

证券代码：301367

证券简称：瑞迈特

北京瑞迈特医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026—004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会（电话形式） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	详见附件清单
时间	2026年5月28日-2026年5月29日
地点	武汉、上海
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：杜祎程 证券事务代表：刘士岩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司简介介绍</p> <p>公司 2001 年成立，2003 年第一台多导睡眠监测仪上市，2007 年第一台 CPAP 睡眠呼吸机上市，2008 年通过 CE 认证，2012 年通过美国 FDA 认证，2016 年 BMC 新品牌成立，同年呼吸数据管理云上线，2022 年 11 月 1 日公司在深交所创业板上市成功。</p> <p>公司专注为 OSA、COPD 患者提供全周期（诊断-治疗-慢病管理）、多场景（医疗机构-家庭）的整体治疗解决方案，是国内家用无创呼吸机及通气面罩龙头企业，是第一家无创呼吸机产品通过美国 FDA 认证的国内上市公司，销往全球 140 多个国家和地区，取得多项 NMPA、FDA、CE、澳大利亚、英国等认证。</p> <p>公司持续围绕呼吸健康领域开发全系列医疗产品，产品线布局较为完善，已初步完成覆盖家用、医用、耗材以及慢病管理平台的产品、服务体系构建。公司主营产品包括家用无创呼吸机、通气面罩、睡眠监测仪、高流量湿化氧疗仪、制氧机，并提供呼</p>

吸健康慢病管理服务。

公司持续保持较大规模的研发投入，并取得了丰厚的研发成果。截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有 651 项国内有效专利，其中国内发明专利 128 项、国内实用新型专利 383 项、国内外观设计专利 140 项；海外授权专利共计 291 项，其中包括美国专利 56 项、欧洲专利 45 项、欧盟外观专利 64 项、英国专利 50 项、日本专利 22 项、澳大利亚专利 9 项。

二、提问环节

1、请问国内线上渠道调整运营模式后，目前实际进展与成效如何？

国内线上渠道经销模式向直销模式切换基本已完成，对收入端的正面影响逐步显现，2026 年第一季度呼吸机境内收入同比增长 55.43%。

2、请介绍一下公司在产品方向的战略规划。

公司主营业务产品涵盖家用无创呼吸机、通气面罩、睡眠监测设备、高流量湿化氧疗仪、医用制氧机、氧疗系列产品等。后续公司一方面持续对核心呼吸机主力产品进行技术升级与迭代优化，巩固核心业务优势，另外，氧疗系列将作为公司重点打造的第二增长曲线，后续公司将持续完善氧疗产品矩阵，陆续推出氧疗系列多款新品，进一步拓宽业务增长边界。

3、请问公司近期有什么新产品推出吗？

YH-S900 系列是公司新推出的便携式诊断级多导睡眠呼吸监测仪，2026 年 3 月获德国 iF 设计奖、同年 4 月亮相第 93 届 CMEF 展会。该系列采用智能手表式造型，亲肤硅胶表带，胸腹导联线由传统 4 根精简为 2 根，佩戴更无感；搭载医疗级高精度传感器与专业算法，监测胸腹呼吸、血氧、体位，输出符合 AASM 标准的医疗级报告；作为“筛-诊-治-管”闭环关键产品，它填补了家

	<p>庭/社区诊断级监测空白，相较消费级手环更精准，相较传统多导睡眠监测仪（PSG）更便携经济，进一步助力睡眠呼吸暂停诊断下沉至基层与家庭。</p> <p>4、请问公司投资深圳市德达兴驱动科技有限公司，将为公司发展带来哪些助力与协同价值？</p> <p>深圳市德达兴驱动科技有限公司（以下简称“德达兴”）是国内领先的精密电机及微特电机产品与解决方案提供商，其围绕AI、机器人、医疗、新能源汽车等领域提供包括特种精密电机在内的核心零部件，其在AI领域主要应用在各类云台、灵巧手等，其在机器人领域主要应用在灵巧手、关节、竞技机器人、商用洗地机、监控雷达、贴片机等，其在医疗领域主要应用在脑机接口、呼吸机、无针注射、外骨骼手术等，其在新能源汽车领域主要应用在激光雷达、抬头显示等。</p> <p>德达兴为公司主营产品核心部件的供应商，该项投资能够确保公司核心零部件供应的安全与稳定，促进公司业务向上游产业延展，符合公司长期战略方向，有助于增强公司核心竞争力。</p> <p>5、2026年一季度销售费用增加的原因及2026年销售费用的规划。</p> <p>销售费用增加主要系公司国内线上渠道经销转直销模式切换，品牌推广及平台营销投放力度有所加大，同时欧洲市场本土化拓展加大导致费用一定程度增加。</p> <p>随着国内销售模式切换的完成，2026年公司将持续加大品牌建设与市场推广，以持续提升国内市场市占率，进一步打开国内市场空间，同时销售费用也会有一定程度的增加。</p>
日期	2026年5月28日-2026年5月29日

附件：北京瑞迈特医疗科技股份有限公司投资者交流活动参与单位名称（2026年5月28日-2026年5月29日路演活动）

序号	参与单位名称	序号	参与单位名称
1	汇添富基金	18	波克资管
2	华夏基金	19	鑫元基金
3	兴业基金	20	兴银基金
4	华泰资管	21	兴银理财
5	广发证券	22	东吴基金
6	麦星投资	23	野村资管
7	华泰保兴	24	国泰海通资管
8	浙商资管	25	天风资管
9	明河投资	26	国投瑞银
10	国泰基金	27	太平资产
11	上海证券资管	28	嘉实基金
12	浦银安盛	29	泰信基金
13	浙江国信	30	天治基金
14	光大保德信基金	31	从容投资
15	高信百诺	32	蓝墨投资
16	银叶投资	33	华富基金
17	长信基金	34	Quartet Capital