

证券代码： 000524

证券简称： 岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2026-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	<p>上市公司接待人员：公司董事总经理朱红、公司首席运营官吴建发、公司董事会秘书石婷、子公司广州岭南国际酒店管理有限公司常务副总裁叶泰山、子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司副总裁叶志辉</p> <p>参与单位名称及人员：1、国信证券股份有限公司经济研究所所长助理曾光；2、中银国际证券股份有限公司首席分析师李小民；3、万联证券股份有限公司研究所首席分析师陈雯、研究员叶柏良；4、华泰金融控股（香港）有限公司董事总经理、可选消费行业首席分析师樊俊豪；5、华泰证券股份有限公司研究所社会服务研究员曾珺；6、华创证券有限责任公司研究所社服组研究员石凯同；7、广东恒昇基金管理有限公司投资总监、合伙人罗煦娟；8、方正证券股份有限公司研究所社服&轻工首席分析师李珍妮；9、中泰证券股份有限公司研究所商社首席分析师郑澄怀；10、国泰海通证券股份有限公司社会服务及商贸零售行业联席首席分析师于清泰；11、国盛证券有限责任公司研究所零售社服行业研究助理陈天明；12、深圳市前海鑫鼎基金管理有限公司投资总监刘磊；13、信达证券股份有限公司研究开发中心商社行业首席分析师范欣悦；14、中航证券有限公司首席分析师裴伊凡；15、东北证券股份有限公司社会服务行业分析师赵涵真；16、平安基金管理有限公司基金经理助理区少萍；17、上海申银万国证券研究所有限公司现代服务业研究部零售与社会服务首席分析师赵令伊；18、华西证</p>

	券股份有限公司证券研究所海外行业分析师邓奕辰；19、国金证券股份有限公司商社首席分析师于健；20、财通证券股份有限公司分析师周诗琪；21、华福证券股份有限公司研究所社服分析师吴泳莉；22、天风证券股份有限公司研究所商贸及社会服务业分析师周杰；23、广发证券股份有限公司发展研究中心批零与社会服务业高级分析师包晗；24、国联民生证券股份有限公司商社消费行业研究员曹晶；25、东莞证券股份有限公司研究员邓升亮；26、平安证券股份有限公司 PB 事业部高级研究员李峰；27、申万菱信基金管理有限公司研究部研究员黄书瀚；28、长城证券股份有限公司产业金融研究院研究员李禹蒙。
时间	2026 年 5 月 29 日
地点	中国大酒店会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>一、请介绍一下公司 2025 年全年经营情况，包括旅行社业务和酒店业务的发展情况。</p> <p>2025 年度，在消费升级与政策利好的双重驱动下，国内文旅产业迎来高质量发展的黄金期，公司凭借深耕行业的深厚积淀与前瞻布局，紧扣“拼经济、促发展、增效益、保安全”工作主题，大力拓经营、强管理、深融合、促创新、育文化、提效能，各项工作均取得了良好的成效，旗下多元业务协同发力，“2+X”泛文旅产业生态圈成效凸显。2025 年度，公司实现营业收入 450,394.78 万元，比上年同期增长 4.52%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,006.10 万元，同比减少 53.34%，主要原因是上年公司获得参股企业(持股 3.92%)广州世界大观股份有限公司现金分红款等款项 7,606.68 万元计入非经常性损益，而 2025 年度无此项非经常性收益；实现归属于上市公司股东的净利润 6,147.65 万元，同比增长 1.66%；期末归属于上市公司股东的净资产为 228,710.14 万元，比上年期末增长 0.87%；实现经营活动产生的现金流量净额为 24,019.80 万元，资产负债率为 40.28%，加权平均净资产收益率为 3.08%。公司各主业发展呈现“稳中有进、进中提质”的</p>

良好态势。

2025 年度，商旅出行(旅行社)业务保持稳健增长。商旅出行(旅行社)业务的核心企业广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）实现营业收入 331,604.80 万元，同比上年增长 6.26%，实现归属于母公司所有者的净利润 3,220.78 万元，同比上年增长 21.27%。住宿(酒店)业务管理规模持续扩大，品牌矩阵进一步深化。2025 年度，公司住宿业的营收同比上年保持增长，营收规模比 2019 年度增长了 13.13%。

二、请介绍一下公司 2026 年一季度经营情况。

2026 年第一季度，公司实现营业总收入 10.19 亿元，同比增长 10.45%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,286.57 万元，同比增长 23.63%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 2,649.31 万元，同比增长 2.28%。公司整体经营质量稳步提升，高质量发展基础更加扎实。

三、请介绍公司今年酒店业务的拓展计划？

住宿(酒店)业务方面，公司提速品牌输出步伐，深化“住宿+餐饮+物业”三轮驱动。全速推进品牌规模化扩张，坚持全品牌输出战略。做强高端品牌，依托“花园酒店”“岭南东方酒店”等成熟品牌，重点布局湾区及核心城市；做大“岭居”公寓品牌规模，通过特许经营、区域授权等模式加速扩张；做优产品形态，探索“公寓+办公/康养”等新场景，满足多元需求；推动餐饮实体化与食品产业化，加速餐饮社会化转型，布局“高端粤菜+文化体验”场景，巩固时令食品优势；聚焦“健康、小规格”趋势研发新品，增加引入优质供应商并实施规模集采降本，利用数智化系统实现产销闭环管理；做强物业服务品牌，擦亮“岭酒物业”金字招牌，聚焦政府、高校及大型企业后勤市场，逐步向医疗、养老领域延伸。

四、请介绍一下公司餐饮业务的发展情况。

公司以特色美食弘扬岭南文化，大力研发新菜式、制定新标准、开拓新模式，总结了一套体现“广州风韵、广东味道、岭南特色、中国风范”可推广的餐饮宴会标准，积极探寻激活“美食能量”之道，以“味在岭南”擦亮“食在广州”文化招牌。2026年度，公司住宿（酒店）业务核心企业广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）设立全资子公司广州岭南酒店餐饮管理有限公司，推动餐饮实体化与食品产业化，布局“高端粤菜+文化体验”场景。

五、请介绍一下公司差旅服务业务的发展情况。

公司将广州广之旅空运服务有限公司更名为广州广之旅商旅服务有限公司，战略切入商旅市场，融合大数据、人工智能等前沿技术，依托“数智岭南”战略规划，打造集全流程在线化、智能化管控、一站式服务于一体的专业 TMC 差旅管理平台——畅行差旅平台，构建“出差申请-差旅预订-统一报销-对公结算”全流程闭环管理体系，为政企客户提供安全合规、精益管理、智慧体验的差旅服务。

六、针对暑假文旅旺季，公司做了哪些布局？

针对暑期等长假，公司将充分发挥“吃住行游购娱”全产业链优势，推动旅游酒店主业在品牌化、智能化和个性化服务方面不断创新，满足消费者日益多样化的需求，集中组织线上线下热卖活动，发力假期旅游经济。广之旅近期推出夏季“旅行新主张”焕新主题产品系列。该系列覆盖马来西亚、新加坡、泰国、越南、印尼、土耳其、新西兰及非洲、南太岛国等多地，精准覆盖从“松弛悦己”到“硬核猎奇”的多元需求。岭南酒店深挖非遗文化与亲子互动的融合点，推出多款非遗体验、手工DIY及亲子研学活动，让家长与孩子在互动中感受传统文化魅力，在协作中增进家庭情感，打造兼具文化感与趣味性的亲子假期。

七、针对邮轮经济，公司做了哪些布局？

	<p>公司旗下广之旅重视邮轮业务发展，并通过高品质配套服务推动邮轮业务高质量发展。2025年，广之旅正式成立“邮轮会员俱乐部”，打造“四级会员体系”，以线上线下融合模式为会员提供深度社交与独特体验平台，并通过打造专属会员权益体系，与高净值客户建立深厚情感纽带，打破传统邮轮产品“一次性消费”的局限，把“游客”变为“航海伙伴”。此外，广之旅加速布局全球优质邮轮资源，加大相关邮轮旅游产品的研发供给力度。依托广州作为全国性综合交通枢纽的显著优势，广州南沙正逐步成为吸引省外游客邮轮出游的新起点。第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”首航计划于2026年11月底从广州南沙国际邮轮母港启航，未来将以广州南沙为母港开展常态化运营。广之旅锁定客源需求，推出多元化的短、中、长航线，包括前往中国香港、越南的短途航次，覆盖越南、马来西亚、文莱等目的地的“南洋风情线”航次，以及东南亚六国“海丝发现之旅”长航线，助力邮轮经济在粤港澳大湾区的高质量发展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>