

# DYJH

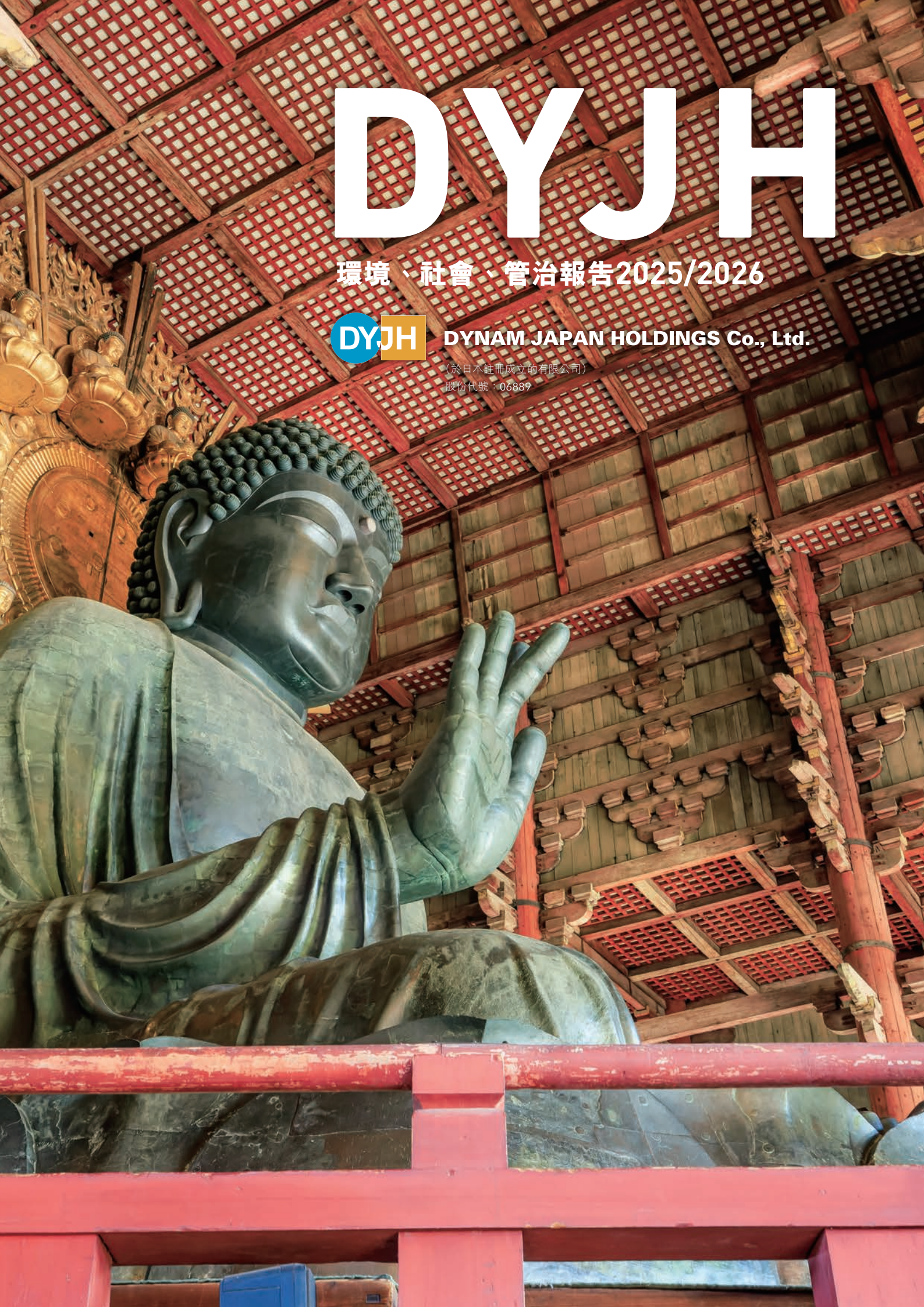
環境・社會・管治報告2025/2026



DYNAM JAPAN HOLDINGS Co., Ltd.

(於日本註冊成立的有限公司)

股份代號：06889



# 守則比較表

## 上市規則附錄 C2

### 《環境、社會及管治報告守則》

二零二五／二零二六年環境、社會及管治(「ESG」)報告載有香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)規定的資料。有關資料披露內容，請參閱表格所列頁次。

| 主要項目                  | 內容                    |                                                          | 頁面                   |
|-----------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------|----------------------|
| 環境                    |                       |                                                          |                      |
| C 部分<br>A1：排放物        | 排放量的定性資料              | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、產生有害及無害廢棄物的政策                       | 3, 11~12, 16, 17~18  |
|                       |                       | 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規                                      | 3, 11~12, 16, 17~18  |
|                       | 排放物指標                 | 排放物種類及相關排放數                                              | 20 ~ 22              |
|                       |                       | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）                 | 附註 2                 |
|                       |                       | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）                 | 附註 2                 |
|                       |                       | 描述所訂立的排放量目標及為達到該等目標所採取的步驟                                | 17 ~ 24              |
|                       |                       | 描述處理有害及無害廢棄物的方法， 及描述所訂立的減廢目標及為達到該等目標所採取的步驟               | 17 ~ 24              |
| C 部分<br>A2：使用資源       | 資源消耗的定性資料             | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策                                  | 3, 11~12, 16         |
|                       | 資源消耗指標                | 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、煤氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算） | 20 ~ 22              |
|                       |                       | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）                                  | 21                   |
|                       |                       | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到該等目標所採取的步驟                             | 11~12, 17~24         |
|                       |                       | 描述求取適用水源上的任何問題， 以及所訂立的用水效益目標及為達到該等目標所採取的步驟               | 21 ~ 22              |
|                       |                       | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）參考每生產單位估量                        | 附註 2                 |
| C 部分 A3：<br>環境及天然資源   | 環境及天然資源的定性資料          | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策                                   | 3, 11~12, 19, 21, 23 |
|                       | 環境及天然資源指標             | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動                         | 17 ~ 22              |
| D 部分：<br>氣候相關風險       | 氣候變化的定性資料             | 可能影響發行人或使發行人得以施加影響力的氣候相關議題， 以及為減輕這些議題所採取的政策              | 3, 11~12, 17~22      |
|                       | 氣候變化指標                | 描述為管理可能影響發行人或使發行人得以施加影響力的氣候相關議題所採取的措施                    | 19 ~ 22              |
|                       | 本公司董事會（「董事會」）所進行的管治活動 | 描述負責監督氣候相關風險與機遇之組織或個人                                    | 11 ~ 12              |
|                       |                       | 描述在監督應對氣候相關風險與機遇之策略方面的能力， 或說明此項能力是否已獲得提升                 | 11 ~ 12              |
|                       |                       | 描述收集氣候相關風險與機遇資料的方法及頻率                                    | 11 ~ 12              |
|                       |                       | 在監督發行人的策略、重大交易決策、風險管理流程及相關法規時， 應對氣候相關風險、機遇及相關權衡的政策       | 11 ~ 12              |
|                       |                       | 描述氣候相關風險與機遇的目標設定、進度監測方式， 以及是否及如何將相關績效指標納入獎勵政策            | 11 ~ 12              |
|                       | 風險發生對企業未來發展的影響        | 有關合理預期將在短期、中期及長期內影響發行人之現金流量、融資管道或資本成本之氣候相關風險資料           | 11 ~ 12              |
|                       |                       | a. 描述氣候相關風險與機遇                                           | 11 ~ 12              |
|                       |                       | b. 氣候相關風險與機遇預期影響的持續時間（短期、中期及長期）                          | 11 ~ 12              |
|                       |                       | c. 短期、中期及長期的定義                                           | 11 ~ 12              |
|                       | 風險、商業模式與價值鏈之間的關係      | 描述為減輕氣候相關風險所進行的商業模式與價值鏈改善措施， 以及其後的管理決策                   | 11 ~ 12              |
|                       | 風險管理與業務恢復情境           | 描述氣候相關風險是否可能對財務造成影響， 以及若發生此類影響時， 企業恢復營運的戰略政策             | 11 ~ 12              |
|                       |                       | 用於識別、評估、優先排序及監測氣候相關風險的流程， 以及相關法規與實施這些法規的流程               | 11 ~ 12              |
|                       | 氣候相關風險與溫室氣體排放         | 範疇 1、範疇 2 及範疇 3 溫室氣體排放                                   | 21 ~ 22              |
|                       |                       | 用於測量溫室氣體排放的方法及其選用理由                                      | 21 ~ 22              |
|                       |                       | 報告期間按測量地點劃分的範疇 1 及範疇 2 排放                                | 21 ~ 22              |
| 報告期間所測量之範疇 3 排放所涵蓋的類別 |                       | 21 ~ 22                                                  |                      |
| 內部碳價格                 | 定價與激勵機制               | 附註 2                                                     |                      |
| 業界的回應                 | 產業指標在氣候相關風險方面的適用性     | 11 ~ 12                                                  |                      |

| 主要項目             | 內容          |                                                | 發佈頁面                |
|------------------|-------------|------------------------------------------------|---------------------|
| 社會               |             |                                                |                     |
| C 部分<br>B1：僱傭    | 僱傭的定性資料     | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策 | 3, 11~12, 26        |
|                  |             | 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規                            | 3, 27~28            |
|                  | 有關僱傭的指標     | 按性別、僱傭類別（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數                | 33 ~ 34             |
|                  |             | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率                            | 附註 2                |
| C 部分<br>B2：健康與安全 | 健康與安全的定性資料  | 有關提供安全工作環境及保護僱員避免職業危害的政策                       | 11~12, 31~32, 35~36 |
|                  |             | 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規                            | 35 ~ 36             |
|                  | 健康與安全指標     | 過去三年（包括報告年度）各年與工作相關的死亡個案數量及比率                  | 35 ~ 36             |
|                  |             | 因工傷損失的工作日數                                     | 35 ~ 36             |
|                  |             | 描述採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法                     | 35 ~ 36             |
| C 部分<br>B3：發展及培訓 | 教育與培訓的定性資料  | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動                   | 3, 11~12, 26        |
|                  | 教育與培訓指標     | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比               | 33 ~ 34             |
|                  |             | 按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成受訓平均時數                        | 33 ~ 34             |
| C 部分<br>B4：勞工準則  | 勞工相關法規的定性資料 | 有關防止童工及強制勞工的政策                                 | 27 ~ 28             |
|                  |             | 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規                            | 27 ~ 28             |
|                  | 勞工法案指標      | 防止童工與強制勞工的僱傭實務審查策略                             | 35 ~ 36             |
|                  |             | 發現問題後的糾正措施                                     | 49 ~ 50             |
| C 部分<br>B5：供應鏈管理 | 供應鏈管理的定性資料  | 供應鏈環境與社會風險管理政策                                 | 3, 20               |
|                  | 供應鏈管理指標     | 按地區劃分的供應商數目                                    | 附註 2                |
|                  |             | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法        | 37, 40              |
|                  |             | 識別與管理供應鏈中的環境與社會風險                              | 37                  |
|                  |             | 描述環保產品及服務之優先選購措施，以及實施與監測方法                     | 20                  |
| C 部分<br>B6：產品責任  | 產品責任的定性資料   | 有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策           | 27 ~ 28             |
|                  |             | 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規                            | 27 ~ 28             |
|                  | 產品責任指標      | 已售或已運送產品總數中因安全及健康理由而須回收的百分比                    | 附註 2                |
|                  |             | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法                           | 27 ~ 28             |
|                  |             | 描述與遵守及保護知識產權有關的慣例                              | 附註 2                |
|                  |             | 描述質量檢定過程及產品回收程序                                | 附註 2                |
|                  |             | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法                     | 27 ~ 28             |
| C 部分<br>B7：反貪污   | 反貪污的定性資料    | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策                            | 49 ~ 50             |
|                  |             | 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規                            | 49 ~ 50             |
|                  | 反貪污指標       | 於報告期內對發行人或其僱員提出並已結案的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果             | 49 ~ 50             |
|                  |             | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法                        | 49 ~ 50             |
|                  |             | 描述向董事及僱員提供的反貪污培訓                               | 27 ~ 28             |
| C 部分<br>B8：社區投資  | 社區投資的定性資料   | 一項社區參與政策，旨在依據當地社區的需求開展商業活動，並尊重當地社區的利益。         | 37 ~ 40             |
|                  | 社區投資指標      | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需要、健康、文化、體育）                 | 21~30, 37~40        |
|                  |             | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）                             | 37 ~ 40             |

附註：

1. DYNAM JAPAN HOLDINGS Co., Ltd.（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）充分意識到各種社會要求，包括防止以強制勞工及童工形式違反人權、污染全球環境等，以及國際規範和倡議，並遵守其經營所在國家及地區適用的相關法律及社會規範。本集團及日本業務夥伴並無違反企業道德的情況。
2. 我們將考慮根據各種情況，並考慮對社會及環境的風險以及對業務活動的影響程度，擴大資訊及統計數據的披露範圍。

## 本集團齊心協力 繼續迎接未來的新挑戰

於二零一二年，Dynam Japan Holdings (下文統稱「DYJH」) 於香港聯交所上市。此後，Dynam 已發展成為一家業務遍及多個領域的多元化企業集團。集團核心業務為日式彈珠機遊戲館，截至二零二六年三月，在日本全國共設有 423 間遊戲館。每間日式彈珠機遊戲館均秉持環境保護的承諾營運，並積極致力節能及有效利用資源。DYJH 集團的一大特色在於廣泛採用木結構建築，此舉有助減少二氧化碳排放，並盡量減少日後清拆遊戲館所產生的工業廢棄物。本集團亦持續升級遊戲館設施，採用二氧化碳排放量較低的 LED 照明及空調系統。

在經營日式彈珠機業務時，DYJH 致力於保障每日在遊戲館內為顧客服務的人員以及全體員工的福祉。本集團亦與各類持份者維持緊密關係，例如支持日式彈珠機遊戲館營運的合作夥伴，以及遊戲館所在地的社區。在集團內部，DYJH 將這些持份者稱為受信任的夥伴，此稱謂體現了深厚且長久的信任，這正是本集團經營理念的根基所在。DYJH 與受信任的夥伴共同推動的各項措施，不僅促進「將日式彈珠機改革為人人均可享受的日常娛樂」之企業願景，更持續推動本集團整體增長。

除日式彈珠機遊戲館營運外，DYJH 集團旗下包括提供各類營運支援服務的公司、一間特殊目的附屬公司專門致力推廣聘用殘疾人士，以及從事海外業務與飛機租賃的公司。該等集團公司秉持同一目標：於未來百載建立信任及成就夢想。本集團將持續致力實現此宏願。



茨城縣稻敷市遊戲館

|              |   |    |                           |
|--------------|---|----|---------------------------|
| 守則比較表        | 》 | 01 |                           |
| 緒言           | 》 | 03 |                           |
| 編輯的話         | 》 | 04 |                           |
| 有關<br>DYJH集團 | 》 | 05 | 集團公司介紹                    |
|              |   | 07 | 價值創造模式                    |
|              |   | 09 | ESG推行體制                   |
|              |   | 11 | 氣候相關風險措施                  |
|              |   | 13 | 與受信任夥伴的連繫                 |
| 於環保方面<br>的努力 | 》 | 15 | 措施及目標(KPI)                |
|              |   | 17 | 應對氣候變化／二氧化碳減排措施           |
|              |   | 19 | 實現循環社會的措施                 |
|              |   | 21 | 應對氣候變化的措施／於業務營運的能源消耗      |
|              |   | 23 | 綠色資訊科技所作努力                |
| 於社會方面<br>的努力 | 》 | 25 | 措施及目標(KPI)                |
|              |   | 27 | 為顧客付出的努力／建立作為獨立個體生活所需整體能力 |
|              |   | 29 | 為顧客付出的努力／創造遊戲環境           |
|              |   | 31 | 僱員倡議／人力資源發展框架             |
|              |   | 33 | 為僱員付出的努力／善用多元人力資源         |
|              |   | 35 | 為僱員付出的努力／工作環境／身心健康        |
|              |   | 37 | 社區貢獻／公私營學界合作              |
|              |   | 39 | 為當地社區付出的努力／作為社區基建一部分的活動   |
|              |   | 41 | 為股東及投資者付出的努力              |
| 企業管治         | 》 | 45 | 管治架構                      |
|              |   | 47 | 風險管理                      |
|              |   | 49 | 合規事宜                      |

## 編輯的話

DYJH集團根據香港聯交所訂定的披露標準，每年發行一份年報。本報告旨在向廣大受信任夥伴傳達訊息，涵蓋三大重點領域：(1)以日式彈珠機遊戲館營運為核心，針對氣候變遷等環境風險在各項業務活動中的因應措施；(2)日式彈珠機遊戲館作為社區基礎設施與社會整體之間的關係；以及(3)DYJH集團整體的企業管治。本報告旨在讓讀者全面了解DYJH的披露內容及策略。

在編製二零二五／二零二六年報告時，DYJH已根據香港聯交所針對二零二五年一月一日或之後開始的財政年度所要求的更嚴格環境、社會及管治規定，仔細檢視其披露內容，並特別關注與氣候相關的風險。展望未來，本集團將持續提供具透明度的資料披露，以與受信任夥伴建立相互理解及更深厚的信任；同時，在致力維持並提升企業價值的過程中，DYJH將把收到的反饋與評價納入所有管理決策之中。

## DYJH 集團

本集團包括母控股公司 **Dynam Japan Holdings Co., Ltd.**、三間營運日式彈珠機遊戲館的公司(包括 **Dynam Co., Ltd.**)、四間其他國內附屬公司，以及兩間海外附屬公司。在企業理念與五大管理原則的指引下，所有集團公司秉持共同的價值觀，同時發揮各自的專業優勢與協同效應，共同推動本集團的整體增長。

### ► Dynam Japan Holdings 集團公司理念

一家公司要屹立不倒，必須時刻切實履行對其僱員、股東、財務機構、業務夥伴及其他權益持有人應盡的責任，同時要為客戶及當地社群提供支援及作出貢獻。這種企業理念代表一種不斷挑戰建立信任圈的精神，讓人們及機構匯聚力量，實現持久增長，成就夢想。我們在其企業理念中所用「百載」一詞含有長遠悠久之意，亦指未來。本集團謹此聲明，我們未來將繼續建立信任，成就夢想。

### ► 五大管理方針及三大行為守則

#### 管理方針

- 顧客至上原則
- 資料披露
- 連鎖遊戲館管理
- 人力資源培訓
- 社會貢獻

#### 行為守則

1. 我們守法合規，待人以誠。
2. 我們行動果斷，重視團隊工作。
3. 我們確定現場實際情況，並以數值呈示。

#### ■ Dynam Co., Ltd.



其為營運日式彈珠機遊戲館的公司，為本集團的主要部分。該公司於全日本營運389間日式彈珠機遊戲館。除經營日式彈珠機遊戲館讓客戶主要享受傳統日式彈珠機／角子機外，該公司亦設有另一類迎合客戶需要的遊戲館，客戶可於該處以較便宜的彈珠享受日式彈珠機。

#### ■ Yume Corporation Co., Ltd.



Yume Corporation於二零一五年十一月成為DYJH的日式彈珠機遊戲館附屬公司並於全日本營運29間遊戲館，特別是「夢屋」(Yumeya)遊戲館。該公司自成立以來一直管理連鎖遊戲館，旨在使日式彈珠機遊戲館受當地社區愛戴。

#### ■ Cabin Plaza Co., Ltd.



Cabin Plaza於福島、山梨及三重縣以有別於Dynam的名稱合共營運5間日式彈珠機遊戲館。基於Dynam「將日式彈珠機改革成日常娛樂」的相同理念，該公司旨在於各個地區建立營運基地，改善日式彈珠機遊戲館從而成為顧客喜好。

#### ■ Dynam Business Support Co., Ltd.



Dynam Business Support負責集團公司的人力資源相關程序。該公司亦管理集團日式彈珠機遊戲館的合約及地主事宜。

★ 店舖數量截至二零二六年三月三十一日。

## 控股公司 Dynam Japan Holdings Co., Ltd.

總辦事處

東京都荒川区西日暮里2-25-1-702

郵編：116-0013

電話：81-3-5615-1222

註冊成立日期

二零一一年九月二十日

資本

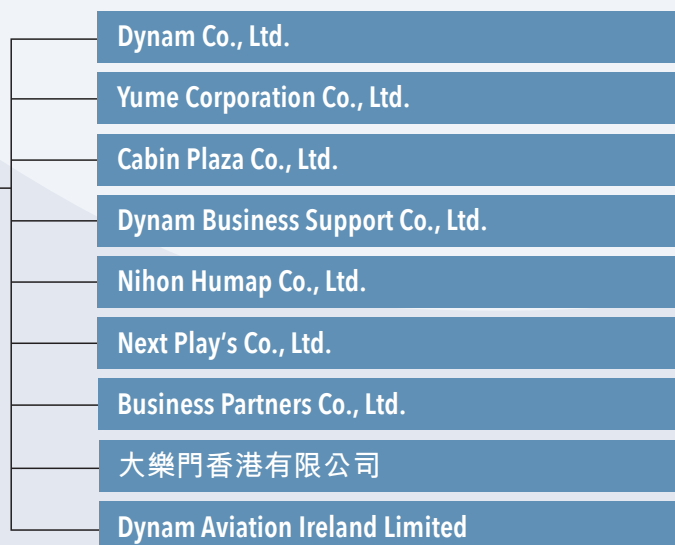
150億日圓

行政總裁

保坂明

網站

<https://www.dyjh.co.jp/english.html>



## 企業行為憲章

公司存在的主要理由是作為一間更強大及更大型的公司，可持續發展及為社會作出貢獻，符合其股東、經理、僱員、業務夥伴、金融機構及客戶對更美好未來的期望。我們認為該等持份者是信任聯繫人，通過我們的業務活動及夢想遠大建立牢固的信任關係，致力實現更美好未來。然而，信任亦很脆弱，稍不留神便會毀於一旦。為確保我們在不損害這份信任下繼續進行業務，本集團在內部監控中採用業務改進機制，並時刻找出及消除不當行為及違法違規等不利因素。全體僱員（包括外勤工人）應了解此目的，努力改進，並一直如此行事。通過該等行動，我們將能夠取得更佳業績，為社會作出更多貢獻。

### ■ Nihon Humap Co., Ltd.



我們在Dynam遊戲館旁經營餐廳，並為集團遊戲館提供清潔服務，與我們核心的日式彈珠機遊戲館業務保持緊密聯繫。我們亦經營其他餐飲業務，包括日式拉麵餐廳。

### ■ Business Partners Co., Ltd.



Business Partners為DYJH的特殊附屬公司，為直接聘用殘疾人士而成立。該公司為辦公大樓提供清潔服務，銷售自有品牌的手袋。其目的為透過為殘疾人士提供積極參與的機會實現人人和諧共存的社會。

### ■ Dynam Hong Kong Co., Limited



大樂門香港為於香港成立的聯屬公司，用作投資、管理及發展DYJH集團以亞洲為中心的海外業務。該公司在顯著增長的亞洲市場發掘建立新業務的可能性並致力推廣新業務。

### ■ Dynam Aviation Ireland Limited



Dynam Aviation Ireland以愛爾蘭為基地，從事具有良好增長潛力的飛機租賃業務。該公司主要提供於市場上較普及的窄體飛機的經營租賃。

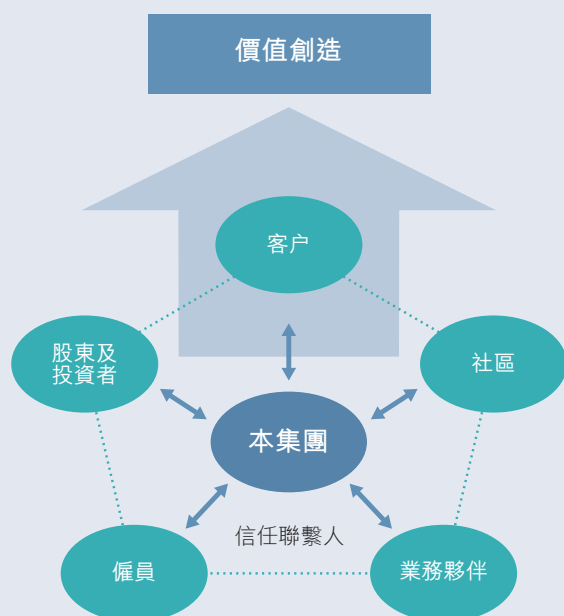
作為區域基礎設施，我們將繼續提升公司價值，以滿足信任聯繫人的期望。

本集團旨在不斷提升其對所有信任聯繫人\*的價值，並成為該地區不可或缺的一部分。我們相信，這應該是我們作為地區基礎設施（主要是日式彈珠機遊戲館業務）的角色，我們將繼續提升企業價值。

★在本ESG報告中，我們主要向客戶、當地社區、業務夥伴、僱員、股東及投資者（作為我們的信任聯繫人）披露資料。然而，信任聯繫人的範圍不限於該等範圍。我們認為這是一個包括涉及公司理念及企業行為準則（財務機構等）的廣泛概念，我們打算包括所有相關人士。

## 為所有信任聯繫人創造價值

本集團每日與信任聯繫人聯繫，並根據企業行為守則從事活動。此外，我們相信，滿足信任聯繫人的期望及解決當地社區的問題將令業務價值增加。為此，本集團全體員工將攜手合作，實現公司在環境(E)、社會(S)及管治(G)方面的可持續增長。



## 透過ESG提升社會及經濟價值

本集團旨在透過改善其社會及經濟價值以達致持續發展。

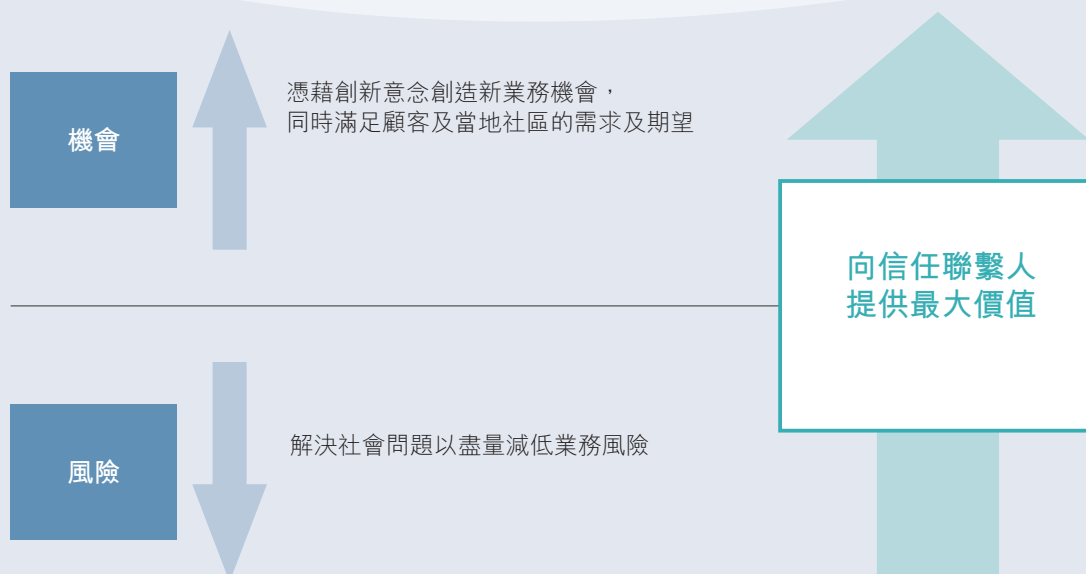


## ➤ 成為社區不可或缺的一分子

在經營日式彈珠機遊戲館時，我們不僅依賴到訪遊戲館的顧客，亦依賴所有信任聯繫人（如當地居民、業務夥伴及僱員）的支持。沒有當地社區的發展，本集團無法發展。因此，本集團旨在成為社區中不可或缺的一分子，並致力發展其業務及改善其企業價值，同時發展當地社區。

## ➤ 風險與機遇管理

為應對人口老化及其他社會問題，本集團提出多項措施，專注於日式彈珠機的健康裨益，並以具有通用設計的日式彈珠機遊戲館迎合廣泛顧客。此外，就「成癮問題」而言，我們已制定「零成癮」目標，並作為行業領先者採取積極行動。我們正在識別該等風險及機遇，並適當管理該等風險及機遇。



我們將從環境(E)、社會(S)及管理(G)的角度制定明確政策，持續開展對可信賴持份者具有價值且能為未來作出貢獻的企業活動。

## ■ 本集團理念及 ESG 方法

本集團將以「致力建立互信，成就夢想，百載不衰」為企業理念，推動 ESG 實現可持續發展。我們相信，推動 ESG 等於實現我們的企業理念。我們致力推動 ESG 活動，讓全體僱員齊心協力實現我們的企業理念，高度關注五大管理方針及三大行動綱領以及企業行為憲章。

企業理念

五大管理方針

三大行動綱領

企業行為憲章



## ■ 本集團 ESG 推行架構

根據 ESG 基本政策，所有僱員均須在董事會（最高管理層決策者）的領導下，於本集團內推廣 ESG 活動。此外，為與我們的信任聯繫人攜手為社會可持續發展作出貢獻，我們在一個以 ESG 部門為中心的會議機構討論及評估 ESG 活動。



## ■ ESG 基本政策

### 1. 環境

我們深知環境問題是人類共同面臨的挑戰，旨在通過積極解決環境問題和關注氣候變化，與當地社會共存。此外，我們遵守環境相關法律及法規，並繼續實踐環境管理。

### 2. 為顧客

我們一直以顧客的角度提供產品及服務，事事以顧客為先。

### 3. 社區

我們旨在通過業務活動與社區合作共事。作為行業領先企業，我們的目標是通過與當地社區合作，成為有價值的企業，為地區社會發展作出貢獻。

### 4. 公平的業務常規

我們旨在與業務夥伴共同發展，建立就法律、社會及道德角度而言屬健全的關係。為實現此目標，我們訂立基本協議，持續改善供應鏈管理。

### 5. 人權

在僱用及對待員工方面，我們尊重基本人權及差異，並不會因國籍、性別、信仰、意識形態、身體外觀及其他事宜而有任何歧視。我們根據各僱員的能力、動力、品格、合規意識及對績效的貢獻等整體評核進行人事評估。

### 6. 勞工守則

我們優先考慮僱員發展，以運用僱員的集體力量。為擴大企業活動，我們遵守日本及海外有關僱傭及工時的法律及法規，務求令僱員可在安全健康的環境下工作。

### 7. 組織治理

我們盡力收集及記錄準確資料、披露有關資料及實行透明公平的管理。





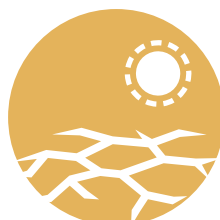
## 氣候變化所引發的各種氣候相關風險



線狀降雨帶  
與強降雨



龍捲風  
與陣風



缺水



長期氣溫上升

### ESG行政人員致辭 行政人員大部清司

透過加強從短期及中長期雙重角度識別氣候相關風險，我們正致力將其對企業盈利的影響降至最低。

日本所處的全球及國內環境正以前所未有的速度經歷極其複雜且重大的變化。該等變化包括：國際衝突與日益加劇的貿易緊張局勢、日益嚴格的環境法規（其中包含開徵碳稅及實施更嚴格的排放交易機制）、受通脹與經濟衰退隱憂驅動的全球經濟不確定性加劇、因原材料價格飆升及物流中斷所導致的供應鏈不穩定，以及氣候變化與資源枯竭所帶來的影響正加速顯現。

面對這場動盪，我們深信必須承認並尊重多元觀點，密切關注外部環境的變化，並透過企業所能採取的行動來滿足社會與客戶的需求，從而穩健且具策略性地向前邁進。

在此背景下，DYJH集團仍堅定致力於將ESG原則融入以日式彈珠機營運為核心的各項業務中，並積極致力提升企業價值。在日式彈珠機遊戲館營運這項核心業務方面，整個產業長期以來一直積極推動節能措施。鑑於各遊戲館安裝大量遊樂機導致耗電量過高的問題，由日式彈珠機遊戲館經營者、遊戲機製造商、經銷商等組成的產業協會於二零零七財政年度啟動一項為期五年的自願性環境行動計劃，並成功將二氧化碳排放量減少12.6%。在後續計劃中，本集團設定減排目標，於二零二零財政年度前將排放量減少22%（二零零七年水平相比），並已於二零一五財政年度提前達成此

## 氣候相關風險對本集團營運的影響

線狀降雨帶影響顧客前往遊戲館的人數

因特大暴雨導致長期關閉

因戶外氣溫升高  
導致能源成本上升

夏季持續高溫期間員工面臨  
的熱相關健康風險

因缺水導致半導體生產延誤，  
進而造成新遊戲機交貨延遲

遊戲館因龍捲風和陣風損壞  
電力基礎設施而發生停電

### 短期業務影響

- 遊戲館維修費用增加
- 遊戲館人手短缺

### 中長期業務影響

- 電力成本上升
- 暫時關閉的遊戲館數目增加

## 本集團為應對氣候相關風險所採取的措施

### ■ 在我們的遊戲館引入被動式冷卻設計



安裝在遊戲館屋頂上的太陽能板產生的電力，用於供應遊戲機、館內空調及其他營運所需的電力。

### ■ 預定設備升級

我們制定一項為期數年的設備升級計劃，並定期進行更新，包括將照明設備更換為LED燈具，以及升級至高效率空調系統。我們亦採用隔熱玻璃塗層，以降低電費並減少溫室氣體排放。

### ■ 危機管理系統

一旦發生重大災難，由各集團公司高階主管組成的集團危機管理委員會將迅速召開。該委員會將就應急措施、長期解決方案，以及人事、財務和公共關係等事項進行廣泛討論，隨後向所有營業據點發布指示與指令。

目標。於二零二五財政年度，估計減排率已達50.7%。配合業界針對氣候相關風險作出的整體努力，DYJH集團已在全國各地的遊戲館網絡實施一系列措施，致力減少二氧化碳排放，並盡可能將對環境的影響降至最低。

DYJH集團正與所有受信任夥伴深化合作，共同推動社會貢獻計劃。在這些計劃中，致力賦權女性的廣泛計劃已展現出強勁勢頭；此外，DYJH持續將僱員健康與安全列為優先要務，致力依據勞動法規，營造公平且符合規範的工作環境。若遇上自然災害，顧客與僱員的安全始終是我們的首要考

量。作為以充當地方基礎設施為目標的日式彈珠機遊戲館，我們致力為社會與環境作出貢獻，同時透過遍布日本各地的遊戲館，向受災地區的居民提供支援。

在管治方面，DYJH建立符合其業務需求的組織架構，並在董事會層面制定明確的管治政策，旨在實現穩健、可持續增長，並在中長期內提升企業價值。

DYJH集團正建立一套由董事會監督並由行政總裁領導的風險管理框架，以預測各類外部因素（包括氣候相關風險）可能對業務造成的影響，進而制定適當的應對措施。

透過這些ESG措施，DYJH集團將繼續讓日式彈珠機成為日常娛樂，並為實現可持續社會作出貢獻。

\*資料來源：日本遊技関連事業協會日式彈珠機產業數據年鑑2025

## 我們致力透過披露資料及進行對話， 進一步改善與信任聯繫人的信賴關係。

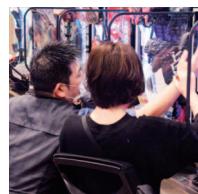
本集團聽取信任聯繫人的意見，並通過適當信息披露及對話，核實業務活動是否符合需求及期望，並於業務活動中反饋該等信息。我們相信，這種雙向溝通方式對整個集團的持續發展至關重要。



\*本集團針對右側圖表所示的每位信任聯繫人，全年實施圖表中所描述的各项措施。

\*本集團以經營日式彈珠機遊戲館的Dynam Co., Ltd. (「Dynam」) 為中心，該公司亦由支援周邊業務的服務公司及其他公司組成。

\*本報告披露截至二零二六年三月三十一日止財政年度(二零二五年四月至二零二六年三月三十一日)有關措施的資料。然而，其亦包括早期及較近期的資料。



顧客



社區



業務夥伴



僱員



股東及投資者

## 主要措施

- 秉持客戶至上的管理理念，我們透過遊戲館內互動及專屬諮詢管道，直接與客戶交流並收集他們的意見與需求，並將這些洞察分享給內部團隊，以打造更舒適且溫馨的遊戲館環境。

(更多資料請參閱第 27 至 30 頁)

- 當地居民邀請我們參與振興該區的活動時，我們作為當地社會的一分子進行合作、參與及交流。
- 我們繼續於受天災破壞的地區參與賑災活動。
- 我們透過贊助壁球錦標賽及其他活動支持體育推廣。

(更多資料請參閱第 37 至 40 頁)

- 我們將透過共同開發遊戲機及普通獎品，加強與業務夥伴之關係。我們的目標是透過提升日式彈珠機遊戲館作為娛樂空間的價值，加強與業務夥伴的價值鏈。

(更多資料請參閱第 20、40 頁)

- 為改善工作環境，我們透過調查及勞資雙方舉行會議，細心考慮僱員提供的意見，尋求改善工作環境的最佳方法。
- 我們採取實際行動，將體制提升至高於法律所規定的標準，並集中支援育兒及提升女性的職場地位。

(更多資料請參閱第 31 至 36 頁)

- 我們於業績簡報會及個別投資者關係會議中詳細解釋本集團的管理政策及策略。與會者如有任何提問，我們亦會盡力給予令人滿意的答覆。
- 在營運前線員工方面，我們透過到不同日式彈珠機遊戲館實習及舉辦體驗會，協助進一步瞭解我們的實力與競爭優勢。

(更多資料請參閱第 41 至 42 頁)

## 參與方式

- 於日式彈珠機遊戲館與顧客面對面交流
- 顧客諮詢櫃台

- 參與社區活動
- 僱員義工活動(自然保育／兒童扶助)
- 支援災區
- 支持體育活動
- 防災協議

- 就各業務方案舉行會議
- 就共同開發(遊戲機及普通獎品)舉行會議
- 定期舉行會議交流信息
- 為業務夥伴舉辦簡介會

- 企業內網絡及內部通訊
- 為僱員舉辦培訓及簡介會
- 個人面談及自我評估
- 管理層與僱員(工會)舉行會議
- 企業道德諮詢
- 工作場地會議
- 僱員調查

- 舉行股東週年大會
- 舉行業績簡報會
- 舉行投資者關係會議
- 到不同日式彈珠機遊戲館實習及舉辦體驗會
- 進行調查

# E

環境



# 環境

本集團將全球暖化、資源循環利用及遏制自然資源消耗所衍生的氣候風險視為全人類共同面臨的挑戰，而我們的目標是透過商業活動以減少環境足跡。遊戲館的耗電量尤為重要；因此，我們正在安裝低碳排放的空調系統，並將遊戲館內的照明設備更換為LED燈。除披露總用電量外，我們亦持續減少用水量及廢棄物。我們深信，履行企業環境責任對本集團的持續成長至關重要，因此我們恪守所有相關環境法規，並持續致力於改善環境管理。

## 本集團環境活動的措施及目標(KPI)

### ▶ 減少溫室氣體排放

全國423個遊戲館的耗電量不得超過上一年度，並持續以此為目標營運。

### ▶ 廢物產生量減少及處置

各遊戲館並無亦不會處理受政府法規規限的有害廢棄物。此外，各遊戲館將繼續致力根據3R原則進一步減少一般廢棄物的產生量。

### ▶ 節約用水措施

我們致力確保各遊戲館設施及營運所需的水量不超過上一年度的水平。

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 應對氣候變化／二氧化碳減排措施 .....      | P17 |
| 實現循環社會的措施 .....            | P19 |
| 應對氣候變化的措施／於業務營運的能源消耗 ..... | P21 |
| 綠色資訊科技所作努力 .....           | P23 |

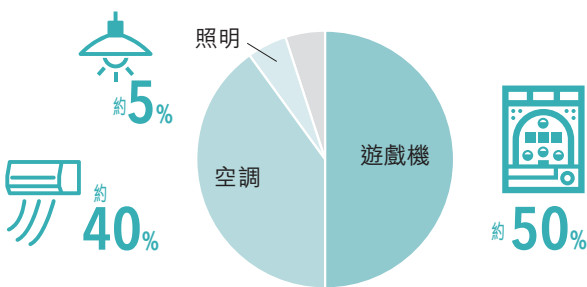
## 專訪 Dynam 物業管理部

## 部門正透過升級空調及照明系統，並結合針對場域的創新措施，致力減少二氧化碳排放。

### 能否說明遊戲館的耗電情況？

**Abe** 日式彈珠機遊戲館內耗電量最大的設備是遊戲機。無論顧客是否正在享樂，有關遊戲機始終處於通電狀態。因此，在遊戲館級節能方面，我們首先著重提升空調及照明系統的能源效益，以應對二氧化碳排放問題；而遊戲機的節能則透過獨立的措施處理。

**Otani** 實際比例會因遊戲館大小而略有不同，但平均而言，遊戲機約佔總耗電量的一半、空調約佔 40%、館內外照明約佔 10%，其餘 5% 則為其他用途。



**Abe** 提升遊戲機的能源效益無疑是當務之急，原因為其佔總耗電量的一半。我們旗下一間遊戲館曾試行透過啟動節能模式，降低機遊戲在待機狀態（即顧客未使用時）的亮度及燈光效果，目前正研究如何將此措施更廣泛地推行。

### 有何措施減少照明及空調的耗電量？

**Sawazato** 照明方面，我們正逐步改用 LED 燈。自東日本大地震發生後，我們開始認真將遊戲館照明改為 LED 燈；由於 LED 的能源效益持續提升，我們正逐步以較新、較高效能的型號取代舊設備。

**Abe** 除此之外，空調仍是重中之重。各製造商正以能源效益為競爭焦點，而新產品（包括使用不同製冷劑的產品）正陸續推出，性能日益提升。我們的大部分遊戲館過去均使用落地式空調機組，但基於能源效益的考量，我們已擬定計劃，將改用天花嵌入式系統。

**Otani** 遊戲館以木製支架建造正是我們品牌的特色之一，惟在館內安裝天花嵌入式空調卻面臨諸多挑戰；因此，我們一直與承包商密切協商，處理安裝的各項細節。由於改用天花嵌入式空調系統，各遊戲館的耗電量已減少約 45%。我們亦在遊戲館外圍塗上隔熱塗料，以減少熱量散失。

**Abe** 我們於二零二四年在其中一間遊戲館推行天花嵌入式空調系統的升級試點計劃，看到顯著成效後，我們將翻新範圍擴大至 28 間遊戲館。我們計劃自二零二六財政年度起繼續擴大推行範圍。



# E

## 環境

### 實現循環社會的措施

我們致力減少二氧化碳排放，並透過建設專注於與周遭環境共存の木製日式彈珠機遊戲館，藉此營運與地勢和諧共存的日式彈珠機遊戲館。

自第一代木製遊戲館於一九九四年建成以來，本集團營運日式彈珠機遊戲館的特色－木製日式彈珠機遊戲館已經演變成為現時第九代遊戲館。

我們繼續採取考慮當地地勢和諧共存的遊戲館設計，以及在環保方面吸引注意的木製結構。



#### 木材專用的內部設計

我們透過提供高天花板提供舒適空間，使空間感闊落及開揚，創造暢通無阻的環境，令所有人均可平靜地光臨遊戲館，並清除過多的裝飾及設施。



#### 開發低嘈音遊戲環境

我們正致力透過優化遊戲館聲量及減低聲音外漏從而改善遊戲館環境。已引入吸音物料及隔音牆，並已於全部遊戲館升級設備以將聲音控制於若干水平。我們關注遊戲館附近居民的生活環境，對空調壓縮機組和排氣系統進行隔音處理。

#### 妥善處理使用過的日式彈珠機／角子機

使用過的遊戲機被歸類為工業廢棄物，其處置必須遵循日本法律規定的法定程序。本集團已制定內部規則，確保廢棄物處置符合相關規範，並透過遊技機回收協會以及日本日式彈珠機製造商協會遊技機回收管理中心將可循環再用物料用作部件、物料或原材料。



#### 於集團日式彈珠機遊戲館之間重用日式彈珠機／角子機

本集團於全日本設有16間物流配送中心，各負責20至30間遊戲館。透過物流中心分享使用並重用該等機器藉以減少工業廢料。



## ▶ 木製遊戲館多店營運

包含木製建築的遊戲館

# 362 間遊戲館 86%

根據三間營運日式彈珠機遊戲館的附屬公司的數據計算得出  
(截至二零二六年三月底)

本集團進行連鎖遊戲館管理。我們已標準化木製遊戲館的設計及建造，實現低成本建造，透過營運多間木製日式彈珠機遊戲館發揮規模經濟的優勢。截至二零二六年三月三十一日，我們有362間日式彈珠機遊戲館，本集團全部日式彈珠機遊戲館的86%包含木製建築。

## ▶ 配置溫暖木材的環保日式彈珠機遊戲館

過往的觀點為樹木一旦被砍伐後便不再吸收二氧化碳。然而，時至今日一般相信二氧化碳會儲存於木製建築內。本集團訂有政策積極使用木材興建日式彈珠機遊戲館以應付氣候變化。林野廳(Forestry Agency)推廣於一般房屋以外的非房屋類別(如倉庫及遊戲館)使用木材。

|      | 木製房屋                | 鋼筋活動板房               | 鋼筋混凝土房屋              |
|------|---------------------|----------------------|----------------------|
| 碳儲存量 | 22t-CO <sub>2</sub> | 5.5t-CO <sub>2</sub> | 5.9t-CO <sub>2</sub> |

\* t-CO<sub>2</sub> 指噸二氧化碳

資料來源：大熊幹章(2003) Conservation of Global Environment and Wood Utilization, 全林協：54, 岡崎泰男・大熊幹章(1998), 木材工業Vol. 53-No. 4: 161-163。

## ▶ Dynam營運的木製日式彈珠機遊戲館

日式彈珠機遊戲館配置閃亮燈飾使其外觀更耀目。然而，我們的日式彈珠機遊戲館位於郊外較大地區，其特色為考慮周遭環境及地勢提供舒適設計。我們向當地住戶表示，我們維持最低限度的街燈作停車位照明。由於我們已向當地社區地主租用土地一段時間，與當地社區和諧共處為我們的首要考慮。

## ▶ 專注於地點及質量選擇木材

大分縣日田市遊戲館位於大分縣日田市，乃一個林業興盛的城市，遊戲館利用日田市的本地木材建築，並在同一九州地區的鹿兒島一家公司將其加工成層壓木材。此外，愛媛縣四國中尾遊戲館使用日本農林規格(JAS)的結構構件建設。



大分縣日田市遊戲館



愛媛縣四國中尾遊戲館

使用木材數量：98立方米  
碳儲存量：79t-CO<sub>2</sub>  
相當於0.2公頃雪松種植園、7.9個網球場  
或155棵雪松樹儲存的二氧化碳量

## 我們正通過開發創新的私人品牌(PB)遊戲機，為創建可持續發展社會作出貢獻。

我們以在遊戲機領域追求原創性為榮。自二零零六年以來，我們已開發約100款機型，並生產約95,000台私人品牌遊戲機。二零一八年推出的Goraku品牌，更專注研發能夠應對行業各種挑戰的日式彈珠機機型。



遊戲館內私人品牌機台陣容

### ■ 私人品牌遊戲機：ZGO系列 – 以社會可持續性為設計理念

ZGO系列配備業界領先的25.2吋大型LCD螢幕，呈現令人驚豔的視覺效果，只需更換軟件即可提供全新的遊戲內容。由於僅需更新內容而毋須更換整個機櫃，此方法有助減少工業廢棄物。

### ■ 全新私人品牌機台ZGO系列特點

#### (1) 應對日式彈珠機機台價格上漲問題

透過以全螢幕顯示器取代機械動件，可有效降低零組件成本及單台機價。經持續研發改良，我們預期能將日式彈珠機機台價格降至現行機種的一半。

#### (2) 降低機台更換作業負荷

現行日式彈珠機單台重量約40公斤，部分甚至超過60公斤，為設置及安裝帶來挑戰。本機型採用僅需更換機櫃主板及面板的創新設計，使更換作業負荷顯著降低。

#### (3) 環保設計理念

ZGO機櫃採用持久化顯示屏設計，舊零件可循環再利用。透過延長機櫃使用週期，我們將為產業可持續發展奠定堅實基礎。



私人品牌遊戲機 –  
eA Planet Apollo GO



## 適當廢料處理

在本集團的日式彈珠機遊戲館中，遊戲館（包括顧客使用遊戲機的空間）不會產生或處置有害廢棄物。此外，將無害一般及工業廢料循環再用及回收後，我們根據法律及法規委託合資格承辦商處理。本集團與專門承包商合作計算每間遊戲館產生的廢物總量。

|            |        |        |
|------------|--------|--------|
| 一般廢棄物      | 遊戲館    | 4,843噸 |
|            | 其他業務場所 | 98噸    |
| 其他不可分解廢棄物等 |        | 686噸   |
| 總計         |        | 5,627噸 |

## 溫室氣體排放

| 種類  | 溫室氣體排放（單位：噸二氧化碳） | 佔比(%) | 計算方法                                |
|-----|------------------|-------|-------------------------------------|
| 範疇1 | 3,129            | 0.2   | 將店內使用的汽油、瓦斯等燃料用量經統計後，再乘以排放強度因子(*1)。 |
| 範疇2 | 127,478          | 7.8   | 將店內採購的電量經統計後，再乘以排放強度因子(*1)。         |
| 範疇3 | 1,502,185        | 92.0  | 參閱下表（範疇3排放物）。                       |
| 總計  | 1,632,792        | 100.0 |                                     |

## 範疇3排放物

（單位：噸二氧化碳）

| 種類                    | 排放物       | 計算方法                                       |
|-----------------------|-----------|--------------------------------------------|
| 1. 採購的貨物及服務           | 425,358   | 採購項目（主要是遊戲機台及獎品）經統計後，再乘以排放強度因子(*1)。        |
| 2. 資本貨物               | 661,781   | 資產價值（主要為日式彈珠機遊戲館資產）經統計後，再乘以排放強度因子(*1)。     |
| 3. 未納入範疇1或2的燃料及能源相關活動 | 18,099    | 能源消耗量乘以各類能源的排放強度因子(*1)。                    |
| 4. 上游運輸及分銷            | 28,874    | 將外包運輸的行駛距離、配送頻率及車輛類型乘以排放強度因子(*1)。          |
| 5. 營運過程中產生的廢棄物        | 545       | 營運廢棄物依處理方式分類，並將處理重量乘以排放強度因子(*1)。           |
| 6. 出差                 | 1,570     | 僱員人數乘以排放強度因子(*1)。                          |
| 7. 僱員通勤               | 4,853     | 僱員通勤排放量乃根據工作地點的都市分類所對應的排放強度因子(*1)乘以通勤次數計算。 |
| 8. 上游租賃資產             | -         | 未計算(本類別不包含依據範疇1計算之主要租賃資產使用所產生的能源消耗)。       |
| 9. 下游運輸及分銷            | -         | 未計算(銷售產品的運輸所產生的溫室氣體排放量被視為微不足道)。            |
| 10. 已售產品的加工           | -         | 未計算(銷售產品的加工所產生的溫室氣體排放量被視為微不足道)。            |
| 11. 已售產品的使用           | -         | 未計算(已售產品的使用所產生的溫室氣體排放量被視為微不足道)。            |
| 12. 已售產品的報廢處理         | -         | 未計算(已售產品的處置所產生的溫室氣體排放量被視為微不足道)。            |
| 13. 下游租賃資產            | 361,105   | 根據承租人披露的排放量，並按其持有設備數量按比例分攤計算。              |
| 14. 特許經營              | -         | 不適用                                        |
| 15. 投資                | -         | 不適用                                        |
| 共計                    | 1,502,185 |                                            |

\*1 計算乃依據國際認可的溫室氣體會計系統範疇3標準，並參照環境省與經濟產業省為反映國內實際情況所制定的《供應鏈溫室氣體排放會計基本準則》(Basic Guidelines on Accounting for Greenhouse Gas Emissions Throughout the Supply Chain)。

## 於全日本的日式彈珠機遊戲館、總辦事處及所有基地均實施節能措施

我們在日本各地的日式彈珠機遊戲館營業時段均開啟空調，讓顧客可舒適地享受日式彈珠機。由於空調所用電力能源被視為二氧化碳排放的主要來源之一，故本集團已於幾乎所有日式彈珠機遊戲館安裝節能空調系統。

設有空調控制設備的遊戲館比例

98.3%

根據三間營運日式彈珠機遊戲館的附屬公司所得數據計算(截至二零二六年三月底)

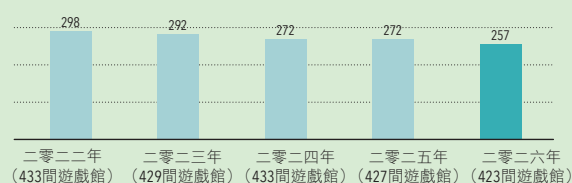
## 總耗電量

257 百萬  
千瓦時

上述數字乃根據向日本經濟產業省作出報告所用方法計算得出。按國內集團公司的業績計算(截至二零二六年三月底財政年度)。

## 總耗電量趨勢

(百萬千瓦時)





環境

綠色資訊科技所作努力

我們的目標是透過管理營運效率及節約能源，在我們的總公司及日式彈珠機遊戲館推廣綠色資訊科技，實現低碳社會。

本集團正透過減少總公司及其所有日式彈珠機遊戲館僱員使用資訊及通訊設備的電力消耗，以減少其對全球環境的影響。此外，隨著遙距工作與工作方式改革的推進，以及作為減緩 COVID-19 傳播的方式，本集團積極融入雲計算服務，以推廣綠色資訊科技。

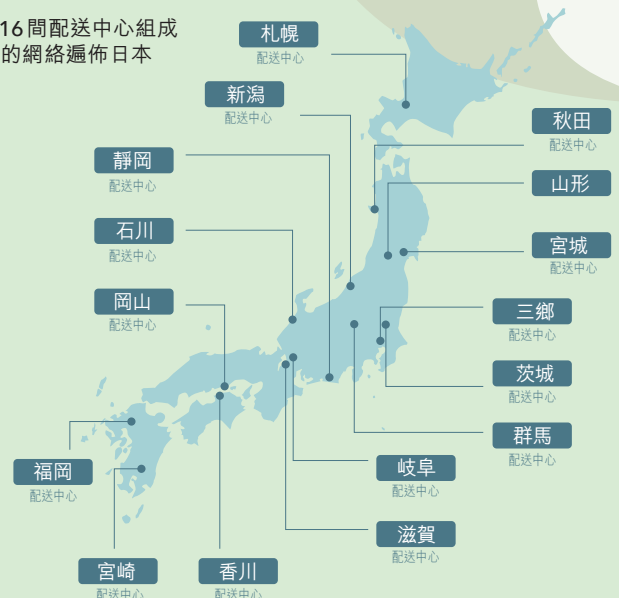
### 綠色資訊科技措施

我們透過使用雲計算及其他方式，致力節約能源資訊科技設備。我們亦於辦公室及遊戲館引入節能照明及空調，並使用傳感器技術確保妥善管理電子設備。此外，我們正積極推廣綠色資訊科技，透過環保駕駛及引進燃油節約車，提高公司車輛的燃油效率；透過在全國範圍內使用 16 間配送中心，提高遊戲機的配送效率；以及將資訊科技應用於我們的遙距辦公、網絡會議、內部付款的電子審批及培訓計劃內部系統。

### 加速文件數碼化

本集團營運中使用的大部分文件已數碼化，我們旨在透過無紙化系統提高工作效率及降低成本。無紙化不僅有助檢索文件及資料，亦確保資料資產安全。同時，無紙化降低紙張、印刷及印刷設備維護成本以及相關環境影響。

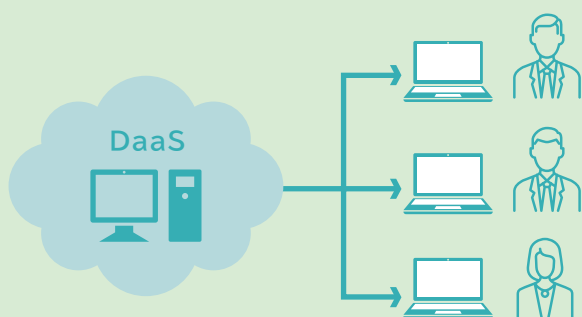
由 16 間配送中心組成的網絡遍佈日本





## ▶ 減少使用公司伺服器

我們使用雲端桌面即服務(DaaS)進一步支持我們的減少電力消耗工作。DaaS提供從雲計算到虛擬桌面的獨立桌面環境，所需軟件可在整個網絡中使用。藉此，我們可減少伺服器上的負荷並減少電力消耗。



虛擬環境服務供應商

## ▶ 推廣使用網上會議系統

當我們於不同地區工作的僱員舉行會議時，我們提倡使用網上會議系統。藉此，我們可以消除不同地區的信息不均衡傳播。此外，我們亦預期使用網上會議系統，可減少僱員使用公共交通工具以減少二氧化碳等溫室氣體排放。



# S

社會





# 社會

為實現日式彈珠機遊戲館理想營運的願景，本集團秉持「顧客至上」的原則，推動各項措施。這意味著在致力提升企業價值的同時，我們一直將顧客放於首位，並時刻銘記所有信任聯繫人。我們將持續拓展業務，豐富「日常娛樂」的內容，透過卓越遊戲陣容及建基於完善僱員培訓的顧客服務，打造令人賓至如歸的遊戲館，並營造讓顧客能享受優質休閒時光的空間。

## 本集團在社會領域的努力關鍵績效指標 (KPI)

### 有關一般僱傭條件的努力

我們將進一步加強招聘及晉升、工作時數、平等就業機會、多元化及反歧視方面的努力，以增加僱員留任及減少流失率。

### 確保僱員健康及安全

我們已獲評為健康經營優良法人，目前我們正於全公司上下推動注重健康的管理模式，包括追蹤健康數據並採納專家建議。

### 員工教育及培訓

隨著我們進入新人力資源發展計劃的實施階段，我們將進一步加強我們的培訓課程，以確保每名僱員能夠促進其職業發展。

### 遵守勞動相關法律法規

我們將繼續遵守法律及法規，確保本集團並無童工或強制勞工。我們亦會加強內部舉報制度，確保舉報人得到保護。

### 供應鏈管理

我們計劃優先考慮積極推行環保措施的供應商。

### 投訴回應

除回應各遊戲館客戶查詢外，我們將透過客戶服務櫃台及其他方式進一步加強真誠回應，致力提升客戶滿意度。

### 反貪污培訓

我們每年為所有員工（包括董事）舉辦合規線上培訓。培訓以企業行為憲章為基礎，涵蓋廣泛的反貪污議題，有助我們建立堅實的合規文化。

### 對當地社區的貢獻

透過善用我們的全國遊戲館網絡，我們將增加切合各地區特色的活動，同時繼續舉辦現有活動，促進當地社區的發展。

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 為顧客付出的努力／建立作為獨立個體生活<br>所需整體能力 ..... | P27 |
| 為顧客付出的努力／創造遊戲環境 .....               | P29 |
| 僱員倡議／人力資源<br>發展框架 .....             | P31 |
| 為僱員付出的努力／善用<br>多元人力資源 .....         | P33 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 為僱員付出的努力／工作環境／<br>身心健康 .....      | P35 |
| 社區貢獻／公私營學界合作 .....                | P37 |
| 為當地社區付出的努力／<br>作為社區基建一部分的活動 ..... | P39 |
| 為股東及投資者付出的努力 .....                | P41 |



社會

為顧客付出的努力／  
建立作為獨立個體生活所需整體能力

我們旨在進一步提升客戶服務及銷售，以提高顧客滿意度及重複率，並創造舒適、安全及安心的娛樂場所。

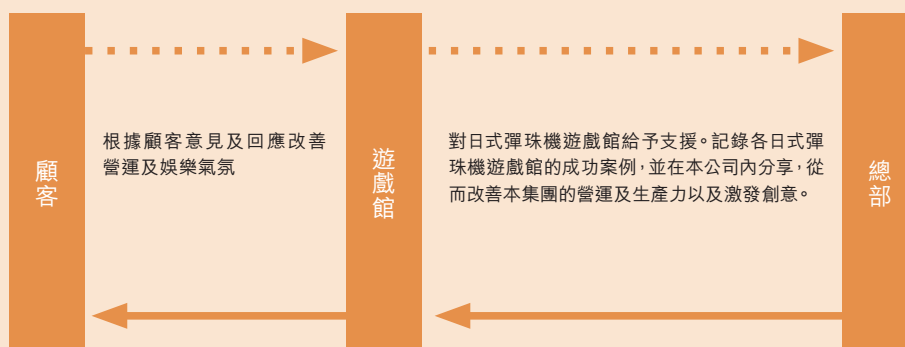
我們旨在建立舒適的日式彈珠機遊戲館，配備受過良好教育的僱員，為客戶提供服務。基於讓客戶享受遊戲時間的理念，日式彈珠機成為日常娛樂的一種形式。我們正實施專注於人、僱員教育、改善及提升遊戲區的CS活動，並創造一個讓客戶安全及安心享受的環境。

#### 對價值、質素及舒適的承諾，將客戶置於所有行動的首位

基於我們於工作中獲得的意識及理念，每一位員工均時刻思考「價格、質量及舒適」，不忘客戶至上的原則，並將其應用於客戶服務。各遊戲館詳細組織改善項目。

#### 銷售現場與總部之間協作努力

以成為市場區域第一的銷售努力，不能僅僅在現場實現；它們還需要總部推動有效支持措施支援。例如，我們正積極與現場銷售合作，分享成功案例，組織比賽、研討會、營銷活動及其他活動，同時利用我們的內部網絡。





### ■ 店內顧客服務人員的聲音

透過我在Dynam工作的經驗，我學習了顧客至上的服務理念。在Dynam，在完成培訓期後將被分配到遊戲館。儘管我相信我從資深員工舉辦的研討會中學到了顧客服務的要點，但在實際互動中我卻感到困惑，因為每位客戶都有獨特的個性。然而，我相信透過將集團培訓與OJT相結合，我能比最初預期更快地掌握要領。（女櫃台人員）

## ➤ 遵守相關法律及法規

本集團支持及尊重國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言所載的工作基本權利。我們的招聘程序及工作時數符合日本及海外勞工相關法律及法規。本集團並無童工或強制勞工。我們亦遵守日本有關我們所提供服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱保護的相關法律及法規。

## ➤ 提升顧客滿意度(CS)

本集團已積累提升顧客滿意度所需的知識。擁有一個讓很多僱員分享及實施此等知識的系統乃本集團獨特的優勢及核心能力。該系統一直是我們的增長來源，其積累為「人=僱員」創造的價值，其後加入日式彈珠機本身的內在價值。

### ■ 顧客服務櫃台

由於我們致力改善我們的客戶服務，故客戶評價至關重要。除於每個地區直接聆聽客戶的意見外，我們亦設立了顧客服務台，透過電話、信函、電子郵件等方式聽取客戶的意見及訴求，以提升顧客滿意度。截至二零二六年三月三十一日止財政年度，我們合共回覆882項電話及電子郵件。當中69%為投訴，16%為意見或要求，其餘16%為問題及表揚。所有通訊的內容均已記錄在案，並與所有相關部門共享資料，以實施必要的改進及改革。本集團為所有僱員提供適當保護顧客資料及遵守私隱政策的培訓。該培訓對所有僱員而言屬強制性。

### ■ 舉辦比賽以提升表現

我們於日本各地舉辦日式彈珠機遊戲館公開比賽，以提升顧客服務及業務增長，並表揚表現優秀的遊戲館。有關受表揚遊戲館所採取的行動的資料會即時分享，並橫向拓展。



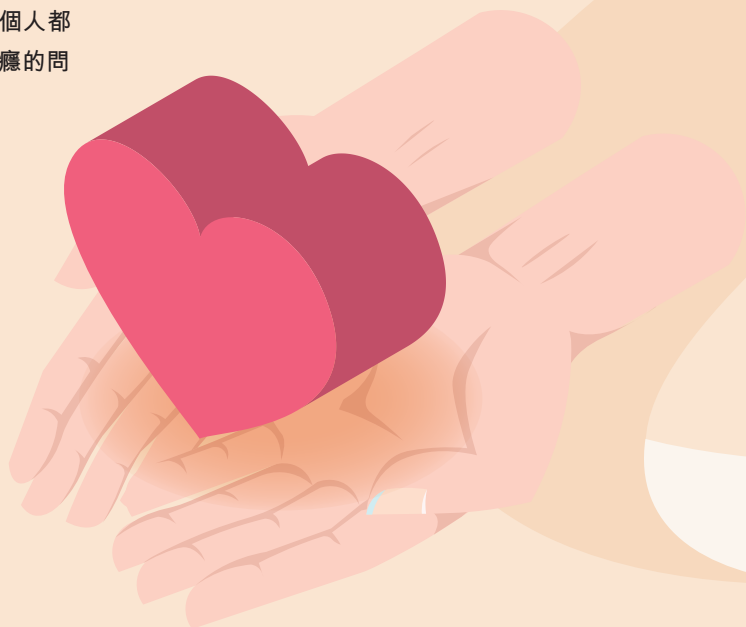


社會

為顧客付出的努力／  
創造遊戲環境

我們一直嘗試改善我們遊戲館的安全及舒適度，讓客戶可舒適地享受日式彈珠機作為日常娛樂的一種方式。Dynam 亦致力防止日式彈珠機及日式角子機成癮。

本集團旨在改革日式彈珠機及日式角子機遊戲，成為每個人都可以安心享受的日常娛樂方式。為此，我們相信解決成癮的問題至關重要，而成癮問題乃社會的不穩定元素。



## 致力改善及提升遊戲區

我們旨在將我們的日式彈珠機遊戲館的價值提升為娛樂空間，改善其軟件及硬件方面的價值，讓客戶可於我們的日式彈珠機遊戲館舒適地享受遊戲。

### ■ 主要實施的例子

#### ● 統一遊戲館設計

我們所有的遊戲館均設有無障礙洗手間及可移動座椅，以致我們的機器可用供乘坐輪椅的人士使用。

#### ● 營造舒適的環境

使用隔音物料降低嘈音。安裝防風罩板及扶手。

#### ● 提供休息空間

安裝休息空間。安裝漫畫角及區域資訊通告角。

#### ● 加強連線功能

為確保流暢且無壓力的體驗，我們在各遊戲館均提供免費 Wi-Fi 服務。

#### ● 營造清潔的遊戲環境

安裝空氣淨化系統令客戶可享受清新空氣。

## 達致「日式彈珠機零成癮」

作為旨在透過其業務與當地居民共存的區域基礎設施，本集團視「預防日式彈珠機成癮」為重要議題。為此，我們將進一步推廣日常娛樂的理念，旨在實現「零成癮」。我們相信此乃我們作為行業領先企業的使命，及我們將繼續推廣各種提高意識的活動。

其中一個具體例子為我們與協助有日式彈珠機遊戲成癮問題人士之指定非牟利機構 Recovery Support Network (RSN) 設立的「日式彈珠機依賴問題電話諮詢服務」合作。

RSN 的經專業培訓顧問提供免費電話諮詢及康復協助服務，以防止成癮問題惡化。日式彈珠機行業，包括 All-Japan Federation of Amusement Industry Cooperative Associations 已一直加強對 RSN 的支援系統作為其打擊賭博及其他形式成癮措施的一部分。本集團的三間日式彈珠機遊戲館公司向使命為尋找解決問題解決方案及支持活動的 RSN 提供支援及合作，以實現「日式彈珠機零成癮」。



### ■ 拓展於遍佈整個行業工作的活動

整個日式彈珠機行業均有責任解決成癮問題。因此，我們正進行遍佈整個行業的活動，透過適當的信息傳播方式，增進社會的了解及合作。日式彈珠機遊戲館營運商聯合舉行有關成癮問題的研討會，以提高僱員的知識，適當回應客戶。

### ■ 解決成癮問題的內部系統

我們提供包含自我評估檢查表、關於問題賭博預防計劃的資料，以及諮詢資源的宣傳單張，以協助顧客負責任地享受日式彈珠機，我們亦透過兩項計劃支持負責任的遊戲行為：家庭登記選項與個人登記選項。

### ■ 教育系統及提高意識的活動

我們定期舉辦講座及研討會，邀請外部專家進行內部教育，讓所有僱員均能正確地了解成癮的問題及其迫切性，並採取適當的措施。

### ■ 根據指引接觸客戶

我們正根據 Pachinko and Pachislot Industry 21st Century Association 頒佈的指南，在我們的公司內部及外部實施活動及傳播信息，以提醒客戶防止成癮。

- 1 透過廣告及傳單提高意識。展示常用的標語：「適度享受日式彈珠機及日式角子機。不讓自己成癮。」
- 2 在我們的遊戲館的海報及貼紙上張貼 Recovery Support Network 的聯絡資料。
- 3 引進自我評估計劃。
- 4 提供值得信賴的日式彈珠機及日式角子機顧問。



宣傳提高意識的海報

## 建立客戶安全系統

### ■ 停車安全與事故預防

在夏季期間，即使僅短暫停留，車輛發生與高溫相關事故的風險亦可能增加。為協助預防此類事故，我們透過定期巡邏停車場、張貼海報與橫幅，以及在遊戲館內廣播提醒顧客保持警覺，進一步加強安全措施。



## 推廣低投注額機器

推廣低成本遊戲機乃我們日常娛樂工作的支柱之一。低成本遊戲機旨在透過將彈珠使用費設定為1日圓及將獎牌使用費設定為10日圓以減少用戶的遊戲貨幣金額，使用戶毋須支付巨額成本即可享受遊戲。本集團一直先於其他公司推廣此項措施。



# S 社會 僱員倡議／ 人力資源發展框架

## Dynam人力資源部的內部圓桌討論

首度獲頒健康經營優良法人(大型企業類別)殊榮。  
我們致力推行注重健康的經營管理，  
並將其作為公司成長的支柱。

Dynam人力資源部總經理  
神林信也

Dynam人力資源部經理  
竹中克己

Dynam人力資源部策略規劃  
渡辺俊一

★截至二零二六年三月三十一日為附屬關係



### 一間將員工健康視為己任的公司

**渡辺** 本公司認為，企業的成长自然源於對僱員健康的關懷，因此我們於二零一八年發表健康管理宣言。此外，我們亦啟動健康經營優良法人認證計劃，並開始朝此目標邁進。



策略規劃 渡辺

**竹中** 回顧我們作出的種種努力，我想可以說我們已在僱員之間建立相當程度的共識。事實上，參與我們健身試點計劃的人數超出預期。另一方面，要實現全公司全員參與仍是一項挑戰，我們還有很長的路要走。

**神林** 在業界，本集團現已被視為此領域的領導者。我個人也曾歷經過那段拚命工作、完全不顧自身健康的時期；然而，形勢顯然已發生轉變。公司正明確傳達出一個訊息：公司會對僱員的健康負責，這具有深遠的意義。

**渡辺** 最重要的是，透過總裁的指示確立方向，這點無比珍貴。公司對健康管理理念的堅持，為一系列的舉措開啟了大門，最終使我們獲得優良法人的殊榮。現在的關鍵在於持續保持這股動力。

### 本集團的各項舉措實際呈現的樣貌

**竹中** 這些活動從多角度切入，涵蓋僱員在日常生活中能做的事、引入新制度、與外部專家合作等等。

**神林** 沒錯。於二零二四年我們的健康檢查參與率為98.4%。身為一間健康經營優良法人，以100%為目標是理所當然的事，而我認為分析餘下的1.6%背後的原因至關重要。我認為我們應該利用已引入的Growbase系統數據，將相關人員分為五類進行分析。

## ■ 健康管理活動

|                                                   |
|---------------------------------------------------|
| (1) 工作時間內全面禁止吸菸                                   |
| (2) 無菸顧客區域                                        |
| (3) 全面健康檢查補助<br>(年滿40歲的僱員為12,000日圓；其餘年齡層為5,000日圓) |
| (4) 引入Growbase健康管理系統                              |
| (5) 建立職業醫師與公共衛生護理師的支援體系                           |

**渡辺** 我認為該系統以視覺化與溝通為核心的概念，正逐步展現成效。這不僅讓僱員能夠隨時透過智能手機查看自己的檢查結果，亦讓職業醫師和公共衛生護理師能夠發送個人化訊息，從而建立起三方溝通管道。此舉降低僱員重視健康的門檻，亦讓僱員更容易感到自在，例如更願意與醫師會面。

## ➤ 推動我們努力的動力以及未來的挑戰

**竹中** 在開展這些活動的過程中，最大的推動力源自本集團重視僱員的核心原則，這正是所有健康管理工作的核心所在。該原則

總經理 神林



正逐步落實，而健康管理宣言也正逐漸在全體員工心中紮根。

**神林** 我深表贊同。如今我們時常聽到「百歲人生」和「個人長期職涯」這類說法，但若加上那通常被忽略的字眼－「保持健康」，企業投資員工健康的理由就顯得更具有說服力。我認為，在人生的中途階段審視自身狀況並重新關注健康，也能成為年輕僱員的動力來源。

**渡辺** 與此同時，我們當前的首要挑戰在於達成足以配得上這項認證的可量化改善措施。唯有當僱員思維的轉變能帶來具體的數據變化時，這項認證才具有真正的價值。我們必須防止因僱員在身體狀況不佳時仍堅持工作，而導致勞動生產力下降的情況發生。

**神林** 為此，我希望我們能透過系統進行數據分析，特別針對血壓、血脂異常及葡萄糖代謝等項目加以重點關注，並教育僱員將監測與管理這些指標納入日常工作流程。我亦希望讓診斷後的後續步驟(包括指導、治療及用藥)更加清晰明確，並提升我們工作的整體水平。



經理 竹中





社會

為僱員付出的努力／  
善用多元人力資源

我們以重視多元化的理念為基礎，創造一個人力資源多元化的環境，以展示其獨特的人才。

我們相信優質的人力資源為公司持續發展的最大資本及其競爭優勢的資源，因此，我們致力透過我們僱員的成長以改善我們的人力資源，並透過以人為本來創造價值。我們亦致力維持及改善合適的工作環境，使僱員能夠在健康的環境下工作。



## 平等就業機會及公平待遇

我們尊重人權並接受多元化的人力資源，不存在就業歧視，符合本公司行為守則所載的僱傭政策。截至二零二六年三月三十一日，本集團有12,076名僱員，包括各種人力資源，而不論國籍、性別、年齡、殘疾等。本集團已引進人事制度，該制度給予每位僱員公平機會，僅根據彼等設定的目標及實現的程度，攀上職業階梯。

### 關於支持僱員獲取資格

本集團提供各種培訓課程，如統計及營銷考試，以支持僱員的技能發展。各級僱員（從兼職僱員到遊戲館經理級別）均參加課程。

|    | 已出席培訓課程次數(總計) | 參與率   | 平均參與時數 |
|----|---------------|-------|--------|
| 男性 | 2,731次        | 78.9% | 14.0小時 |
| 女性 | 318次          | 92.7% | 10.6小時 |

|      | 已出席培訓課程次數(總計) | 參與率    | 平均參與時數 |
|------|---------------|--------|--------|
| 經理   | 125次          | 160.3% | 14.3小時 |
| 基層員工 | 2,924次        | 78.4%  | 13.7小時 |

## 促進殘疾人士就業

不論有否出現任何缺陷，本集團的目標為實現一個讓殘疾人士與非殘疾人士一起生活並分享快樂與困難的社會。我們主要在我們特別的附屬公司Business Partners Co., Ltd. (「Business Partners」)聘用殘疾人士。例如我們協助清潔辦公室大樓以及製造及銷售Tampopo no Oka品牌的手工包裝。部分所得款項捐贈予Special Olympics Nippon (SON)。

殘疾僱員數目 \*1

 **237** 名僱員

\*1 根據本集團於日本的數據計算 截至二零二六年三月三十一日

### 經營為殘疾人士提供就業支援的機構「Asahi」

於二零一六年四月起，Business Partners一直營運「Asahi」(一間為殘疾人士提供就業支援的機構)根據殘疾人士的人生階段持續為其提供就業支援。



## 促進女性參與

我們認為，促進女性在職場的參與為提升我們競爭力及企業價值的推動力。我們已設定目標，將我們聘用的女性應屆畢業生比例提高至約40%。為實現該目標，我們正改革我們的企業架構及僱員工作方式，以擴大女性積極參與職場的機會。

女性僱員比例(數目)

52.2%

(6,312名僱員)

截至二零二六年三月三十一日



### ■ 加強支援制度

我們已為女性僱員建立了師徒制度，該制度由資深女性僱員(導師)為大學畢業生僱員(學徒)提供心理及其他形式的支援。導師透過內部社交媒體系統、電子郵件及於不同地點舉行的社交活動，與學徒一起思考難以與其上級討論的問題並提供支持。此外，我們為須育兒的僱員推動較短的工作時間，鼓勵男女僱員放育兒假，並限制加班及深夜工作。

截至二零二六年三月三十一日，本集團共有12,076名僱員，當中有5,764名(47.7%)為男性而6,312名(52.3%)為女性。按僱傭類型劃分而言，正式員工有4,084人，而臨時員工有7,992人。按地區劃分而言，位於日本的僱員有11,981名，而位於其他地區的僱員有95名。

### ■ 遵守「促進女性積極參與專業生活法案」及訂立目標

本集團已根據「促進女性積極參與專業生活法案」(以下簡稱「促進女性活動法」)制定並實施跟進行動計劃。

#### 促進女性活動法行動方案

(計劃期間：二零二二年四月一日至二零二六年三月三十一日)

- (1)目標： 人力資源人員將至少每半年到訪集團遊戲館一次，以檢查及改善工作環境。
- (2)目標： 取用育兒假的女性僱員比例超過90%，男性僱員比例超過50%，僅取用一天育兒假的男性僱員比例為40%或以下。

### ■ 發展女性行政人員及管理人員

每間集團公司均正制定計劃，利用女性僱員的獨特優勢，協助女性僱員建立其事業。計劃不僅加強了女性僱員之間的聯繫，亦透過發揮其專業領域來推動女性僱員拓展其職業機會。

### ■ 促進性別平等的公司認證及獎項

日本各地方政府已設立制度，確認在培訓制度、福利制度、工作與生活取得平衡及符合法律及法規方面擁有鼓勵男女僱員共同成長的工作環境的公司。Dynam已獲五個地方政府頒發獎項，並已獲13個地方政府認證。我們將繼續努力，發揮僱員的能力，並不論性別地拓展彼等的機遇。

### ■ 厚生勞動省認證的正面行動聲明

根據厚生勞動省推動婦女活動計劃的正面行動，Dynam及Yume Corporation已宣佈，彼等將改善工作環境、增加招聘女性、支持女性持續就業及增加女性管理職位的數目，並將積極採取措施解決男女之間的重大就業差距。

## 認識及支持LGBTQ

Dynam自二零二零年八月一日起引入同性伴侶制度。根據該制度，同性伴侶與合法婚姻制度一視同仁。此外，專家亦提供諮詢服務。

### ■ 連續第五年榮獲「PRIDE Index 2025」最高級別金獎

Dynam連續第五年榮獲「PRIDE Index 2025」最高級別金獎，「PRIDE Index 2025」為自願組織「Working with Pride」所設立就公司及組織為達致LG BTQ+所進行工作的評估指數。



# S 社會

## 為僱員付出的努力／ 工作環境／身心健康

我們的目標是創造一個關注身心健康的工作環境，確保每位僱員都能舒適地工作。

本集團支持及尊重國際勞工組織工作基本原則與權利宣言所載的工作基本權利。在此基礎上，我們遵守日本的勞工相關法律及法規，並已設立有關制度，以確保我們的企業組織參與其中以及每位僱員均可盡展所長。我們認為提升僱員滿意度及保持其身心健康為至關重要，致力營造舒適的工作環境。



### 安全工作環境

為改善整個集團的工作環境安全，我們已制定本公司自身的安全及健康管理規定，並致力預防及減少職業事故。截至二零二六年三月三十一日止財政年度，概無因工作關係而死亡之事故。本財政年度，本集團的主要附屬公司Dynam共有90宗意外，當中81宗為工作相關，而9宗為交通意外。職業事故的休假日數為712日，而因交通意外的休假日數為31日，總數為743日。

### 防止工作場所事故及工作過量的措施

僱員須提交工傷狀況報告，使我們能夠確認工傷事故狀況、分析成因與影響的關係，並將結果應用於未來預防措施。此外，為防止工時過長導致身心健康受損，我們監控工時及採取措施防止工作過量。

工傷率\*

0.11%

過去三個年度概無工作期間死亡之事故

★ 根據本集團於日本的數據計算  
工傷率根據損失的工作日數  
除以工時總數乘以1,000。  
此項數據表示勞工意外的嚴重程度。

截至二零二六年三月三十一日止年度

### Dynam健康管理宣言

Dynam以「致力建立互信，鼓勵實現夢想，百載不衰」為企業理念，持續挑戰自我，打造一個理想的循環，以信任連繫人員與組織，發揮正能量、實現夢想及持續成長。

僱員是公司的動力，為本公司的重要資產，我們希望每一位僱員能提高健康意識，成就豐盛人生。我們明白到，創造一個讓僱員能夠取得工作與生活平衡，在保持身心健康的狀態下舒適地生活及工作的環境，不僅是本公司持續成長及發展的必要條件，亦是僱員及其家庭的需求。

我們將透過不同措施促進身心健康及改善工作環境，以支持僱員及其家庭，以實現多姿多采的100年人生。

此外，我們透過多項業務活動將日式彈珠機改造為可隨意享受的日常娛樂形式，作為當地基礎設施的一部分，我們將繼續向社會作出貢獻，使社區成員可享受健康豐富的休閒時間。

於聘用時，準僱員須提交可用於確認個人年齡及其他資料的正式證明，以及最新的教育機構畢業證書。為避免強制勞工，本公司設有舉報制度，讓受影響的僱員以及任何證人在公司內部報告事件。當收到舉報者報告時，我們會透過外聘專家(包括律師及人事部員工)進行調查，面談以確認事實。倘確認舉報的真實性，包括本公司董事在內的紀律委員會將決定將如何採取紀律處分。

## 工作與生活平衡及優化工作模式

本集團旨在成為一間讓僱員(不論性別)可在工作與婚姻、分娩、育兒及護理之間取得平衡的公司，從而實現工作與生活平衡。

### ■ 根據次世代育成支援對策推進法制定及實施行動計劃

- (1)目標： 鼓勵僱員於分娩時使用育兒假，並創造有利於僱員重回工作崗位的環境。
- (2)目標： 為僱員在懷孕、分娩及育兒期間營造舒適的工作環境。
- (3)目標： 創造鼓勵女性僱員擔任管理職位的环境。

取得厚生勞動省的Platinum Kurumin標誌，獲認可為支持育兒公司。

Dynam於早前取得Kurumin標誌後，取得最高標準的Platinum Kurumin標誌。



### ■ 提升工作與家庭生活平衡支援制度

除鼓勵僱員取得六天休假及紀念休假等外，本公司亦設有法律規定以外的工作與家庭生活平衡制度，適用於育有小學三年級以下子女的僱員，並設有護理休假制度，直至僱員子女完成小學六年級，以靈活使用縮短工時制度。

### ■ 管理工時以提高生產力

我們正透過檢討工作方式及實施初步方案，提高營運效率及減少工時，務求在指定時間內取得成果。透過監控僱員的工時及鼓勵彼等改善工作，我們致力提高生產力、減少超時工作及避免無償超時工作。

### ■ 減少僱員工作量

為了減少僱員人手維修設備的數量，大部分店內設備均為免維修，讓僱員專注於高生產力的工作。

## 促進健康管理

Dynam已發表Dynam健康管理宣言，於三個範疇促進健康管理：肥胖控制、控煙及提升健康知識。

### ■ 全體僱員的健康管理

僱員須定期進行健康檢查。截至二零二六年三月三十一日止財政年度，健康檢查比例達99.5%，而我們的目標為達致100%的健康檢查比例。倘僱員的結果超出參考數值，將獲駐診職業健康人員提供生活方式改善指引。此外，我們正在實行一項活動以降低僱員的吸煙率。

### ■ 身心健康諮詢服務

我們設有Dynam集團諮詢辦公室，駐診醫護人員與外部專業機構合作提供健康諮詢，而EAP諮詢辦公室則專注於心理健康。此外，我們定期進行壓力測試。

## 與僱員溝通

自日式彈珠機行業首個工會Dynam工會成立以來，我們持續與員工及管理層溝通。

### ■ 自我評估制度

正式僱員及指定工作地點的僱員每年進行自我評估，以確認其工作狀況及個人事宜。該制度為僱員提供思考職業發展規劃的機會，使本公司瞭解僱員的個人狀況，以適當分配人力資源及培養人才。

### ■ 以僱員與管理層溝通為基礎，營造健康的工作環境

工會充當本公司與僱員之間對話的平台，以發展健康的工作環境，並定期舉行理事會會議。此外，本集團已成立工作環境改善委員會等小組委員會，以研究設立法律規定以外的制度、減少超時工作及促進使用有薪假期。

### ■ 適當管理工時及發佈平均每月加班時間

Dynam致力透過管理至分鐘的工時及其他方式，妥善管理加班。我們亦發佈平均每月加班時間，鼓勵僱員減少加班。截至二零二六年三月三十一日止財政年度，全體Dynam僱員的平均每月加班時數為3.0小時。

#### 適當管理工時

- 按分鐘管理工時
- 允許僱員在工作日結束前5分鐘下班
- 檢查加班與關閉電腦或僱員離開工作場所的時間之間的差異

#### 防止長工時的措施

- 運用不同工時制度
- 透過重新安排工作檢討輪班
- 每週向部門經理發送提示
- 通過現場面談分析阻礙因素並實施改善措施

# S

社會  
社區貢獻／  
公私營學界合作

本集團與所服務的社區並肩同行，在為解決當地挑戰及振興地區發展作出貢獻的同時，亦為與兒童建立有意義的連結，並為他們的未來創造契機。



## ► 促進地區就業

我們相信，透過在日本各地開設新遊戲館創造就業機會，並為當地居民的穩定生活作出貢獻，是本集團應盡的重要責任。

### ■ 工作地點受限的員工

本集團已制定一項計劃，聘請工作地點受限的僱員為遊戲館僱員。此制度允許在遊戲館所在地區受聘的僱員從住處通勤上班，並在日後無需搬遷的情況下繼續工作。

### ■ 延長高齡者的就業期限

於二零一六年八月，本集團工作人員的退休年齡由65歲延長至70歲，而延遲退休計劃的最高年齡則延長至75歲，旨在打造一個讓長者能透過社會參與過上充實生活的社區。工作人員擔任的職務多元，包括遊戲館服務人員、停車場管理員及行政文職等。

### ■ 安裝電動車充電樁

於二零二三年六月，我們開始在日式彈珠機遊戲館的停車位安裝電動車充電樁，作為電動車的充電基礎設施。截至二零二五年三月，日本全國已有331間日式彈珠機遊戲館安裝了電動車充電樁。我們允許非遊戲館顧客使用電動車充電樁，同時支持環保電動車的普及，期待有朝一日電動車能在日本各地隨處可見。



▶ 支援北海道旭川市推動的「資訊與通訊科技園區營運計劃」。為中小學生舉辦數碼工作坊。

## 背景

### 透過公私營學界合作，培養兒童對資訊與通訊科技的興趣

於二零二五年四月六日，我們為中小學生舉辦數碼工作坊。此活動是北海道旭川市推動的「資訊與通訊科技園區營運計劃」支援計劃的一環，該計劃與「企業家鄉稅捐贈制度」(地區振興支援稅務優惠)框架合作實施。

## 活動概覽

### 資訊與通訊科技教育計劃：「全球首創！運用 eSmart Ball 創作遊戲」

來自旭川地區的二十名兒童參與了這場數碼工作坊，親身體驗遊戲創作的過程。「e-Smart Ball」是一款將數碼科技與傳統「智慧球」遊戲相結合的次世代遊戲創作及教育工具。旭川國立工業高等專門學校的學生擔任指導員，匯集了地方政府、學校，以及本公司的旭川地產遊戲館作為民間合作夥伴。

## 成果與未來展望

### 培育下一代並應對地方挑戰

在成果發表會上，孩子們展示了他們完成的創作，以及將創意化為現實的成果。我們相信，這項計劃透過讓孩子們以愉快且引人入勝的方式接觸資訊及通訊科技，對於培育未來人才具有重大意義。我們將持續支持有助於解決地方挑戰、推動地區活化的活動，並致力為社會帶來正向影響。



一位 Dynam 員工正在觀察孩子們專注於創作的模樣



成果發表會



活動現場的團體合照

## 旨在提升所有僱員的職業自主權及參與度的措施

### 1. 人生大學

這是一個為期四日三夜的團體培訓計劃，適用於所有僱員，包括管理人員，旨在提升參與度。這是透過我們的企業理念增強公司與僱員之間的團結感的機會，同時主動重新思考自己的生活和職涯。

### 2. 自我職業檢查

結合職業培訓及職業訪談，促進職業自主權，開放予年齡為25歲、35歲、45歲及55歲的僱員。討論主題包括職業、生活、健康和金錢。



人生大學參與者

### 3. 職業諮詢服務

公司內部職業顧問隨時可供諮詢。



社會

為當地社區付出的努力／  
作為社區基建一部分的活動

## 我們務求成為放鬆及互助的場所，同時作為社區基礎設施的一部分，緊貼城鎮及居民

本集團提倡日式彈珠機遊戲館與周邊環境共存的理念。我們相信，本集團的發展離不開周邊社區的發展。為此，我們一直將日式彈珠機轉型為當地基礎設施，使日式彈珠機成為人人可以安心享受的日常娛樂，而我們一直致力為城鎮提供放鬆及互助的場所。我們將繼續作為社區基礎設施的一部分，力求與社區中的所有居民和諧共存。



### 透過向社區捐贈及貢獻提供經濟支援

本集團以捐贈及財務貢獻形式向其日式彈珠機遊戲館營運所在地區的當地政府及慈善組織提供經濟援助以及贊助體育活動。

慈善捐款



72百萬日圓

截至二零二六年三月三十一日止年度

### DYNAM的禮物與捐贈

作為持續致力於支援當地社區的一環，Dynam積極參與日本各地的各類志工及慈善活動。透過「企業家鄉稅捐贈計劃」(地區振興支援稅制)，DYJH捐款予佐賀縣的「SAGA BLUE PROJECT」，該計劃旨在打造一個零交通事故、安全無虞的佐賀。於二零二六年一月，Dynam向橫跨八個都道府縣的八座城市捐款。

### 關於二零二五年八月暴雨災害的救災支援

除了在本集團遍布全國的遊戲館內接受彈珠及代幣捐贈外，我們現正透過在鹿兒島縣霧島市、福岡縣福津市及熊本縣宇城市市的志工活動，支援災後重建工作。我們將持續推動社區貢獻活動，致力與所服務地區建立更深厚的共生關係，並為當地發展盡一份心力。

### 成為社區所需的日常娛樂

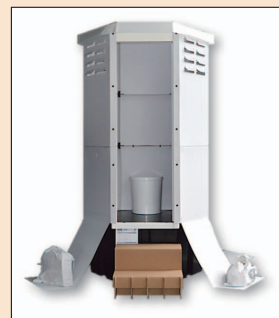
透過經營我們的核心業務日式彈珠機遊戲館，本集團提供日常娛樂的社會價值。在日本娛樂行業，設施傾向集中於大城市地區，因此鄉郊地區的日式彈珠機遊戲館擔當重要角色。本集團已採納鄉郊策略作為其連鎖店管理的一部分，使其能夠在日本開設新遊戲館，而不會側重於日本任何特定地區。

### 長者自主支援措施

作為日式彈珠機遊戲館營運商，我們已開始從長者福利的角度應對當地社區的需求，原因是日本大部分地區的人口老化。本集團致力透過日式彈珠機支持長者的身心健康。

## 體育推廣活動

數據顯示，大多數人在重大災害發生後的六小時內就需要使用廁所；而內閣府頒布的政府災害應變指南亦強調，缺乏廁所設施會導致壓力及睡眠中斷。為保障災難期間當地居民的安全與福祉，DYJH集團已在日本境內六處物流中心部署了緊急廁所（產品名稱：Hobo Kami Toilet）；一旦發生大規模災難，這些廁所即可迅速調派至受災地區。



緊急廁所設備  
「Hobo Kami Toilet」



已簽訂災害應變協議的  
遊戲館

**306**間遊戲館

截至二零二六年三月三十一日止年度

遊戲館均備有各類物資，包括飲料、食物、毯子及供避難者使用的電源，以應付所需；遊戲館同時也作為指定的避難中心。

## 災害對策及支持受影響地區重建

日本各地區正面臨提前備災及災後快速恢復的挑戰。本集團在日本多個地區經營遊戲館，作為其社區活動的一部分，我們必須支持受災害影響地區重建。根據過往的自然災害經驗，我們迅速提供協助，集中物資支援、義工活動及捐款，並長期參與該等活動。

## 體育推廣活動

作為本集團社會貢獻活動的一環，DYJH積極支持體育文化的發展。於二零二五年四月，本集團贊助由職業壁球協會(PSA)認證的「DYNAMCUP PSA橫濱公開賽2025」；同年十月，Dynam則贊助了「日本壁球公開賽2025」。壁球在全球各地激發夢想與熱情，DYJH深感自豪能支持這項運動的發展與普及。

體育推廣支持金額

**31**百萬日圓

截至二零二六年三月三十一日止年度

### 私人品牌(PB)獎品介紹

作為提供日常娛樂努力的一部分，我們專注於提升一般獎品。我們致力提供讓顧客滿意的服務，透過融入符合季節性活動的獎品和所有人熱議的產品。

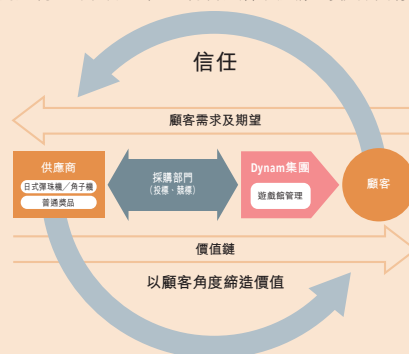


#### ■ PB獎品

我們透過將在店鋪收集的顧客需求資訊與業務夥伴的規劃能力順利連結，開發並提供各種PB獎品。

### ■ 供應鏈管理措施

本集團向業務夥伴採購經營日式彈珠機遊戲館及其他業務所需的各類物品。為確保業務活動的穩定性，我們通過定期對業務夥伴進行調查以及與多個業務夥伴進行商業磋商，從而進行公平交易並建立符合法律及法規的夥伴關係，進一步發展超過一千名業務夥伴的強大價值鏈。





社會

為股東及投資者付出的努力

## 我們致力與股東及投資者誠實透明地進行溝通，透過股東回報滿足其期望

為了與股東及投資者建立互信關係，本集團根據管理政策及企業行為守則所載的信息披露原則，透過積極的投資者關係活動，致力確保準確了解整個集團的活動。我們亦相信，透過股東回報滿足股東期望至關重要，而我們的基本政策為維持穩定的股息分派。

### 積極的投資者關係活動 高級管理層進行說明

我們每年在香港及東京為證券分析師和機構投資者舉行兩次財報簡報會。我們亦隨時樂意安排個別面談及後續會議。此外，我們參與國內證券公司舉辦的散戶投資者會議，積極與投資者進行對話。無論是全年或中期財務業績，我們均安排高層管理人員親自闡述我們的業務策略。

### 已舉行主要投資者關係簡報會 (截至二零二六年三月三十一日止財政年度)

| 已舉行主要投資者關係簡報會   |                                 |
|-----------------|---------------------------------|
| 財務業績簡報會<br>(香港) | 全年業績及中期業績 (兩次)<br>混合模式 (面對面及網上) |
| 海外投資者會議         | 以混合模式舉行 (面對面及網上)                |

### 與股東及投資者溝通

在積極傳遞資訊的同時，我們著重及時公平地披露資料。為了從公平披露的角度及時公開地披露資料，我們已於我們的網站內開設投資者關係專欄，以英文、日文及中文登載全年及中期盈利業績、財務數據及其他資料。



## 良好的信譽與穩定的財務基礎

我們是首家獲得投資級別評級的日式彈珠機遊戲館營運商，擁有多間金融機構向我們提供承諾信貸額度(銀行貸款額度)及銀團貸款。此外，我們已與主要金融機構建立長期互信關係。因此，倘發生重大災難或其他不可預見的情況，本公司能夠獲得穩定的營運資金。此外，我們致力創造一個讓玩家能夠輕鬆安全地享受日式彈珠機的娛樂環境，並建立穩定的財務基礎，努力推動日式彈珠機行業的發展，例如預計警察廳(日式彈珠機的監管機構)的意向，推廣低成本的遊戲機以減弱遊戲的賭博性質，並致力實現日式彈珠機零成癮的目標。



## 透過為股東帶來回報符合股東期望

本集團相信，以本集團業務活動產生的部分溢利回饋股東非常重要。我們希望透過為股東提供可靠的現金回報，滿足彼等的期望並建立互信關係。

### ■ 持續穩定派付股息

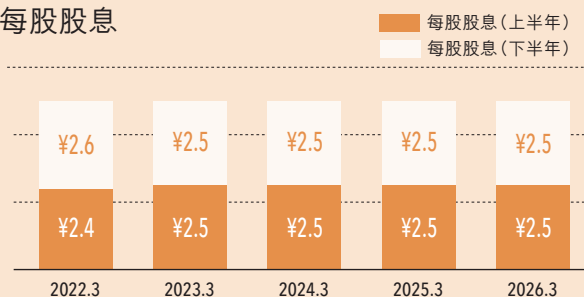
本公司以持續穩定派付股息作為其向股東分派利潤的基本政策。截至二零二六年三月三十一日止財政年度，我們決定派發年末股息每股2.5日圓，以維持穩定股息政策。加上中期股息每股2.5日圓，全年股息總額為每股5.0日圓。

### ■ 股息政策

本公司的政策為每年派付不少於綜合收入淨額35%(根據國際財務報告準則計算)的股息。股息乃根據適用法律及法規釐定及派付，包括公司法及本公司組織章程細則。董事會將不時檢討及更新股息政策。



### 每股股息





管治

## 企業 管治

本集團已設立企業管治制度，以妥善管理其決策及業務執程序。我們旨在建立及維持最佳的企業管治制度，以提高管理的健全程度、透明度及效率。董事會監察及管理各環境、社會及管治範疇目標的達成進度，並作出適當決策以符合所有持份者的期望，繼而全面提升企業價值。



|            |     |
|------------|-----|
| 管治架構 ..... | P45 |
| 風險管理 ..... | P47 |
| 合規事宜 ..... | P49 |





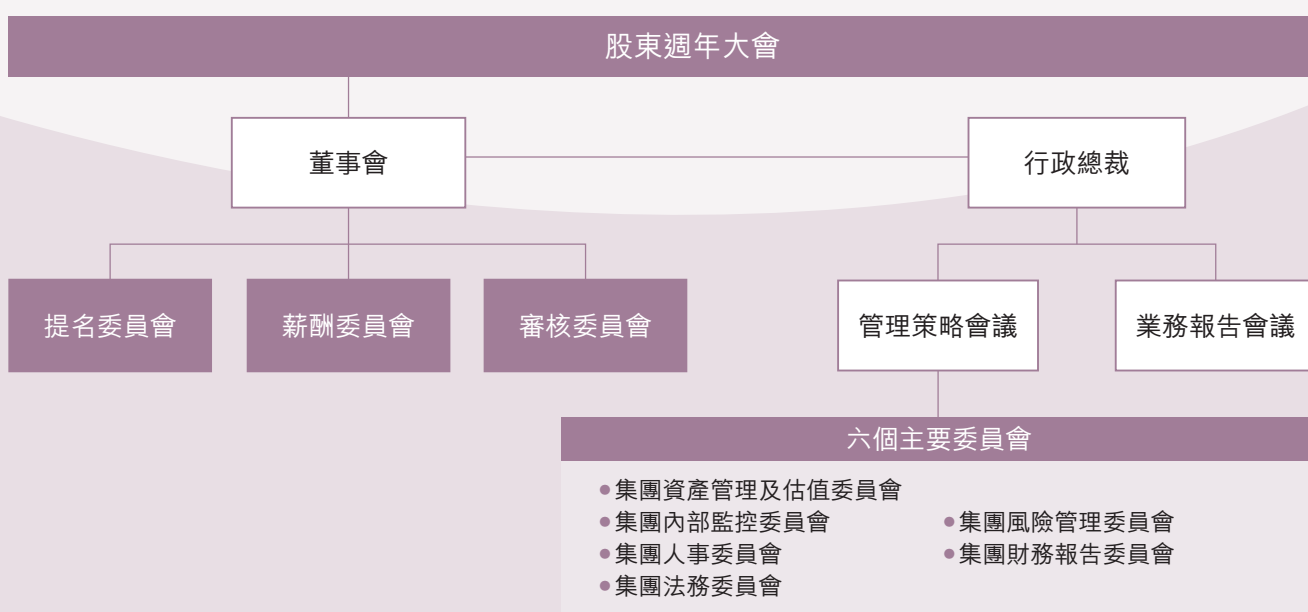
## 管治 管治架構

我們已建立企業管治架構，  
以支持業務的持續發展。

本集團已設立企業管治制度，秉持其企業理念、五項管理政策、三項行為守則及企業行為憲章以及該等政策所載的事項，確保可持續增長及提升企業價值。



### ► 本集團的企業管治架構





## 制度設計

在制度設計方面，本集團決定成為一間設有委員會的公司，並已成立三個委員會：提名委員會、薪酬委員會及審核委員會。本集團亦已採納執行人員制度，以釐定決策及監督職能及履行職務職能。董事會及身為董事會成員的個別董事履行決策及監督職能，執行人員則負責履行職務。在集團公司履行職務及討論事項於業務報告會議進行報告及討論。本集團已設立制度，於管理策略會議及其六個主要小組委員會報告及討論各具體職能的工作進展及有待處理的事項。有關本集團企業管治的詳情，請參閱隨附的二零二五／二零二六年年報中的企業管治報告。





本集團各公司管理其自身的風險管理，並在各公司成立集團風險管理委員會，以解決風險相關問題。

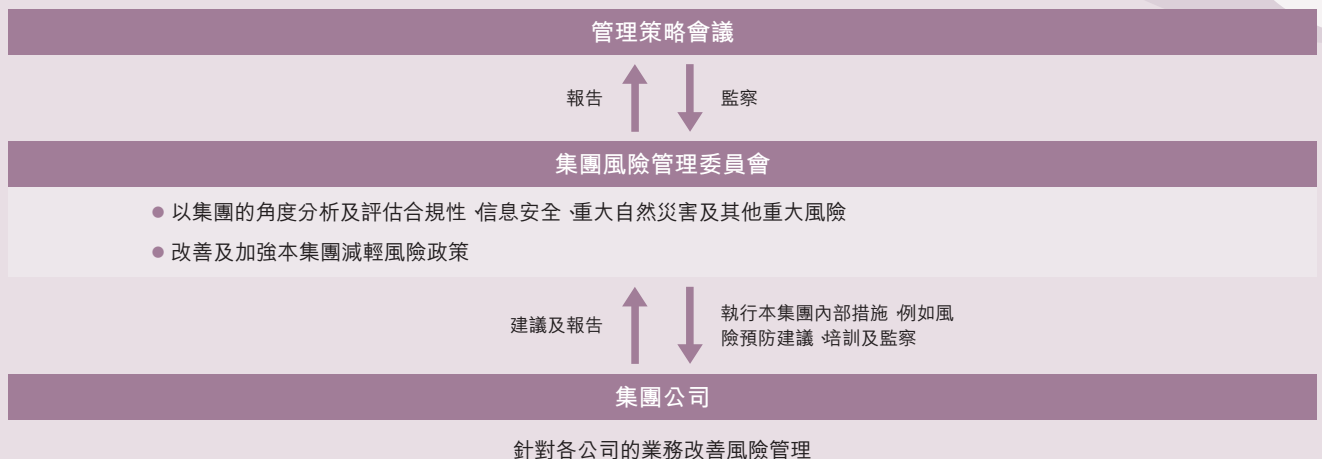
本集團已設立企業管治制度，秉持其企業理念、五項管理政策、三項行為守則及企業行為憲章以及該等政策所載的事項，確保可持續增長及提升企業價值。

## ► 整體風險管理制度

本集團各公司在業務執行層面涵蓋其自身的風險管理，我們亦已在所有集團公司成立集團風險管理委員會，以在整個集團範圍內解決風險相關問題。



整體風險管理（概念圖）



## 成立集團危機管理委員會及危機管理

集團風險管理委員會負責加強整個集團的風險管理，分析及評估整個集團在合規、資訊安全、大規模災難及其他重要事宜方面的風險，以加強應對風險的措施。集團危機管理委員會已設立危機管理制度，以於危機出現時迅速作出決定、發佈資訊以及採取具體及適當措施。在該制度下，顧客及信任本集團的其他各方之安全及保障為首要考慮，並會採取措施防止危機再次出現及保存相關記錄。

## 發展及實踐業務持續計劃就緊急事故作出對策

為應對日本部分地區的頻繁天災(如地震及暴雨)，本集團已制定業務持續計劃(「業務持續計劃」)，以於危機出現時盡量減低對其業務資產的損害，並確保其核心業務持續經營及盡快恢復營業。當務之急是設立制度以應對緊急事故，而集團危機管理委員會主動制定指引及進行定期演習，為緊急事故做好準備。

### 成立緊急事故工作小組，迅速收集資訊及作出適當回應

截至二零二六年三月三十一日止財政年度，集團風險管理委員會向處於颱風路徑的日式彈珠機遊戲館發出提示，避免受到損壞。

### 遷移至雲端平台

作為作為業務持續計劃措施的一部分，我們已將數據轉移至雲端平台，這不僅確保了強大的安全性，還在緊急情況下維持網絡作為後備系統，並取代了傳統的數據中心。



## 加強風險融資

倘出現危機及風險，本集團認為進行風險融資作為應對虧損所需的財務儲備實屬重要。

### 為數150億日圓的承諾信貸作為對地震的對策

Dynam與銀團訂立有關發生地震的承諾信貸協議。根據一般承諾信貸，是否能夠獲得資金仍存在一定隱憂，原因是金融機構可以引用重大自然災害的除外條款。我們透過取得特別就地震後使用的承諾信貸，可以在地震或其他自然災害發生後迅速在協議框架內籌得資金。此項承諾信貸為上限150億日圓的循環信貸融資。

### 總部功能的替代設施

為預防可能在總部發生的災難，我們已編製應急指引及進行緊急總部演習，倘總部發生災難，另一地區的辦事處可作為緊急總部的替代設施及功能。

### 全體僱員的緊急通訊網絡

此系統旨在通過「災害聯絡系統」自動檢查在日本地震強度6級以下地區工作的僱員安全。我們採用此系統，每年進行兩次安全通知演習，為緊急事故做好準備。

### 信息安全措施

為應對外部伺服器攻擊，我們已成立資訊安全團隊。該團隊討論預防措施、應急措施以及永久對策，並致力保持系統在最佳狀態。

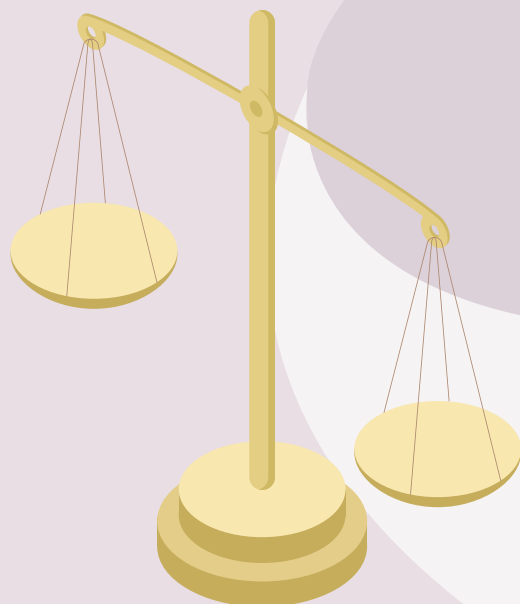
### 使用智能手機

取代店內員工之間對話使用的無線對講機，我們通過有效利用智能手機的通訊及條碼掃描功能來管理產品和遊戲機，致力於提高工作效率及簡化操作流程。



我們採取措施發展可優先處理合規事宜的組織及企業文化，確保符合客戶及社會的期望以及履行企業社會責任。

本集團已制定集團企業行為憲章。我們相信，透過確保所有員工遵守各項法律法規及社會規範，並以一流的道德及道德標準贏得尊貴客戶及社會的信任，從而履行企業社會責任。鑑於隨著社會日趨成熟，合規日趨嚴格，我們將加強本集團的系統以符合預期。



## 全面實施公平商業活動

本集團遵守所有法律及法規，包括《關於娛樂業務其他業務的控制及改進的法律》(Law Concerning Control and Improvement of Amusement and Entertainment Businesses and Other Businesses)(「娛樂業務法」)。除修訂及管理營運指引以應對法例修訂及營商環境的變動外，本集團設有網站，並就銷售推廣方式及廣告規例提供指引，以確保其所有全國分店遵守法律及法規。此外，本集團已在其內聯網刊載《關於遵守反壟斷法律的規定》(Regulations Concerning Compliance with Anti-trust Laws)、《關於防止不正當競爭的規定》(Regulations for Prevention of Unfair Competition Concerning Trade Secrets)及《關於防止內幕交易的規定》(Regulations for Prevention of Insider Trading)等法規，以提高僱員的合規意識及提供有關資訊。此外，我們已建立反洗黑錢措施的營運指引及定期評估措施，以確保其成效。於報告期內，概無發生任何涉及本公司或其僱員而可能導致訴訟的欺詐行為。

## 禁止進行賄賂及其他活動以確保商業活動的透明度

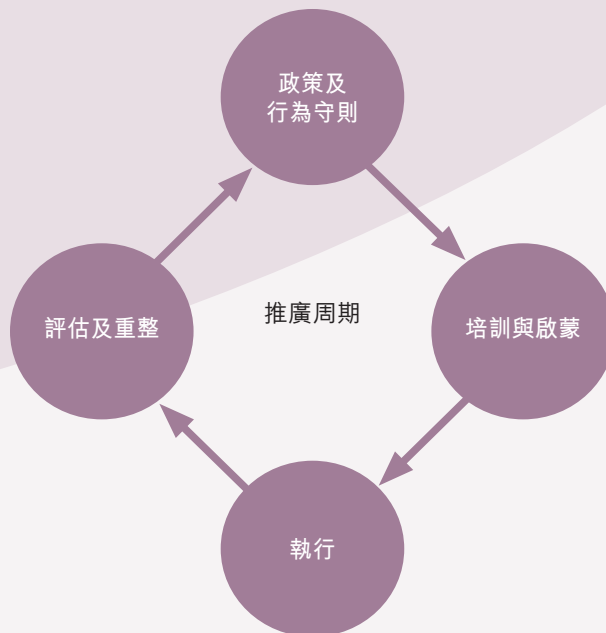
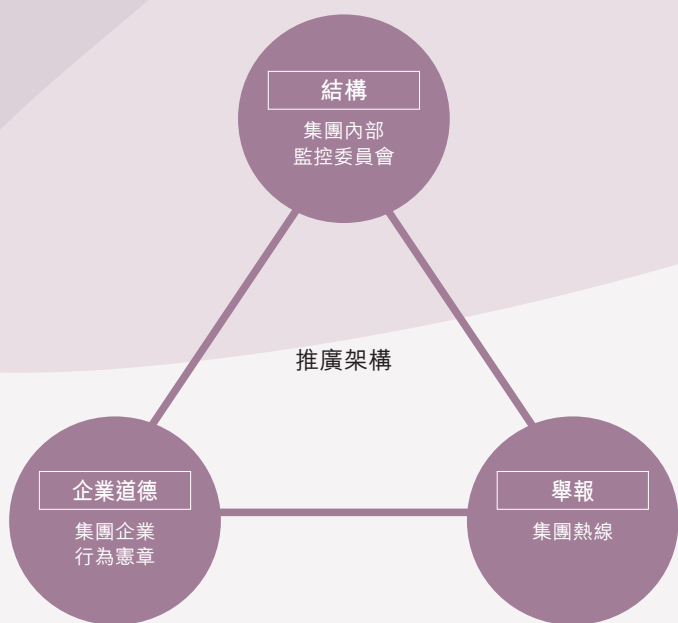
本集團於其企業行為憲章內確定，其將在法律、社會及道德上與業務夥伴發展健全、合理及平等的關係，確保與其業務夥伴共同促成經濟上的增長，並符合防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法例及法規。此外，本集團禁止其僱員接受機構、公司、個人或任何其他人士的款待或禮物，或向上述者提供款待或禮物，確保僱員遵守法例及法規，並與有關人士保持健全及具透明度的關係。

## 集團企業行為憲章概述我們的行動及思維

公司旨在達致與股東、經理、僱員、夥伴、財務機構及客戶等持份者期望一致的持續增長，並達致一定的規模及可靠水平貢獻社會。本集團全體僱員共同秉承是項原則。為確保在不損害信任的情況下持續進行其業務，本集團已採納新內部監控制度加強其營運。該等制度亦不斷釐清及消除可能導致不當行為或違反法例及法規的因素。

## 合規推廣架構及推廣周期

我們已成立集團內部監控委員會，作為在整個集團推廣合規事宜的制度。該委員會審查有關本集團合規管理的政策及內部監控的實施計劃，並監察合規推廣及內部監控系統的情況。



## 設立熱線系統及保護舉報人

倘僱員知悉任何違反企業行為憲章的行為，須向上司報告及諮詢。此外，已於外部律師事務所設立集團熱線，作為整個集團的共享聯絡點。本集團僱員、臨時僱員、合約員工及僱員親屬（包括臨時僱員）均可使用該系統，而進行調查時會妥善保障私隱。倘發現任何問題，我們會提出糾正措施建議，並將調查結果向審核委員會報告，其確認已糾正問題，且已全面實施措施以防止有關問題再次發生。

根據本公司的規例，禁止在熱線中對舉報人進行任何導致其處於不利狀況的處理，且本集團已制定內部報告規例，以確保就保護舉報人作出全面規管。





#### 關於封面照片

##### ●東大寺 — 奈良縣的毘盧遮那佛

這尊佛像通稱「奈良大佛」，亦被視為宇宙的本尊，於聖武天皇在位期間鑄造，數百年來深受無數人敬仰。大佛殿內瀰漫的寧靜氛圍，加上佛像那祥和的神情，總能讓造訪者心靈獲得安寧。

##### 攝影：繩手英樹

一九六五年出生於新潟縣。繩手的作品主要以澳洲和歐洲的自然風光及城市景觀為主題，其後被日本風景以及各地流傳下來的傳統文化所吸引，這些至今仍是其攝影創作的核心。



**DYNAM JAPAN HOLDINGS Co., Ltd.**