

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-6-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：策略会、线上
活动参与人员	ASHOKA WHITEOAK CAPITAL PTE. LTD.、BREAKOUT CAPITAL PARTNERS, LP、BROCK MILTON CAPITAL AB (KEPLER)、CICC、Dalton Investments、DAVIS SELECTED ADVISERS, L.P.、Gladwealth、GrandeurPeak、Green Court Capital Management Limited、Harding Loevner、HARDING LOEVNER LP、HOOD RIVER CAPITAL MANAGEMENT、KENANGA ISLAMIC INVESTORS BERHAD、KEPLER CHEUVREUX LONDON BRANCH、KIWOOM ASSET MANAGEMENT、MACKENZIE INVESTMENTS ASIA LIMITED、MANULIFE INVESTMENT MANAGEMENT HONG KONG LIMITED、Millennium、NEWPORT ASIA, LLC、ORBIS INVESTMENT MANAGEMENT LIMITED、OTPP、OXBOW CAPITAL MANAGEMENT (HK) LIMITED、Point72、SANDS CAPITAL MANAGEMENT, LLC、SCHRODE、Sumitomo Mitsui DS Asset Management、UBS、UBS 资管、UNITED NATIONS JOINT STAFF PENSION FUND、保银私募基金、北京瞰渡资产、碧云资本、博普资产、博时基金、博星投资、财通证券、财通资管、冲积资产、大成基金、德邦基金、递归私募、东北证券、东方阿尔法基金、东方财富证券、东方红资管、东方证券、东方证券资产、东吴证券、东兴基金、敦和资产、复星保德信人寿保险、富安达基金、富国基金、富舜资管、高毅资产、巨曦资产、工银安盛资产、工银瑞信基金、古曲私募基金、光大证券、光证资管、广东民营投资、广发基金、广发证券、广发证券自营、国海内部客户、国海证券、国海证券营业部、国华兴益保险资产、国金证券、国金证券资产、国联民生资产、国联民生自营、国泰海通证券、国投证券、国信证券、国信自营、浩成资产、合道资产、合远基金、合众资产、弘洛私募证券投资基金、宏利资产、华安基金、华宝基金、华宝证券、华福证券、华泰证券、华泰证券资管、华夏基金、华鑫证券、环懿投资、皇石投资、汇丰前海、汇添富、惠升基金、嘉合基金、建发新兴、建信养老金、交银施罗德基金、京管泰富基金、泾谷私募基金、九方云智能科技、聚鸣投资、理成资产、立格资本、利多昊投资、连丰私募基金、隆象资本、麦格理证券、美林证券、民生通惠资产、民生银行、摩根基金、南京证券、宁泉资产、农银人寿保险、诺安基金、磐厚资本、沛京资本、鹏华基金、鹏扬基金、平安基金、平安资管、前海汇杰达理资本、前海君安资产、睿远基金、厦门国贸投资、山西证券、上海理臻投资、上海利多星、上海艳阳天投资、上海昱奕资产、上海云门投资、上海甄投资产、上海左道投资、上银基金、尚诚资产、尚顾资本、尚正基金、深圳鑫然私募证券投资基金、胜拓私募基金、世纪金源投资、首域盈信、苏银理财、他石投资、泰康资产、泰信基金、天弘基金、彤源投资、万企私募基金、西部利得基金、香港宏利保险、新华资产、信达证券、信泰人寿保险、信银理财、雪石资产、阳光资产、野村东方国际证券、银河基金、银万私

	募、涌乐股权投资基金、友邦人寿、源采资本、源峰基金、云杉常青证券投资基金、长城基金、长盛基金、招商基金、招商证券、指南创投、中国国际金融、中国人民养老保险、中加基金、中金众鑫投资、中信建投、中信期货有限公司、中信证券、中信证券资管、中邮证券
时间	2026年4月24日19:30—5月29日
地点	公司、策略会现场
上市公司接待人员	董事长、董事会秘书、产品负责人、证券事务代表、投资者关系员
交流内容及具体问答记录	<p>一、基本情况介绍</p> <p>2025年及2026年Q1情况介绍</p> <p>2025年营业收入29.27亿元，同比下降20.35%，实现净利润4.69亿元，同比下降45.66%。</p> <p>2026年Q1营业收入6.89亿元，同比上升13.56%，实现净利润1.22亿元，同比上升3.30%。</p> <p>二、产品情况</p> <p>公司的主营业务聚焦于压缩机（组）和真空泵两大核心板块，其中压缩机（组）板块又细分为制冷和空压两大系列产品，各系列产品有各自市场定位及发展方向。</p> <p>制冷产品系列</p> <p>产品覆盖与市场应用：公司制冷产品线完备，全面覆盖商用中央空调、冷冻冷藏及热泵压缩机三大领域。凭借卓越性能与广泛适配性，产品已深度应用于商业建筑空调、数据中心、食品冷链以及热泵供暖、热水、蒸汽供应等场景，精准满足客户多样化的制冷与温度调控需求。</p> <p>竞争格局：公司制冷压缩机有螺杆式及离心式制冷压缩机，其主要竞争对手为比泽尔、丹佛斯等。</p> <p>空压产品系列</p> <p>核心作用与市场应用：公司空气压缩机作为工业领域核心气源动力装备，深度适配工程机械行业核心工况需求，同时广泛覆盖医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护等多个关键下游领域，在产业链中具备不可替代的作用。产品凭借稳定可靠的运行表现与适配能力，为各领域生产流程的高效与安全，提供了坚实的保障。</p>

	<p>产品布局与发展战略：在巩固传统有油空压机市场优势的同时，公司正积极布局涡旋式、螺杆式、离心式等无油空压机市场。无油空压机凭借高气体纯净度特性，在食品、生物医药、电子芯片制造等行业具有广阔的替代空间和市场前景，是公司空压产品未来发展的战略重点之一。</p> <p>真空泵产品系列</p> <p>市场应用与拓展：公司真空产品主要应用于光伏和半导体行业，并逐步拓展至锂电、医药、化工、显示器制造、LED 制造、光通信、镀膜、特气、热处理等领域。</p> <p>市场认可与进展：公司真空产品已获得部分国内芯片制造商的认可，并开始批量供货，覆盖新产线扩产及老旧真空泵汰换需求。同时，公司正配合部分新客户及新工艺进行测试验证。</p> <p>竞争格局与市场情况：半导体真空泵的主要竞争对手为外资品牌，如 Edwards、Ebara、Kashiyama 等。</p> <p>2025 年公司真空产品销售收入下降主要受光伏行业影响，但随着光伏行业逐步回暖，相关影响将逐步减弱，并重新回到成长轨道。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无