

## 超讯通信股份有限公司 关于 2026 年股票期权激励计划授予结果公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要内容提示：

- 股票期权授予登记完成日：2026 年 6 月 1 日
- 股票期权授予登记数量：460 万份
- 授予人数：66 人
- 行权价格：27.80 元/份

根据《上市公司股权激励管理办法》以及上海证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司的相关规定，经超讯通信股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年年度股东会授权，公司董事会已完成 2026 年股票期权激励计划（以下简称“本次激励计划”）股票期权的授予登记工作，具体情况如下：

### 一、本次激励计划授予情况

根据公司 2025 年年度股东会授权，公司于 2026 年 5 月 18 日召开了第五届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于向 2026 年股权激励计划激励对象授予股票期权的议案》，确定 2026 年 5 月 18 日为授予日，向 66 名激励对象授予 460 万份股票期权。授予权益具体内容如下：

- 1、授予日：2026 年 5 月 18 日
- 2、授予数量：460 万份
- 3、授予人数：66 人
- 4、行权价格：27.80 元/份
- 5、股票来源：公司向激励对象定向发行的本公司的人民币 A 股普通股股票
- 6、激励对象名单及授予情况

序号	姓名	职务	获授的股票期权数量(万份)	占授予股票期权总数的比例	占本激励计划公告日公司总股本的比例
1	张俊	副董事长	20	4.35%	0.13%
2	钟海辉	董事、总经理	20	4.35%	0.13%
3	周威	董事	10	2.17%	0.06%
4	徐竹	副总经理	10	2.17%	0.06%
5	岳洁钰	副总经理	10	2.17%	0.06%
6	郭彦岐	财务总监	10	2.17%	0.06%
7	卢沛民	董事会秘书	10	2.17%	0.06%
核心管理人员 (59 人)			370	80.43%	2.35%
<b>合计 (66 人)</b>			<b>460</b>	<b>100.00%</b>	<b>2.92%</b>

注：1、本激励计划激励对象不包括独立董事及单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

2、上述任何一名激励对象通过全部有效期内的股权激励计划获授的本公司股票均累计未超过公司股本总额的 1.00%。公司全部有效期内股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过公司股本总额的 10.00%。本激励计划为一次性授予，无预留权益。

3、上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致。

## 二、本次激励计划的有效期、等待期和行权安排情况

1、本激励计划的有效期为自股票期权授予登记完成之日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销完毕之日止，最长不超过 36 个月。

2、本激励计划的激励对象自等待期满后开始行权，可行权日必须为本激励计划有效期内的交易日，但下列期间内不得行权：

(1) 公司年度报告、半年度报告公告前十五日内，因特殊原因推迟公告日期的，自原预约公告日前十五日起算，至公告前一日；

(2) 公司季度报告、业绩预告、业绩快报公告前五日内；

(3) 自可能对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或者进入决策程序之日，至依法披露之日；

(4) 中国证监会及证券交易所规定的其他期间。

上述“重大事件”为公司依据《上海证券交易所股票上市规则》的规定应当披露的交易或其他重大事项。若未来涉及上述交易限制的相关规定发生变化的，公司需遵循修改后的规定执行。

3、本激励计划授予股票期权行权期及行权时间安排如下表所示：

行权安排	行权时间	行权比例
第一个行权期	自股票期权授予登记完成之日起12个月后的首个交易日起至股票期权授予登记完成之日起24个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个行权期	自股票期权授予登记完成之日起24个月后的首个交易日起至股票期权授予登记完成之日起36个月内的最后一个交易日当日止	50%

在上述约定期间内因行权条件未成就的股票期权，不得行权或递延至下期行权，并由公司按本激励计划规定的原则注销激励对象相应股票期权。股票期权各行权期结束后，激励对象未行权的当期股票期权应当终止行权，公司将予以注销。

### 三、股票期权的登记情况

2026年6月1日，本次激励计划授予的460万份股票期权在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成登记手续，具体情况如下：

- 1、股票期权名称：超讯通信期权
- 2、股票期权代码（分两期行权）：1000001023、1000001024

### 四、股票期权的会计处理方法与业绩影响测算

根据《企业会计准则第11号——股份支付》和《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定，公司按照会计准则及相关估值工具确定授予日股票期权的公允价值，并最终确认本激励计划的股份支付费用，该等费用将在本激励计划的实施过程中按行权安排的比例摊销。由本激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

根据中国会计准则要求，本激励计划授予股票期权对各期会计成本的影响如下表所示：

单位：万元

需摊销的总费用	2026年	2027年	2028年
4,945.00	2,280.38	2,182.36	482.26

注：1、上述费用为预测成本，实际成本与实际授权数量及对可行权权益工具数量的最佳估计相关。

- 2、提请股东注意上述股份支付费用可能产生的摊薄影响；
- 3、上述对公司经营成果的影响最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

公司以目前信息初步估计，在不考虑本激励计划对公司业绩的正向作用情况下，本次激励计划成本费用的摊销对有效期内净利润有所影响。若考虑本次激励计划对公司经营发展产生的正向作用，由此激发员工的积极性，提高经营效率，本激励计划将对公司长期业绩提升发挥积极作用。

特此公告。

超讯通信股份有限公司董事会

2026年6月2日