

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2026-006

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	1.国联基金：邵思凝、吴刚、朱晓明、项薇（腾讯会议） 2.国盛证券：李宏科、毛弘毅（腾讯会议）
时间	2026年6月2日10:00-11:00
地点	深圳市农产品集团股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 江疆 董事会办公室 谢智恒
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司深耕农产品流通行业37年，以“致力美好生活”为使命，锚定“农产品全产业链综合交易服务商”定位，在深圳、北京、上海、广州、天津、成都、西安、长沙、南昌、南宁等20余个大中城市投资了35个实体物流园，实现华南、华北、华东、华中和西南等区域多个重要流通枢纽广泛覆盖，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。近三年，公司旗下农产品批发市场年均交易量超过3,300万吨，年均交易额超过2,500亿元。</p> <p>公司旗下农产品批发市场为客户、产品的交易和物流配送提供场地租赁、物业管理、车辆管理、仓储冷藏、食品安全检测、装卸运输等综合服务。公司立足农产品批发市场基本盘，集合场内需求，协同赋能商户拓宽渠道、降低经营成本、提高经营效益。</p>

其中，向上游延伸至基地种植，提供农产品标准化基地种植服务；向下游延伸至消费末端，提供城市食材加工配送服务；开展农产品进出口业务，进一步拓宽货源和销售渠道。同时，为客户提供优质单品品牌打造及销售、冷链物流、集采集配等配套服务。

二、问答交流

1、公司未来业绩提升的来源

公司始终致力于提升农产品流通环节交易效率，一方面是优化成熟市场场内空间布局，加强档位品类的规划与管理；加大成长型市场的品种培育力度，开拓增量交易品种，壮大市场交易规模；同时，加快新项目和市场滚动开发区域的建设进度，加大亏损市场的减亏处亏力度；另一方面则是围绕农产品批发市场主业拓展全产业链业务，如产销对接、食材配送、进出口等业务，为商户和消费者提供更有价值的增值服务。

2、公司政府补助和非货币性资产交换损益情况

2025年度，公司计入当期损益的政府补助金额约6783万元，主要系下属深圳海吉星、长沙公司以及天津海吉星等企业收到政府补助资金以及下属企业往期获得的补助在报告期内递延确认的收益；当期非货币性资产交换损益金额约1.3亿元，主要系下属果菜公司收到回迁物业确认的收益。

3、公司旗下农产品批发市场的主要经营成本

公司旗下农产品批发市场建成投产后，主要经营成本如下：一是人工成本。为保障城市“菜篮子”民生保供工作，旗下批发市场基本实行全年全天候常态化运营，需配备完善的运营、管理团队，人工成本为主要支出之一。二是折旧摊销费用。农产品批发市场为重资产投入项目，每个项目按照会计准则分期计提固定资产折旧与摊销。三是其他费用。主要包含财务费用、资产日常维护费用以及其他运营费用等。

4、成熟运营的批发市场盈利能力

农产品批发市场的发展周期通常分为建设期、培育期、成长期、成熟期四个发展阶段。公司旗下已步入成熟期的农产品批发

	<p>市场运营态势稳健、盈利质量优异，平均出租率稳定在90%以上，平均净资产收益率保持在10%以上，整体盈利能力较强。</p> <p>5、天津海吉星的经营情况</p> <p>天津海吉星位于天津市静海区，经营面积约1500亩，定位为中转型+销地型的一级批发市场，辐射范围涵盖天津、河北、山东、辽宁等周边地区。该市场通过品类规划、产业链上下游招商、进出口贸易、城市食材配送及产销对接等举措，不断提升经营质效，逐步发展为天津市规模最大的农产品一级批发市场。目前，天津海吉星二期项目已顺利开业运营，现阶段重点培育肉类、海鲜等优势品类，逐步形成果蔬、肉类、海鲜多品类协同发展的完备经营格局。</p> <p>2025年，天津海吉星实现营业收入3.65亿元，归属于母公司股东的净利润达1486万元，同比增长54.15%，经营业绩持续向好。</p> <p>6、南方物流（深圳海吉星水产品物流园）项目进展情况</p> <p>深圳海吉星水产品物流园紧邻成熟运营的平湖海吉星市场，立足差异化品类定位，整合深圳及粤港澳大湾区水产流通资源，着力打造华南地区规模化、专业化的海鲜及水产品集散枢纽，进一步完善公司全产业链布局、巩固核心竞争优势。该项目已通过公开招标的方式，委托深圳海吉星国际水产品运营管理有限公司进行经营管理。近日，该项目全面启动招商工作，市场反响热烈。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2026年6月2日