

证券代码：002061

证券简称：浙江交科

## 浙江交通科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天风证券 周丹丹 财通证券 王涛、杨景奥 广发证券 尉凯旋 郑维旷、宋剑平、朱素霞
时间	2026年5月28日（周四）15:00~17:00
地点	杭州市临安区青山湖科技城钱坞路598号6号楼9层会议室
上市公司接待人员姓名	1.财务负责人、董事会秘书 赵军伟 2.财务管理中心 俞跃兵 3.董事会办公室（战略发展部） 曾莹、林楠芳、徐倩 4.市场经营部（国际部） 胡斌
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1.公司主要经营情况</b> 营业收入和利润方面：2025年，公司实现营业收入464.10亿元，同比小幅下降2.85%；归母净利润9.64亿元，同比下降26.39%，扣非归母净利润9.49亿元，同比下降7.16%，2025年经营活动产生的现金流量净额12.89亿元，同比改善17.36%。资产规模方面：截至2025年末，总资产达到845.76亿元，归母净资产158.15亿元，分别较年初增长7.64%和4.17%。费用端方面：2025年，财务费用同比下降44.99%，研发费用在效益导向下缩减10.32%，整体费用结构更趋优化。订单方面：2025年公司新签订单总额为742.35亿元，同比增长4.43%  2026年一季度，公司经营保持平稳，实现营业收入81.73亿元，与去年同期基本持平；扣非归母净利润2.16亿元，同比增长4.67%，主营业务盈利质量有所改善；一季度经营活动产生的

现金流量净额为-16.98 亿元，较去年同期少流出 5.24 亿元；2026 年一季度新签订单总额为 243.12 亿元，同比增长 30.89%。

## 2.公司所处行业市场环境

“十五五”期间，浙江省预计将完成 1.5 万亿元综合交通投资，率先基本建成现代化高水平交通强省。2026 年是浙江“十五五”开局之年，全省综合交通计划投资 3,500 亿元以上，力争 3,600 亿元，其中公路投资约 1,800 亿元。在基础设施投资作为稳增长重要抓手的背景下，公司作为浙江省内龙头型交通工程施工企业，将主动、积极抢抓“交通强国”“长江经济带”“长三角一体化发展”等战略机遇。

当前，国内基建行业告别过去高速扩张的发展阶段，传统公路、市政、房建类基建投资增速放缓，行业进入存量竞争时代，跨区域、跨业态同质化竞争逐步加剧。同时，国际工程承包行业整体环境严峻，加之地缘政治等因素，导致海外项目政治与经营不确定性加剧。

## 3.公司未来发展规划

目前，公司已经初步明确了“十五五”战略路径：

在业务布局上，公司将坚持“大土木”核心主业不动摇，做优“大养护”业务、做强“新城市”业务、做专“新产业”业务，从单一主业向多维业务结构转型，形成“两大两新”业务格局。具体为：一是做强“大土木”基本盘，稳固公路主业优势，同时大力向港航、水利和新基建延伸。二是做大“大养护”增长极，在推广绿色养护和数字化运维的同时，抢抓城市更新机遇，切入大交通产业集群和城市运维产业集群。三是做优“新城市”主引擎，围绕重点城市群及都市圈建设，形成以市政、房建、城市更新为支撑的城市建设产业集群。四是做实“新产业”支撑链，聚焦高端制造、供应链、专业服务等关键环节，提高资源配置效率，在服务主业的同时强化外部市场拓展，逐步形成具有特色的专业能力与利润增长新引擎。

在市场格局上，我们将构建“省内深耕、省外提升、海外突破”的立体经营网络。省内推行经营网格化管理，下沉至区县；省外做实华东、华南等区域总部，提升响应速度；海外市场则将进行业务重塑和整合。

在项目管控上，公司将以贯穿全周期的精细化成本管控深挖降本潜力，强化项目过程管控。

在产业布局上，围绕新材料、新装备、智能化等方向，开展产业链关键环节和前瞻性布局，助推产业升级。

#### **4.公司未来分红规划**

2025 年度分红方案为每 10 股派 1.1 元，现金分红总额为 2.94 亿元，股利支付率首次突破 30%。未来，公司也将贯彻科学稳定的现金分红政策，在保持经营稳健的前提下，结合盈利水平、股东利益和未来可持续发展等因素，与全体股东共享发展成果。

#### **5.公司未来投资并购规划**

未来，公司将锚定新基建“链主”企业核心发展目标，重点围绕以下方向开展投资并购：一是聚焦产业链关键环节，整合打通产业链上下游协同壁垒，强化供应链稳定性与核心资源掌控力，补齐产业链短板、夯实产业优势；二是聚焦核心技术升级，以投资并购快速获取核心技术团队、知识产权及研发能力，突破技术瓶颈，构建专业化、差异化竞争优势；三是聚焦新兴赛道前瞻方向，通过产业投资布局新材料、高端装备、数字化与智能化等新兴赛道，实现公司核心竞争能力与产业生态跃升。

#### **6.公司股权激励情况**

2024 年，公司筹划实施首期限限制性股票激励计划，并于 2025 年 11 月累计完成 7,516.163 万股的授予登记工作。该计划通过在公司层面设定三年业绩考核指标作为限制性股票解除限售条件，以 2021—2023 年的扣非归母净利润平均值 11.76 亿元为基数，2025 年至 2027 年扣非归母净利润增长率分别不低于 17%、28%、40%，且不低于对标企业 75 分位值或行业平均值；2025 年至 2027

年净资产收益率分别不低于 8.8%、9.0%、9.1%，且不低于对标企业 75 分位值或行业平均值；2025 年-2027 年资产负债率均不高于 80%。由于公司 2025 年度业绩考核目标未达成及 9 名激励对象存在异动情况，公司拟回购注销相关激励对象已获授但尚未解除限售的部分或全部限制性股票合计 31,147,544 股，同时对相关回购价格进行调整。

### **7.公司现金流管控情况**

近年来，由于建筑施工周期、业主结算审计流程等因素，公司应收账款余额有所增加，2025 年末账面余额为 102 亿元。面对全行业资金面趋紧的局面，公司把应收账款清收作为年度重点工作，组织开展应收账款催收及“两金”压降专项行动，落实相关责任、加速资金回笼、降低资金占用成本。下一步，公司将继续加强与业主的沟通和协调，加快结算和回款的速度，加速资金周转。

### **8.公司科技赋能情况**

2025 年，公司发布《科创体系重塑方案》，推动创新研究院实体化运作，有效整合公司研发资源。未来，公司也将依托创新研究院，聚焦三大方向赋能主业：新材料领域加快超高性能混凝土的产业化；新装备领域推动控超挖隧道台车、新型声屏障、预制生产线智能化升级及绑扎机器人等装备的产业化应用；智能化领域推进风险评估、专项施工方案、0 号清单编制、大临设施验算等系列智能体开发，深入挖掘产业化场景。

2025 年，公司获省部级科技进步奖 14 项，发布国家标准 2 项，成功申报省级“人工智能+”典型应用场景（基于 AI+全寿命的路面养护智能辅助决策技术）。

### **9.公司市值管理规划**

未来，公司将持续保持战略定力，通过产业结构优化、经营布局优化、发展模式优化、治理能力优化等提升公司整体经营质量。同时，积极推进市值管理工作，在合规基础上，加强自愿性

	信息披露，提升透明度与沟通效率，加强公司品牌建设与价值传播，增进投资者对公司的了解和认同。
附件清单(如有)	无
日期	2026年5月28日