

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-05

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 深交所 2026 全球投资者大会路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	戴蒙亚洲基金：王佩 鑫巢资本：许科 汇丰前海：宋丽华 3 家机构共计 3 人
时间	2026 年 5 月 29 日
地点	深圳五洲宾馆
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、总法律顾问：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、公司“十四五”期间九大变革成效</p> <p>“十四五”期间，公司上下将变革视为生存与发展必答题，不断强化总部职能，以变革驱动增长，通过持续推进生产、营销、市场和供应链等业务领域的九大变革，公司业绩一年一个台阶，主要经济指标已经连续五年实现增长，大单品战略实施有力，产品结构升级成为亮眼底色，“十四五”圆满收官，增长和变革已经成为燕京“十四五”时期的鲜活标签。</p> <p>3、公司推出新品燕京 A10</p> <p>答：2026 年 3 月，公司重磅推出了一款全新单品燕京 A10，依托原料技术与工艺创新的双重突破，使产品表达出兼具浓郁醇厚与柔和爽口的“满分口感”。作为企业“十五五”开局之年上市的一款全麦旗舰新品，燕京 A10 承载着强化品牌影响力、加速高端化进程、构建新的增长极的战略作用。公司将以高端化、全</p>

	<p>国化、场景化为方向，重点覆盖中高端餐饮等高价值渠道，推动高势能市场布局，坚持高标准品质与稳定供应，致力于将燕京 A10 打造成为继燕京 U8 之后又一全国性标杆单品。</p> <p>4、公司 2026 年一季度业绩情况</p> <p>答：2026 年一季度，公司延续高质量发展态势，报告期内，公司各项指标稳步增长，实现啤酒销量 103.99 万千升（含托管企业），其中大单品燕京 U8 继续保持近 30% 的高增速；实现营业收入 409,711 万元，同比增长 7.06%；实现归属于上市公司股东净利润 26,475 万元，同比增长 60.19%。2026 年一季度“开门红”，为全年目标达成奠定坚实基础。公司将继续坚持高端化、全国化、数智化方向，精准洞察消费者需求，深化产品升级、渠道优化、品牌焕新与管理提效，不断提升核心竞争力与长期投资价值，以稳健经营业绩与持续价值创造回馈广大投资者与消费者。</p> <p>5、强化总部赋能，统筹全域协同提质增效</p> <p>答：公司不断强化总部职能，赋能子公司，形成全国一盘棋的联动机制，以运营效率提高、资源配置优化、运营成本降低驱动盈利提升。通过持续推进生产、营销、市场和供应链等业务领域的变革，实现经营效益、运营效率和发展质量的同步提升，增强企业核心竞争力。</p> <p>6、公司“十五五”期间业务布局</p> <p>答：“十五五”时期是燕京核心竞争力体系的“再造周期”，是迈向“做优做强”的关键阶段，公司将着力构建“一核两翼”业务布局，形成“啤酒+饮料+健康食品”协同增长的发展生态。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 5 月 29 日