



了公司发展历程、业务布局、产品结构以及科技创新研究方向、技术应用内容、研发成果等情况。

## 二、问答环节

### 1、口含烟的发展潜力和产品技术难点在哪里？

答：在减害化、多元化发展的大趋势下，以 HNB（加热不燃烧）和口含烟为代表的减害产品展现出强劲的增长动能，市场关注度持续升温。口含烟满足了消费者对便捷、无烟尼古丁摄入的需求，使用场景广泛，呈现出爆发式增长态势，成为行业新的增长极。目前口含烟存在两个核心难点，一是尼古丁缓释，若快速释放导致早期冲击过强、容易引起不适，而释放过慢也会影响体验；二是口感与风味调控，要为消费者带来丰富、愉悦的体验，需实现香气更自然、味感更饱满、释放更协调。公司依托多年积累的控释缓释技术和风味技术，进行香精剂型创新及组合设计，通过精细调控尼古丁和风味的释放曲线，实现二者协同、平滑、稳定地释放，使消费者获得更均衡、舒适的体验。

### 2、公司在新型烟草方面有哪些技术储备？

答：公司在新型烟草产品方面拥有深厚的技术积淀与配方储备，依托国家级企业技术中心，构建了科学闭环、层级清晰、协同高效的“技术金字塔”创新体系，在新型烟草核心材料、AI 赋能创香等前沿领域提前落子布局；通过自主研发的新型现代提取及精制技术，公司已成功制备了烟草精油、烟草香气浓缩物和烟草干馏物等核心产品，为新型烟草业务发展提供了坚实的技术与产品支撑。公司目前聚焦于 HNB（加热不燃烧）与口含烟两大高增长板块。一是在 HNB 业务方面，深入开发热稳定性高、具备缓释控释功效的专用香精，加速 HNB 专用香精在烟芯材料、立体载香等方面的应用和全球专

利布局；二是在口含烟业务上，围绕构建与其他核心原料互相协同的风味释放曲线，进行香精剂型创新及组合设计，并做好知识产权保护；三是构建国际化的研发与技术服务网络，深化与国际烟草巨头的战略合作。

### **3、请介绍一下公司的研发体系与技术壁垒。**

答：公司依托国家级企业技术中心，构建了科学闭环、层级清晰、协同高效的“技术金字塔”创新体系，顶层进行前瞻性研究，提前布局合成生物学技术、新型烟草核心材料、AI 赋能创香与风味趋势预测等前沿领域；第二层进行基础性研究，聚焦美拉德反应制备天然风味基质、风味成分与营养物质的胶囊化包埋及应用、酶解乳制品浓缩物开发与应用等核心领域持续深耕；第三层进行创新性开发，突破传统香精边界，完成全品类矩阵的战略延伸，重点打造食品配料、功能性健康配料、新型烟草等高增长新品类，持续开发引领市场的标杆性产品；底层进行应用性开发，直接面向终端消费场景与全行业客户需求，聚焦食品、日化、大健康等下游领域，开展终端产品适配开发、定制化配方优化等全链条技术服务。依托上述成熟体系，公司核心技术顺利向食品、日化、大健康等多领域溢出，让各类产品均内置独有的“芯片”：香精“芯片”，实现全链条可控的自制天然产物及外购原料的深加工；食品配料“芯片”，具备积淀深厚的风味调控能力，为客户提供从风味定制、配料开发到应用适配的全流程服务；大健康业务“芯片”，依托爆珠、微丸、微胶囊、脂质体等成熟剂型技术，成功切入保健食品、功能性食品等高增长黄金赛道；新型烟草“芯片”，制备出烟草精油、烟草香气浓缩物等，有效解决 HNB、口含烟产品香气不协调、不连续的行业痛点，从而形成独有的技术壁垒。

#### **4、公司科研体系如何为业务赋能？接下来会有哪些核心发力方向？**

答：公司科研体系以“技术金字塔”创新体系为核心，通过层级分明的技术架构为各业务板块持续赋能。根据科技创新三年战略规划，公司遵循“销售一代，研发一代，敏捷转化”研发策略，围绕三大战略方向开展重点创新任务。一是突破关键技术，围绕剂型创新、天然香精开发、自产天然香原料库建设等方向持续提升核心竞争力；二是丰富健康配料矩阵，围绕食药同源天然成分、合成生物先进制造等领域加快营养健康功能配料开发；三是利用 AI 技术赋能全链条创新，加速 AI 辅助调香系统建设并尽快投入使用，同时实现 AI 在趋势风味预测、消费及市场洞察等领域的应用。2026 年，公司将系统推进以下科技创新工作：在香精领域，重点突破天然香原料库与国际香原料库建设、香精模块及创新制剂开发，并大力发展天然与功能性香精以巩固核心竞争力；在食品配料领域，着力开发药食同源系列产品、东南亚特色香辛料与水果资源精深加工产品，并通过制剂创新与合成生物学技术合作，丰富营养健康功能原料矩阵；同时，全面推进 AI 技术与研发深度融合，重点构建 AI 辅助调香、药食同源开发及市场趋势洞察智能系统，以智能化手段赋能全链条创新，为抢占大健康、现制饮品等战略赛道提供核心科技支撑。

#### **5、公司大健康业务发展到什么阶段？**

答：基于“健康中国 2030”战略导向及消费者对营养保健品、功能性食品需求的高速增长，公司精准锚定大健康产业历史性机遇，将其定位为公司核心发展战略。目前公司在大健康领域的产业化布局接连取得关键进展，旗下江西省嘉萃生物科技有限公司已开工建设；山东嘉

萃一期项目正式投产，二期项目加速推进；更在新西兰规划建设海外大健康产业生产基地，通过研发、市场与供应链的有机联动，形成“前端市场牵引+后端研发制造支撑”的高效协同模式，显著提升整体服务效能与运营韧性。2026年公司将加速相关技术研究及成果转化，脂质体技术、纳米晶技术、微囊包埋技术、纳米乳化技术等陆续成果转化，有望形成行业新的爆品；同时，持续深化“大客户、大单品”策略，同步构建功能配料 B2B 与功能食品 ODM 的核心能力。

#### **6、公司在天然化方面有哪些亮点？**

答：近年来，消费者对天然、有机产品的需求呈现出显著增长态势，公司战略定位是以天然技术为核心，为全球消费者提供高质价比的风味与健康解决方案，成为中国领先、具有国际影响力的香精及配料上市公司。目前公司“天然化”体现在以下几个方面：一是技术创新，公司持续推进天然香原料、创新制剂等核心技术研发，围绕美拉德反应制备天然风味基质、风味成分与营养物质的胶囊化包埋及应用、酶解乳制品浓缩物开发与应用等课题开展深入探索，重点突破天然植物高纯度提取等技术；二是标准引领，公司深度参与多项重要标准的制定工作，包括《天然食品用香精》《天然加工食品》等，与上海市食品添加剂和配料行业协会共建“上海天然食品中心”，推动天然食品标准体系建设与成果转化，并成功获得了中国质量认证中心（CQC）颁发的《食品配料天然度产品认证证书》，向客户与消费者传递“天然、安全、高品质”的承诺，从风味供应商升级为健康饮食潮流的定义者与标准倡导者；三是产品布局，公司积极布局天然提取物板块，覆盖天然色素、甜味剂、抗氧化剂等品类，精准响应市场对清洁标签与营养强化的需

求，同时，补充对天然肉源提取领域关键力量的整合，以小分子肽呈味技术为核心，深耕骨素、骨料及动植物提取物研发，升级强化公司在基础与复合风味产品上的创新能力；四是原料保障，公司以天然原材料采购为主，通过建立起系统性的采购与供应链管理体系，降低原材料采购成本与价格波动的风险。

**7、公司如何看待 HNB（加热不燃烧）等新型烟草市场发展情况？在新型烟草国际化方面取得了哪些进展？**

答：公司持续关注新型烟草的发展态势及市场机会。随着全球对烟草产品的减害要求不断提升，HNB 等减害产品正加速重构全球烟草产业生态。今年 4 月，加热卷烟和尼古丁袋强制性国标启动制定，意味着新型烟草监管迈入新阶段，必将加速国内新型烟草发展。当前，公司正深度参与国际客户的口含烟技术创新项目，通过自主研发的新型现代提取及精制技术，成功制备烟草精油、烟草香气浓缩物和烟草干馏物等产品，持续深化与国际烟草巨头的合作，强化合作黏性，将自身在风味释放、功能材料、缓释技术等方面的核心优势，应用于这一高速增长赛道，加快专用香精的全球专利布局和技术创新，进一步满足海外烟草客户的多元化需求，致力于为全球合作伙伴提供更具竞争力的原料及技术解决方案，加速减害嗜好品时代的到来。

**8、公司食品香精板块的业务情况如何，有什么新的发展方向？**

答：食品香精是公司食用香精业务的重要组成部分，公司凭借雄厚的科研实力和深厚的行业积淀，始终走在食品香精业务创新研发的前沿，服务客户覆盖亿滋、好丽友、光明、达利、雀巢、百胜、洽洽、喜之郎、三全、金锣等国内外知名食品品牌。公司坚持“产融结合、技

术创新”的双轮驱动，一方面，以“天然化、功能化”为核心转型方向，联合主导成立“上海天然食品中心”并率先获得权威天然度产品认证，从风味供应商升级为健康饮食潮流的定义者与标准倡导者；另一方面，深耕核心技术，聚焦美拉德反应制备天然风味基质、风味成分胶囊化包埋、酶解乳制品浓缩物开发等课题，精研黑松露微胶囊液体香精、新型鲜味香精等产品，强化风味创新壁垒。在新的发展方向方面，一是布局高增长赛道，重点推进 HNB（加热不燃烧）、口含烟等新型烟草专用香精研发，通过烟草精油、香气浓缩物等产品切入减害化消费市场；二是加速国际化拓展，针对海外市场需求研发高香型香精，深化与国际烟草巨头、食品品牌的合作；三是拓展新兴应用场景，将天然香精、功能型产品适配新式茶饮、健康食品等增量领域，同时持续推进技术创新与产品迭代，提升市场响应能力与竞争力。

### **9、公司国际化业务布局情况如何？**

答：2025 年，公司进一步提速全球化发展进程，境外销售收入同比增长 147.37%，已构建起覆盖欧洲、中东、东南亚及非洲的全球化销售网络，形成“全球统筹+区域深耕”的成熟运营格局。公司依托国内良好的行业口碑，以及产品创新、技术服务、品质保证和供应保障能力，持续保持在欧洲连锁餐饮渠道的食品配料业务的稳健增长；东南亚市场由新加坡亚太华宝统筹，联动印尼基地与本地研发，实现全链路本地化响应；非洲以博茨瓦纳基地为核心，输出特色产品，提升品牌渗透率与市场份额。目前，公司的国际化战略将进入深化实施阶段，系统性构建以亚太华宝为“桥头堡”，以印尼基地为区域支点，辐射东南亚、中东、非洲的供应链与销售网络，提升全球资源整合与市场响应能力。在建的印尼华宝食

品科技综合基地预计今年下半年投产，海外业务将正式迈入产业落地新阶段；在欧洲市场，食品配料、新型烟草、日化香精业务也持续突破并进入国际客户供应链体系。

**10、公司国内国外生产基地布局情况如何？**

答：公司已成功构建起海内外联动、多点支撑的供应链与生产网络。在国内，于广东、江西、山东、湖南、福建等地布局了生产基地，与公司的研发、中试体系协同，形成了“研发—中试—规模化生产”的完整产业闭环，能够充分覆盖当前核心业务需求，并匹配大型客户高标准的审厂要求；在海外，非洲博茨瓦纳的原料基地与印尼食品科技综合基地，共同形成了支撑国际业务的战略支点，在新西兰规划建设海外大健康产业生产基地旨在深度链接全球优质天然原料供应链，搭建辐射亚太、触达全球高端市场的前沿阵地。这一规模化、网络化的布局，结合集团化采购管理与严格的质控体系，从源头保障了原料供应的高质量、高稳定性与产品一致性，构筑了强大的风险应对与全链路协同能力。

**11、公司日化板块业务发展战略是什么？**

答：公司日化板块业务发展态势良好，实现了战略性深化与系统性突破，2025 年实现销售收入 15,630.34 万元，同比增长 25.62%，2026 年一季度相比上年同期继续保持持续增加态势，已成为公司业务结构优化的重要支撑力量。在产品研发方面，公司聚焦功能型与情绪疗愈型专利香精的开发，将香气科学从嗅觉体验延伸至神经感知与情绪调节领域，并布局相关专利构建了“技术+功效”的完整价值叙事，同时依托 AI 解谱技术平台的建设与原料库的完善显著提升了研发效率与定制化能力，为口腔护理、粉末产品等细分市场提供了扎实的产品储

	<p>备。在市场拓展方面，国内深耕与海外突破并举，在国内通过聚焦高增长赛道、强化客户服务与品牌活动巩固专业形象，在海外则敏锐把握市场窗口期成功切入欧洲等地区国际头部客户的供应链，实现订单落地与份额提升。研发体系持续投入于绿色原料、释香技术及全球合规建设，并通过深化产学研合作，保持在香气前沿科学的探索能力，实现了从产品供应到价值共创的积极转型。根据公司日化三年战略规划，公司将重点以厦门琥珀为核心打造专业化、综合型的日化香精领军企业并适度向下游 ODM 业务拓展，持续推进微胶囊缓释、AI 智能调香等核心技术研发与应用，加快厦门新工厂建设，同时深化海外市场布局与全球合规建设，进一步巩固并保持日用香精业务的增长势头。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026 年 6 月 3 日