

深圳开立生物医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 </p>
<p>参与单位名称</p>	<p>华源医药、东北证券、华创证券、西部利得、毓璜资产、华泰医药、广发资管、建信养老、Kontiki Capital、东方财富、Jefferies 基金、上海证券</p>
<p>时间</p>	<p>2026 年 5 月 25-28 日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员</p>	<p>董事会秘书李浩先生</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 问：公司及医疗器械板块近期股价表现不佳的原因？ 答：1、当前公司各项业务均处于稳健运行状态，未出现任何突发性或重大不利事项。从 2025 年公司各产品线新的高端产品推出和临床反馈情况来看，2026 年应该是公司多产品线战略落地的收获期开始。 2、近期公司股价包括整个医疗设备板块都经历了一轮持续调整，公司分析主要是以下两方面原因：A、整个二级市场资金集中流向 AI、算力、存储、半导体等少数赛道，市场呈现结构化极端行情，除医药板块外，其他消费等众多板块同样比较低迷；B、2026 年开年以来，医药行业治理带金销售和反腐入刑等新规开始实施， </p>

医院端采购出现观望情况，各种设备的公开招采金额同比均有明显下降。

3、外部环境公司无法掌控和预测，公司能够做的就是持续加大研发投入，保持各产品线产品的相对竞争力，不断往高端化和专科化去推进，保持公司在各产品赛道上的招标市占率持续提升，加强公司在各赛道的相对市场地位。同时在内部管理上，提升管理效率，控制费用支出以匹配外部环境的变化节奏，力争在收入稳步增长的背景下，利润做到更快的增长。

从中长期看，行业整顿有助于推动医疗设备行业向更加规范、有序和市场化方向发展，行业内的无序竞争将逐步减少，市场份额有望加速向具备产品技术优势的头部企业集中，最终在每条赛道都形成两家外资加两家内资的“2+2”竞争格局。

问：公司微创外科产品线与 IVUS 产品线的发展规划？

答：微创外科和 IVUS 作为公司近几年新建的战略产品线，将成为公司中长期发展的重要支撑，2024 年、2025 年两条新产品线在产品研发、市场突破方面取得了重要成果，业务收入快速增长，行业排名迅速提升，但由于处于投入前期，对公司净利润的影响较大。公司微创外科、ivus 两条新产品线目前已经完成了基本的人员团队建设，后续随着收入增长，能实现快速地减亏，并在一两年后输出利润。

问：公司内镜 HD-650 系列产品的行业竞争力？

答：公司最新的高端内镜 HD-650 系列产品，支持 4k 分辨率，实现超分辨率成像，支持超声内镜、内镜下小探头等同屏融合显示，采用新一代插入管技术，显著提升镜体操控，支持放大及可变硬度等高端镜体，同时导入了 AI 胃部及肠道质控、息肉检出等，HD-650 系列内镜进一步完善了公司内镜产品线的布局，提升了临床表现力，具备与高端进口品牌相竞争的实力。HD-650 自上市后临床表

	现优异，受到国内外专家的广泛好评，今年一季度 HD-650 中标情况良好，已实现在部分国内外顶级医院装机。
附件	无
日期	2026.5.29