

福建福晶股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	申万宏源证券、华泰柏瑞基金、银河基金、华安基金、上海水璞私募基金、申万研究所、杭州红骅投资、上海兆顺私募基金、鲁资投资、华福证券、运舟资本、融通基金、农银汇理基金、创金合信基金、华夏基金、华鑫证券、盘京投资、东北证券、长城基金、中邮基金、摩根士丹利基金、瀛赐基金
时间	2026年5月12日、5月19日、5月22日、5月28日
地点	公司七楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书薛汉锋、证券事务专员胡婕
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司主要产品的分类与应用领域有哪些？2025年各板块业务发展如何？</p> <p>答：公司专注为客户提供晶体元器件、精密光学元件、激光器件等关键光电核心元器件，致力于为客户提供一站式光电综合解决方案。其中，晶体元器件主要应用于固体激光器、光纤激光器等激光器的制造；精密光学元件可应用于固体激光器、光纤激光器、光通信、AR、激光雷达、半导体设备、光学检测设备、工业测量、生命科学、精密仪器及智能装备等众多领域；激光器件主要应用于固体激光器、光纤激光器、激光设备、光纤传感、前沿科学研究等领域。</p> <p>2025年度，公司各产品板块业务均取得增长，其中，非线性光学晶体营收较上年增长13.68%，激光晶体营收较上年增长33.89%；精密光学元件营收较上年增长46.14%；激光器件营收较上年增长23.76%。从销售地区看，国内业务发展快于国外业务，其中，国内业务增长41.53%，占比65.44%；国外业务增长17.55%，占比34.56%。</p> <p>2、请问公司未来发展战略规划如何？</p> <p>答：公司将继续沿“材料—元件—组件—器件”一体化产业路径，持续加大研发与人才投入，强化技术创新与工艺迭代，以晶体材料为核心立足点，巩固晶体元器件全球领先地位，做大做强精密光学元件业务，稳步提升激光器件业务规模与技术壁垒，大力推进晶体元器件、精密光学元件、激光器件“三驾马车”并行发展，不断提升产品附加值与综合解决方案能力，打造全方位、</p>

多层次、高协同的发展格局。

3、2026 年业务有什么具体规划？

答：总体规划上继续采取晶体+光学+器件协同的“一站式”激光解决方案。在稳定工业纳秒紫外和光纤激光器业务基本面的基础上，重点关注和发展超快激光应用（包括碟片激光）、半导体制造相关的 266nm 深紫外等应用。开展下一代 WSS 所需的衍射光栅的研发和量产工作，持续拓展高附加值的光通讯用复杂光胶光学组件和晶体业务。

4、请问核心晶体业务市场份额大概多少？

答：根据市场调研及主要客户沟通分析，BBO、LBO 两款核心晶体业务保持稳定，目前市场占有率约为 70%。

5、2025 年公司营业收入及业绩增长主要原因是什么？

答：公司 2025 年实现营收 11.58 亿元，比上年增长 32.21%，主要受益于全固态纳秒紫外激光器市场持续发展、超快激光器的快速发展、光通信行业的快速发展，带动了相关元器件的需求。同时，各家子公司经营业绩也实现了不同程度的增长贡献。

6、请问公司法拉第旋光片业务进展如何？

答：作为光隔离器的关键材料，法拉第旋光片受益于下游高速光模块产业快速发展，市场需求旺盛。该产品已通过部分客户认证并实现供货，2025 年度该项业务营收占比尚不及 1%，整体处于产能爬坡期。后续公司将结合市场需求、客户订单状况及自身实际情况，统筹规划产能布局。

7、公司在钽酸铋晶体方面有何布局？

答：目前，公司钽酸铋晶体业务主要聚焦激光应用领域，核心产品为激光器用的掺杂钽酸铋；同时根据部分客户的定制需求，配套生产纯钽酸铋晶体。

8、公司账期是多长，是否有发生坏账的风险？

答：公司针对不同客户分级设定信用额度和账期管理，并根据企业会计准则，基于谨慎性原则计提坏账准备。业务、财务等相关部门定期开展往来对账工作，及时跟进货款回收，公司历年实际坏账发生率维持在极低水平。

9、子公司至期光子发展如何？

	<p>答：至期光子在超精密光学元件业务方面，主要向客户提供超精密光学镜片、柱面镜、高精度棱镜、球面/非球面透镜、超光滑反射镜等光学产品。2025年度取得良好发展，实现营业收入 1.67 亿元，同比增长 119.81%，实现净利润 4,005.86 万元。</p> <p>10、公司是否有实施股权激励计划？ 答：公司目前暂无股权激励计划。</p> <p>11、二期 D 楼建设进展情况如何？ 答：公司二期 D 楼目前按既定计划稳步推进建设，预计今年上半年实现主体封顶，后续将开展装修及配套工程，整体投用及产能释放将按施工进度有序推进。</p> <p>12、公司业务持续增长，目前的产能是否满足市场需求？是否有扩产计划？ 答：公司 2025 年度及 2026 年一季度营收保持稳步增长，当前整体产能利用比较饱满。后续将结合各品类产品的市场需求与在手订单，合理规划产能建设、科学组织生产，持续提升经营质量与整体效益。</p>
附件清单(如有)	无
本次活动是否涉及应当披露重大信息	不涉及。