

三七互娱网络科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者交流会）
参与单位名称及人员姓名	广发证券、中金公司、Jain Global、Oakwise Capital、WT Asset、Morgan Stanley Investment Management、Schroders、Pinpoint 等
时间	2026 年 5 月 26-27 日
地点	香港
上市公司接待人员姓名	三七互娱董事、财务总监 叶威 三七互娱投资者关系团队
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q: 公司认为海外市场竞争是否加剧以及中国厂商的出海核心优势? A: 海外市场环境与国内差异巨大, 关键在于能否做出受玩家欢迎的创新产品, 而非同质化竞争。市场天花板由开创性产品打破, 对于创新者和引领者来说, 市场依然充满机会。只要能找到并成功打造出能够引领市场的创新产品, 就不存在所谓的“激烈竞争”。而中国游戏厂商的优势源于对海外市场持续保持强大的学习、模仿和创新动力, 核心优势在于巨大的人才密度, 无论在人才数量、质量上均具备优势。相较其他海外游戏厂商, 团队也更年轻, 凭借这种人才优势, 中国厂商将一个不熟悉的领域从“不会”做到“会”只是时间问题。而且海外玩家偏好相对稳定, 这意味着一旦学习和掌握了他们的喜好, 这种优势可以保持较长时间。</p> <p>Q: 公司新上线产品及重要储备产品情况? A: 公司在研运一体化能力、产品打磨与长线运营方面持续积累, 新上线产品整体表现良好。例如《Last Asylum: Plague》上线后在获客效率、用户留存及商业化能力等方面展现出较好的潜力, 产品表现持续突破, 2026 年 4 月进入 Sensor Tower 当月出海手游收入榜 Top20 以及中国手游海外收入增长榜 Top5。而自研的《RO 仙境传说: 世界之旅》及《生存 33 天》等产品也持续保持稳健的数据表现。后续《RO 仙境传说: 世界之旅》也会进一步上线东南亚及更多海外地区, 进一步扩大玩家群体。目前公司储备包括《斗破苍穹: 斗帝之路》《斗罗大陆: 传承》《Z Route: Redemption》等在在约二十款重点产品, 公司将在保证产品质量的前提下, 结合市场环境, 有节奏地推进储备产品上线。</p> <p>Q: AI 技术的普及是否会降低游戏研发门槛, 加剧中小公司对成熟游戏公司</p>

	<p>的竞争?</p> <p>A: 游戏的开发与制作需要大量人与人的交互, 是一个动态调整的复杂系统工程。AI 确实能为游戏开发提效, 对于制作一些简单的、工具类的游戏是可行的。但对于复杂的、具有深度内容和创意的游戏, AI 作为一种学习现有知识的“工具”, 无法创造出超越现在市场水平的作品。游戏行业是不断迭代和适应市场的, 简单的复制无法成功。优秀人才, 在 AI 时代反而因为其思想和创意变得更有价值。对于公司而言, 拥有的海量、高质量、经过业务验证的自有数据, 这些都构成了核心壁垒。</p> <p>Q: 在通过 AI 提升效率的同时, 公司如何看待其对人员规模和岗位需求的影响?</p> <p>A: 公司作为行业内最早、最深度拥抱 AI 的一批企业, 近年来已将 AI 深度融入研运各环节。但公司认为 AI 不可能做到比最优秀的人更优秀。无论是算法迭代还是美术创意, 最顶尖、涉及思想层面的东西, AI 是无法替代的。因此, AI 的定位是一个强大的提效工具, 而不是顶尖人才的替代品。而顶尖人才的成长需要一个完整的培养体系, 因此公司不会因为使用 AI 就放弃基础员工的吸收和培养。公司战略的基石始终是“以人为本”, AI 可以帮助公司实现更精简高效的人员结构, 但绝不会替代人的核心价值。</p> <p>Q: 公司关于分红与股东回报策略是否有变化?</p> <p>A: 公司具备稳健的现金流基础和扎实的商业模式, 始终坚持长期主义的经营理念。多年来, 公司维持了较高比例的分红政策, 自 2020 年至今累计分红金额已超过百亿元。自 2024 年起, 公司进一步实施连续季度分红安排, 旨在为长期持有公司的股东提供更加稳定、可预期的现金流回报。在确保公司正常经营和长期可持续发展的前提下, 公司将持续重视并提升对股东的长期回报。</p>
附件清单(如有)	无。
日期	2026 年 5 月 28 日