？

答：截至目前，公司尚未收到中国证监会就所涉立案事项的结论性意见或决定。若公司收到上述事项的结论性意见或决定，将及时履行信息披露义务。并将严格按照相关规则的规定，在满足相关条件之后及时向深圳证券交易所申请撤销相关风险

	<p>警示。敬请广大投资者关注公司公告，并谨慎决策，注意投资风险。</p> <p>重要提示：</p> <p>公司严格遵守信息披露相关规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
附件清单	无
日期	2026年5月25日